

CAMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA

INFORME DE GESTIÓN

2016

PRESENTACIÓN

En línea con los objetivos estratégicos propuestos, la Cámara de Comercio de La Guajira ha enfocado sus esfuerzos en crear y fortalecer condiciones para coadyuvar a que las empresas de La Guajira sean sostenibles, innovadoras y que generen valor; fortalecer el seguimiento de proyectos que impacten el desarrollo socio económico del departamento y promover el trabajo conjunto y articulado entre empresarios, gremios, sectores productivos y la entidad para el desarrollo empresarial y competitivo de La Guajira.

Para el logro de estos objetivos trabajamos para proporcionar soluciones a nuestros clientes mediante la prestación de servicios innovadores que le faciliten a los empresarios la realización de sus sueños empresariales. Así mismo, en coherencia con los propósitos expuestos orientamos acciones efectivas para fortalecer escenarios que incentiven una cultura empresarial.

Todo esto gracias a la disposición de la alta dirección de administrar con eficiencia y transparencia los recursos para garantizar permanentemente una infraestructura física adecuada y una plataforma tecnológica y un talento humano competente acorde con las necesidades y expectativas de los clientes.

Hemos trazado una línea de trabajo que nos conduzcan a seguir generándole al departamento conocimiento acerca de la dinámica empresarial y propiciándole a los sectores productivos programas especiales que instalen en las organizaciones una verdadera gestión para competir en otros mercados y obtener la rentabilidad necesaria para sostenerse.

ALVARO ROMERO GUERRERO

Presidente Ejecutivo

SERVICIOS DELEGADOS

Registro Mercantil, Entidades Sin Ánimo de Lucro, Registro Único de Proponentes

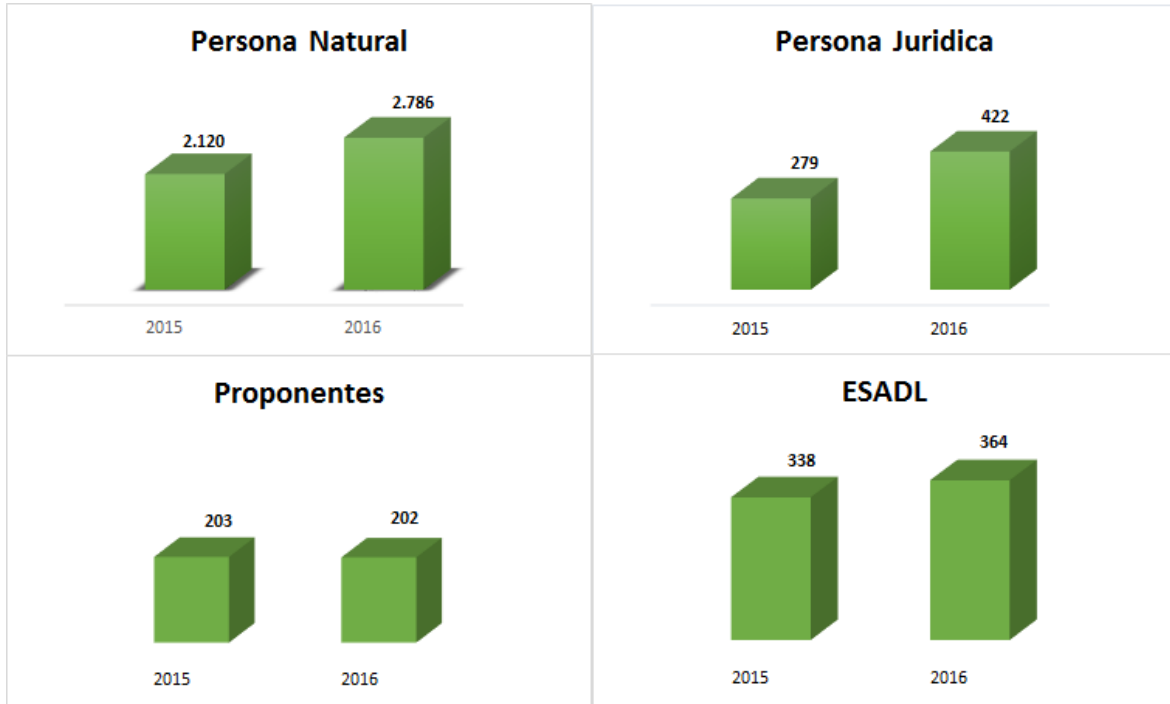
- **Matrículas**

Relación de 2.786 matrículas en el Registro Mercantil de personas naturales y 422 de personas jurídicas en el 2016, frente a 2.120 y 279 de las mismas categorías, presentadas durante el 2015 lo que refleja un aumento del 31 % en las matrículas de personas naturales y un aumento del 51 % de las personas jurídicas. Las matrículas de establecimientos de comercio presentaron un aumento equivalente al 23% de un número de 2.422 frente a 1.973 del 2015.

En el Registro de Proponentes se inscribieron 197 personas, frente a 203 inscritas en el año 2015, lo que equivale a una disminución del -2.9%.

Inscripciones en el Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro equivalentes a 365 frente a 338 inscritas en el año 2015, lo que significa que se presentó un aumento del 8% en la constitución de estas organizaciones.

MATRICULAS			
	2015	2016	VAR. %
PERSONAS NATURALES	2.120	2.786	31
SOCIEDADES COMERCIALES	279	422	51
ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	1.973	2.433	23
REGISTRO DE PROponentes	203	197	-3
REGISTRO DE ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO	338	365	8

