



## INFORME DE GESTIÓN 2013

*La Cámara de Comercio de La Guajira ha trabajado activamente en el 2013, en el fortalecimiento empresarial, la gestión de la innovación y cultura emprendedora, la formalización de unidades productivas, entre otras actividades que reflejan el compromiso de La Cámara de Comercio con el desarrollo y dinamismo de La Guajira.*

## Contenido

1.	COMPORTAMIENTO DE LOS REGISTROS PÚBLICOS .....	4
1.1.	Registro Mercantil, Entidades Sin Ánimo De Lucro, Registro Único de Proponentes.....	6
1.1.1.	Matrículas.....	6
1.1.2.	Renovaciones.....	8
1.1.3.	Cancelaciones.....	10
1.2.	Registro Nacional de Turismo .....	12
1.3.	Asesoría Jurídica .....	12
1.4.	Certificados .....	13
1.5.	Cobertura .....	13
1.6.	Estados Financieros .....	14
2.	MECANISMOS ALTERNOS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS .....	16
2.1.	Conciliación .....	16
2.2.	Arbitraje .....	17
2.3.	Programa Conciliación en Equidad .....	18
2.4.	Conciliación Escolar.....	19
3.	APOYO A LOS EMPRESARIOS.....	21
3.1.	Capacitación gratuita.....	21
3.2.	Ferias .....	22
3.2.1.	Expo étnica.....	22
3.2.2.	Expoguajira .....	22
3.3.	Programa Brigadas de la Formalización .....	23
4.	EMPRENDIMIENTO .....	23
4.1.	Programa G-Emprende .....	23
4.1.1.	Principales indicadores G-emprende .....	24
4.2.	Programa Turismo Emprende.....	26
4.2.1.	Categorías seleccionadas. ....	26
4.2.2.	Líneas seleccionadas. ....	27
4.3.	Programa Región Empresaria .....	27

4.3.1.	Servicios de Orientación e Información.....	27
4.3.2.	Servicios para la Creación de Empresas .....	27
4.3.3.	Servicios para el Crecimiento Empresarial .....	28
4.3.4.	Total servicios del programa .....	29
4.4.	Programa de Desarrollo Empresarial para el Sector tenderos .....	29
4.5.	Programa Emprendimiento Verde .....	29
4.6.	Foro Mujeres Productivas.....	30
4.7.	Foro Mercado Público de Riohacha: Retos y Oportunidades .....	30
4.8.	Fortalecimiento del Observatorio del Mercado Laboral .....	30
5.	INNOVACIÓN .....	31
5.1.	Alianza Caribe para la Innovación.....	31
5.2.	Empresarios en Aruba .....	31
6.	DESARROLLO REGIONAL.....	31
7.	REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL .....	32
8.	PROGRAMA RECONVERSIÓN SOCIO LABORAL DESTINADO A EXPENDEDORES ILÍCITOS DE COMBUSTIBLE .....	33
9.	MICROCREDITOS PARA EL EMPRENDIMIENTO .....	34
10.	GESTION SEDE NORTE.....	35
11.	APOYO A LA GESTIÓN .....	36
11.1.	Capacitaciones Internas.....	36
11.2.	Compra de bienes y servicios .....	37
11.3.	Gestión de los Recursos.....	37
11.4.	Mantenimiento .....	38
11.5.	Mejoramiento Continuo .....	39
11.6.	Control Interno.....	39
11.7.	Sistemas .....	39
11.8.	Comunicación.....	39



## PRESENTACIÓN

En el 2013 adoptamos una dinámica organizacional que nos permitió llegar con nuestra oferta institucional a nuestro principal grupo de interés: los empresarios quienes en sus labores requieren servicios que apunten al fortalecimiento de sus actividades comerciales que los direccionen a la consecución de objetivos para aumentar sus ventas y su presencia en el mercado.

Se unieron en esta tarea todas las partes que conforman esta entidad que misionalmente responde a los intereses de un creciente número de unidades productivas que requieren un acompañamiento en sus procesos de creación y fortalecimiento. Hacia allá se enfocaron muchos de nuestros programas en la vigencia pasada, que fueron respaldados por entidades públicas y privadas quienes también comparten los propósitos de generar oportunidades para los empresarios a través del mejoramiento de sus capacidades de gestión y de administración al servicio de sus iniciativas empresariales.

