



Informe de Gestión 2017

CÁMARA
DE COMERCIO
DE LA GUAJIRA



Junta Directiva

Principales

Suplentes

Representante de Los Comerciantes

David Romero Guerra
Antonio N. Escudero Fuentes
Zulma Reyes Peñaranda Toncel
Miriam Estupiñan Correa

Omaira Quintana De Lizarazo
Idalmis Yadira Ricciulli Pana
Noris Esther Rosado Brito
Híades D´Kom Henríquez

Representantes del Gobierno

Juan Manuel Vence Cotes
Gloria Iguarán Ballesteros

Presidente Ejecutivo

Alvaro Romero Guerrero

Revisora Fiscal

Maritza Ceballos Sierra

Equipo Directivo

Joel Manjarrez Cuesta

Gerente CAE

Hilda Isabel Lubo Gutiérrez

Directora de Promoción y Desarrollo Empresarial

Chady Saad Salame

Director sede Maicao

Karina Henríquez Torres

Secretaria General

Liliana Arguelles Daza

Directora Sede Fonseca

Claudia Pinzón Cúvelo

Jefe Control Interno y Calidad

Rosaura Rodríguez García

Jefe Administrativa y Talento Humano

María Clara Romero López

Jefe Contabilidad y Financiera

Mario Perez Pinto

Jefe Sistemas de Información y Tecnología

Maribeth Gámez Figueroa

Jefe Comunicación

CONTENIDO

Servicios Registrales (CAE).....	10
Conciliación y Arbitraje.....	20
Promoción y Desarrollo Empresarial	25
Administrativa y Financiera.....	30
Control Interno.....	35
Gestión de las Sedes	40
Sistemas de Información.....	42
Comunicación y Mercadeo.....	45

PRESENTACIÓN

Consolidar iniciativas empresariales que propendan por el mejoramiento del ecosistema empresarial del Departamento de La Guajira fue uno de los grandes propósitos del 2017 para esta entidad que ha trabajado durante 52 años con el firme compromiso de aportar al desarrollo económico y social de la región a partir de acciones encomendadas por el Estado y las que por su particularidad como organización gremial tiene como misión.

En esta dinámica nos empeñamos en generar espacios de aprendizajes que permitieran a los empresarios matriculados y afiliados apropiarse conocimientos para mejorar su gestión interna y mantenerse en el competitivo mundo laboral.

Entre las gestiones desarrolladas en el 2017 se destaca el apoyo institucional brindado al sector turismo, una de las vocaciones productivas más importante del departamento. Misiones comerciales, capacitaciones y asesorías empresariales fueron entre otros el portafolio de servicios institucionales que se puso a disposición de los empresarios para el mejoramiento de sus capacidades de gestión y su inclusión a nuevos mercados.

De igual manera, la gestión de la Cámara de Comercio de La Guajira se orientó a la promoción de los mecanismos alternos para la solución de conflictos como un aporte a la construcción de una sociedad que puede resolver pacíficamente sus diferencias. La conciliación escolar, las capacitaciones en temas relacionados con resolución de conflictos se convirtieron en una tarea permanente para cumplir como una organización socialmente responsable.

Y así fueron muchas las acciones importantes que ocuparon la agenda del 2017 precisamente para seguir consolidando una entidad que aporta al desarrollo empresarial de departamento y al mejoramiento de sus niveles de competitividad.

SERVICIOS DELEGADOS**Registro Mercantil, Entidades Sin Ánimo de Lucro, Registro Único de Proponentes**▪ **Matrículas**

Relación de 2531 matrículas en el Registro Mercantil de personas naturales y 353 de personas jurídicas en el 2017, frente a 2.786 y 421 de las mismas categorías, presentadas durante el 2016 lo que refleja una disminución del -9.2% en las matrículas de personas naturales y una disminución del -16.1% de las personas jurídicas. Las matrículas de establecimientos de comercio presentaron una disminución del -12.5% de un número de 2.119 frente a 2422 del 2016.

En el Registro de Proponentes se inscribieron 224 personas, frente a 197 inscritas en el año 2016, lo que equivale a un aumento del 13.7%.

Las inscripciones en el Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro fueron 296 frente a 365 inscritas en el 2016, lo que indica una disminución del -18.9% en la constitución de estas organizaciones. (Ver cuadro No.1).

Matrículas			
	2016	2017	VAR. %
Personas Naturales	2786	2531	-9.2
Sociedades Comerciales	421	353	-16.1
Establecimiento de Comercio	2422	2102	-14.3
Registro Único de Proponentes	197	224	13.7
Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro	365	296	-18.9

▪ **Renovaciones**

Las renovaciones de las matrículas inscritas en el Registro Mercantil fueron de 6545 personas naturales y 1242 personas jurídicas en el 2017, frente a 6.032 y 1.163 respectivamente en el 2016, mostrando un aumento porcentual del 8.5% para las primeras y un aumento del 6.7% para las segundas. En el 2017 se renovaron 6.898 establecimientos de comercio, es decir, que hubo un aumento del 6.8% frente al 2016 cuya cifra fue de 6.454 establecimientos de comercio. (Ver cuadro No.2).

Renovaciones			
	2016	2017	VAR. %
Personas Naturales	6032	6545	8.5
Sociedades Comerciales	1163	1242	6.7
Establecimientos de Comercio	6454	6898	6.8

- **Cancelación**

Las cancelaciones en el Registro Mercantil en el 2017 fueron de 416 matrículas de personas naturales y 56 de personas jurídicas frente a 341 y 54 respectivamente en el 2016, lo que significó para las primeras un aumento de 21.9% y 3.7% para las segundas. Se atendieron 546 solicitudes de cancelación de establecimientos de comercio, un 36.1% más de las 401 presentadas en el año 2016. (Ver cuadro No.3).

Cancelaciones			
	2016	2017	VAR.%
Personas Naturales	341	416	21.9
Sociedades Comerciales	54	56	3.7
Establecimiento de Comercio	401	546	36.1

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 31 de la ley 1727 de 2014 se presenta el siguiente comportamiento en cuanto a la cancelación por depuración del Registro Mercantil. (Ver cuadro No.4).

Cancelaciones por Depuración			
	2016	2017	VAR.%
Personas Naturales	1398	2021	44.5
Sociedades Comerciales	16	19	18.7
Establecimiento de Comercio	1175	1220	3.8

Asesoría Jurídica

Se atendieron 4.084 personas naturales y jurídicas solicitando asesoría sobre asuntos relacionados con los registros públicos.

Certificados

Se expidieron 41.564 certificados (matricula mercantil, de existencia y representación legal y de entidades sin ánimo de lucro). De esta cifra 1.474 fueron expedidos a través de Internet, lo que representa un aumento del 71% con respecto al 2016.

Depósitos de Estados Financieros

El depósito de los estados financieros para este periodo aumentaron un 6.2 % ya que se presentaron 1.236 frente a 1.163 presentados en el 2016

Cobertura

Se hizo presencia en todos los 15 Municipios que conforman la jurisdicción, incluyendo los 9 municipios de la jurisdicción en donde esta entidad no cuenta con sedes y punto de atención

CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

En cumplimiento de la misión de prestar los servicios de conciliación y arbitraje, el Centro Integral de Solución de Conflictos en el 2017, ejecutó las siguientes actividades:

Conciliación

Se recibieron **11** solicitudes de conciliación en donde la mayoría se ubican en las áreas civil y comercial. Cabe destacar que este mecanismo es auto compositivo, por lo que son las partes quienes definen la existencia o no de un acuerdo conciliatorio, con la ayuda de un tercero neutral y calificado llamado conciliador, quien propone fórmulas de solución al conflicto que estas le defieren.

Arbitraje

En lo relacionado con el trámite arbitral, se presentó **1** solicitud de este mecanismo alternativo de solución de conflictos y se finalizaron **2** trámites del 2016.

