



CÁMARA
DE COMERCIO
DE LA GUAJIRA



INFORME DE GESTIÓN 2019

HP 14G003LA



TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	4
SERVICIOS DELEGADOS	3
CENTRO INTEGRAL DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS	6
DESARROLLO EMPRESARIAL	7
GESTIÓN MAICAO.....	25
GESTIÓN SUR DE LA GUAJIRA.....	26
AFILIADOS.....	27
GESTIÓN DE LOS RECURSOS.....	27
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	29
SISTEMA CONTROL INTERNO	30
COMUNICACIÓN.....	31

PRESENTACIÓN

En cumplimiento de su deber misional la Cámara de Comercio de La Guajira desarrolló en 2019 acciones para promover el mejoramiento de las condiciones de productividad y competitividad de los sectores económicos. El propósito seguir generando mejores condiciones que les permitan a las empresas aumentar su presencia en el mercado y aprovechar las oportunidades para acceder a nuevos mercados.

Con este contexto se desplegaron actividades relacionadas con la formalización entendida como la puerta de acceso que permite hacer parte de la red empresarial más grande del país para beneficiarse de servicios especializados para el crecimiento de los negocios.

En concordancia con esta oferta de beneficios la entidad desplegó acciones encaminadas a facilitar herramientas actualizadas y adaptadas a las necesidades de los empresarios como capacitación, asesorías, vitrinas empresariales, plataformas de contenidos virtuales, proyectos y programas entre otros.

Así mismo, se actuó de manera decidida para seguir posicionando los mecanismos de solución de conflictos como una herramienta que facilite el dialogo como la mejor opción para resolver controversias en los diferentes escenarios de la sociedad y permitan la sana convivencia.

De esta manera, con la promesa de servicio de generar condiciones de competitividad al empresariado fortaleciendo alianzas y alineando los esfuerzos institucionales para contar con una plataforma tecnológica y humana dispuesta a los requerimientos de los empresarios del departamento el presente informe da cuenta de las acciones realizadas por la entidad durante el 2019.

ALVARO ROMERO GUERRERO
Presidente Ejecutivo

SERVICIOS DELEGADOS

REGISTRO MERCANTIL, ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO, REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES

➤ **Matrículas**

Relación de 3.710 matrículas en el Registro Mercantil de personas naturales y 492 de personas jurídicas en el 2019, frente a 3.032 y 450 de las mismas categorías, presentadas durante el 2018 lo que refleja un aumento del 22.3% en las matrículas de personas naturales y un aumento del 9.3% de las personas jurídicas.

2.700 establecimientos de comercio se matricularon en el 2019 frente 2.577 del 2018 presentando un aumento del 4.7%.

En el Registro Único de Proponentes se inscribieron 178 personas entre naturales y jurídica, frente a 199 inscritas en el 2018, lo que equivale a una disminución del -10.5%.

Las inscripciones en el Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro fueron 273 frente a 239 inscritas en el 2018, lo que significa un aumento del 14.2% en la constitución de estas organizaciones.

MATRICULAS			
	2018	2019	VAR. %
PERSONAS NATURALES	3032	3710	22.3
SOCIEDADES COMERCIALES	450	492	9.3
ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	2577	2700	4.7
REGISTRO DE PROPONENTES	199	178	-10.5
REGISTRO DE ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO	239	273	14.2

➤ **Renovaciones**

Las renovaciones en el Registro Mercantil fueron de 7.668 personas naturales y 1.481 personas jurídicas, en el 2019, frente a 6.913 y 1.315 respectivamente en el 2018 mostrando un aumento porcentual del 10.9% para las primeras y un aumento del 12.6 % para las segundas.

En el 2019 se renovaron 8.375 establecimientos de comercio, es decir, que se presentó un aumento del 13.7% frente al 2018 cuya cifra fue de 7.361 establecimientos de comercio renovados.

En el Registro Único de Proponentes renovaron 335 personas, frente a 918 renovadas en el 2018, lo que equivale a un aumento del 6.3%.

El Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro se indica que 1.226 renovaron frente a 918 que efectuaron este trámite en el 2018, lo que significa que se presentó un aumento del 33.5% en la renovación de estas organizaciones.

RENOVACIONES			
	2018	2019	VAR. %
PERSONAS NATURALES	6913	7668	10.9
SOCIEDADES COMERCIALES	1315	1481	12.6
ESAL	918	1226	33.5
RUP	315	335	6.3
ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	7361	8375	13.7

➤ **Cancelación**

Las cancelaciones en el Registro Mercantil en el 2019 fueron de 2.163 matrículas de personas naturales y 57 de personas jurídicas frente a 2.305 y 61 respectivamente en el 2018, lo que significó para las primeras una disminución de -6,1 % y una disminución de -6.5 % para las segundas.

Se atendieron 1.887 solicitudes de cancelación de establecimientos de comercio, un 17.1 % más de las 1.611 presentadas en el 2018.

Cancelaciones en el Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro equivalentes a 57 frente a 41 canceladas en el 2018, lo que significa que se presentó un aumento del 39% en la cancelación de estas organizaciones

CANCELACIONES			
	2018	2019	VAR. %
PERSONAS NATURALES	2305	2163	-6.1
SOCIEDADES COMERCIALES	61	57	-6.5
ESAL	41	57	39.02
ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	1611	1887	17.1

➤ **Asesoría Jurídica**

En el 2019 se atendieron 4.990 asesorías en temas registrales frente a 4.865 atendidas en el 2018

➤ **Expedición de Certificados**

En el 2019 se expidieron 56.147 certificados (matrícula mercantil, de existencia y representación legal y de entidades sin ánimo de lucro) comparándolo con los 41.564 expedidos en el 2018 se refleja un aumento del 35%

➤ **Depósito de Estados Financieros**

El depósito de estados financieros para este periodo aumentó un 12.6 %. Fueron 1.481 frente a 1.315 presentados en el 2018.

➤ **Otras acciones:**

A través del programa Cámara Móvil se desarrolló jornada de formalización en los municipios de la jurisdicción que no cuentan con sedes ni puntos de atención de la entidad.

Capacitación sobre formalización, asociatividad y cooperativismo en Riohacha, en asocio con el SENA, dentro del marco del programa Buenas Prácticas Agropecuarias el cual aborda una población beneficiaria en su mayoría de campesinos jóvenes, los cuales tienen como meta agruparse en cooperativas y asociaciones. El número de asistentes al evento fue de 45 personas.

Capacitación sobre formalización, asociatividad y cooperativismo en la comunidad ubicada en el Resguardo Indígena de Nuevo Espinal en el municipio de Barrancas-Guajira. En esa comunidad la mayoría de sus integrantes son artesanas quienes tienen la intención de agruparse bajo la modalidad de asociación sin ánimo de lucro. El número de asistentes al evento fue de 33 personas.

Realización en asocio con el Banco de Alimentos de La Guajira adscrito a la Diócesis de Riohacha una capacitación sobre formalización, asociatividad y cooperativismo a interesados en conformar asociaciones agrícolas. El número de asistentes fue de 45 líderes comunitarios.

En asocio con la Fundación Panamericana para el Desarrollo (FUPAC) se capacitaron 45 ciudadanos venezolanos en Riohacha y 56 en Uribe sobre temas de formalización, asociatividad y cooperativismo. Esta población está interesada en constituir cooperativa de recicladores para prestar sus servicios en ambos municipios.

Participamos hoy en el lanzamiento del Programa Zonas de Comercio Legal: Un Pacto por la Legalidad. Esta iniciativa cuenta con el apoyo y la participación del Ministerio de Hacienda, Ministerio de Defensa, Ministerio del Trabajo, Ministerio de Comercio, Policía Nacional de Colombia, Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, Policía Fiscal y Aduanera, Colpensiones, Dirección de Inspección y Vigilancia, Cámaras de Comercio, Alcaldías municipales, SENA, Confecámaras, FENALCO, IMPULSA, ANDI, entre otras. Tiene como propósito la formalización empresarial mediante acciones de capacitación y asesoría en régimen simple de tributación, facturación electrónica, Código Nacional de Policía, ruta del emprendimiento, entre otros. Pueden participar personas naturales y jurídicas que desarrollen actividades con criterios empresariales.

Capacitación sobre formalización y Registros Públicos, a estudiantes del III semestre del Programa de Administración Hotelera y Turística de La Universidad de La Guajira y capacitación sobre asociatividad y cooperativismo, al gremio de artesanas wayuu de la avenida primera.

Se socializó entre los comerciantes de Riohacha, Maicao y Fonseca el proyecto de resolución por medio de la cual se establece el listado de bienes de la canasta familiar y cupos para la salida en tráfico fronterizo y se dictan otras disposiciones. Esta socialización se realizó mediante reuniones y publicación de un Link en la página institucional para recopilar inquietudes de los comerciantes.

Capacitación dirigida a campesinos del corregimiento de Juan y Medio y en la comunidad de los Gorros por invitación de Malteser International y la Asociación de Biólogos de la Universidad del Atlántico.

Jornadas de formalización y asesorías jurídica en el sector del mercado nuevo, en las instalaciones de la Casa de Justicia y en Palomino y asesorías en temas del Registro Nacional de Turismo.