Al tiempo que presentamos una oferta de apoyo al empresariado a través de nuestras áreas misionales se mantuvo la disposición de asesorar personalmente a los usuarios que demandan los servicios registrales, quienes encontraron en cada uno de los empleados de la entidad la capacidad para responder con profesionalismo, idoneidad y transparencia todos los requerimientos que en materia de inscripción, actualización y cancelación se presentaron en los registros administrados por delegación del Gobierno Nacional.

Se mantuvo una atención permanente para acompañar las solicitudes de los diferentes sectores que representamos a fin de ayudarles a encontrar mejores oportunidades, superar situaciones que afectaran negativamente su dinámica y participarle de diversas convocatorias para ampliar sus perspectivas empresariales, entre otros. Así mismo, prestamos especial atención a las situaciones de orden nacional y regional que afectaron la dinámica empresarial a fin de solicitar el acompañamiento de las autoridades competentes.

En el 2013 se fortalecieron las alianzas con actores públicos y privados que nos permitieron desarrollar diversos programas para desplegar nuestros servicios en otras comunidades como la de menor acceso a servicios y la población escolar para quienes se ofertaron servicios de acompañamiento para la formalización y mecanismos alternos de solución de conflictos.



Muchas son las acciones que se integran para que nuestros resultados puedan aportar a la construcción de un tejido empresarial sólido y capaz de responder a la demanda de bienes y servicios nacional e internacional. El propósito ha sido siempre encadenar nuestras iniciativas a los esfuerzos que desde todos los lugares se hacen para que La Guajira inicie su camino hacia prosperidad. Somos la Cámara de Comercio de La Guajira ¡Su aliado en todo momento!

**ALVARO ROMERO GUERRERO**

Presidente Ejecutivo

## 1. COMPORTAMIENTO DE LOS REGISTROS PÚBLICOS

### 1.1. Registro Mercantil, Entidades Sin Ánimo De Lucro, Registro Único de Proponentes

#### 1.1.1. Matrículas

Relación de 2419 matrículas en el Registro Mercantil de personas naturales y 347 de personas jurídicas en el 2013, frente a 2422 y 420 de las mismas categorías, presentadas durante el 2012 lo que refleja una disminución del -0.1% en las matrículas de personas naturales y una disminución del -17.3% de personas jurídicas. Las matrículas de establecimientos de comercio presentaron una disminución equivalente al -13.3% ya que para la vigencia del 2013 la cifra fue de 1696 frente a 1865 que fue la cifra del 2012.