Insolvencia Económica de Persona Natural No Comerciante

Se recibieron **2** solicitudes de insolvencia, en donde una finalizó satisfactoriamente y la otra se encuentra en trámite.

Jornada nacional gratuita de Conciliación

En el marco de esta jornada departamental gratuita se radicaron 46 solicitudes y se efectuaron 37 solicitudes de conciliación así: Desistidas 6, Acuerdo Conciliatorio 17, No acuerdo 1, inasistencia 13. Con el fin de fortalecer esta acción, se establecieron acuerdos de cooperación con la Defensoría del Pueblo y la Inspección de Policía del Distrito de Riohacha para direccionar casos y llevarlos a la jornada.

Conciliación 2017

El Centro Integral de Solución de Conflictos se vinculó a la jornada de Conciliación nacional promovida por el Ministerio de Justicia y del Derecho para facilitar el acceso a la justicia formal y a la alternativa.

Se realizó en el día 26, 27 y 28 del mes de Septiembre, se recibieron 37 solicitudes de conciliación, contando con la participación de 9 Conciliadores logrando los siguientes resultados: Actas de Conciliación 7, No acuerdo 5, Inasistencia 10 y acuerdo externo 12. Se hizo acompañamiento en la jornada Conciliación Móvil realizada en el Municipio de San Juan del Cesar.

Talleres de Actualización en Insolvencia Económica de Persona Natural No Comerciante

Se realizaron 2 talleres sobre Insolvencia Económica de Persona Natural No Comerciante con los conciliadores y árbitros del centro.

Talleres de Conciliación Escolar y Resolución de Conflictos

En el marco de su responsabilidad social, el Centro Integral de Solución de Conflictos desarrolló en las Instituciones Educativas de Riohacha, Talleres de Convivencia Escolar y Resolución de Conflictos con el fin de sensibilizar a los estudiantes respecto de la gestión de sus controversias en el ambiente educativo, promoviendo los valores de la tolerancia, el diálogo, el respeto, impulsando su rol como constructores de paz.

Se realizaron talleres en la Institución Educativa Liceo Padilla, siendo capacitados 50 estudiantes.

PROMOCIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Expoguajira

Se presentó el respectivo proyecto a través de la Gobernación de La Guajira, el cual buscó promocionar a la capital del departamento como destino turístico a través de la Expoguajira 2017. El proyecto tuvo un valor de \$220.000.000, de los cuales FONTUR aportó la suma de \$110.000.000.

Los resultados EXPOGUAJIRA 2017 fueron:

Ventas Realizadas	\$97.862.000
Ventas proyectadas para los próximos 6 meses	\$259.350.000
Stand emprendedores y Empresarios	48
Stand VIP	6
Carpas	10
Número de visitantes censados	8.958
Contactos realizados	785

Actividades realizadas en Expoguajira 2017 durante los 4 días de su realización:

- 12 conferencias: Oferta de Programas y Sectores de Intervención en La Guajira Programa de Transformación Productiva – PTP; Socialización de las Convocatorias – INNPULSA; Socialización de Instrumentos financieros y no financieros – BANCOLDEX; Programas y Sectores Productivos de La Guajira - Dirección de Productividad y Competitividad del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; Gestión de destinos turísticos sostenibles - Geam Consultores y Asesores S.A.S.; Innovación y emprendimiento en el mundo de la Moda - Escuela de Diseño Arturo Tejada; Experiencia de las Salina de Maras, Cuzco, Perú - Empresa Mara Sal; Salvaguardias para el fortalecimiento del patrimonio cultural e inmaterial del departamento de La Guajira - Grupo de Patrimonio Cultural Inmaterial, de la Dirección de Patrimonio del Ministerio de Cultura; Promoción de oportunidades de inversión de La Guajira – Centro de Pensamiento Guajira 360°; Potencial agrícola de nuestra tierra – ASOHOFrucol; Innovación a partir de la biodiversidad: una oportunidad para el desarrollo regional sostenible y la protección de los ecosistemas secos – PNUD; Expectativas del arte y la cultura vs Economía Naranja - Arte y cultura como fuente generadora de ingresos - Fundación Co-impulsarte.
- Pasarela de moda – Pasarela TIM: Talento, Innovación y Moda. Participaron 12 empresarios de la moda y el diseño con experiencia y trayectoria empresarial, (Magali Zubiría, Martha Arredondo, Blanca Yaneira Fernández, Dalis Arguelles, Amada Garcia, Olga Vásquez, Blanca Manrique; Carmen Blanchar, Maye Sabino

y Luigi Castro; Invitados especiales: Enrique Vargas Durán y la Escuela de Diseño Arturo Tejada

- Exposición de artes plásticas: “Suwarala Wekiijanalü'ü Sumaiwajee Wajiira - Reflejos de Memoria Guajira
- Feria Gastronómica: Nuestra Magia en la Cocina, con la participación de los siguientes restaurantes: Restaurante Carneros, Restaurante y pizzería Ibalconi, Kenya Palacio: Bocaditos dulces y salados, Restaurante Pichiguel, Restaurante Rancho del Sol, Restaurante Sazón Tolimense
- Rueda de Negocios Agroindustrial: La Guajira compra en La Guajira, como punto de encuentro directo, útil entre vendedores y compradores nacionales, en el cual las micro y pequeñas empresas de La Guajira expusieron y comercializaron sus productos. Participaron 16 oferentes en calidad de compradores (Almacenes Éxito, Metro Cencosud, Colombian Fruit Group, Curazao/Adeck, El Gran Simón, Educación Misional Contratada, Ecoencanto, Instituto Gardner, PMA, Maziruma – Comfaguajira, Restaurante Lima, Carneros Resto Bar, Restaurante Pichiguel, Waya Wajira Oxohotel, Hotel Taroa y Gimaura y Ecotienda Malecón) y 37 productores agrícolas locales en calidad de vendedores (2 Albania, 16 Dibulla, 1 Fonseca, 9 Maicao, 2 Manaure y 7 Riohacha), los cuales agendaron 432 y lograron concretar \$494.200.000 en compras estimadas en corto plazo y \$ 1.067.300.000 compras estimadas en mediano plazo.
- Rueda de Servicios Institucionales para el sector agropecuario, en la cual entidades del orden nacional, departamental y municipal ofertaron servicios a los productores del agro.
- Premio a la Innovación Expoguajira 2017 (Concurso orientado a identificar y brindar reconocimiento a aquellos emprendedores y empresarios participantes de la feria que hayan consolidado productos o ideas de negocio innovadoras en el departamento). Se premiaron dos categorías: Categoría empresario: 1er y 2do puesto y Categoría Emprendedor: 1er y 2do puesto.
- Jornada de Fortalecimiento de la Participación Ciudadana en el marco del Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Ley 1757 de 2015; se socializó la caja de herramientas de la participación ciudadana, la oferta institucional del Ministerio del Interior, la oferta del Consejo Nacional de Participación Ciudadana y la oferta institucional del territorio.
- Exhibición del Bus del Turismo para el Corredor del Caribe, iniciativa del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que busca recorrer 282 municipios de los 12 corredores turísticos para capacitar a 8.500 prestadores de servicios del ramo.

- Jornadas culturales: Danzas, Grupos Musicales, y Humor.

Fomento la innovación y emprendimiento a las empresas de La Guajira (Alianza Para la Innovación)

Con el objetivo de incrementar el número de empresas de La Guajira que son sostenibles, competitivas e innovadoras, se desarrollaron las siguientes actividades:

En los primeros meses del 2017 se inició la tercera etapa del Programa Alianza regional para la Innovación, la cual arrancó con una socialización y sensibilización de programa en los municipios de Hatonuevo, Fonseca, San Juan, Maicao y Riohacha, con el fin de cumplir con la etapa 1 del programa y de esta manera involucrar a las empresas que pertenecerían a la Alianza.