CENTRO INTEGRAL DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS

En el 2019 el Centro Integral de Solución de Conflictos celebró los 25 años de su creación, generando escenarios de diálogos para el tejido empresarial y la comunidad del Departamento. Las acciones desarrolladas en durante este período se reportan así:

- 892 trámites de conciliación de las cuales 357 que representan un 40% llegaron a acuerdo.
- Vinculación anual a la Conciliación Nacional Gratuita que promueve el Ministerio de Justicia y del Derecho para acceder a los estratos 1 y 2. Se han acompañado 16 jornadas en todo el departamento lográndose 160 conciliaciones con 60 acuerdos.
- 1 diplomados de conciliación en derecho formando 40 conciliadores y 1 Diplomado de Conciliación en Equidad formándose 12 conciliadores.
- Se realizaron mesas de trabajo y acciones encaminadas a lograr la viabilidad de la creación de centros de conciliación en Maicao y Fonseca.
- Taller Virtual y presentación de la herramienta del Sistema de Información de Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos utilizada por la Cámara de Comercio de Bogotá. Esta actividad en el marco de la estrategia de la red de Centros de Conciliación y Arbitraje de las Cámaras de Comercio que trabaja en la definición de un sistema de información unificado para el trámite de casos.

DESARROLLO EMPRESARIAL

➤ Innovación Empresarial

En innovación empresarial se firmaron dos convenios para impulsar a través de la innovación rentabilidad en las empresas, así mismo, se entregaron premios y reconocimientos a empresarios innovadores. Las acciones desarrolladas fueron las siguientes:

- Firma de convenio para participación en el programa Alianzas por la Innovación Región Caribe – Fase V. Escogiéndose operador y empresarios participantes. Se seleccionaron 3 empresas por el departamento de La Guajira.
- Firma de convenio para participar en el Programa Fabricas de Productividad una apuesta del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las Cámaras de Comercio del país, SENA, Bancoldex, MinVivienda y MinTIC para que a través de asistencia técnica las pymes aumenten un 8% su capacidad productiva, postulándose por el departamento de La Guajira 17 empresas, siendo habilitadas 11, no habilitadas 6 y escogidas 5 distribuidas así: 2 en Maicao, 1 en Uribia, 1 en Riohacha y 1 en Albania. El objetivo es que estas empresas mejoren indicadores de rentabilidad y eleven su capacidad para competir dentro y fuera del país.
- Entrega de reconocimientos a los empresarios innovadores en el marco de Expoguajira 2019, premiándose al Empresario Innovador y al Emprendedor Innovador. Así mismo también se hicieron reconocimientos a empresarios del territorio por haber sido escogidos a nivel nacional en convocatorias nacionales, al igual que se premiaron tres emprendimientos innovadores participantes en la convocatoria INFOTEP – Cámara de Comercio de La Guajira.

➤ Servicios Empresariales

Se firmaron 5 contratos y/o convenios con diferentes instituciones para fortalecer a nuestros empresarios y emprendedores. Los contratos y/o convenios fueron los siguientes:

- Realización de dos contratos con la Federación Canadiense de Municipalidades, en el primero se formularon 31 planes de negocios para recibir financiación por parte del Fondo CISAL, brindándose por parte de Cámara de Comercio de La Guajira asesoría especializada en marketing, gestión de la calidad, manipulación de alimentos y agroindustria a 9 empresas en Barrancas, 5 en Fonseca, 10 Hatonuevo y 8 en Manaure, seleccionadas para recibir los recursos. Así mismo, se apoyaron y presentaron 28 planes de negocios al fondo CISAL, de los cuales 16 iniciativas recibieron financiación (5 en Fonseca, 4 en Manaure, 4 en Hatonuevo y 4 en barrancas). Y el segundo para brindar Asistencia Técnica personalizada

para la ejecución y el monitoreo de las iniciativas seleccionadas en la segunda convocatoria del Fondo CISAL en La Guajira – Colombia. En este marco se realizarán acompañamientos a 16 emprendimientos en procesos organizacionales como contabilidad, marketing y planeación estratégica con el objeto de mejorar los niveles de competitividad de las empresas en los municipios de Hatonuevo, Fonseca, Barrancas y Manaure, acompañando y asesorando también el desembolso de recursos a los beneficiarios.

- Celebración de contrato con la Fundación Acción Contra el Hambre, para el fortalecimiento de habilidades de gestión empresarial y consolidación de relaciones comerciales de la población de migrantes venezolanos establecidos en Maicao y Riohacha. El proyecto contempló procesos de capacitación y asesorías a 100 migrantes (50 en Riohacha y 50 en Maicao) orientadas al desarrollo de competencias para el buen funcionamiento de las unidades productivas que vienen liderando; realizándose talleres de formación en Gestión Estratégica de Negocios y Formalización Empresarial, Gestión Financiera y Gestión de Marketing con Enfoque Digital; Asesorías personalizadas en Gestión Estratégica de Negocios y Formalización Empresarial, Gestión Financiera y Gestión de Marketing con enfoque digital y Capacitaciones especializadas en Manipulación de Alimentos.

- Firma de convenio con INFOTEP para el Fortalecimiento de la Cultura Emprendedora en estudiantes, egresados y comunidad en general, en el municipio de San Juan del Cesar, desarrollándose tres talleres para la gestión de emprendimientos al equipo de docentes de dicha institución, las temáticas fueron: planeación estratégica para la gestión del emprendimiento, gestión de proyectos y vigilancia tecnológica; así mismo, se desarrolló un concurso de emprendimiento en el cual se presentaron 32 iniciativas de negocios, a las cuales se les acompañó para definir planes de negocios, de estas se seleccionaron las tres mejores, las cuales recibieron insumos en materia de publicidad y participaron en Expoguajira 2019.

- Firma de convenio del proyecto Al Invest 5.0, para vigencia en el cual se fortalecieron 55 unidades productivas que vienen del proceso anterior. El fortalecimiento se brindó con capacitaciones, aplicación de una matriz de análisis; formación especializada desarrollada por consultores holandeses expertos en estrategias comerciales aplicadas, la pertinencia de éstas y las brechas existentes respecto al acceso y procesamiento de información y con procesos de seguimientos monitoreando avances y rentabilidad.

➤ **Formación y Capacitación**

Se realizaron 60 capacitaciones en 31 temas con una asistencia de 3.133 personas, discriminadas así:

○ Riohacha	24 capacitaciones	1.344 asistentes
○ Maicao	15 capacitaciones	931 asistentes
○ Fonseca	12 capacitaciones	433 asistentes
○ Otros municipios	9 capacitaciones	425 asistentes

Al analizar los resultados obtenidos con respecto a la vigencia 2018 podemos concluir:

- En el año 2018 se realizaron 53 capacitaciones de 28 temas con una asistencia de 2.200 personas, mientras que en el año 2019 se desarrollaron 60 capacitaciones de 31 temas con 3.133 asistentes, representando esto un incremento del 142,40% en el número de asistentes.
- En Riohacha en el 2018 se realizaron 28 capacitaciones con 1.044 asistentes, mientras que en el año 2019 se desarrollaron 24 capacitaciones con 1.344 asistentes, representando esto un incremento del 128,73%.
- En Maicao en el 2018 se realizaron 14 capacitaciones con 695 asistentes, mientras que en el año 2019 se desarrollaron 15 capacitaciones con 931 asistentes, representando esto un incremento del 133,96%.
- En Fonseca en el 2018 se realizaron 5 capacitaciones con 176 asistentes, mientras que en el año 2019 se desarrollaron 12 capacitaciones con 433 asistentes representando esto un incremento del 246,02%.
- En Otros Municipios en el 2018 se realizaron 6 capacitaciones con 285 asistentes, mientras que en el año 2019 se desarrollaron 9 capacitaciones con 425 asistentes representando esto un incremento del 149,12%.

En jornadas de formalización con Cámara Móvil se capacitaron 85 empresarios en Registro Nacional de Turismo – RNT en Manaure, Cabo de la Vela y Palomino.