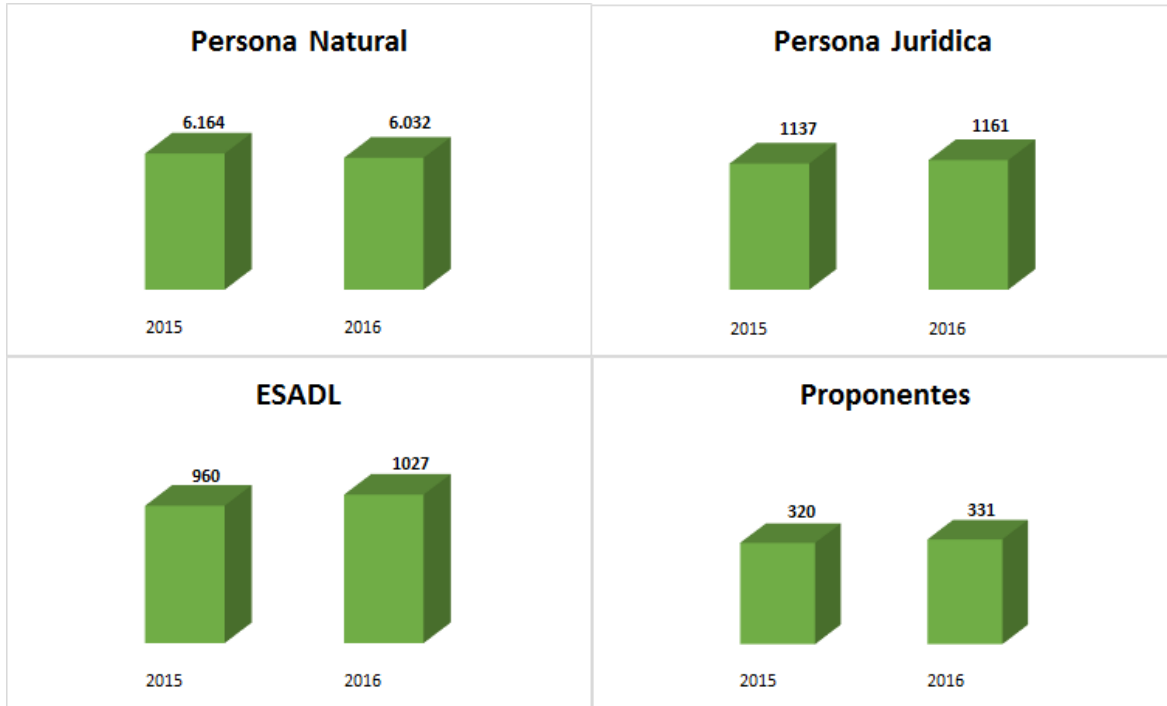


▪ Renovaciones

Las renovaciones de las matrículas inscritas en el Registro Mercantil fueron de 6032 personas naturales y 1161 personas jurídicas, en el 2016, frente a 6164 y 1137 respectivamente en el 2015 mostrando una disminución porcentual del -2% para las primeras y un aumento del 2% para las segundas.

En el 2016 se renovaron 5970 establecimientos de comercio, frente a 5943 en el 2015 lo que representa un aumento del 1%.

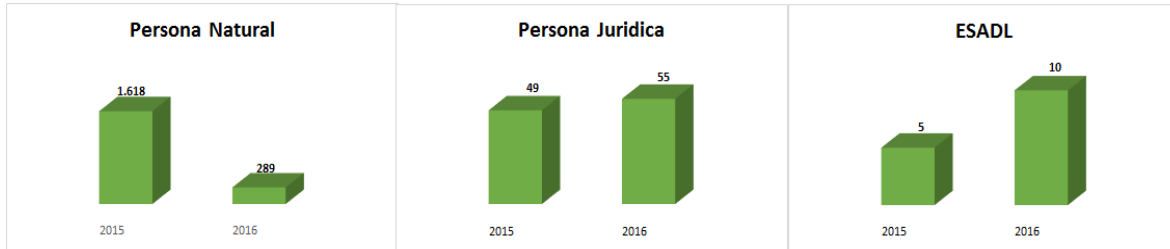
RENOVADOS			
	2015	2016	VAR. %
PERSONAS NATURALES	6.164	6.032	-2
SOCIEDADES COMERCIALES	1137	1161	2
ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	5.943	5.970	1
REGISTRO DE PROPONENTES			
REGISTRO DE ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO	960	1027	7



▪ CANCELACIÓN

Las cancelaciones en el Registro Mercantil en el 2016 fueron de 289 matrículas de personas naturales y 55 de personas jurídicas frente a 1618 y 49 respectivamente en el 2015, lo que significó para las primeras una disminución de 82% y un aumento del 12% para las segundas. Se atendieron 372 solicitudes de cancelación de establecimientos de comercio, un 74% menos de las 1421 presentadas en el 2015, de acuerdo a la vigencia de la Ley 1727 de 2014.

CANCELADOS			
	2015	2016	VAR. %
PERSONAS NATURALES	1.618	289	-82
SOCIEDADES COMERCIALES	49	55	12
ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	1.421	372	-74
REGISTRO DE PROPONENTES			
REGISTRO DE ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO	5	10	200



Depuración Registro Mercantil

DEPURADOS			
	2015	2016	VAR. %
PERSONAS NATURALES	9.417	1.414	-85
ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	9.248	1.209	-87

Con la entrada en vigencia de la ley 1727 de 2014 se depuraron del registro mercantil 1414 personas naturales y 1209 establecimientos de comercio frente a 9417 personas naturales y 9248 establecimientos de comercio de 2015 lo que equivale a una disminución del 85% para el primero y una disminución del 87% para el segundo.

Asesoría Jurídica

En el 2016 se atendieron 3.899 personas a las cuales se les dedicaron 735 minutos de atención (consultas mercantiles), el promedio de atención por personas fue de 5,3 minutos por persona.

ASESORIA		
TIEMPO	(PA)	T/A
735	3.899	5.3

Certificados

En el año 2016 se expedieron 45.659 certificados (matricula mercantil, de existencia y representación legal y de entidades sin ánimo de lucro) de los cuales 46 certificados salieron con algún tipo de inconsistencia, este resultado cumple con el indicador en el nivel sobresaliente

CERTIFICADOS	
EXPEDIDOS	ERRADOS
45.659	46

Cobertura

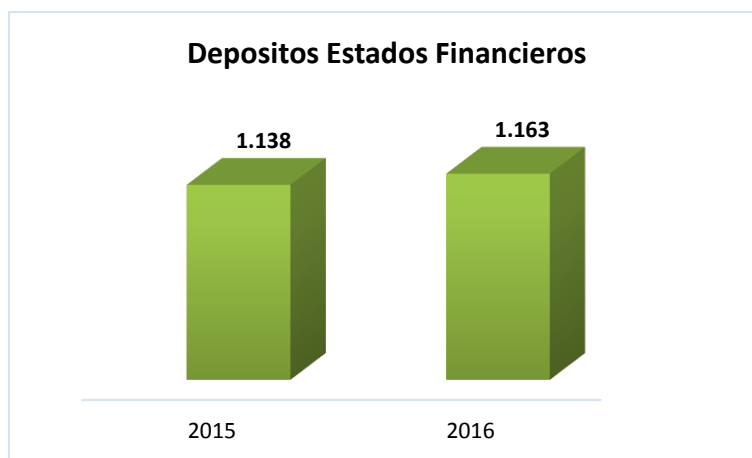
En el año 2016 se hizo presencia en todos los 15 Municipios que conforman la jurisdicción, incluyendo los 9 Municipios de la jurisdicción del Departamento de La Guajira, en dónde ésta entidad no cuenta con sedes y punto de atención. Como son: Hatonuevo, La Jagua, El molino, Distracción, Uribia, Urumita, Dibulla, Manaure y Albania. Este resultado cumple con el indicador en un nivel satisfactorio.