Se realizó toda la etapa de formación del programa en el Municipio de Fonseca con la participación de 25 empresas de diferentes sectores. Las actividades que se desarrollan con este programa fueron:

- Mentalidad y cultura, evento de sensibilización y socialización
- Formación, Ruta de Innovación
- Implementación proyectos de innovación

Se formaron 2 facilitadores en temas de innovación para asesorar en el acompañamiento en la implementación de los proyectos.

Se presentaron 7 proyectos de innovación de empresas del departamento a la convocatoria de recursos de Colciencias, siendo seleccionados 3 proyectos, beneficiando a igual número de empresas con recursos de la Alianza de hasta \$ 4.000.000 para la implementación de proyectos de innovación incremental. Los proyectos beneficiados fueron:

- Implementación de un servicio especializado y exclusivo para celebraciones de matrimonio étnico: “Una experiencia única en La Guajira, tu destino de bodas”, de la empresa Eventos sociales y empresariales.
- Fabricación de prototipos de casetas comerciales destinadas a múltiples negocios, según la actividad económica que el emprendedor este manejando ejecutando, de la empresa Ingenova.
- Diversificación de productos a partir de la tilapia roja entera fresca para no cocineros y cero espinas, de la empresa C.I. de las Américas S.A.S.
- Asesoramiento a empresas para participar en convocatorias nacionales y/o internacionales.

Durante el 2017 se apoyaron procesos de socialización, asesorías y acompañamientos a empresarios para que participaran en convocatorias de Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial, los resultados de esta gestión fueron los siguientes:

- Se socializo a través de correos electrónicos a todos los prestadores de servicios turísticos la convocatoria de Ingles para el turismo del Mincit, lográndose la inscripción de 145 empresas turísticas.
- Se realizaron 15 postulaciones de empresarios al Premio Citi al Microempresario.
- Socialización virtual de la convocatoria Apps.co del Ministerio de las TICS.
- Socialización de la convocatoria Ventures a emprendedores con menos de 5 años de constitución.
- Socialización del Programa Aldea a 34 empresarios y emprendedores.
- Se realizaron inducciones personalizadas a 8 empresarios de La Guajira en proceso de financiación.

Proyecto: Desarrollo, Implementación e Internacionalización de Productos Turísticos de la Media y Alta Guajira.

Se culminó el proyecto de Desarrollo, Implementación e Internacionalización de productos turísticos de la Media y Alta Guajira, con el cual se trabajó para convertir al territorio en un destino único especializado en turismo étnico cultural (turismo aborígen como producto diferenciador) apuntándole a un mercado especializado, es decir, que no es masivo pero que conlleva a la construcción de cadenas productivas de valor y que por último conlleva a un desarrollo económico rentable y sostenible.

Los resultados obtenidos fueron:

- Identificación de 9 clientes potenciales
- Construcción de criterios de compra de los clientes más sofisticados en este segmento de mercado
- Identificación y análisis con su respectiva valoración de atractividad de 3 mercados de referencia internacional
- Análisis de 3 destinos competidores bajo la estrategia de destino único-especializado
- Comparativa de los destinos de referencia internacional analizados para su priorización – inteligencia de mercado
- Comparativa de los modelos de comercialización identificados – inteligencia comercial
- Realización de viaje exploratorio de mercado (pre comercial)
- Construcción de un discurso del territorio que potencie la marca del departamento en el ámbito turístico internacional
- Construcción de productos turísticos bajo la estrategia de destino único especializado
- Conformación de una mesa de trabajo para dar seguimiento continuo a las actuaciones para el acceso a nuevos mercados internacionales

Misión comercial a España con participación en la Feria de Fitur

Participación en FITUR, con el fin de mostrar y vender a La Guajira, como un destino único y especializado donde habitan culturas vivas en medio de escenarios naturales de gran belleza, playas prístinas y ecosistemas biodiversos; para quienes buscan una inmersión auténtica con comunidades indígenas en medio de la naturaleza.

Se realizaron 6 entrevistas en Madrid y Barcelona, cuyas empresas fueron:

- Albasub
- Birdyng Extremadura
- Casa Rural el Recuerdo
- Taranná
- Agencia Catalana de Turismo
- Consorcio Costa del Maresme
- Consorcio etnoturisme Penedés

El objetivo de las entrevistas a estas empresas fue con el fin de mirar y analizar qué y como hicieron ellos para conformar el consorcio, con que expectativas iniciaron y cuál fue la participación del gobierno.

Proyecto AL INVEST

Las actividades desarrolladas y los resultados obtenidos con el proyecto Al Invest 5.0 fueron:

- Conformación de 4 núcleos empresariales: Gastronomía conformado por 12 MiPymes, Operadores Turísticos conformado por 13 MiPymes, Hospedaje conformado por 13 MiPymes, y Artesanías conformado por 14 MiPymes.
- Caracterización de las MiPymes. Se realizaron reuniones con cada uno de los grupos conformados, aplicando la metodología metaplan para el levantamiento de la problemática, identificando necesidades y/o debilidades.
- Fortalecimiento de las competencias técnicas del equipo de trabajo interno.
- Vinculación de las 52 empresas participantes del proyecto a una red social empresarial dedicada a mejorar la productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas de América Latina, facilitando el relacionamiento empresarial, y promoviendo servicios de apoyo empresarial en la región. Esta Red AL-INVEST ayuda a las MiPyMes a crecer y fortalecer sus negocios, ofreciendo acceso a anuncios de compra de empresas privadas y gobiernos, una base de datos de empresas con las que los usuarios podrán entrar en contacto a través de la Red, comunidades de negocios en las que encontrarán clientes, proveedores e inversores de la región y el mundo, información sobre servicios de apoyo empresarial disponibles en sus países, cursos online gratuitos y contenidos educativos prácticos y sencillos orientados a ayudar a mejorar los niveles de productividad y competitividad de las empresas, e información de las

- oportunidades de financiamiento disponibles en los países que participan en el Programa AL-INVEST 5.0.
- Evaluación y plan de intervención de la MiPymes. Se realizó diagnóstico individual para conocer situación actual y elaborar un plan de acción que refuerce las necesidades encontradas.
 - Capacitación y asistencia técnica a MiPymes para acceder a fuentes de financiamiento e inversión. Se capacitaron 14 empresas para que estén preparadas para buscar y presentar proyectos de inversión ante las diferentes fuentes de financiamiento, tanto tradicionales como alternativos.
 - Actividades de promoción comercial local y nacional. A través de una Rueda de Negocio realizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que tienen como finalidad generar oportunidades de negocios para pequeños empresarios del sector turístico nacional, se buscó ampliar los canales de comunicación y comercialización que permitan posicionar los productos turísticos especializados con que cuenta el departamento de La Guajira en los mercados nacionales, en el corto, mediano y largo plazo. En esta rueda de negocio participaron 6 MiPymes de los núcleos empresariales de Hospedaje y Operadores Turísticos, logrando concretar 150 citas empresariales durante la jornada de trabajo de 6 horas, y más de \$100.000.000 millones de pesos en intenciones de negocio a mediano y largo plazo.
 - Mejora de los procesos de comercialización, promoción y comunicación de productos y/o servicios de las MiPymes. Se capacitó sobre las diferentes alternativas de comercialización vigentes en el mercado colombiano, se contó con la participación de la multinacional Servientrega, la cual es el líder en distribución y logística de encomiendas en Colombia. Gracias a la alianza que se tiene con esta multinacional se logró dar a conocer a los empresarios las diferentes alternativas de distribución y las ventajas que tiene hacer parte de ellas. Se logró convocar a un grupo de 20 artesanos del distrito de Riohacha, de los cuales 12 pertenecen al núcleo empresarial de artesanías.
 - Implementación de gestión de la calidad en las MiPymes. Se capacitó en un taller teórico prácticos a empresarios de los núcleos empresariales de gastronomía, hospedaje, operadores turísticos y artesanías en registro de marca y propiedad intelectual. Esta formación fue impartida por la Superintendencia de Industria y Comercio, entidad que regula este proceso en Colombia. A este taller asistieron 26 empresas del sector productivo de La Guajira, logrando con esto conocer las ventajas competitivas que se obtienen al tener su marca registrada. Cabe resaltar que 8 empresas del grupo antes mencionado pertenecen a los 4 núcleos empresariales.
 - Capacitación y asistencia técnica a MiPymes para acceder a fuentes de financiamiento e inversión para sus empresas. En esta actividad se le brindó asistencia técnica a 13 empresas pertenecientes a los núcleos empresariales para la participación en la Convocatoria Turismo Emprende 2017, logrando con esto la inscripción de 13 proyectos. Adicionalmente se le brindó acompañamiento en cada una de las actividades programadas en los términos de referencia de dicha convocatoria; como resultado de este proceso se logró la aprobación de 4

proyectos por un valor de 46 millones de pesos en recurso para el fortalecimiento de sus empresas.