Los temas abordados y los datos de asistencia por municipio se relacionan así:

ITEM	TEMAS:	ASISTENTES RIOHACHA	ASISTENTES MAICAO	ASISTENTES FONSECA	ASISTENTES OTROS MUNICIPIOS
1	Registro Nacional de Turismo RNT	30	25	22	55
2	Ley de Financiamiento 1943 impacto tributario de la reforma procedimiento tributario	65			
3	Cierre contable bajo NIIF y conciliación fiscal	65			
4	Gestion Turística	20			
5	Congreso Economía Naranja	240			
6	Procesos de clasificación y actualización Régimen Tributario Especial dirigida a las Entidades sin Ánimo de Lucro	25			
7	Estatuto del Consumidor aplicado a las Empresas	22			
8	Plan Impacto Del Gobierno Nacional	131			
9	Formalización laboral, Riesgos Laborales, Seguridad y salud en el trabajo	20	83	78	255
10	Factura Electronica	120	132	65	
11	Comercio Electronico, herramientas para posicionar tu empresa e incrementar ventas en la Web	30	80	23	
12	Tendencias internacionales aplicadas al mercadeo local y estrategias de promoción	29			
13	Regimén Simple y Factura Electronica	88	165	55	
14	Declaración de Renta Persona Natural año Gravable 2018	67	80	22	
15	Innovación: Diseño y adecuación de nuevos productos, mejora tus productos y servicios existentes	32	19		
16	Regimen simple de Tributación	113			
17	Beneficios Tributarios: Inclusión Laboral Personas con Discapacidad	9	12	13	
18	Formulación de proyectos para participar en convocatorias de recursos públicos	55	66		
19	Internet 101 crea tu página	48	66	30	
20	Teletrabajo	15			
21	Experiencia Polonia Ciudades Inteligentes	30			
22	Experiencia Barranquilla Ciudades Inteligentes	30			
23	Experiencia Santa Marta Ciudades Inteligentes	30			
24	Experiencia Ibage Ciudades Inteligentes	30			
25	Manipulacion de alimentos		122	49	75
26	Socializacion Convocatoria Aldea Naranja		30		
27	Encuentro Regional de Prestadores de Servicios Turísticos		11		
28	Mercadeo y Servicio al cliente			22	40
29	Planeacion Estrategica e indicadores de gestion			20	
30	Taller Registro de Marca, aplicativo SIPI - SIC		20	34	
31	El Arte de las Exhibiciones Rentables, como posicionar mi marca en la mente del consumidor		20		
	TOTAL CAPACITACIONES	1344	931	433	425

➤ Fortalecimiento y Asistencia Empresarial

En materia de asesorías y acompañamientos a empresarios y emprendedores se realizaron las siguientes actividades:

- 101 empresarios asesorados en convocatorias vigentes
- 13 empresarios asesorados en programas de desarrollo empresarial.
- 68 asesorías personalizadas en diligenciamiento y renovación del Registro Nacional de Turismo – RNT a empresarios de Dibulla, Uribia, Manaure y Riohacha.

- 5 empresarios en procesos de planeación estratégica y fuentes de financiación.
- 14 asesorías para postulación a convocatorias
- 4 asesorías en formulación de proyectos: 1 Fonseca, 1 Riohacha, 1 San Juan del Cesar y 1 de Uribia.

Las convocatorias socializadas fueron: Aldea Naranja y Premio Citi al Microempresario en los municipios de Riohacha (42 personas), Maicao (25 personas) y Fonseca (34 personas), con una asistencia total de 101 personas; así mismo, se han desarrollado 14 asesorías personalizadas a empresarios y emprendedores de los municipios de San Juan del Cesar (1), Fonseca (5), Maicao (2), Uribí (1), Manaure (1) y Riohacha (4) para postulación a estas convocatorias.

Las asesorías brindadas dieron como resultado:

- En la convocatoria Aldea Naranja tres empresas seleccionadas: Clínica Esperanza SAS, Ranchería Utta y Restaurante Árabe.
- En el premio CITI al microempresario 2019 dos empresas ganadoras: microempresario del año del municipio de Manaure Asokanulia, primer puesto en la categoría de servicios del municipio de Fonseca, Clínica Esperanza.
- En la convocatoria Aldea Innpulsa, tres seleccionados: Ranchería Utta (Uribia), Clínica Esperanza (Fonseca) y Jose Daza Confecciones (San Juan del Cesar)

Realización en el marco del Festival Francisco el Hombre del Primer Congreso de Economía Naranja en el departamento de La Guajira.

Con este primer congreso se impulsó el sector de las economías creativas, a través de conferencias, paneles y una jornada de networking, que permitió a los asistentes conocer, conectarse y a futuro establecer redes de apoyo para implementar un ecosistema creativo en el territorio.

Entre los resultados de este primer Congreso de Economía Naranja se mencionan: 320 asistentes por día, 26 stands: 5 de emprendimientos del subsector de creaciones funcionales, nuevos medios y software, 8 de emprendimientos del subsector de industrias culturales y 13 de emprendimientos de Arte y Patrimonio, 8 conferencias: El SENA en la Economía Naranja, Diseño e Innovación desde el patrimonio inmaterial, Política de Economía Naranja y Estrategia de Turismo Cultural, Instrumentos de fomento para el fortalecimiento de la Economía Naranja, innovación y protección Empresas de Economía Naranja, Qué es Sayco y Acinpro, inspiración a la vuelta de la esquina y Las Plataformas digitales en la Economía Naranja (Spotify, Dezee, Amazon, etc.), 5 paneles: Hablemos de Identidad y Economía, Hablemos del futuro y las potencialidades Naranjas en La Guajira, Hablemos de Financiación Naranja y ley de financiamiento, Hablemos de Casos de éxito de Economía Naranja a nivel nacional (Moda, Cultura, Arte, Literatura y Música), y Hablemos de Casos de éxito sobresalientes de Economía

Naranja a nivel local (Cultura, Periodismo y Música) y 12 muestras culturales: 1 monólogo, 4 agrupaciones de música vallenata, 3 grupos de danza tradicional, 3 grupos de baile alternativo y 1 muestra de artistas plásticos.

En el marco del convenio firmado con INFOTEP en San Juan del Cesar, se realizó el primero foro de economía naranja para el Sur de La Guajira, el cual contó con la participación de 130 personas de 10 municipios del Departamento de La Guajira.

Realización del primero foro de economía naranja en Maicao, con la participación de 150 personas.

➤ **Alianzas Productivas para la Creación de Empresas**

Formulación de 18 proyectos, los cuales fueron presentados a diferentes convocatorias, siendo elegibles 4, se está a la espera de resultados de 10, y 4 no fueron elegibles. Los proyectos fueron los siguientes:

- Contribuir a la reducción de la pobreza en Colombia y Ecuador, mediante la mejora de la productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), promoviendo su desarrollo sostenible a la convocatoria Promipyme Consolidación AI - Invest 5.0. No siendo elegible.
- Comisión Europea, Convocatoria Línea Temática de Organizaciones de la Sociedad Civil para Colombia: Lote 1 Oportunidades para los jóvenes rurales y urbanos de sectores populares: Projuventud- Mejores capacidades e ingresos para jóvenes de Guajira y Santander, Colombia. No siendo elegible.
- Estrategias de generación de ingresos y fortalecimiento empresarial en el departamento de La Guajira con énfasis en la economía naranja, presentado al FONDEG. Se está a la espera de que sea aceptada.
- Fortalecimiento empresarial de población migrante y retornada en el departamento de La Guajira a la Vicepresidencia de la Republica. Se está a la espera de que sea aceptada.
- Fortalecimiento empresarial de población migrante y retornada en el departamento de La Guajira a OIM – Organización Internacional para las Migraciones. Se está a la espera de que sea aceptada.
- Diseño de una Ruta Ecoturística basada en la observación de aves en el departamento de La Guajira a INNpuls Colombia para ser presentado a Fontur. Se está a la espera de que sea aceptada.
- Posicionamiento de La Guajira como destino turístico único y especializado a través del producto turístico artesanías a INNpuls Colombia para ser presentado a Fontur. Se está a la espera de que sea aceptada.

- Festival de emprendimiento Expoguajira Naranja 2019: “Un impulso a la industria cultural y creativa de La Guajira” a OIM – Organización Internacional para las Migraciones. Se está a la espera de que sea aceptada.
- Alianza para la Competitividad en el Departamento de La Guajira a la Red Adelco, en el marco del programa Alianzas para la Competitividad, que es un Apoyo Financiero a Terceros – AFT de la Unión Europea. La propuesta busca fortalecer la inmersión de un grupo de empresas turísticas de Palomino en los canales comerciales tradicionales y web del sector turismo, a través de la consolidación de ofertas de destino para profundizar en el mercado actual y explorar nuevos mercados. La propuesta fue aceptada se está a la espera de firmar convenio.
- Asistencia Técnica personalizada para la ejecución y el monitoreo de las iniciativas seleccionadas en la segunda convocatoria del Fondo CISAL en La Guajira – Colombia a la Federación Canadiense de Municipalidades. La propuesta fue aceptada, firmándose contrato.
- Alianzas para la reconciliación (PAR) – Maicao, para ser presentado en la convocatoria Programa de Alianzas para la Reconciliación (PAR), ejecutada por ACDI/VOCA y financiada por USAID. El proyecto busca contribuir a la generación de una cultura emprendedora en la población joven del municipio de Maicao, y al fortalecimiento de las habilidades de gestión empresarial de unidades económicas informales y formalizadas, proporcionándoles herramientas administrativas que les permitan crecer organizadamente y la consolidación de las relaciones comerciales, para contribuir al desarrollo socioeconómico del municipio y al fortalecimiento del proceso de reintegración colombiano. Se está a la espera de que sea aceptada.
- Fortalecimiento del Clúster de Turismo: Apropiando la magia de La Guajira, a la convocatoria **Colombia +Competitiva** de Innpulsa, el cual busca fortalecer la competitividad del Clúster de Turismo de naturaleza en el Departamento de La Guajira, desarrollando una oferta diferenciada y sostenible, que integre la artesanía Wayuu y sus valores culturales como elemento transversal de la vivencia turística, consolidando experiencias innovadoras donde se involucren distintos actores de la cadena de valor, y asistencia técnica para el cumplimiento de estándares mínimos de calidad, que permitan la incursión a nuevos mercados Internacionales. El proyecto no fue escogido.
- Programa de creación e incubación de empresas de base tecnológica para la competitividad de la economía azul en el departamento de La Guajira: Waüya wüliitat, presentada a la “Convocatoria del Sistema General de Regalías SGR - Fondo de Cti - Para la conformación de un listado de propuestas de proyectos elegibles de innovación para la productividad, la competitividad y el desarrollo social de los territorios, en el marco de la celebración del bicentenario. El proyecto no fue escogido.
- Diseño e Implementación de un modelo de gestión estratégico para la innovación tecnológica en el sector turismo del departamento de La Guajira, en asocio con la

Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín y la Universidad de La Guajira para la convocatoria de Colciencias 1004. Se está a la espera de que sea aceptada.