PERIODO	MV	MJS	T/P	
ENERO -DICIEMBRE	9	9	100%	HATONUEVO
				DISTRACCION
				ALBANIA
				EL MOLINO
				LA JAGUA
				URIBIA
				URUMITA
				DIBULLA
				MANAURE

Estados Financieros

Los estados financieros para este periodo aumentaron un 2.1 % ya que se presentaron 1.163 frente a 1.138 presentados en el año 2015

ESTADOS FINANCIEROS	
2015	2016
1.138	1.163



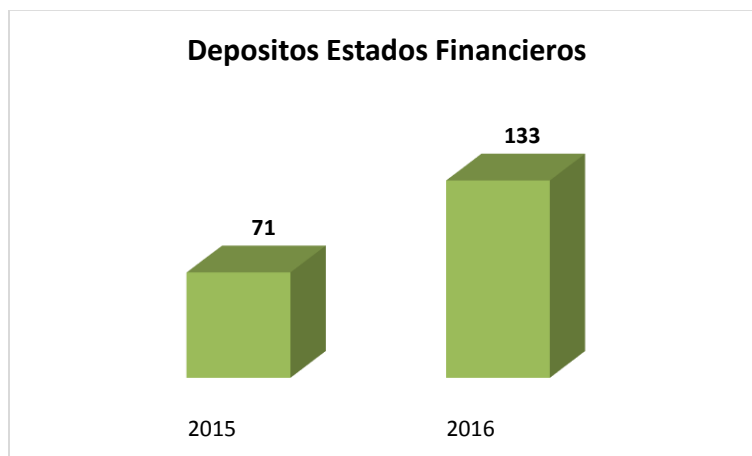
CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

En cumplimiento de su misión de prestar los servicios de conciliación y arbitraje, el Centro Integral de Solución de Conflictos de la Cámara de Comercio de La Guajira, durante el año 2016, ejecutó las siguientes actividades:

Conciliación

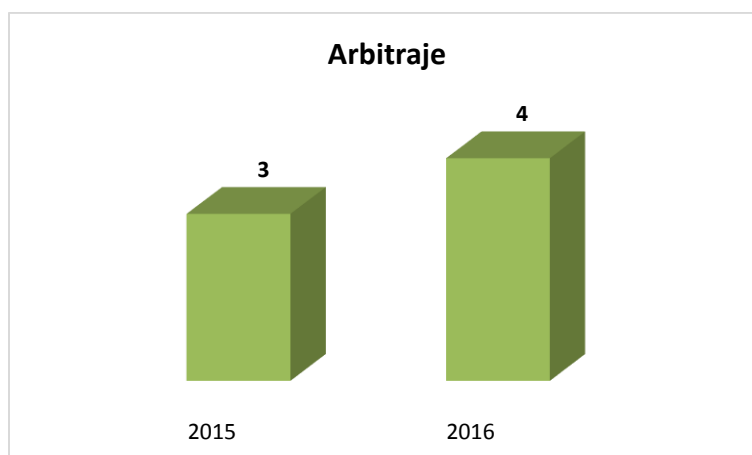
Se recibieron 133 solicitudes de conciliación en donde la mayoría se ubica en las áreas civil y comercial frente a 71 solicitudes de conciliación presentadas en el año 2015.

Lo anterior se representa en la siguiente gráfica:



Arbitraje

En lo relacionado con el trámite arbitral, se presentaron 4 solicitudes de este mecanismo alternativo de solución de conflictos, frente al 2015, en que recibieron 3 solicitudes.



Jornada Nacional Gratuita de Conciliación

Con el fin de fortalecer esta acción se establecieron acuerdos de cooperación con la Defensoría del Pueblo y la Inspección de Policía del Distrito de Riohacha para direccionar casos y llevarlos a la jornada.

Se recibieron 46 solicitudes de conciliación, frente a 30 solicitudes de conciliación recepcionadas en el 2015 así:

Mayo 25 y 26	
Informe:	6
Acuerdo conciliatorio:	13
No acuerdo	1
Inasistencia:	26

Conciliaton 2016

Se recibieron 58 solicitudes de conciliación frente al segundo semestre del año 2015, en que se recibieron treinta y cuatro (34) Solicitudes de Conciliación, logrando los siguientes resultados:

Noviembre 24 y 25 2016	
Informe:	5
Acuerdo conciliatorio:	8
No acuerdo:	4
Inasistencia:	39
Suspendidas	2

En el transcurso del 2016 se realizaron 2 Jornadas Gratuitas las cuales se desarrollaron en los meses de mayo y noviembre, adelantándose 104 diligencias de conciliación gratuitas.

Diplomado de Conciliación en Derecho

Formación de 11 abogados en el Diplomado de Conciliación en Derecho, siendo esta la IV Promoción que egresa del Centro, desde el otorgamiento del aval por parte del Ministerio de Justicia en el año 2007.

Talleres de Actualización en Arbitraje y de Procesos Concursales

Se realizaron dos (2) talleres internos en Procesos Concursales y Actualización en Arbitraje con los conciliadores y árbitros del centro.

Talleres de Convivencia Escolar y Resolución de Conflictos

Participaron 200 estudiantes de 4 instituciones educativas del Distrito de Riohacha

Formación en el uso de los Métodos Alternativos de Solución de Conflictos para la Convivencia y la Paz, dirigido a las Instituciones Educativas, Líderes Étnicos y Comunitarios.

Como resultado de este proceso se formaron 120 líderes étnicos y comunitarios y se capacitaron 120 jóvenes formados en temas de convivencia y paz. El proyecto se ejecutó en: Uribia, Manaure, Maicao, Riohacha, Albania, Mingueo, Dibulla, Palomino, Fonseca, Distracción, Barrancas y San Juan del Cesar. Fueron intervenidas las Instituciones Educativas Juan Jacobo Aragón de Fonseca, INETRAM de Mingueo en el municipio de Dibulla, Internado Indígena San José en Uribia, y Almirante Padilla de Riohacha.

PROMOCIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL**Expoguajira**

Ejecución del proyecto presentado a FONTUR “Promoción de Riohacha en el marco de la Expoguajira 2016. En el desarrollo de Expoguajira se reportaron 8.658 visitantes; \$97.862.000 en ventas y 682 contactos comerciales.

Eventos durante 4 días: 24 conferencias programadas, pasarela de moda, exposición de artes plásticas, 2 ruedas de negocios, premio a la innovación, feria gastronómica y muestras culturales.

Rueda de Negocios Turística: Participaron 13 operadores turísticos mayoristas nacionales en calidad de compradores y 23 operadores turísticos locales en calidad de vendedores; se agendaron 312 citas para vender a La Guajira como destino de naturaleza.

Rueda Financiera Agro empresarial: Oportunidades de financiamiento para empresarios y emprendedores. Organizada por la Cámara de Comercio de La Guajira y la Alcaldía Distrital. Participaron 5 establecimientos financieros y 28 empresarios del sector.

Premio a la Innovación Expoguajira 2016: Categoría empresario y emprendedor 1er y 2do puesto. Concurso orientado a identificar y brindar reconocimiento a aquellos

emprendedores y empresarios participantes de la feria que hayan consolidado productos o ideas de negocio innovadoras en el departamento.

Programa Al Invest 5.0

Programa de desarrollo empresarial en convenio de la Comisión Europea en conjunto con las cámaras de comercio de Ecuador, Bucaramanga y Cartagena con una duración de 24 meses. Se inscribieron 50 empresas turísticas al programa perteneciente a los subsectores de gastronomía, hospedaje, artesanías y operadores turísticos.

Comisión Regional de Competitividad

Gestión para el mejoramiento de la competitividad del departamento alineando la acciones públicas y privadas, en ese sentido se reactivó la comisión y se estableció un plan de trabajo para la vigencia 2017 que incluye la formulación de una agenda de competitividad de ciencia y tecnología, relacionamiento con las islas del Caribe y con el Estado Zulia de Venezuela.

Alianza para la Innovación Región Caribe

Se capacitaron y apoyaron a las empresas en el fomento de la cultura de la innovación y la formación en metodologías y herramientas para la competitividad.

Se realizó formación a 40 empresas del departamento. Se formaron 2 facilitadores en temas de innovación para asesorar en el acompañamiento en la implementación de los proyectos.

Se presentaron 8 proyectos de innovación de empresas del departamento a la convocatoria de recursos de Colciencias. Fueron seleccionados 4 proyectos, beneficiando a igual número de empresas con recursos de la alianza para la implementación de proyectos de innovación. Las empresas beneficiarias fueron:

- Nautical Recreations
- Guajira Extrema
- Deluque Ospina Nina Kite
- Mía Repostería

Apoyo a empresarios en convocatorias nacionales y/o internacionales

- Convocatoria Regional **Alianza para la Innovación** Versión II, inscritos 8 proyectos, seleccionados 3 para la ejecución.
- Convocatoria nacional **Premio Citi al Microempresario** versión 16, inscritos 15 proyectos, La Guajira fue el quinto departamento con más empresarios inscritos a nivel nacional.

- Convocatoria nacional **Ventures** versión 16, inscritos 22 proyectos.
- Convocatoria nacional **Sennova**, para el fomento de la innovación, 198 inscritos, 7 proyectos en fase de evaluación y un seleccionado en el departamento.
- Turismo Emprende: 316 personas socializadas, 340 inscritos, 70 entrenados y 21 seleccionados.

Proyecto de Desarrollo, Implementación e Internacionalización de productos turísticos de la Media y Alta Guajira

Para convertir al territorio como destino único especializado en turismo étnico cultural (turismo aborigen como producto diferenciador) que atrae un mercado especializado.

Participaron 10 empresas del sector turismo con las siguientes actividades:

- Workshop: Grupos de trabajo para la priorización de mercado emisor con los agentes empresariales locales y definición de potenciales nuevos clientes a los que se quiere llegar.
- Workshop: Desarrollo del discurso del territorio.
- Potenciación de la marca actual del territorio bajo la estrategia destino único-especializado en el ámbito del negocio turístico.
- Encuentro con los operadores locales y empresas de alojamiento para la socialización y participación en la construcción de la marca territorio y su aplicación en los paquetes turísticos actuales.
- Creación de las guías de comunicación estructuradas bajo la estrategia de destino único-especializado. Creación de la marca Inmersión Guajira.
- Construcción de una caja de herramientas estratégicas para implementar el discurso del territorio en los paquetes turísticos actuales desde la gobernanza regional.
- Taller de definición de paquetes turísticos para conformar grupo piloto con operadores, empresas de alojamientos, servicios y productos complementarios preparados para entrar en un proceso de desarrollo de productos y reducción de brechas entre la estructura actual y el posicionamiento estratégico definido.

Redes Empresariales

- Desarrollo del piloto de la red de Hoteles y Restaurantes y se les acompaña para que los empresarios realizaran las siguientes acciones:

- Estructuración de un plan de trabajo para la red de hoteles y restaurante respectivamente.
- Se logró articular acciones entre redes; la red de restaurantes y hospedaje para la realización de la feria gastronómica en el marco del Festival Francisco el Hombre.
- Radicación de 10 postulaciones de empresarios de la red a fuentes de financiamiento.

Programa de capacitación en Bienes “Diseñando su estrategia Exportadora”

Donde los empresarios podrán generar y estructurar las estrategias y procedimientos para incursionar de manera competitiva en los mercados, se realizó en 3 fechas, con seminarios teórico – prácticos con una duración de 24 horas.

- Alianzas estratégicas: una alternativa competitiva
- Marca estratégica comercial y de diferenciación
- Adaptación de producto un reto para exportar

Se contó con la participación de 35 empresarios dedicados a la comercialización y fabricación de bienes y/o productos.

Programa de capacitación en turismo “Gestión Internacional del Turismo” donde los empresarios pudieron adquirir las herramientas para consolidar su producto turístico y proyectarse en el mercado internacional; se realizó en 5 fechas, con seminarios teórico – prácticos con una duración de 40 horas.

- Diseño de paquete Turístico
- Costeo de paquete turístico
- Turismo de naturaleza
- Marketing para empresas turísticas
- Turismo cultural

Se contó con la participación de 76 empresarios del sector turismo, entre operadores turísticos, agencias de viajes, restaurantes y hoteles

Se han realizado las siguientes capacitaciones:

- Estatuto del consumidor como elemento de competitividad
- Como participar en ferias y ruedas de negocios
- NIIF y su impacto en las pymes.
- Talleres de Innovación

Programa de Formación de Direccionamiento Estratégico a los Empresarios

Convenio con la empresa consultora en marketing digital 3W Consulting, con el objeto de diseñar el portal web de cada empresa inscrita y capacitarla en estrategias de marketing digital.