- Participación en misiones y ferias nacionales:
Se participó con 5 empresas del núcleo de operadores en la Feria Colombia Travel Expo 2017, una de las plataformas comercial especializada en productos turísticos colombianos, que se desarrolló en la ciudad de Medellín. Las empresas tuvieron la oportunidad de relacionarse con compradores especializados nacionales e internacionales en viajes y turismo que estuvieron presentes en la feria. Las empresas tuvieron 170 citas con operadores turísticos mayoristas. Aquí los prestadores de servicios turísticos concretaron negocios y nuevas alianzas estratégicas para incursionar en otros mercados nacionales e internacionales. Así mismo, los empresarios estuvieron en los stands de exhibición diseñados para mostrar su portafolio de servicios turístico y además participaron en el Pabellón Multicultural un espacio creado para el encuentro con el patrimonio, las tradiciones y la cultura, bajo las más importantes manifestaciones del folclor, la gastronomía y las artesanías. En esta feria de oferta y demanda turística que donde están representadas las regiones del país, La Guajira se mostró como un destino único y especializado promovido por empresarios del sector a través de paquetes turísticos diseñados para mostrar un territorio donde habitan culturas vivas en medio de paisajes naturales.
- Se participó con 6 seis empresarios del núcleo empresarial de artesanías en Expoartesanías 2017, la principal feria artesanal de América Latina organizada por Corferias y Artesanías de Colombia en la ciudad de Bogotá, reconocida como una plataforma de comercialización para el sector hacia mercados nacionales e internacionales. En este sentido y en cumplimiento con el objetivo de generar oportunidades para participar en eventos de exhibición nacional que promueva la comercialización, la cámara de comercio y los entes que financian el proyecto como la Unión Europea, apoyaron a las artesanas para que participen en esta importante feria con sus propuestas de productos que involucran las técnicas artesanales representativas de La Guajira como la tejeduría wayuu en sus diferentes aplicaciones: mantas, mochilas, chinchorros, sombreros, entre otros, logrando con esto ventas superiores a 50 millones de pesos e intenciones de compra a mediano y largo plazo por montos superiores.
- Se participó con 14 empresarios de los núcleos empresariales de artesanías, operadores turísticos, gastronomía y hospedaje en ExpoGuajira 2017, la principal feria empresarial del Departamento, reconocida como una plataforma de comercialización para el sector hacia mercados nacionales e internacionales. En este sentido y en cumplimiento con el objetivo de generar oportunidades para participar en eventos de exhibición nacional que promueva la comercialización, la cámara de comercio y los entes que financian el proyecto como la Unión Europea, apoyaron a las artesanas, Restaurantes, operadores turístico y hospedaje para que participen en esta importante feria con sus propuestas de productos que involucran los diferentes subsectores de La Guajira como la gastronomía, con la feria gastronómica. La artesanía, con exhibición de las diferentes muestras representativa del departamento.

- Participación en encuentro internacional de consejeros de núcleos empresariales Foz de Iguazú, Brasil:
En esta actividad se participó representando a la Cámara de Comercio de La Guajira, compartiendo experiencias con 64 delegados de 13 países donde también se ejecuta este proyecto como Argentina, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Honduras, México, Paraguay, Perú y Panamá, además de consultores de Brasil y Alemania. El objetivo del encuentro fue fortalecer la metodología de núcleos sectoriales - ya adoptada con éxito en el proyecto -AL-Invest 5.0, que apunta al desarrollo de micro y pequeñas empresas en América Latina. El evento fue liderado por un grupo de expertos de la organización alemana Sequa, especialista en núcleos empresariales y socio del consorcio ejecutor del programa AL-Invest 5.0, CAINCO de Bolivia. Con el intercambio de experiencias con las organizaciones empresariales que asistieron al encuentro y que llevan más de 20 años desarrollando la metodología de núcleos empresariales se fortalecerán las capacidades institucionales de la cámara de comercio para consolidar el trabajo que se desarrolla en La Guajira, el cual beneficia a 52 empresas del sector turismo que hacen parte del proyecto.

Comisión Regional de Competitividad

Se logró revisar y reformular proyecto para ser presentado ante el OCAD para la sostenibilidad de la CRC de La Guajira, por valor de \$1.346.000.000.

Relacionamiento con el gobierno departamental y distrital para concretar alianzas que permitan el desarrollo de iniciativas que beneficien a los sectores económicos. Se estableció relación para generar alianzas a futuro con la Secretaria de Desarrollo Económico y Turístico del Distrito de Riohacha para respaldar tres iniciativas: La recuperación del mercado viejo teniendo en cuenta capacitación, manejo del espacio público y formalización de vendedores ambulantes; Empleabilidad y capacitación a comunidades vulnerables del Distrito articulados con el DPS y la fundación Adi Boca y Promover más rutas aéreas hacia Riohacha.

Se gestionó ante ACOPI la apertura de una seccional de esta agremiación en el departamento.

Con la Fundación Rancho y la Cámara de Comercio de Aruba se estableció una ruta de trabajo para el relacionamiento comercial con la isla de Aruba, recibiendo una comisión gubernamental y privada que realizó visitas técnicas a los corregimientos de Juan y Medio y Choles donde se tomaron evidencias de la organización y los diferentes cultivos de frutas y verduras que lideran diferentes organizaciones. También se realizó una mesa de trabajo con diferentes sectores económicos del departamento, donde se les presentó el proyecto de intercambio comercial, los beneficios, cifras, y quienes podrían participar en este intercambio comercial.

Desarrollo de mesa de trabajo con la empresa Woccu Colombia en el marco del proyecto "Inclusión Financiera en Zonas de Frontera con Venezuela" de la banca de las oportunidades.

Desarrollo de mesa de trabajo con Comfaguajira, para que ellos, como institución idónea sea quienes lideren el proyecto de formación y empleabilidad del DPS; así mismo, se organizaron mesas de trabajo con las diferentes entidades y empresas del departamento para abrir los espacios de prácticas laborales a los aprendices.

Se apoyó la participación de La Guajira en ANATO, abriendo espacios para articular el tema de fortalecimiento del sector turístico, recuperar la marca región, capacitación sobre turismo sostenible (que se llevó a cabo en la Universidad de la Guajira) y el seguimiento para la apertura de vuelos comerciales Aruba – Guajira, Bogotá - Riohacha, y seguimiento al proceso de corredores turísticos.

Se logró que el Gobernador (E) doctor Weilder Guerra, expidiera y firmara un nuevo decreto de conformación de la Comisión Regional de Competitividad.

Se desarrollaron 3 comités de rutas aéreas con la participación de la Gobernación de La Guajira, el municipio de Riohacha, la Cámara y otras entidades con el objetivo de activar nuevas rutas aéreas nacionales e internacionales.