- Diseño del Modelo de Negocios para el Clúster del turismo de la Alta Guajira ante INNpuls Colombia. Fue declarado elegible. Se realizó un proceso de inscripción, declaración y compromiso con Innpuls, para el desarrollo del proyecto en el cual se recibirá un acompañamiento - consultoría para determinar y diseñar un Modelo de Negocio alternativo, que ofrezca mayores garantías a futuro, para el clúster y su dinámica empresarial y comercial.
- Fortalecimiento del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Cadena de Valor del Turismo en el Departamento de La Guajira, presentado a convocatoria de Colciencias. El objetivo del proyecto es Incrementar las capacidades de articulación de los actores del ecosistema de CTel y el SNCTI del Departamento de La Guajira, por medio de la formulación conjunta de políticas de CTel en el territorio para la cadena de valor del Turismo; la implementación de un modelo dinámico y continuo de planificación y gestión turística territorial y el fortalecimiento de los procesos de formulación y ejecución, de proyectos de I+D+i en los actores del ecosistema de CTel para la cadena de valor del Turismo. Se está a la espera de que sea aceptada.
- Membranas Nanofibras para la Desalinización de Agua en La Guajira, en alianza con la Universidad del Atlántico (proponente), la Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuaria y la University Of Arkansas, presentado a la convocatoria de Colciencias. El objetivo del proyecto es evaluar membranas nanofibras para aplicaciones en desalinización de aguas como potencial solución al suministro de agua potable en pequeñas comunidades de La Guajira para fines agropecuarios. Se está a la espera de que sea aceptada.

➤ **Fortalecimiento Núcleos Empresariales**

Para el fortalecimiento de los núcleos empresariales se realizaron las siguientes gestiones:

- Formación en la nueva plataforma del Registro Nacional de Turismo a empresarios de los núcleos empresariales.
- Proceso de formación orientada por consultores holandeses expertos en estrategias comerciales aplicadas, la pertinencia de éstas y las brechas existentes respecto al acceso y procesamiento de información.
- Proceso de seguimiento monitoreando avances y rentabilidad.
- Reunión con la Cámara de Comercio Colombo Holandesa - Holland House, explorando futuras líneas de trabajo en conjunto que beneficien los empresarios de los núcleos empresariales.

Así mismo, para fortalecer los núcleos empresariales la Cámara de Comercio de La Guajira solicitó a la Agencia Senior Experten Service -SES, Fundación de la Industria Alemana para la Cooperación Internacional – sociedad benéfica, un experto para trabajar con empresarios del sector turismo diferentes temas para mejorar calidad. El experto enviado por la Agencia fue el señor Joerg Konstabel – Asesor en Turismo sostenible – que durante 15 días trabajó con 35 empresas del sector turismo de Riohacha, Palomino y Cabo de la Vela para generar mejoras sostenibles en su competitividad.

Para fortalecer el recurso humano de cámara de comercio que interactúa con los núcleos se participó en el Congreso Latinoamericano de Cooperación y Competitividad, realizado en la ciudad de Medellín; este espacio fue clave para desarrollar futuras alianzas, transferencias de conocimiento y sobre todo articulación con diferentes proyectos e instituciones a nivel Latinoamérica. Así mismo, se desarrolló una jornada académica enfocada en los proyectos de cooperación que son financiados por SEQUA en Latinoamérica bajo dos temas principales: Fortalecimiento institucional y formación dual.

También se realizaron acercamientos entre los proyectos y otras instituciones, a través de dos actividades principales: Matchmaking y talleres. El Matchmaking contó con tres espacios: institucional, desarrollo de retos, de contacto uno a uno, en los talleres se desarrollaron jornadas de workshop con instituciones y proyectos participantes del congreso. Se desarrollaron recorridos institucionales: Ruta emprendimiento (Créame, cedezo, interactuar), Ruta Institucional educativa (Esumer, Eafit, Sena) y Ruta Innovación y productividad (Cta, Intal, Ruta N) para compartir experiencias de procesos exitosos.

Así mismo, se participó en la ciudad de Guadalajara, México, en el tercer Encuentro de Consejeros de Núcleos en el marco del proyecto AI-Invest 5.0., un espacio para compartir las buenas prácticas desarrolladas en los núcleos empresariales y de oportunidades para establecer contactos, intercambiar experiencias y fomentar el entendimiento, la cooperación y la articulación entre proyectos latinoamericanas. En el marco de este encuentro se realizó visita técnica a una de las tequileras más importantes de Guadalajara llamada José Cuervo, en esta se validaron los diferentes procesos productivos desde la Siembra hasta la comercialización de los diferentes productos que se extraen del agave.

➤ **Programa Mujeres Ecco**

Fortalecimiento a grupos de mujeres artesanas indígenas a través de charlas para la formalización, buscando generar con ellas un grupo de Mujeres Ecco. En total se brindaron charlas a 60 mujeres.

➤ **Programa Centro de Emprendimiento- Redes Locales de Emprendimiento**

Socialización del borrador de la política nacional de emprendimiento a los miembros de la Red Regional de Emprendimiento.

En el marco de las actividades desarrolladas por la Red Regional de Emprendimiento se desarrolló mesa de trabajo con la alcaldía de Manaure para la formulación de un proyecto de fortalecimiento empresarial al sector turístico.

Se desarrolló mesa de trabajo con delegados del Gobierno Nacional, Viceministerio de Comercio Exterior, Ministerio de Agricultura y del Programa Colombia Productiva perteneciente al MINCIT, y de forma virtual se conectaron el Grupo de Empresarial Gran Caribe de la Isla de Curazao y Ministra de Relaciones Exteriores, por la región participaron DIAN, DIMAR, Puerto Brisa, Puerto Nuevo, ASOFRUCOL, Agencia de Desarrollo Local - ADEL, Gobernación de La Guajira, Alcaldía de Riohacha, empresarios de Maicao y San Juan, el ICA, y el INVIMA para abordar temas exportadores y el respaldo a la comercialización de productos agrícolas de La Guajira hacia las Islas del Caribe, definiendo las brechas que se tienen en el territorio y las acciones para superarlas, así mismo, se definió identificar proyectos de impacto a ser financiados por la nación para apoyar la iniciativa exportable que se tiene desde La Guajira.

Con el fin socializar la campaña exploratoria en la Región Caribe por parte de Ecopetrol, se realizó una reunión Informativa Actividad de Ecopetrol Offshore en el Caribe, que contó con la participación de representantes de Ecopetrol, gremios, asociaciones y empresarios de los diferentes sectores productivos del departamento. Al respecto, los delegados de Ecopetrol hicieron la aclaración de que el proceso que viene adelantando la entidad en el departamento y en las otras regiones del país por encontrarse en fase de exploración, todavía no se tiene certeza de que se pueda concretar un proceso de producción de gas o petróleo en el departamento y los requerimientos en esta fase son limitados, se plantean oportunidades principalmente para hotelería, proveedores de combustible, helicópteros, helipuerto, logística integral, puertos, plantas de residuos, oficinas, transporte y almacenamiento. Se comprometieron a que en la medida que avance el proceso, en alianza con la Cámara de Comercio de La Guajira, estarán interactuando con los empresarios para que estos se puedan ir preparando para atender la demanda de servicios de este proceso.

Articulación con la Vicepresidencia de la República, DIAN, Alta Consejería Presidencial para Regiones para apoyar al sector Salud con el ingreso de equipos especializados para la Clínica Maicao.

Participación en la evaluación de 20 proyectos presentados en la ruta de emprendimiento de Fondo Emprender del Sena Regional Guajira.

Apoyo a la creación de las Redes de Emprendimiento de Maicao y Fonseca. Con la de Maicao se articuló la realización del primer foro de economía naranja.

➤ **Estudios Estadísticos y Encuestas de Percepción**

- Informe Socioeconómico del Departamento de La Guajira vigencia 2018, documento que proporciona un diagnóstico regional con base en una descripción amplia del territorio (localización, zonificación y tamaño), dinámica económica regional (evolución económica sectorial, social y demográfica), indicadores económicos y sociales (PIB regional, PIB por sectores, exportaciones, importaciones, empleo, vivienda, inversión,

infraestructura y educación), estadísticas turísticas e información relacionada con la actividad registral, entre otras.

- Estudio Socioeconómico del Departamento de La Guajira vigencia 2019, en el cual se analiza el desempeño logrado por el departamento en cuanto a variables e indicadores demográficos, macroeconómicos, educativos, electorales, en materia registral, entre otros, el cual será presentado en enero del 2020.