20 empresas trabajaron en procesos de planeación estratégica y 8 realizaron la construcción de sus plataformas web mediante el programa.

Turismo Emprende

Programa que apoya el emprendimiento en La Guajira a través de capital semilla y recursos para fortalecimiento de la gestión empresarial. Se inscribieron **323 emprendedores de los cuales 139 fueron de Manaure y 184 de Riohacha.**

En el proceso se desarrollaron los talleres de modelos de negocios, se evaluaron 130 ideas de negocios bajo el esquema de Elevator Pitch, se desarrolló taller de Innovación en Turismo con la asistencia de 120 emprendedores con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Se atendieron 130 citas de asesorías personalizadas a los 130 preseleccionados en la convocatoria Turismo Emprende.

Se realizó un taller con el Ministerio del Trabajo con la presencia de 45.

El Programa Turismo Emprende seleccionó 21 proyectos, para iniciar proceso de desembolso de recursos.

Red de Emprendimiento de La Guajira

- Socialización del Plan Estratégico de Emprendimiento a los miembros de la Red Regional de Emprendimiento.
- Nueve alcaldías del departamento confirmaron su articulación formal con la Red Regional de Emprendimiento, llegando a 19 los miembros de la Red.
- Desarrollo de un taller para emprendedores digitales en el Distrito de Riohacha con el apoyo del Ministerio de las Tic.
- Desarrolló un taller de sensibilización en Emprendimiento a estudiantes del Distrito de Riohacha.
- Jornadas de sensibilización a 70 docentes de instituciones educativas del Distrito de Riohacha.
- Realización de un concierto municipal de Emprendimiento en Barrancas con la participación de 60 personas, entre docentes, estudiantes y empresarios.
- Apoyo en la planeación y ejecución de la rueda departamental para el sector Turístico del Departamento de La Guajira.
- Desarrollo de 4 talleres para preparar a los empresarios en como participar en ruedas financieras; en total se capacitaron 77 empresarios, en los municipios de Uribía, Fonseca, Maicao y Riohacha.

- Postulación de ocho emprendedores en la convocatoria cerrada para redes regionales de emprendimiento de Colombia realizada por el Mincit e INNpulsa Colombia.
- Inicio del Diplomado de Emprendimiento Educativo liderado por la Alcaldía distrital de Riohacha, Universidad de La Guajira y el Instituto Gardner.

Estudios e Investigaciones

- **Informe Socioeconómico del Departamento de la Guajira.**

Diagnostico regional de análisis de los indicadores y las variables económicas tales como: descripción del departamento, panorama económico, índices regionales, mercado laboral, descripción productiva, evolución PIB regional, evolución de la inversión pública y privada, balanza comercial, apuesta productiva en los últimos años, análisis sectoriales, infraestructura, educación, vivienda y variables socioeconómicas, entre otros.

- **Informe de Coyuntura Empresarial.**

Análisis de la dinámica de creación de empresas en La Guajira para 2015-2014, con base en el registro mercantil. En el análisis se incluye además una caracterización de las unidades productivas del departamento, creadas en el período comprendido entre 2013 y 2015, de acuerdo con sus actividades económicas, ubicación, organización jurídica, vinculación de personal, tamaño de las empresas por valor de activos, entre otros aspectos tanto a nivel departamental como en cada uno de los municipios que lo conforman.

- **Estudio Análisis de la dinámica empresarial del sector turismo de la ciudad de Riohacha durante la temporada de vacaciones diciembre de 2015 y enero de 2016.**

Análisis la dinámica empresarial del sector turismo en Riohacha durante la temporada de vacaciones diciembre de 2015 y enero de 2016, dirigido a los subsectores hotelero, gastronomía y operadores turísticos, el cual permitió conocer la tasa de ocupación hotelera durante el período objeto de estudio, los motivos de viaje de turistas, pernoctación, destinos turísticos preferidos o más visitados, contratación adicional de personal, y un balance comparativo sobre la actividad económica con relación a la misma temporada de vacaciones inmediatamente anterior.

- **Estudio: Análisis de la dinámica empresarial del sector turismo de la ciudad de Riohacha durante la temporada de semana santa de 2016.**

Estudio a empresarios de los subsectores hotelero, gastronomía y operadores turísticos con el fin de conocer la dinámica comercial durante la temporada de Semana Santa de 2016.

Los resultados generaron información estadística, sobre la tasa de ocupación hotelera durante el período, porcentaje de turistas nacionales y extranjeros, ciudades y países de origen, motivos de viaje de turistas, pernoctación, destinos turísticos preferidos o más visitados, contratación adicional de personal, valor de ingresos, grado de satisfacción de los empresarios con respecto a las ventas y opiniones y recomendaciones sobre la temporada.

- **Encuesta de percepción de la gestión de los 100 primeros días de gobierno distrital y departamental.**

Se desarrolló la correspondiente encuesta con el fin de conocer la percepción de los ciudadanos frente al actual gobierno departamental y distrital, luego de cumplirse los primeros 100 días de sus gobiernos. Las encuestas incluyeron preguntas como edad, sexo, municipio, calificación de la gestión durante los primeros 100 días de gobierno, opinión sobre la imagen de los mandatarios, aspectos que deben priorizar las administraciones y consideraciones sobre el camino que lleva el departamento y el municipio.

- **Boletines económicos índice de precios al consumidor– IPC**

En estos boletines se realizaron análisis del comportamiento del Índice de Precios al Consumidor – IPC a nivel nacional durante el año 2015 en base en la información reportada por el DANE para este mismo año. Se compararon los resultados de la ciudad de Riohacha con respecto a los nacionales y frente a 24 ciudades del país. Se analizaron además los meses y los grupos de gastos que presentaron mayores variaciones durante el año.

- **Boletines económicos sobre Mercado Laboral**

Análisis de indicadores del Mercado Laboral: Tasa Global de Participación – TGP, la Tasa de Ocupación – TO y la Tasa de Desempleo – TD a nivel nacional y en las ciudades capitales de la Costa Atlántica, durante el trimestre móvil abril-junio 2015 – 2016, con base en información publicada por el DANE.