Se desarrolló proceso de articulación con el MINCIT y la Unión Europea, para fortalecer la competitividad territorial apoyando a 40 empresas del sector turismo con procesos de mejoramiento en calidad y competitividad, a través de la firma consultora Betagroup.

Se desarrolló el primer Foro de Competitividad: Trampolín para el desarrollo de La Guajira con la participación de INNPULSA, Procolombia, DNP, MINCIT.

Con la Secretaria de Desarrollo Económico Departamental y en compañía de una Comisión del Campamento Zona Veredal de Pondores de La FARC, se desarrolló una jornada de evaluación de las iniciativas y proyectos que se pueden desarrollar en la zona veredal y su articulación con la Cámara de Comercio de La Guajira y con la CRCI, lográndose generarles un espacio en EXPOGUAJIRA en la feria agro y vincular a las mujeres en el taller de innovación y emprendimiento en la moda.

Se desarrolló proceso de empoderamiento de los actores relevantes de la CRC a cargo del MINCIT, Confecámaras a través de la firma la Tercera Mirada con la participaron de SENA, CHEVRON, Cerrejón, Gobernación, Alcaldía de Riohacha, Corpoguajira, Cámara de Comercio, representante de los empresarios, jornada donde se generaron compromisos importantes para el fortalecimiento y articulación de los actores para lograr la consolidación de la CRCI.

Se desarrollaron talleres con los actores y representantes de los sectores económicos del departamento durante 2 días donde se lograron generar encadenamientos necesarios para el fortalecimiento de la CRCI de La Guajira.

Capacitaciones y/o taller sobre temas de interés de los afiliados y/o matriculados.

Se construyó y ejecutó el plan de capacitaciones correspondientes al 2017, de acuerdo con las necesidades y requerimientos en temas de interés de los empresarios, con el fin de aportar al desarrollo empresarial del departamento.

Riohacha:

- Análisis Estructural de la Reforma Tributaria
- Generación de Confianza y Compromiso Orientado al Resultado
- Impacto de las NIIF en la Contratación Estatal con las ESAL
- Reforma Tributaria Imposconsumo
- Contratación Estatal con Entidades Sin Ánimo de Lucro
- Declaración de Renta Persona Natural
- Registro Nacional de Base de Datos RNBD
- Formalización Laboral y Seguridad Social
- Mercadeo como Herramienta para la Generación de Modelos Sostenibles
- Reforma Tributaria Monotributo
- Aprenda NIIF para Pyme de Manera Práctica
- Protección de Base de Datos Ley 1581
- Propiedad Intelectual y Registro de Marca
- Como Construir una Estrategia Digital
- Mercadeo y Servicio al Cliente

Fonseca y Maicao

- Análisis Estructural de la Reforma Tributaria
- Impacto de las NIIF en La Contratación Estatal con las ESAL
- Reforma Tributaria Imposconsumo
- Declaración de Renta Persona Natural
- Registro Nacional de Base de Datos RNBD
- Formalización Laboral y Seguridad Social
- Reforma Tributaria Monotributo
- Aprenda NIIF para Pyme de Manera Práctica
- Propiedad Intelectual y Registro de Marca
- Mercadeo y Servicio al Cliente

Villanueva, San Juan, Urumita, Barrancas, Manaure, Albania, Hatonuevo, y el corregimiento de Palomino, se realizaron las siguientes capacitaciones:

- Registro Nacional de Base de Datos RNBD

- Formalización Laboral y Seguridad Social
- Reforma Tributaria Monotributo
- Mercadeo y Servicio al Cliente

Asistiendo en total de **1.024** empresarios a las capacitaciones brindadas.

Otras capacitaciones realizadas:

- Conferencia en Fuentes de Financiación dirigida a 43 estudiantes del SENA.
- Taller virtual: Fuentes de Financiación vigentes para empresarios en 8 municipios de La Guajira con la asistencia de 254 empresarios.
- Se desarrolló una ponencia en el marco del aniversario de fundación del municipio de Uribia, denominada: “Ruta competitiva del turismo”, así mismo, en el marco de esta conmemoración se realizó un taller de análisis sobre el sector turismo con los empresarios locales.
- Se desarrolló una ponencia denominada: “El comercio justo, y la economía solidaria en las comunidades indígenas, campesinas y afrodescendientes” en un evento convocado por Pastoral Social y dirigida a comunidades Wiwuas y campesinas de la Sierra Nevada.
- Se apoyó la realización del foro conferencia: Inversión Responsable en el Posconflicto, organizado por Confecámaras en Riohacha, dirigido a nuestros afiliados, empresarios, con una asistencia total de 61 personas.
- Se realizó capacitación de Mercadeo y servicio al cliente en el municipio de Urumita, dirigida a los comerciantes y prestadores de servicio de transporte, con asistencia de 21 personas.
- Se realizó capacitación de formalización laboral y seguridad social con el apoyo del Ministerio del Trabajo, en los municipios de Riohacha, Maicao y el corregimiento de Palomino, dirigida a nuestros afiliados, empresarios, con una asistencia total de 102 personas.
- Se realizó el Encuentro empresarial por la productividad en el departamento, organizado por Confecámaras en Riohacha, dirigido a nuestros afiliados y empresarios, con una asistencia de 59 personas, las conferencias fueron desarrolladas por funcionarios de Confecámaras y Ministerio de Comercio Industria y turismo.
- Se realizaron 4 capacitación de Mercadeo y servicio al cliente, en el municipio de Urumita, San Juan del cesar y Fonseca, dirigida a los comerciantes y empresarios, con asistencia total de 92 personas
- Programa de formación de direccionamiento estratégico a los empresarios de La Guajira.
- Asesoría en Modelos de Negocios a las siguientes empresas: Spa Bambu, Deiner Gil Producciones, y a las siguientes personas: Linda Romero capacitadora en recursos humanos y a la artesana y diseñadora Erika Leal.
- Con el apoyo de la empresa consultora en marketing digital “3W Consulting”, se realizó consultoría a 20 empresas del Distrito de Riohacha en procesos de planeación estratégica, lográndose que 8 realizaran la construcción de sus plataformas web mediante el programa.

- Se Gestionaron alianzas para apoyar el emprendimiento en La Guajira a través de convocatorias, capital semilla, aceleración, entre otros.
- Se formularon y presentaron los siguientes proyectos a diferentes convocatorias para apoyar el emprendimiento en La Guajira:

Proyecto: Desarrollo de capacidades en Comisiones Regionales de Competitividad - CRC - y Desarrollo de Estrategias en Territorios Ruta Competitiva de intervención completa. El proyecto fue formulado y presentado a la convocatoria de la Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia-ADELCO, siendo aprobado con un valor de \$87.367.140

Proyecto: Mejoramiento de las capacidades de gestión del destino y de la competitividad turística en el Departamento de La Guajira. El proyecto fue presentado por la Cámara de Comercio de La Guajira ante la Red Adelco, en el marco del Programa Competitividad Estratégica Territorial – CET, liderado por el Ministerio de Industria y Comercio y financiado por la Unión Europea. Con el fin de fortalecer el municipio de Dibulla como la puerta de entrada a La Guajira y estructurar una oferta de turismo receptivo de alto valor que aproveche la diversidad natural y cultural del territorio, fortaleciendo la competitividad empresarial de las unidades productivas que serán beneficiadas con el proyecto, y la sostenibilidad turística del destino, aportando así a la reducción del desempleo y la informalidad del departamento. El proyecto fue aprobado por un valor de \$396.250.000, los cuales serán financiados por la Unión Europea y la Cámara de Comercio de La Guajira.

Proyecto: Tejidos wayuu para el mundo.

Se formuló y se presentó la propuesta del proyecto a la Convocatoria Innova Clúster de Innpulsa, con el fin de fortalecer el Clúster de Turismo en el Departamento de La Guajira, integrando la artesanía Wayuu y sus valores culturales, como elemento transversal de la vivencia turística, con el fin de diversificar y sofisticar la oferta de productos turísticos, que permitan la incursión a nuevos mercados nacionales e internacionales. El valor del proyecto es de \$500.000.000, de los cuales se solicita cofinanciación por \$250.000.000. El proyecto no fue elegible.