Se elaboraron 3 encuestas de percepción y 8 estudios sobre los siguientes temas:

- Encuestas de victimización y percepción de la seguridad en el sector empresarial del distrito Riohacha, en el cual se presenta información estadística sobre la actividad delictiva en el sector empresarial del Distrito Riohacha durante el período de mayo a diciembre de 2018.
- Análisis de la actividad empresarial del departamento de La Guajira, incluyendo en el mismo, tres análisis: la dinámica de creación de empresas en el Departamento de La Guajira para el año 2018; el comportamiento de la actividad empresarial del Departamento de La Guajira, de acuerdo con la información de las empresas matriculadas y renovadas en el período 2016-2018, y por último se brinda información sobre la actividad empresarial de cada uno de los municipios del departamento.
- Impacto económico del festival Francisco El Hombre 2019, en el cual se analizó la dinámica empresarial del sector turismo (alojamiento, alimentos y bebidas y operadores turísticos y agencias de viajes) de la ciudad durante el desarrollo del festival, conociéndose la tasa de ocupación hotelera, pernoctación, contratación temporal personal, dinámica de las ventas y satisfacción de los empresarios con las ventas, entre otros aspectos.
- Estudio de la dinámica empresarial del sector hotelero en Riohacha, Palomino y el Cabo de La Vela durante la temporada de Semana Santa de 2019, el cual permitió conocer la tasa de ocupación hotelera, estancia promedio, contratación de empleos temporales, dinámica de las ventas, procedencia de turistas, entre otros aspectos. Y realizar comparativos en estos destinos.
- Análisis de la Dinámica Empresarial del Municipio de Maicao, el cual muestra el comportamiento de la actividad empresarial del municipio de Maicao a 31 de diciembre de 2018, basado en la información obtenida del Registro Mercantil en cuanto a creación de empresas, clasificación por organización jurídica y actividad económica y tamaño.
- Encuesta con el fin de conocer el impacto ocasionado en el sector empresarial por el desabastecimiento de combustible en el Distrito Riohacha durante los meses de mayo y junio. Se encuestaron a 454 empresarios, analizando afectaciones por el desabastecimiento, medidas implementadas, lugar de compra, valor más alto pagado

por galón de gasolina en los últimos dos meses tanto en estación de servicios como a pimpineros, tiempo de duración en filas para abastecerse y comportamiento de flujo de pasajeros en los últimos 2 meses.

- Encuesta sobre Victimización y Percepción de la Seguridad en el Sector Empresarial del departamento de La Guajira durante el primer semestre de 2019, en donde se indagó sobre los delitos ocurridos contra los empresarios en los diferentes municipios del departamento y se indagó sobre su percepción sobre la seguridad. Las encuestas fueron realizadas por vía telefónica, de manera personal y online a 588 propietarios y/o administradores de establecimientos con matrícula Mercantil, con aplicación de un cuestionario estructurado.
- Balance Económico e Impacto de la Seguridad en la Actividad Turística de la Alta Guajira; se aplicaron 51 encuestas a diferentes empresas de alojamiento de las zonas turísticas de la Alta Guajira y operadores turísticos que desarrollan operaciones en esta zona, con el fin de conocer el balance económico y el Impacto de la inseguridad en la actividad turística de la Alta Guajira durante el primer semestre de 2019.
- Balance Económico del Sector Empresarial del departamento de La Guajira -Primer Semestre de 2019; el cual permite la dinámica económica del sector empresarial del departamento, los principales aspectos que ha afectado las ventas y las medidas tomadas por los empresarios ante la situación, entre otros aspectos. Se aplicaron 588 encuestas por vía telefónica, de manera personal y online con aplicación de un cuestionario estructurado.
- Análisis sobre el Cierre de Establecimientos en Centros Comerciales de la ciudad de Riohacha durante el primer semestre de 2019, con el propósito de conocer la dinámica económica en estos establecimientos y los motivos del cierre de algunos de ellos. Las actividades desarrolladas en este sentido fueron las siguientes:
 - Encuesta sobre dinámica de ventas en establecimientos de los centros comerciales.
 - Entrevistas a gerentes de establecimientos comerciales.
 - Reunión con empresarios que cerraron establecimientos en centros comerciales de la ciudad.
 - Solicitud de información sobre el desempeño de la actividad comercial de los centros comerciales durante el primer semestre de 2019.
 - Impacto Económico por Suspensión del Servicio de Energía Eléctrica el domingo 1 de septiembre en el Distrito Riohacha, con fin de conocer el impacto generado al sector empresarial por la suspensión del servicio de energía eléctrica en la fecha indicada y la opinión de los empresarios sobre la prestación del servicio. La encuesta fue aplicada

durante los días 2,3 y 4 de septiembre de 2019, por vía telefónica y online a 380 empresarios del Distrito Riohacha, como insumo para que autoridades, gremios, empresarios y la empresa prestadora del servicio, establezcan retos y orienten las acciones necesarias para brindar un mejor servicio a los empresarios del departamento y a la comunidad en general.

➤ **Censo de Establecimientos Comerciales**

Se iniciaron en el mes de noviembre actividades de trabajo de campo del Censo Empresarial del Distrito de Riohacha 2019, a fin de conocer el número de establecimientos comerciales y de servicios tanto formales como informales, que se encuentran en el área urbana del Distrito, y generar información sobre la realidad económica y comercial de la ciudad.

➤ **Promoción de la Industria y Comercio Regional**

➤ **Comisión Regional de Competitividad**

Reunión con el gobernador de La Guajira para exponer la situación actual de la Comisión Regional de Competitividad y también exponer la agenda integrada de competitividad el avance y el papel que ha venido desarrollando la Cámara de Comercio de La Guajira asumiendo el liderazgo de esta instancia.

Desarrollo del proceso de validación de la agenda integrada de competitividad, acompañado por expertos pertenecientes a los sectores priorizados, se espera la nueva fecha de comité que debe ser citado por el Gobernador para exponer los resultados de la agenda integrada de competitividad del departamento de La Guajira.

Participación en el encuentro de Comisiones de Competitividad del Caribe, en donde se abarcaron temas como la importancia de la sostenibilidad de las comisiones, la gobernanza a través de la articulación, la importancia de la economía naranja como desarrollo de las regiones, el desarrollo del proyecto de fábricas de productividad entre otros procesos. Así mismo, se participó en el evento Academia Regional de Productividad organizado por la OIT como herramienta de competitividad para la zona caribe.

Desarrollo de una mesa de trabajo con el Viceministro de Economía Naranja y las entidades del sector público a nivel departamental para la socialización de los procesos que se contemplan para el departamento de La Guajira; igualmente se desarrolló una jornada de socialización de las iniciativas por parte del ministerio de cultura a través del viceministro de Economía Naranja a los diferentes actores del departamento que están participando activamente de los diferentes sectores.

Participación en el Comité de Regionalización de los departamentos fronterizos, en donde se expresaron observaciones al plan de impacto propuesto y cuales podrían ser las estrategias que permitan lograr obtener victorias tempranas en el departamento.

Se desarrollaron diversas reuniones con múltiples actores (Cerrejón, Promigas, Chevron-Texaco, diferentes secretarías de la gobernación de La Guajira, etc.) para articulación en el desarrollo de actividades conjuntas y apoyo a la Comisión Regional de Competitividad.

Se realizaron gestiones para articulación con la oficina de la vicepresidenta planteando las iniquidades existentes con el territorio en el Plan de Impacto de Fronteras, en este sentido solicitaron información para conocer el movimiento de las entidades financieras con respecto a los créditos de Banco Agrario, Bancoldex y Findeter en busca de poder implementar en La Guajira una estrategia acorde a las necesidades de la región, comunidades, y a la realidad del territorio, para empezar a generar un impacto real con estos recursos de acuerdo a la meta que tiene el gobierno nacional con La Guajira.

Con el Gobierno Nacional se está articulando para revisar las necesidades que tiene el departamento para su proceso de comercialización a las islas de las Antillas; se plantea desarrollar una mesa de trabajo próximamente con el Ministro de Agricultura, el MINCIT, la Dirección de Productividad y Competitividad y la ANI en la ciudad de Bogotá para concretar las futuras ayudas y lograr que se desarrolle un proceso de exportación legal desde Puerto Nuevo.

Solicitud al Ministerio de Minas y Energías apoyo para realizar en el territorio un foro que socialice lo que será la explotación y exploración de los pozos de gas situados en La guajira; dicho evento tiene como finalidad establecer una discusión franca y abierta sobre todo este proceso de la industria Offshorite y las posibilidades para el territorio.

La Cámara de Comercio y la Comisión Regional de Competitividad participaron del taller desarrollado por Métrica Consultores para la socialización del nuevo decreto de las comisiones y la identificación de las brechas en regiones para poder implementar el nuevo decreto establecido por el Gobierno Nacional.

Participación de la formación en formulación de proyectos impartida en la ciudad de Bogotá por parte de Confecámaras y Mincit para las Comisiones Regionales de Competitividad y sus secretarías técnicas, como estrategia para el fortalecimiento de las competencias de las Comisiones en las regiones para que se puedan afrontar los nuevos retos de acuerdo con la importancia que va a tomar las comisiones en el país.