- **Encuesta sobre percepción de la seguridad en el sector empresarial del distrito Riohacha**

Información estadística sobre la actividad delictiva en el sector empresarial del Distrito Riohacha en lo corrido del 2016. Los resultados permitieron conocer cifras como tasa de victimización, delitos más frecuentes, porcentaje de delitos denunciados y no denunciados, motivos de no denuncia, medidas adoptadas por los empresarios para protegerse de los delincuentes, percepción sobre la seguridad en Riohacha, opinión sobre la presencia de la policía en el Distrito, entre otros.

- **Encuesta sobre victimización y percepción de la seguridad en el sector empresarial del municipio de Maicao**

Información estadística sobre la actividad delictiva en el sector empresarial del municipio de Maicao en lo corrido del 2016. Los resultados permitieron conocer cifras como tasa de victimización, delitos más frecuentes, porcentaje de delitos denunciados y no denunciados, motivos de no denuncia, medidas adoptadas por los empresarios para protegerse de los delincuentes, percepción sobre la seguridad, opinión sobre la presencia de la policía, entre otros.

- **Encuesta sobre percepción del campamento transitorio en el corregimiento de Conejo, municipio de Fonseca- La Guajira**

Se desarrolló el estudio con el fin de conocer la percepción de los comerciantes de Fonseca sobre la instalación de un campamento en el Corregimiento de Conejo (jurisdicción de Fonseca- La Guajira), en el proceso de desmovilización de las FARC.

- **Segunda encuesta sobre victimización y percepción de la seguridad en el sector empresarial del Distrito Riohacha**

Estudio que permitió conocer la percepción de seguridad de los empresarios del Distrito Riohacha, luego de la implementación de algunas medidas por parte de las autoridades municipales las cuales buscan garantizar la seguridad, y la convivencia pacífica del Distrito Riohacha.

- **Encuesta sobre percepción de la feria Expoguajira 2016**

Percepción de los diferentes participantes de la feria, en relación a las actividades desarrolladas, la organización, etc. Así mismo se indagó sobre el medio de comunicación más efectivo durante la promoción del evento, mes más recomendado para la realización de EXPOGUAJIRA 2017 y recomendaciones para mejoramiento de la feria.

Otras Acciones

- Convenio Guajira Crea y Emprende Joven, con el Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional INFOTEP, para desarrollar capacitaciones enfocada a la cultura y mentalidad emprendedora entre los jóvenes del Municipio de San Juan del Cesar.
- Proyecto: Un Salto a la Modernidad. Presentación de proyecto en alianza con el municipio de Manaure y la empresa consultora Relais International, a una convocatoria de USAID, el cual tiene como objetivo la inclusión de la población indígena en la economía del conocimiento, como una forma de mejorar el nivel de la cohesión social y económica de estas comunidades.

- Proyecto de Reinserción Productiva De Desmovilizados. Se realizó la estructuración del correspondiente proyecto en alianza con la Cámara de Comercio de Valledupar, Cámara de Comercio del Magdalena y Universidad del Norte, el cual busca mejorar las condiciones de desarrollo económico sostenible, incluyente y de largo plazo de los futuros desmovilizados de las FARC en respuesta a los desafíos y retos que plantea el periodo de post conflicto.
- Participación en taller de Proyecto de Productos de la biodiversidad y cultivos sostenibles como estrategia de conservación y oportunidad para la paz en la microcuenca del río Jerez y en el taller de priorización y mapeo de las cadenas productivas de la biodiversidad y/o productos sostenibles, el cual se desarrolló en el corregimiento de Mingueo.
- Asistencia a reuniones de implementación del programa regional de Negocios Verdes, mesa de trabajo del proyecto La Guajira vive limpia

ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Para fortalecer capacidad institucional para prestar unos servicios acordes a las expectativas de los clientes se desarrollaron las siguientes actividades de capacitación.

- Información Exógena a la DIAN de los Registros Públicos.
- Actualización y responsabilidades tributarias del 2016.
- Taller de Información Exógena para la DIAN
- Ultima normatividad en seguridad Social, UGPP y Autoliquidación de aportes, Capacitación en el Sistema de Gestión y Seguridad en el Trabajo,
- Gestión del Riesgo, la Jefe de Control Interno y el Asesor Estratégico
- Seminario taller de Retención en la Fuente sobre Ingresos Laborales.
- Coaching Personal (gestión de tiempo, afectividad personal y emocional)
- Atención y servicio al cliente.
- Elaboración del PINAR, del Manual de Gestión Documental. Protocolo de Digitalización de los Registros Públicos, a los integrantes del Comité de Archivo.
- Socialización y sesión de Trabajo NIIF.
- Registro de base de datos con la SIC.
- Participación en el 20 Encuentro Nacional de Cámaras de Comercio del País, el cual tuvo como filosofía y objetivo ser un espacio de reflexión interna, de análisis y desarrollo de temas inherentes a las cámaras de comercio.

Salud y Seguridad en el Trabajo

De acuerdo al Plan de Capacitación en Salud y Seguridad en el Trabajo, elaborado con asesoría y apoyo de la ARL Positiva se realizaron los siguientes eventos de capacitación

- Primeros auxilios.
- Sistema de Gestión, Seguridad y Salud en el Trabajo.

- Conformación y desarrollo del COPASST..
- Convivencia Laboral.
- Calidad de Vida Enfocada a Peligro Psicosocial.
- Brigadas de evacuación y contra incendio.
- Se dotó las sedes con el botiquín de acuerdo a la normatividad vigente.
- Se instaló un programa sobre pausas activas y para minimizar fatiga o cansancio ocular en los equipos de trabajo de los funcionarios.
- Se elaboró el Procedimiento de Trabajo para Conductores, se encuentra en proceso para aprobación.
- Taller Educación Financiera con la ARL Positiva.

Así mismo se desarrollaron las siguientes tareas para la implementación del Sistema de Gestión, Seguridad y Salud en el Trabajo.

- Diagnóstico en Salud Ocupacional de cada empleados de la entidad por un Médico Especialista.
- Elección representantes del COPASST y Brigadistas de la CCG
- Se elaboró el Plan de Emergencia de la entidad

Bienestar Social

En lo referente a bienestar social se efectuaron las siguientes acciones:

- Cine foro a los empleado de la entidad con la participación de 14 funcionarios, título de la película “todos los caminos llevan a casa”, asistencia de 14 empleados.
- Mensajes y Celebración de cumpleaños a los empleados en cada mes.
- Incentivo a cinco (5) empleados que cumplieron veinte (20) años de servicio en la entidad con un Viaje a San Andrés Islas.
- Mensajes motivacionales a los empleados en las siguientes fechas especiales, día de: la Mujer, la Madre, el Contador, el Padre, el Hombre y del Abogado.