Proyecto: Fortalecimiento del destino turístico: La Guajira magia wayuu. Se formuló y se presentó y se sustentó el proyecto a la convocatoria Colombia +Competitiva de Innpulsa, el cual busca fortalecer la competitividad del Clúster de Turismo de naturaleza en el Departamento de La Guajira, desarrollando una oferta diferenciada y sostenible, que integre la artesanía Wayuu y sus valores culturales como elemento transversal de la vivencia turística, consolidando experiencias innovadoras donde se involucren distintos actores de la cadena de valor, y asistencia técnica para el cumplimiento de estándares mínimos de calidad, que permitan la incursión a nuevos mercados Internacionales. El proyecto no fue elegible.

Proyecto: Implementación de un Centro TIC de Desarrollo Empresarial en el Departamento de La Guajira - CTDE La Guajira. El proyecto fue formulado y sustentado en la Convocatoria Nacional para la Transformación de Unidades de Desarrollo

Empresarial en Centros TIC de Desarrollo empresarial – CTDE de INNpulsa. El valor del proyecto asciende a \$214.400.000, de los cuales se solicitó recursos a INNpulsa por \$160.000.000. El proyecto no fue elegible.

Otras actividades desarrolladas para apoyar el emprendimiento en La Guajira fueron:

- Participación en la Mesa para el Desarrollo Salinero de Manaure, presidiendo la sub-mesa de desarrollo turístico, dentro del acompañamiento que realiza CISAL para la implementación del Plan de Desarrollo Económico del municipio.
- Se apoyó el programa “Mujeres TESA” (trabajadoras, en equipo, solidarias y asociadas) de la Fundación Redención y la Alcaldía municipal de Uribía, mediante la realización de visitas de capacitación en asociatividad, emprendimiento y formalización, a 10 comunidades del Municipio de Uribía: En total se impactaron 300 mujeres indígena.
- Se capacitó a una delegación de 6 profesionales de la Gobernación de La Guajira, en fuentes de financiación para emprendedores. La intención es que estos sean actores que apoyen en el proceso de la divulgación de convocatorias a emprendedores.
- Promoción de los servicios empresariales en el corregimiento de Palomino, Municipio de Dibulla, en el cual participaron las siguientes entidades: SENA, Alcaldía de Dibulla, Ministerio de Industria y Turismo, Fontur, contándose con la asistencia de 40 personas.
- Participación en la feria de emprendimiento desarrollada por el DPS para entregar los activos del Programa mi Negocio del DPS, el 11 de agosto en el coliseo Eder Jhon Medina Toro; se socializaron los servicios empresariales y proceso de formalización.
- Se apoyó a la Gobernación de La Guajira en la realización de una Mesa del Sector Turismo para la Alta Guajira en el Cabo de la Vela, en la cual se miraron las problemáticas del sector y las posibles soluciones a emprender.
- Se desarrolló mesa de trabajo con Gobernación de La Guajira , Distrito de Riohacha, Asotelca, Anato Guajira, Universidad de La Guajira y Sena para estructurar estrategias que fomenten la calidad y la competitividad en los prestadores de servicios turísticos del departamento de La Guajira, la acción es liderada por la Cámara de Comercio de La Guajira.
- Se realizó convocatoria de los hoteles de Riohacha para la socialización del programa Yo No Pago, Yo Denuncio en Alianza con el Gaula de La Guajira.

Con el apoyo de la Red Regional de Emprendimiento se socializaron las siguientes convocatorias:

- Convocatoria Aldea: 70 emprendedores socializados.
- Convocatoria Fondo Emprender, Citibank, Ventures, Premio Ecopetrol al joven emprendedor, consiguiéndose que más de 20 empresarios fueran ganadores y 3 fueran semifinalistas en la convocatoria Ventures.

- Convocatoria Turismo Emprende (convocatoria liderada por el sector privado con aportes de la Asociación Ecopetrol Chevron, Fundación Guajira Competitiva y apoyo de las instituciones de la Red: Cámara de Comercio de La Guajira, Sena y Universidad de La Guajira): 14 emprendedores seleccionados en la convocatoria Turismo Emprende 2017.
- Se desarrolló el primer festival de emprendimiento para La Guajira, Reto Inspira, en la cual participaron más de quinientos asistentes, consiguiéndose sensibilizar en emprendimiento, innovación, márquetin, etc.
- En el marco de Expoguajira 2017 la Red Regional de Emprendimiento apoyó la realización de la Rueda de Negocios Agroindustrial donde participaron 37 empresarios agrícolas y 16 compradores, adicionalmente participaron 20 instituciones de desarrollo empresariales para el sector agrícola.
- Se realizó acompañamiento a la Universidad de La Guajira en el desarrollo de la primera Rueda de Negocios Multisectorial de valor compartido para La Guajira.
- Se apoyó en la Zona Veredal de Pondoires, Campamento de la FARC, la realización de una Muestra Empresarial de las Unidades Productivas que se están desarrollando como estrategia para impulsar el empresarismo

Convenios para actuar como operador de programas del gobierno local, departamental, nacional y otras entidades

Con el apoyo del Instituto Nacional de Formación Técnica de San Juan del Cesar – INFOTEP, se ejecutó el proyecto: “Guajira Crea y Emprende Joven”, el cual fomenta el emprendimiento entre la población del municipio en las categorías de estudiantes del INFOTEP, egresados y comunidad juvenil entre los 18 y 35 años del municipio de San Juan del Cesar; con el proyecto se certificaron 19 emprendedores, 9 emprendedores sustentaron sus ideas de proyectos y 3 fueron premiados como las mejores iniciativas.

En el desarrollo de la convocatoria Guajira Crea y Emprende Joven se formaron 30 jóvenes en metodología Canvas, Innovación y Plan de Negocio.

Convenio: Estrategia de cooperación para el desarrollo de la región caribe colombiana - convenio alianza estratégica celebrado entre las Cámaras de Comercio de Barranquilla, Santa Marta para el Magdalena, Cartagena, La Guajira, Magangué, Montería, San Andrés islas, Sincelejo y Valledupar. El objetivo del convenio es establecer una alianza para la construcción de una estrategia de cooperación internacional que aporte al desarrollo de la Región Caribe, a través de la presentación de proyectos, actividades, vinculación a convocatorias, contrataciones, entre otros tipos de iniciativas que sean pactadas por las partes, ante cooperantes internacionales. El valor del convenio es de \$62.000.000.

Estudios e Investigaciones

Informe Socioeconómico del Departamento de La Guajira. Se realizó el Informe Socioeconómico año 2016, el cual presenta un diagnóstico regional del análisis de los indicadores y las variables económicas tales como: descripción del departamento,

panorama económico, índices regionales, mercado laboral, descripción productiva, evolución PIB regional, evolución de la inversión pública y privada, balanza comercial, apuesta productiva en los últimos años, análisis sectoriales, infraestructura, educación, vivienda y variables socioeconómicas, entre otros.

Informe de coyuntura empresarial del Departamento de La Guajira. Se realizó el respectivo informe, en donde se analiza la dinámica de creación de empresas en el Departamento de La Guajira para el año 2016/2015, con base en el registro mercantil. En el análisis realizado, se muestran aspectos referentes a número de empresas creadas para el período 2016, clasificación por actividades económicas, organización jurídica, participación de empresas creadas por municipios y relación de empresas canceladas por organización jurídica; se incluye además un análisis comparativo con los resultados obtenidos a nivel nacional durante el mismo período, según el Informe de Dinámica Empresarial en Colombia 2016, elaborado por Confecámaras.