A través de la comisión, se solicitó al Ministerio de Industria Comercio y Turismo la socialización sobre las zonas económicas especiales y los beneficios para La Guajira.

Articulación con Confecámaras el estado actual de la Comisión Regional de Competitividad para Participar del proyecto Fortalecimiento de la Gobernanza de las CRCI; así mismo se desarrolló reunión con el Gobernador encargado y su equipo de trabajo, dándole a conocer el documento Agenda Integrada de Competitividad, sus

objetivos y componentes, y el impacto de esta y la importancia del proceso para el gobierno nacional.

➤ **Iniciativas Clúster**

Coordinación con INNpulsa Colombia el desarrollo de una mesa de trabajo con los actores del clúster del Turismo para presentar la oferta que tiene el Gobierno nacional en materia de Turismo para La Guajira.

Apoyo al Viceministerio de Turismo en el Encuentro Regional de Prestadores de Servicios Turísticos con el fin de avanzar en el camino de la formalización y productividad del sector turístico empresarial, brindando una conferencia sobre el Registro Nacional de Turismo RNT, normatividad, beneficios y paso a paso para adquirir este registro.

Como resultado de las mesas de trabajo con actores del sector turismo, la institucionalidad y la Universidad de La Guajira, se logró estructurar un informe denominado: Análisis y Desarrollo del Sector Turismo, el cual estructura una visión de futuro del territorio, plantea las brechas que impiden su desarrollo y propone líneas de trabajo para impulsar la actividad turística con el compromiso de todos los actores. Este documento fue presentado a los candidatos a Gobernación y Alcaldías, en el marco de la estrategia de la Alianza La Guajira Elige Bien.

Reunión con la aerolínea Aruba Airlines, para establecer relacionamientos comerciales de dicha empresa con operadores turísticos del territorio.

Acompañamiento a los empresarios del turismo pertenecientes al clúster la realización de un Fan Trip con empresarios de Curazao para ofertar el territorio y generar alianzas comerciales.

Participación en el cuarto congreso Incluster, consiguiéndose el primer puesto en Innovación para el Clúster del turismo de La Guajira en la categoría servicios.

➤ **Agencia de Promoción de Inversiones**

Gestiones con la institucionalidad y ProColombia impulsando la creación de una Agencia de Inversiones. Mientras esta se consolida por parte de la Cámara de Comercio se han realizado las siguientes acciones:

Para promover las relaciones comerciales con Curazao, se realizó reunión con la participación del Director de Turismo de Curazao para Suramérica, Hugo Clarinda, el Jefe de la Oficina de Turismo de Curazao, Andre Roger y el representante en Bogotá de la Oficina de Turismo de Curazao, Víctor Dapena, representantes de gremios del sector turismo en el departamento, Directora de Turismo Departamental, Director de Turismo Distrito Riohacha, representante de Procolombia, Fontur, delegada de la institucionalidad

de Maicao, empresarios y funcionarios de la Cámara de Comercio de La Guajira. Como resultado de la reunión, los representantes de Curazao se mostraron interesados y dispuestos a impulsar un relacionamiento comercial con los empresarios del turismo para ofertar en La Guajira el destino Curazao y en Curazao el destino La Guajira; para lo cual se asumieron unos compromisos para llevar a cabo este propósito, que involucra el desarrollo de reuniones y mesas de trabajo con el apoyo de ProColombia, Anato y Fontur que permitan consolidar la oferta de la región, realizar una rueda comercial en Expoguajira, Ofertar los productos Guajira Curazao en las siguientes versiones de Anato y en la Isla de Curazao.

Desarrollo de videoconferencia con la Agencia Polaca de comercio e inversión donde se socializo el perfil productivo y oportunidades de inversión en el departamento de La Guajira con miras a programar una misión comercial en el departamento en el 2020.

Reuniones de gestión con la agencia polaca de inversión, Cámara Colombo Holandesa, Fundación Coomeva y Procolombia para la realización de acciones de impacto en el marco de Expoguajira.

➤ **Misiones Empresariales**

Se realizaron dos misiones comerciales para apoyar y fortalecer el tejido empresarial del territorio. Son ellas:

- Misión comercial a la ciudad de Santa Marta organizada por Asofrucol. Se acompañó a empresarios del sector agro para conocer procesos de exportación de mango que se está realizando en ese territorio.
- Para generar capacidades que permitan potenciar el tejido empresarial se participó en una misión comercial a la ciudad de Paris, Francia del Academy AI-Invest 5.0., un espacio de formación y oportunidades para establecer contactos, intercambiar experiencias y fomentar el entendimiento, la cooperación y la articulación entre las comunidades empresariales latinoamericanas.
- En el marco de la misión se desarrolló un curso intensivo sobre “Tendencias en Internacionalización de Empresas y Organizaciones Empresariales, el cual busco consolidar conocimientos, transmitir herramientas, compartir experiencias con organizaciones similares y definir un plan para implementar; así mismo se participó en un curso corto de vinculación y especialización empresarial, con el propósito de enriquecer los conocimientos de los participantes, también se participó de jornadas de Networking y B2B, donde se dio la posibilidad de contactar a instituciones empresariales de diferentes países, con las cuales se pueden identificar y acordar posibles acciones colaborativa a futuro.

➤ **Emprendimiento y Empresarismo**

Se realizaron 3 ferias incluyendo Expoguajira y se realizaron 2 ruedas de negocios:

- En el marco del contrato suscrito con la Fundación Acción Contra el Hambre, para el fortalecimiento de habilidades de gestión empresarial y consolidación de relaciones comerciales de la población de migrantes venezolanos establecidos en Maicao y Riohacha, se realizó Feria para la Generación de Nuevas Oportunidades a la Población Migrante y Wayuu, en donde 45 microempresarios (35 migrantes venezolanos y 15 indígenas Wayuu) tuvieron la oportunidad de dar a conocer a los demás emprendedores y asistentes, la oferta de productos y servicios que vienen desarrollando con el fin de ampliar la base de contactos como clientes y proveedores y comenzar a gestar oportunidades de negocios que les permitan fortalecer sus relaciones comerciales en búsqueda de la sostenibilidad de sus negocios.
- Realización de la Feria y Muestra Empresarial Fonseca Activa y Productiva en el municipio de Fonseca, con la participación de 22 empresarios y más de 2.000 visitantes.
- Apoyo en la planificación y ejecución de la Rueda de Negocios: Coseche y venda a la fija, a realizarse de la mano con el Ministerio de Agricultura y Propais; específicamente se apoyó con la identificación de vendedores locales y compradores nacionales, así como el suministro de espacios para desarrollar la actividad. Se inscribieron 80 vendedores locales y 25 compradores nacionales.
- En el marco de Expoguajira 2019 se realizó Rueda de relacionamiento comercial entre empresarios guajiros y empresarios de Curazao.

➤ **Expoguajira**

En la edición número 19 de esta feria multisectorial organizada por la Cámara de Comercio de La Guajira se mostró en un solo espacio la riqueza creativa e innovadora de empresarios y emprendedores de múltiples sectores de la economía local. Los resultados fueron:

- 62 expositores de los sectores de agroindustria, servicios, alimentos, salud, belleza, turismo, manufactura y textil, tecnologías, arte y cultura.
- Cerca de 9.000 visitantes registrados en 3 días de feria.
- Participación de 13 empresarios de Curazao.

- 1 jornada de agendamiento de negocios con empresarios de diferentes sectores de Curazao y Aruba.
- 1 jornada de relacionamiento multisectorial (Rueda de Negocios) con la participación de 50 empresarios locales y 7 empresarios de Aruba y Curazao quienes agendaron 350 citas de negocios.
- 120 millones de pesos en ventas a largo plazo y 180 en corto plazo.
- 1 Networking Empresarial con la asistencia de 60 personas.
- 2 pasarelas de moda: 12 empresarios talentos consolidados y 12 nuevos talentos.
- 80 personas asistentes a Futurexpo y 8 entidades nacionales y locales en oferta institucional para los empresarios.
- 130 personas asistieron al Foro Transformando Ciudad con la participación de 2 invitados internacionales y 6 nacionales. Polonia, Holanda, Medellín, Tolima, Barranquilla y Santa Marta mostraron experiencias de ciudad en temas de transformación.
- 1 encuentro de autoridades locales con delegados del gobierno nacional en el marco del Comité de Regionalización promovido por la Vicepresidencia de la República.
- 1 encuentro de autoridades locales con la Ministra de Comercio de Curazao, Giselle Mc Williams.
- 1 encuentro de empresarios pertenecientes al clúster del turismo con empresarios de Curazao.
- 5 conferencias relacionadas con tecnología de punta.
- 9 emprendedores exhibieron sus productos y servicios en el área de la tecnología.
- Presentación de los nuevos modelos de negocios: 2 participantes barberías; 1 concurso de maquilladoras con la participación de 3 emprendedoras; 3 demostraciones en vivo de maquillaje y procedimientos estéticos.
- Presentación de la iniciativa Atlántico Crea y donación de hilos reciclable por parte de la Fábrica Textil de Colombia a 7 comunidades wayuu.
- Donación de bicicletas por parte de la Fundación Mica Sonrisa en el marco de la campaña Movilidad para Educar.
- 180 personas asistieron a la muestra de Car Audio y 200 a la muestra Estéreo Rio.
- 40 jóvenes participaron en la muestra cultural de arte y literatura.