Gestión Documental

Para el Sistema de Gestión Documental se cumplió con las siguientes actividades planeadas en el 2016, en la segunda fase del proyecto en:

- Elaboración de los procesos de Gestión Documental.
- Campaña para promover reciclaje de papel en la entidad hasta llegar al cero papel, al igual que de otros residuos.
- Adquisición el software SEVENET 4.5 y la dotación de equipos tecnológicos para este proyecto.

Compra de bienes y servicios

- En el proceso de compras se recibieron las siguientes solicitudes de servicios y compras: 345 públicas y 143 privadas, de las cuales fueron atendidas en su totalidad lo que representa un cumplimiento del 100%.
- En cuanto a la gestión en el proceso de compras, no se presentaron no conformidades y no se recibieron quejas y reclamos.
- Se tramitaron y pagaron cumpliendo los tiempos previstos 2.121 cuentas.

Gestión de los Recursos

- La entidad mantuvo la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad otorgada por ICONTEC, es de resaltar que la entidad lleva once años certificada en este sistema.
- Los informes administrativos, presupuestales y financieros de la vigencia 2015 se entregaron oportunamente dando cumplimiento en un 100% a las fechas establecidas por los organismos de control y vigilancia.
- Homologación del Plan Único de Cuentas en el Nuevo Sistema contable JSP7, dando como resultado el Balance Inicial en NIIF (ADMINISTRATIVA)
- Reprocesamiento de la información contable en NIIF del año 2015, en el sistema contable JSP7.
- Los informes técnicos y financieros se elaboraron y presentaron a los supervisores e interventores en los diferentes convenios y contratos que administra la entidad de acuerdo a las solicitudes recibidas.
- El informe contractual y presupuestal del último trimestre 2015 y contractual y presupuestal del primer y segundo trimestre 2016, se presentaron a los organismos de control y vigilancia.
- Las declaraciones tributarias de Retención en la Fuente, IVA, ICA, Impuesto de Registro, Estampilla Pro Universidad y Renta, se elaboraron y presentaron oportunamente dando cumplimiento en un 100% a las fechas establecidas por las respectivas entidades.
- Se realizaron las conciliaciones de los trámites RUE y se hicieron los respectivos pagos a Confecámaras
- El proyecto de presupuesto 2017 se aprobó la junta directiva, al igual que el Plan de Trabajo del área para la vigencia 2017.

Mantenimiento y adecuaciones

Se dio cumplimiento a los mantenimientos programados y se resaltan los siguientes:

- El mantenimiento y adecuación de las oficinas del CAE, Seccional Maicao y Sedes Sur de La Guajira, para las jornadas de renovación y formalización con equipos de cómputo, comunicación y de oficina.

- El mantenimiento preventivo y correctivo a los aires acondicionados, conexiones de energía eléctrica y de datos en las oficinas de la sede principal en Riohacha, la seccional Maicao y sedes Sur de La Guajira
- Mantenimiento y adecuación de los baños en la sede principal en Riohacha.
- Mejora de las señales reglamentarias de minusválidos en las oficinas de la sede principal en Riohacha, la Seccional Maicao y Sedes Sur de La Guajira
- Mejora en las señalizaciones internas y avisos en las oficinas de la sede principal en Riohacha, la Seccional Maicao y Sedes Sur de La Guajira
- Cercamiento y mampostería del lote en Riohacha de la entidad obra civil ejecutada en un 100%.
- Instalación de un transformador; cambio del tablero eléctrico; y remplazo la red eléctrica normal y regulada de la sede principal de Riohacha.
- Instalación de la red estructurada de voz y datos en la sede principal.
- Mantenimiento a los ductos de los aires acondicionados, jardín y al mobiliario del área administrativa y desarrollo empresarial.
- Mejora en el mobiliario para las oficinas: Presidencia, Secretaria de Presidencia, Comunicaciones, Sistemas, Control Interno, Recepción y Sala de Juntas; y dotación tecnológica para la Sala de Juntas y oficina de Presidencia y sede Maicao.

GESTIÓN DE LAS SEDES

Sede Maicao

- Participación en la mesa de trabajo con el Gobierno Nacional, Dian, Polfa, Artesanías de Colombia, MINCIT y gobiernos departamental y municipal dada la coyuntura de cierre de la frontera y asistencia activa y participación en las mesas de fronteras organizadas por la Cancillería, previas a la apertura parcial.
- Participación en la conformación del Consejo Territorial de Planeación de Maicao en el cual la entidad fue designada para ocupar la presidencia.
- Apoyo en la conformación de la Fundación ProMaicao y designación como miembro.
- Participación en la convocatoria en la presentación del programa Lean Manufacturing del Sena al sector de confecciones del municipio.
- Participación en las reuniones programadas de la RED MIGRANTES del departamento, conformada por entidades como: Migración Colombia, Gobernación, Alcaldía de Maicao, ICBF, Policía, Polfa, Registraduría, Notaría de Macao, Universidad de La Guajira, SENA, Personería, Defensoría, entre otras.
- Apoyo a la estrategia de Seguridad promovida por la Secretaría de Gobierno Departamental.
- Convocatoria a los empresarios de Maicao, Uribia y Manaure a que participaran en la socialización del MARO (Mapa Regional de Oportunidades) y Datlas Colombia que se realizó en Riohacha, a través de la cual se presentaron herramientas de inteligencia para el crecimiento empresarial.

- Socialización del Concurso Ventures 2016 a los empresarios y emprendedores de Maicao.
- Desarrollo de reuniones con el Gremio de Salineros de Maicao ACOSALDE.
- Asistencia y participación a la I Cumbre Empresarial Fronteriza Venezolano-Colombiana en Maracaibo. Septiembre
- Organización y participación activa en la II Cumbre Binacional Colombo-Venezolana y Rueda de Acercamiento Comercial en Maicao. Noviembre
- Realización del taller “Cómo participar en Ferias Empresariales y Ruedas de Negocio”; ofrecido a empresarios locales y previo a la realización de la II Cumbre
- Desarrollo del Seminario Normas sobre Prevención del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación al Terrorismo – SARLAFT. Noviembre.
- Acompañamiento institucional en las Jornadas “Maicao Despierto”,
- Socialización, apoyo y participación en la “Ruta del Consumidor” a través de una charla ofrecida a los empresarios locales por la SIC y la Red Nacional de Protección al Consumidor.