Informe actividad empresarial de La Guajira. Análisis de la dinámica de creación de empresas en La Guajira para 2017-2016, con base en el registro mercantil. En el análisis se incluye además una caracterización de las unidades productivas del departamento, creadas en el período comprendido entre 2015 y 2017, de acuerdo con sus actividades económicas, ubicación, organización jurídica, vinculación de personal, tamaño de las empresas por valor de activos, entre otros aspectos tanto a nivel departamental como en cada uno de los municipios que lo conforman.

Estudio: Análisis de la dinámica empresarial del sector turismo de la ciudad de Riohacha durante la temporada de semana santa de 2017. Estudio a empresarios del sector hotelero, con el fin de conocer la dinámica comercial durante la temporada de Semana Santa de 2017. Los resultados generaron información estadística, sobre la tasa de ocupación hotelera durante el período, porcentaje de turistas nacionales y extranjeros, ciudades y países de origen, pernoctación, contratación temporal de personal, grado de satisfacción de los empresarios con respecto a la dinámica empresarial durante Semana Santa y opiniones y recomendaciones sobre la temporada.

Encuesta sobre percepción de la seguridad en el sector empresarial del distrito Riohacha, periodo de enero a abril de 2017 y abril a octubre de 2017. Se elaboraron los correspondientes estudios, los cuales brinda información estadística sobre la actividad delictiva en el sector empresarial del Distrito Riohacha durante el primer cuatrimestre y durante el período de mayo a octubre de 2017. Los resultados permiten conocer cifras como tasa de victimización, delitos más frecuentes, porcentaje de delitos denunciados y no denunciados, motivos de no denuncia, medidas adoptadas por los empresarios para protegerse de los delincuentes, percepción sobre la seguridad en Riohacha, opinión sobre la presencia de la policía en el Distrito, entre otros.

Encuesta sobre victimización y percepción de la seguridad en el sector empresarial del municipio de Maicao primer semestre de 2017. El estudio brinda información estadística sobre la actividad delictiva en el sector empresarial del municipio de Maicao.

Los resultados permitieron conocer cifras como tasa de victimización, delitos más frecuentes, porcentaje de delitos denunciados y no denunciados, motivos de no denuncia, medidas adoptadas por los empresarios para protegerse de los delincuentes, percepción sobre la seguridad, opinión sobre la presencia de la policía, entre otros.

Encuesta sobre percepción de la feria Expoguajira 2017. Percepción de los diferentes participantes de la feria, en relación con las actividades desarrolladas, la organización, etc. Así mismo se indagó sobre el medio de comunicación más efectivo durante la promoción del evento, mes más recomendado para la realización de EXPOGUAJIRA 2017 y recomendaciones para mejoramiento de la feria.

Estudio: análisis de la situación económica del distrito Riohacha. Se realizó el correspondiente estudio, con el fin de analizar la situación económica del sector empresarial del Distrito Riohacha e identificar los motivos o las razones que han llevado a las MIPYMES del distrito al cierre de sus locales o cese de actividades. Se aplicaron 420 encuestas dirigidas a propietarios de establecimientos cancelados y establecimientos activos en el registro mercantil; y se realizó un censo sobre establecimientos cerrados en la zona céntrica de la ciudad, comprendida entre la calle Primera hasta la calle 15 y entre las carreras 1ra (Avenida Circunvalar) hasta la carrera 15 (Avenida de los Estudiantes). El análisis del censo incluye información sobre la ubicación de los establecimientos, actividad desarrollada previa al cierre, registro fotográfico, entre otros aspectos.

Estudio: Análisis de la Situación Económica del Municipio de Maicao. Se realizó el correspondiente estudio, con el fin de conocer la percepción de los empresarios sobre la situación económica del sector comercial del municipio de Maicao y la invasión del espacio público. Las encuestas fueron realizadas de manera personal, con aplicación de un cuestionario estructurado a 380 propietarios o administradores de establecimientos de comercio localizados en la zona del Mercado Público del municipio, entre las calles 9 y 15, y las carreras 13 y 17.

Censo empresarial. Se realizó el censo de establecimientos comerciales en el área urbana del Distrito Riohacha, a fin de conocer el número de establecimientos comerciales y de servicios tanto formales como informales, que se encuentran en el área urbana del Distrito Riohacha, y generar información sobre la realidad económica y comercial de la ciudad.

Informe Socioeconómico del Sector Turismo Departamento de La Guajira. El documento proporciona información estadística básica, actualizada y confiable sobre el sector turismo en el Departamento de La Guajira. En él se resume la situación del territorio a partir de los indicadores disponibles y otras informaciones útiles a nivel nacional, regional, departamental y municipal. Su alcance da cuenta de la caracterización del sector, de la descripción de algunos determinantes en el turismo y del análisis de las estadísticas disponibles. La información está dividida en cuatro secciones: en la primera se presentan una caracterización del sector que abarca una

mirada al turismo mundial, el movimiento de turistas internacionales en Colombia y en La Guajira y un análisis al gasto interno en turismo. La segunda muestra la información de la base de datos de los registros de la Cámara de Comercio de La Guajira y del RNT. Por último, se muestra un análisis información y resultados.

ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Con el propósito de fortalecer y mantener capacidad institucional para prestar un servicio acorde a las expectativas de nuestros clientes se desarrollaron las siguientes actividades con la participación de los colaboradores de la entidad:

Capacitaciones

- CRM administración de clientes/Redes Sociales.
- Reto “un nuevo desafío en servicio, reputación y testigo
- Nueva circular única de la sic
- Taller actualización en seguridad social y autoliquidación de pila.
- Taller "diseño de proyectos de cooperación internacional"
- Conferencia "Análisis e interpretación de estado financiero bajo las NIIF"
- Actualizaciones sobre las NIFF para pymes y reforma tributaria,
- Capacitación en gestión ambiental, innovación, desarrollo socioeconómico y responsabilidad social
- Capacitación en gestión documental obligatoria
- Seminario taller sobre COMO CONSTRUIR UN PROGRAMA DE GESTION DOCUMENTAL-PGD
- Seminario impacto tributario de las NIIF
- Seminario taller Nacional de Registros Públicos
- Foro espacio de discusión en Caribe BIZ 2017, Fomento de la productividad, adopción de más tecnología y satisfacción de empresas.
- Taller de desarrollo de sistemas de mercados Inclusivos y metodología de marco lógico, como requisito para la formulación del proyecto convocado por Colombia más competitiva
- Jornada pedagógica del sistema de gestión documental
- Curso "Análisis de Cadenas Globales de Valor"
- Capacitación sobre Impuesto al consumo
- Capacitación sobre afiliados
- Hábitos de vida saludable y bienestar integral.
- Taller Gladiadores del Servicio.
- Re inducción en revisión de documentos para el Centro de Solución de Conflictos.
- Prevención de riesgos cardiovasculares y enfermedades endocrinas
- Taller de interpretación de la Norma ISO 9001: 2015.
- Seminario Taller de nuevo régimen de retención en la fuente
- Presentación Plan de Marketing Digital.
- Socialización Plan Estratégico de la entidad e Informe de Gestión 2016.
- Fortalecimiento del trabajo en equipo

- Conferencia ABC de género
- Capacitación sobre presentación plan de acción comunicaciones.
- Formación auditores internos bajo la nueva norma ISO: 9001:2015
- Seminario taller INFORMACION Exógena para la DIAN en medios electrónicos 2018"
- Capacitaciones para fortalecer el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo: Hábitos de vida saludable y bienestar integral, Prevención de riesgo cardiovasculares y enfermedades endocrinas, Higiene postural, Socialización matriz de peligro y políticas del SG-SST, Tratamiento adecuado de quemaduras y manejo de extintores, Sistemas de parámetros de accidente e incidente de trabajo ley 1562 del 2012, , Solución de conflictos, Inteligencia emocional, Tratamiento para el manejo de los residuos orgánicos e inorgánicos, Procedimiento para investigación de incidentes y accidentes de trabajo

Bienestar Social

Se efectuaron actividades mensuales de integración en el marco de la celebración de los cumpleaños de los colaboradores y otras fechas especiales como día del padre, de la madre y cena navideña.