GESTIÓN MAICAO

En este apartado se resalta la gestión desarrollada por la entidad en el municipio de Maicao. Se relacionan de la siguiente manera:

➤ Fortalecimiento Empresarial

30 capacitaciones realizadas a través de las cuales se mejoraron las capacidades de más de 1.500 empresarios en temas contables y tributarios, Gerenciales y de Gestión, Formulación de Proyectos, Servicio al Cliente, Sarlaft, Comercio Electrónico y Registro de Marcas y patentes entre otros (innovación). El 90% de estas jornadas de capacitación fueron gratuitas para los asistentes.

Se desarrollaron jornadas de socialización sobre fuentes de Financiación a Empresarios y Emprendedores

Ejecución del Programa de Fábricas de Productividad: 4 de las 5 empresas seleccionadas en el departamento son del municipio de Maicao: Indusalca (Manaure), Hotel Wayá (Albania), Proyectos y Distribuciones Lima y Aguas & Energía (Maicao)

En cuanto a las alianzas de cooperación internacional se mencionan las gestiones con el Programa Mundial de Alimentos: Socializamos y visibilizamos empresas del sector de víveres y provisiones del municipio a la convocatoria de proveeduría del PMA. Ingresaron 3 nuevas empresas de Maicao: Supermercado Maná, Provisiones Bonanza y Depósito Superior Maicao.

Se desarrollaron acciones con ACDI/VOCA y ACNUR con el propósito de apoyar acciones para migrantes, se participó en el Pacto por la Legalidad: Sector de comercio Nocturno y gremio GRENOC y se gestionó la postulación al Premio CITY, se socializaron convocatorias y se promocionó de empresarios locales a premios Nacionales: Ganador Alberto Batista – Asokanuliala (Manaure) Producto antipasto de mariscos. También se gestionó la participación del sector agro del municipio a propósito del interés de Curazao en adquirir productos de la región.

En cuanto a la gestión con el comercio se realizó acompañamiento constante a gremios en acciones propias del sector de importadores del REA, reuniones de trabajo constantes con actores e instituciones del orden nacional para trabajar y buscar salidas para la situación de Puerto Nuevo (puerto habilitado para las importaciones) participación en Maicao Despierto: Promoción del Comercio de Maicao, asimismo se trabajó en la promoción del Comercio Internacional como exportaciones por Puerto Nuevo y convocatorias y socialización de las normatividades que fueron expedidas por el gobierno nacional y que benefician a las zonas de frontera: Zonas Económicas y Sociales Especiales – ZESE, Zonas Más Afectadas por el Conflicto – ZOMAC, Resolución decreto de la canasta familiar, Resolución de Licores.

En cuanto a acciones para fortalecer el sector turismo se gestionaron capacitaciones y talleres para el mejoramiento de las capacidades internas del sector empresarial de Hoteles y Restaurantes del municipio de Maicao: Taller Aprendiendo de Lo Nuestro en

Alianza con Hotel Wayá, se ofrecieron capacitaciones en Registro Nacional de Turismo RNT y orientaciones especializadas a empresarios para el diligenciamiento de éste registro. De la misma manera se promocionaron actividades como el Evento “Ven a Maicao y Vive su Magia Cultural” a la Junta Directiva de Anato Caribe y se acompañó y asesoró la conformación del Gremio de Negocios Nocturnos – GRENOC.

En relación a la Formalización se promocionó en el municipio la Ley 1780 de Emprendimiento Juvenil y se realizaron jornadas especiales de Formalización en el REA.

Se resalta también el apoyo a la Comisión Regional de Competitividad e Innovación CRCi para vinculación de los actores del municipio fronterizo y asistencia permanente a las mesas de trabajo del Puesto de Mando Unificado Fronterizo.

GESTIÓN SUR DE LA GUAJIRA

Durante el 2019 la entidad desarrolló actividades con el fin de acercar a los empresarios ubicados en el sur de La Guajira a los servicios que se oferta para la formalización y el fortalecimiento empresarial. Se destacan en esta gestión las siguientes actividades:

Capacitación sobre formalización, asociatividad y cooperativismo en el municipio de Fonseca-Guajira, en asocio con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, dentro del marco del programa " Construyendo Capacidades Empresariales Rurales, Confianza y Oportunidad" el cual aborda una población beneficiaria de 176 familias conformadas en su mayoría por campesinos jóvenes los cuales tienen como meta agruparse en un número de Doce (12) asociaciones.

Participación en la mesa de trabajo convocada conjuntamente con la Cámara de Comercio de Valledupar para atender a la población vinculada a unidades productivas en los ETCR de Tierra Grata y Pondores.

A través del Programa Cámara Móvil se realizaron jornadas de formalización en sitios de movilización comercial de Fonseca y Albania y se apoyó jornada para el sector agropecuario brindando orientación empresarial a las asociaciones de finqueros de la Vereda de Puerto López y a la asociación de piscícola y agropecuaria de Fonseca, a solicitud de FAO.

Se realizaron jornadas especiales de actualización con la DIAN, se promocionó la oferta del Gobierno Nacional y departamental para apoyar los sectores económicos como el turismo.

Se desarrolló el calendario de capacitaciones institucionales dirigido a los municipios de esta zona del departamento y se atendieron asesorías para la red de emprendedores de Barrancas.

Desarrollo de la primera muestra empresarial en Fonseca y del primer foro de economía naranja en San Juan del Cesar.

Participación en Feria de servicios convocada por el Ministerio de la Protección Social, con un stand, ofertando el portafolio de servicios de la entidad

AFILIADOS

Realización del Encuentro Anual de Afiliados en el cual se desarrolló la conferencia Programación Neurolingüística como Herramienta Gerencial a cargo de las hermanas Carvajalino. Se conto con la asistencia de 120 empresarios afiliados.

Encuentro de Líderes de Afiliados de la Región Caribe, en la ciudad de Cartagena, donde cada Cámara de Comercio expuso su propuesta de beneficios que podrían ofrecer al conformarse la Red de Afiliados de esta zona del País.

Se realizaron visitas a potenciales afiliados en el Municipio de Fonseca, San Juan del Cesar, Villanueva y Barrancas con el fin de exponer a los comerciantes en sus establecimientos, los beneficios de los que gozarían por pertenecer al círculo. Así mismo surgieron nuevas solicitudes de afiliación por parte de estos comerciantes.

Carnetización de los 355 afiliados a la entidad.

Asistencia al Encuentro Regional de Cámaras del Caribe para hablar sobre los temas de Afiliados en la ciudad de Barranquilla, donde se compartieron experiencias e ideas en los temas de cada Cámara. Igualmente, la Cámara de Comercio de Barranquilla presentó los beneficios, programas y eventos para afiliados, Caribe Biz e iniciativa de Sellos de Excelencia. Así mismo, se plantearon las perspectivas de un Nuevo Modelo de Negocio de Afiliados y cómo trabajar en equipo entre Cámaras del Caribe.

GESTIÓN DE LOS RECURSOS

➤ Capacitación

Durante el 2019 se realizaron acciones de capacitación dirigida a al mejoramiento de las competencias de los colaboradores de la entidad. Se detalla a continuación lo siguiente:

En el área financiera se realizaron 6 capacitaciones en cierre fiscal, información exógena, facturación electrónica, evaluaciones de estados financieros y actualizaciones del manejo del software JSP7

En el área de promoción y desarrollo empresarial se realizaron 6 capacitaciones que fortalecieron la mejora en los procesos misionales tales como: manejo de proyectos empresariales, innovación y emprendimiento, proyectos de cooperación y competitividad, foros regionales, productividad de la organización internacional del trabajo, formulación de proyectos y diseños de programas de desarrollo empresarial.

En aspectos presupuestales se desarrollaron y fortalecieron competencias, mediante 3 capacitaciones como son: planeación presupuestal, taller de presupuesto y remanentes presupuestales.

Para el área administrativa y talento humano comprometida con el mejoramiento continuo de las competencias se realizaron 6 capacitaciones que consistieron en:

actualización de PILA, UGPP, seguridad social, liderazgo en talento humano, módulo de compras y actualización laboral.

Para el mejoramiento de los procesos registrales y la prestación de servicios, se realizaron 12 capacitaciones como: Actualización del SII, diligenciamiento de formularios, renovaciones, control de calidad, ley 1780 y actividades de alto impacto, actualización de la circular única de la SIC

Para el buen desarrollo del área de gestión documental se desarrollaron 6 capacitaciones que permitieron el buen desarrollo de los procesos, las cuales consistieron en: organización de archivos, requisitos mínimos de digitalización, radicación de correspondencia, servicios de sevenet, inventarios documentales y convalidación de tablas de retención documental.

Para el área de control interno y gestión de la calidad, se realizaron 3 capacitaciones que permitieron el fortalecimiento de competencias y mejoran en los procesos del área como: Actualización y mejores prácticas y control interno, informes de auditoría y preparación de auditoría financiera.