Sede Fonseca

- Jornadas de formalización con la Dian atendiendo a empresarios, ciudadanos en general, en los trámites de actualizaciones, inscripciones en el RUT, consultas y asesorías.
- Jornadas de actualización en el Estatuto de Consumidor a cargo de la Superintendencia de Industria, taller de intercambio de experiencias con países beneficiarios, Guayana Francesa, Trinidad y Tobago, Bolivia, Nicaragua y Canadá, Taller de sensibilización SENNOVA Capacitación sector restaurantes con el tema: manipulación de alimentos e Informática Básica a comerciantes del municipio de Fonseca.
- Participación en la Elaboración del Plan de Desarrollo Económico para el Municipio de Fonseca convocada por la Asociación Canadiense de Municipios CISAL.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Se relacionan las principales actividades para garantizar el acceso a la tecnología en la prestación de los servicios institucionales:

- Mantenimiento a los equipos de cómputo, comunicaciones y oficina necesarios para la prestación de los servicios en las oficinas de la sede principal de Riohacha, la seccional Maicao y sedes Sur de La Guajira
- Se realizaron dos pruebas de copia de seguridad de los aplicativos SIREP y SII de la entidad para comprobar la fiabilidad de la información.
- Disposición y ampliación de dos canales de internet con diferentes proveedores, planta eléctrica y servidor de respaldo con el fin de garantizar el acceso y la confiabilidad del sistema para el trámite de renovaciones a través del aplicativo SII.

- Propuesta para convenio de asociación CAE y CDAT a la Alcaldía Distrital de Riohacha y San Juan del Cesar.
- Ajustes a los sistemas de información de la entidad acorde a la nueva circular única para la operativización de los servicios camerales.
- Implementación del sistema biométrico, que permite la verificación de identidad por medio de la huella de los usuarios que realizan trámites de inscripción y matrícula en la entidad.
- Instalación de las cámaras en las cajas para realizar toma fotográfica de los usuarios como plan B cuando la verificación biométrica falla.
- Incremento en ancho de banda del internet dedicado a 10 megas permitiendo mejores tiempos de respuesta en el uso de los aplicativos SII y JSP7.
 - Habilitación del pago virtual desde la plataforma SII donde hasta el 30 de junio se han realizado 307 certificados y 63 renovaciones.
 - Adquisición 7 tabletas que ayuden en las jornadas de cámara móvil y para capacitar a los usuarios e incentivar el uso del pago virtual.
 - Habilitación de la radicación de documentos como constitución y/o reformas a través del portal.
 - Migración del servidor principal a la nube de Amazon aumentando la continuidad del servicio.
 - Ajuste de las notificaciones para que se envíe un mensaje de texto (SMS) en los momentos que realice una modificación al registro.
 - Parametrización de la plataforma del SII para la realización de encuestas y censos con georeferenciación.

CONTROL INTERNO

Para fortalecer el sinergismo entre procesos el área de control interno se enfocó en las siguientes actividades para asegurar un adecuado ambiente de control y cultura de administración del riesgo

- Construcción de la política de control interno de la entidad.
- Fomentó la cultura de autocontrol mediante la realización de cuatro capacitaciones.
- Promoción del Sistema de Peticiones, Quejas y Reclamos
- Actualización del mapa de riesgo de la entidad y Capacitación al personal sobre gestión del riesgo.
- Actualización del Sistema de Gestión de Calidad de la entidad
- Respuesta y seguimiento al Sistema de Peticiones, Quejas y Reclamos PQRs Definición y seguimiento a las metas de recaudo de la entidad.
- Socialización a los jefes de procesos sobre Gestión del Riesgo
- Realización de 8 auditorías a los procesos de la Entidad.
- Realización y seguimientos a los planes de mejoramiento enviados a los entes de control.
- Administración del nuevo software del Sistema de Gestión de Calidad.

- Administración del Sistema de Peticiones, Quejas y Reclamos registrándose 5 quejas dándole respuesta en el tiempo establecido y se tomaron las acciones respectivas frente a cada una de ellas.

COMUNICACIÓN

- Con el fin de impulsar y divulgar la renovación de los registros públicos Mercantil, ESAL y Único de Proponentes se desarrolló la promoción del Plan de Formalización.
- El primer semestre del 2016 se enfatizó en el mensaje de la renovación de los registros de manera virtual, dando como resultado que 65 usuarios de los registros públicos utilizaran la plataforma dispuesta para tal fin.
- Para la divulgación de los contenidos para informar sobre el deber legal de renovar en el tiempo legal se diseñó una campaña que incluía 2000 volantes, banner permanentes en la página web, difusión de 680 mensajes radiales, 6 visitas a medios locales, 8 registros de prensa, 2 entrevistas al Presidente Ejecutivo, 1 pendón con información del paso a paso para realizar la renovación virtual, 4 boletines de prensa
- Para reforzar la divulgación en el registro Mercantil se utilizó el servicio de call center que arrojó como resultado 7710 número marcados, alcanzado un 81.34% de la base de datos de inscritos en estos registros.
- A través de la plataforma Twitter se enviaron 120 mensajes recordatorios de la renovación virtual alcanzando a 900 seguidores de la cuenta institucional.
- Los 346 matriculados que ostentan la categoría de afiliados a esta cámara de comercio recibieron información virtual sobre el deber legal de renovar y sobre promoción de los beneficios de ser afiliados
- Se utilizaron 3 banner en el sitio web institucional con la promoción de la renovación virtual de los registros y la fecha límite de su renovación.
- Elaboración de 36 boletines de prensa para divulgación de actividades de apoyo al empresario y se obtuvieron 48 registros en medios.
- Difusión de 68 mensajes radiales para promoción de convocatorias a eventos informativos y capacitación.

- El área de Comunicación participó en la organización de la Primera Cumbre de Mandatarios para la Paz como parte de la recién creada Alianza por la Paz de La Guajira, una estrategia de la que hacen parte entidades públicas y privadas del orden nacional y local para abordar los nuevos escenarios del postconflicto en Colombia. En este evento participaron 150 personas.
- Distribución virtual de 4 boletines Cámara al Día para afiliados y 4 boletines Camaradería empleados.
- Difusión de campaña de renovación virtual y expedición de certificados electrónicos a través de cuñas radiales, página web y Twitter
- Promoción a través de piezas publicitarias del Decreto 1820 del 2015.