Realización de evaluación psicotécnica para el fortalecimiento de las competencias personales y laborales de los empleados y contratistas.

Participación en los Juegos Deportivos Intercámaras de comercio celebrados en Bucaramanga.

Compra de Bienes y Servicios

En el proceso de compras se tramitaron las siguientes solicitudes de compra fueron: 97 públicas y 10 privadas; y las órdenes de trabajo en el 2017 fueron: 252 públicas y 84 privadas, las cuales fueron atendidas por los proveedores en su totalidad lo que representa un cumplimiento del 100%.

En cuanto a la gestión en el proceso de compras, no se presentaron no conformidades y no se recibieron quejas y reclamos.

Se tramitaron para pago cumpliendo los tiempos previstos todas las cuentas.

Gestión de los Recursos

Se presentaron los informes contables del año 2016, a los organismos de control en las fechas establecidas, como los informes presupuestales y financieros de los diferentes convenios que se manejan.

Se enviaron los informes contractual último trimestre 2017 e informe de la cuenta anual consolidada vigencia 2017 a la Contraloría General de La Nación.

Mantenimiento

Cumplimiento del 100% de los mantenimientos programados, se resaltan los siguientes:

- Mantenimiento y adecuación del jardín de la entidad en Riohacha.
- Adecuación de lote y bodega de la entidad sede Riohacha.
- Adecuación de las líneas de señalización de prevención reglamentarias antideslizantes sede principal.
- Mantenimiento de los aires acondicionados de todas las sedes.
- Instalación nuevas rejas exteriores de protección sede Riohacha.

SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL

En el 2017 la entidad continuó con la implementación del Sistema de Gestión Documental para lo cual adelantó actividades como: Documentación del sistema, configuración del SEVENET, digitalización e indexación de documentos, capacitaciones, depuración y organización de archivos, entre otros.

CONTROL INTERNO

Durante el 2017, el área de Control Interno y Gestión de Calidad desarrolló las siguientes actividades con base a la estructura del Sistema de Control Interno de la entidad.

Componente de Entorno de Control: De acuerdo a lo establecido en este componente, Se realizaron las siguientes actividades:

- Encuesta a los colaboradores y miembros de Junta Directiva para mejorar el sistema de control interno de la entidad.
- Diagnóstico general sobre los 5 componentes del sistema de control interno.
- Socialización de la nueva estructura del Sistema de Control Interno (SCI) a colaboradores y miembros de la Junta Directiva.
- Tips sobre autocontrol a los jefes de áreas “10 cosas que un líder no debe hacer”.
- Asistencia a capacitaciones en temas relacionados con control interno,

Componente de Evaluación de Riesgos: En lo respectivo a este componente se desarrollaron las siguientes actividades:

- Elaboración de los criterios para gestionar el riesgo en los diferentes procesos de la entidad, así como la política para su gestión.
- Diseño de matrices de riesgos a los procesos misionales y de apoyo que lidera la entidad.
- Socialización a los miembros de Junta Directiva y colaboradores los temas relacionados con la Gestión del Riesgo.

Componente de Actividades de Control: En lo relacionado con este componente se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Realización de check list para verificar la efectividad de los controles establecidos en distintas áreas de la entidad, al área de sistemas para conocer y relacionar

los distintos controles generales sobre la tecnología que maneja la entidad, al área financiera en lo concerniente a tesorería para mirar las medidas de salvaguarda y custodia de los recursos.

- Realización de 31 arqueos a las cajas generales y menores de la entidad.
- Revisión de Ingresos de todas las cajas de la entidad.
- Revisión de los cheques girados por la entidad.

Componente de Información y Comunicación: En lo concerniente a este componente se desarrollaron las siguientes actividades:

- Divulgación información interna por medio de memorandos y circulares para abordar diferentes temas en materia de control interno.
- Respuestas a 8 PQR,s emitidos por los usuarios, de los cuales 5 fueron recepcionados en el buzón de PQR,s, 2 por correo electrónico y 1 por la página web de la entidad.

Componente de Actividades de Supervisión: En este componente se desarrollaron las actividades que se describen a continuación:

- Realización de evaluaciones a través de herramientas parametrizadas para mirar el nivel de madurez del sistema de control interno y evaluaciones independientes a cada uno de los componentes del sistema.
- Realización de 10 Auditorías internas, de las cuales 7 fueron a procesos misionales y 3 a procesos de apoyo.
- Seguimiento a los planes de mejoramiento.
- Seguimiento trimestral a cada una de las actividades contempladas en el Plan Anual de Trabajo 2017.
- Monitoreo a los riesgos identificados en cada proceso.

Sistema de Gestión de la Calidad

- Renovación de la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad bajo la Norma ISO 9001:2008
- Actualización a los manuales de Procedimientos, Competencias y Calidad.
- Capacitación en la Norma ISO 9001:2015 donde asistieron 19 funcionarios, certificándose en auditores internos la mayoría.
- Participación en el diplomado de Sistemas Integrados de Gestión de Calidad dictado por el SENA Regional Riohacha.
- Desarrollo del plan y programa de auditorías internas de calidad.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y TECNOLOGIA

A través del área encargada de Sistema de Información y tecnología se instaló el nuevo sistema d telefonía VOZ-IP y asignación de número de conmutador a

mediante troncal SIP, se construyó la política de seguridad de la información de la entidad, se desarrollaron 6 capacitaciones en el SII, para los usuarios de caja y digitación y se dio cumplimiento a los mantenimientos preventivos a los equipos de la entidad.

COMUNICACIÓN

Para apoyar las actividades de promoción de los servicios propios y delegados el área de comunicación desarrolló para el 2017 las siguientes actividades:

- Desarrollo de actividades para promover el plan de formalización correspondiente a la renovación de los registros públicos: elaboración de afiches, volantes, cuñas radiales y demás piezas publicitarias distribuidas en sedes y puntos de atención de la entidad.
- Administración de redes sociales y sitio web en la cual se priorizó el mensaje de la renovación de los registros públicos en el tiempo legal y la utilización de internet para realizar trámites virtuales.
- Realización de las encuestas correspondientes al periodo muestran unos resultados favorables en todas las variables de estudio. En promedio la calificación se situó en un 89%, cifra que según el Manual de Calidad de la Cámara de Comercio de la Guajira, lo ubica dentro del nivel satisfactorio.
- 86 afiliados asistieron al Encuentro Anual de Afiliados realizado para presentar el informe de gestión 2016. El tema central del encuentro estuvo a cargo de la consultora internacional Wood Will, Ana Isabel Martínez Molina, con la conferencia “La Reputación: Un tesoro en nuestras manos”. El 22 de junio se ofreció esta conferencia a representantes de entidades públicas y privadas, academia, medios de comunicación, cultores, estudiantes, dirigentes gremiales
- Capacitación a periodistas sobre Comunicación y Género organizado en el marco del activismo nacional contra la violencia de género. La jornada fue desarrollada por Fabiola Calvo, Directora de la Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género. Asistieron 15 periodistas.
- Jornada de socialización entre los empleados sobre el ABC de Género con el propósito de apropiar un lenguaje y atención incluyente en el ejercicio de atención al usuario de los servicios que ofrece la entidad.
- Desarrollo de encuesta entre los periodistas para conocer su percepción sobre la comunicación que genera la entidad. Se encuestaron 52 periodistas.

Redes Sociales

Facebook

2.802 Seguidores

Twitter

1.374 Seguidores

Facebook Expoguajira

2.081 Seguidores

Twitter Expoguajira

563 Seguidores

ALVARO ROMERO GUERRERO

Presidente Ejecutivo