Para garantizar la correcta marcha del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo se realizaron 24 capacitaciones internas. Estas sesiones ayudaron a sensibilizar, concientizar y dar a conocer a los colaboradores de la entidad los conocimientos teóricos y prácticos para el desarrollo de competencias, capacidades y destrezas acerca del proceso de trabajo, la prevención de los riesgos, la seguridad y la salud.

➤ **Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo**

Para el conocimiento y practica de los lineamientos del SSST se estableció el plan de trabajo que incluyó jornada capacitaciones, cumplimiento de la normatividad relacionada con el COPASST y el COCOLA y las Brigadas de Emergencia, actualización del profesiograma de los empleados de la entidad con el fin de mitigar los riesgos en salud, elaboró el programa de inspección y seguridad vial para conductores con las inspecciones respectivas y sus correctivos.

Permanentemente se realizaron jornadas de inducción y reinducción acerca del sistema y se dio cumplimiento al cronograma de los Exámenes Médicos Ocupacionales periódicos. Se realizaron las inspecciones de orden y aseo en los puestos de trabajo, de las zonas de evacuación y de los extintores y con el fin de mitigar los riesgos psicosociales y laborales y su concientización de la seguridad y salud en el trabajo se realizan charlas permanentemente.

Durante el 2019 se recibió por parte de la ARL Positiva al SGSST una auditoria de seguimiento la cual reportó un 93% de cumplimiento en la documentación e implementación de acuerdo con los requerimientos de la normatividad.

➤ **Bienestar social**

Con el propósito de genera un ambiente laboral propicia para el logro de los objetivos se desarrollaron actividades de bienestar social como celebración de cumpleaños y fechas especiales. Así mismo, se facilitó la presentación de portafolio de servicios de entidades que otorgan beneficios para adquisición de subsidios, créditos y acceso a servicio de salud.

➤ **Información Contable y Financiera**

Presentación de la información financiera y contable de acuerdo al calendario dispuesto por los órganos de control así: Declaraciones de Impuesto de Registro, Retención en la Fuente, Estampilla Pro Universidad, IVA e ICA; Ingresos y Patrimonio, Declaración de Renta e Información Exógena del ante la Gobernación de la Guajira, la DIAN y el Distrito de Riohacha.

Presentación a la SIC, del informe de: Relación de Ingresos y Egresos vigencia 2019; presentación a la Contraloría General de la Nación Informe de Control Fiscal, Informe Trimestral Contractual, Informes Contractuales y la Cuenta Anual Consolidada de la vigencia 2018. Así como publicación en el SECOP de los contratos y órdenes de servicios de la vigencia 2019, en cumplimiento de la Ley de Transparencia.

Se presentaron los Estados Financieros individuales bajo NIIF de la vigencia 2018, con sus respectivas notas y anexos a: Junta Directiva, SIC, Contraloría General de la Nación, entre otros.

En el proceso de compras se ejecutaron 266 órdenes de compra de bienes y servicios públicas y privadas, de las cuales fueron atendidas en su totalidad lo que representa un cumplimiento del 100%.

Se cumplimiento al cronograma de mantenimiento programado y se hicieron las adecuaciones y adquisiciones necesarias para garantizar la disponibilidad y confiabilidad de la infraestructura física.

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

El área de Tecnología para la Información y Comunicación presenta para el 2019 las siguientes acciones:

- Para el Sistema de Gestión Documental, la entidad desarrolló e integró el web service de acuerdo a los requerimientos y necesidades de los sistemas de información RUES y Sevenet que se administran dando cumplimiento a los requerimientos de Ley.
- Para la mejora en la prestación de los servicios virtuales se realizó lo siguiente: ampliación del canal dedicado de internet principal y de contingencia a 20 y 10 MB respectivamente, migración de servicios del portal SII al SII 2, con las mejoras de bases de datos y utilización del mismo.
- Para la efectiva disponibilidad de la infraestructura tecnológica se reemplazaron equipos de acuerdo con las necesidades de servicios.
- Se verificaron continuamente los sistemas de información de la entidad para la disponibilidad permanente de un sistema confiable y para el mejoramiento de la prestación del servicio se realizó reestructuración, reingeniería y actualización de la asignación de turnos a los usuarios de la sede principal.

SISTEMA CONTROL INTERNO

Durante el 2019 se realizaron actividades al fortalecimiento del Sistemas de Control Interno y el Sistema de Gestión de Calidad de la siguiente manera:

En cuanto actividades propias del Sistema de Control Interno se ejecutaron las siguientes actividades:

- Realización de 25 auditorías internas a los procesos de dirección y misionales de la entidad realizadas por el área de control interno y calidad.
- Revisión de los ingresos de todas las cajas de la entidad correspondiente a los meses de enero a junio.
- Actualización del manual de procedimientos, compras, contrato y almacén.
- Promoción la cultura de autocontrol a los colaboradores mediante una actividad sobre el manejo de las distintas emociones.
- Divulgación de información mediante memorandos y circulares en temas basados en control interno.
- Seguimiento a los planes de mejoramiento y se cerró el plan de mejoramiento de la auditoria Financiera de la Contraloría General de la Republica.

- Seguimiento y envío de las actividades ejecutadas trimestralmente del PAT 2019 a la Super Intendencia de Industria y Comercio.
- Actualización del manual de calidad.
- Realización de las segundas Olimpiadas de Calidad con la participación de los colaboradores con el propósito de la mejora continua del Sistema de Gestión de Calidad, Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo y la comunicación interna en la entidad.
- Cumplimiento del 100% de los reportes a la Superintendencia de Industria y Comercio y Contraloría General de la República.
- Cumplimiento del 100% de los reportes a la Superintendencia de Industria y Comercio y Contraloría General de la República.
- Respuesta oportuna al 100% de las PQRS., sensibilización a los funcionarios sobre el autocontrol, actualización de manuales de Calidad, de Compra, Contrato y Almacén.

En seguimiento al mapa de riesgos por proceso se refleja que los niveles de los hallazgos en las auditorías internas realizadas en cumplimiento del plan de auditoría 2019, muestran una mejora en los niveles de riesgos de los procesos auditados en comparación al año anterior eliminando la zona de riesgo Alta.

Recertificación del Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001-2015.

COMUNICACIÓN

Durante el 2019 se desarrollaron diferentes componentes para fortalecer el posicionamiento institucional y consolidar la reputación. Para ello se coordinó y ejecutó la campaña publicitaria de formalización que comprendía la distribución de piezas gráficas a los diferentes públicos de interés relacionadas con la renovación de los registros públicos

Desarrollo de la Campaña de Renovación 2019. Apoyada con la estrategia nacional #ElResultadodehacerlascosas aportada por Confecámaras para la utilización de contenidos unificados en las cámaras de comercio del país. Para el despliegue de la promoción se han elaborados contenidos digitales para redes sociales y sitio web como videos, flyer, audios y piezas físicas como volantes, pendones y afiches. Se distribuyó en las áreas protocolos de llamada, visitas a emisoras locales y envío masivo de correos, mensajes de texto y llamadas.

En la misma línea se distribuyeron contenidos virtuales para reforzar los mensajes de la renovación “a tiempo” y por “Internet”. Se elaboraron insumos de promoción para publicación en medios tradicionales como radio, prensa y carteleras, entre otros.

Esta actividades se reforzaron con las siguientes acciones: Elaboración de boletines de prensa y gestión ante medios para su publicación, material audiovisual para su distribución en medios y canales propios virtuales, participación en espacios estratégicos en medios, campaña en redes sociales institucionales y publicaciones legales de depuración, construcción de material de apoyo

para llamadas y visitas personalizadas, construcción de parrillas de publicaciones para redes sociales y atención a las sedes para el suministro de información relacionada con la campaña.

Se reporta para este año además la distribución diaria a través de las listas de difusión de WhatsApp de las actividades convocatorias y campañas de la entidad a colaboradores, junta directiva, medios de comunicación) y grupos integrados por beneficiarios de proyectos.

Construcción de nuevos contenidos para aproximar a los empresarios a los servicios y actividades de la entidad con ideas y mensajes fáciles de comunicar.

En la implementación del Plan de Marketing Digital se reporta lo siguiente: Redes sociales **Facebook:** Número de seguidores 3.201; nuevos seguidores 271; Publicaciones 200; Total alcance Facebook 6.458. **Twitter** Número de seguidores 1.691; 211 nuevos seguidores; 364 publicaciones; alcance 159,6k. **Instagram seguidores** 1.313 total publicaciones 528, publicación mayor alcance 2.319.

Con respecto a la publicación de contenidos para promoción de actividades propias y delegadas a través de medios tradicionales: se reportan los siguientes datos: 76 registros en prensa y 160 registros virtual.

Se utilizaron trimestralmente plataformas virtuales (email, SMS y llamadas masivas) para el envío de mensajes segmentados a la base de datos de empresario la cual suma cerca de 25.000 contactos.

Así mismo, la estrategia de nuevos mandatarios 2019, un grupo de organizaciones locales, nacionales e internacionales se unieron para conformar la alianza "La Guajira Elige Bien", cuyo objetivo es brindar herramientas e información relevante para que los candidatos fortalezcan sus conocimientos en diferentes temas del contexto y los ciudadanos cualifiquen su voto. En este sentido se desarrollaron jornadas pedagógicas, debates y contenidos para difusión en medios virtuales y tradicionales.