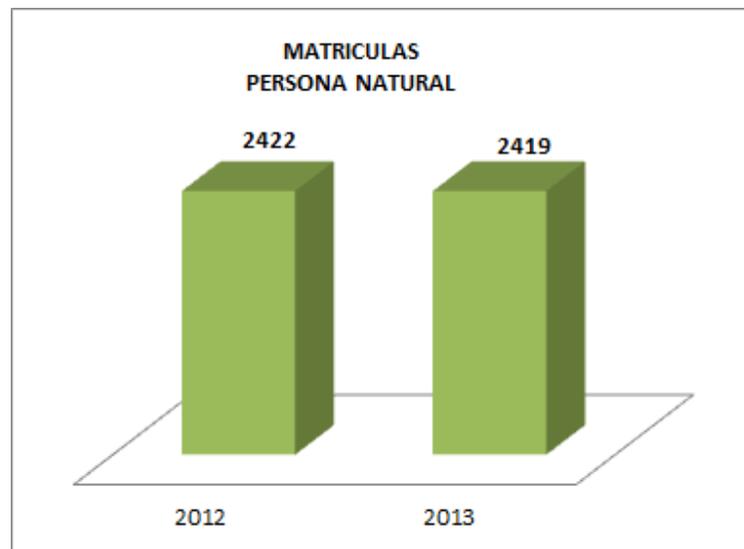


Gráfico 1

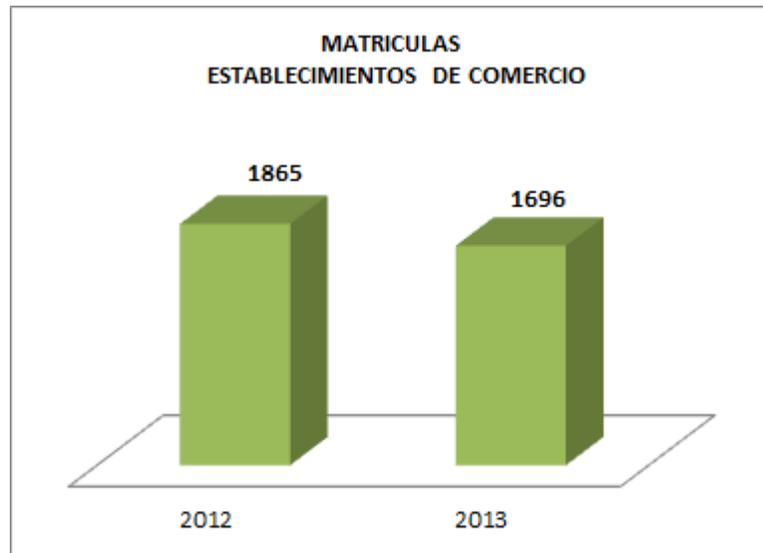


Gráfico 2

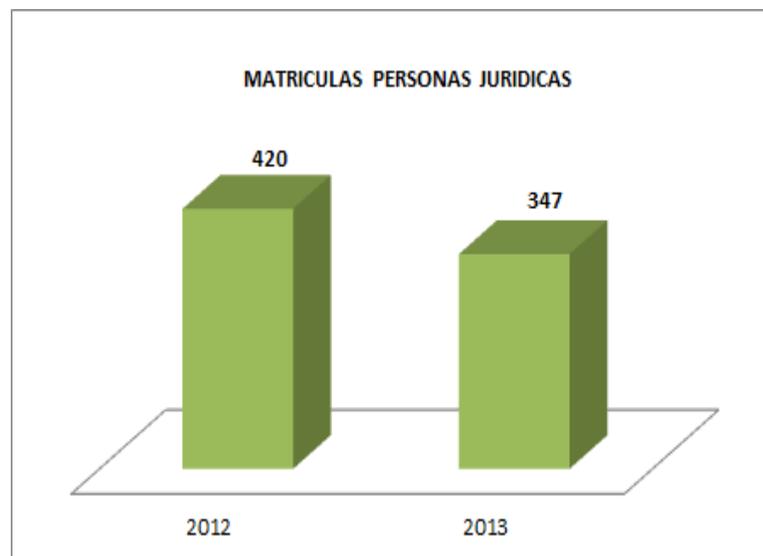


Gráfico 3

En el Registro de Proponentes se inscribieron 285 personas, frente a 344 inscritas en el 2012, lo que refleja una disminución del -14.6%

Se presentaron inscripciones en el Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro equivalentes a 299, frente a 303 inscritas en el 2012,

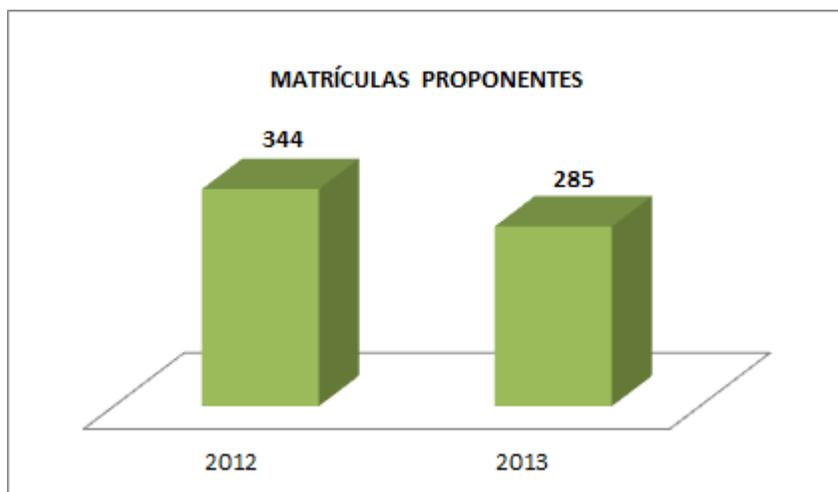
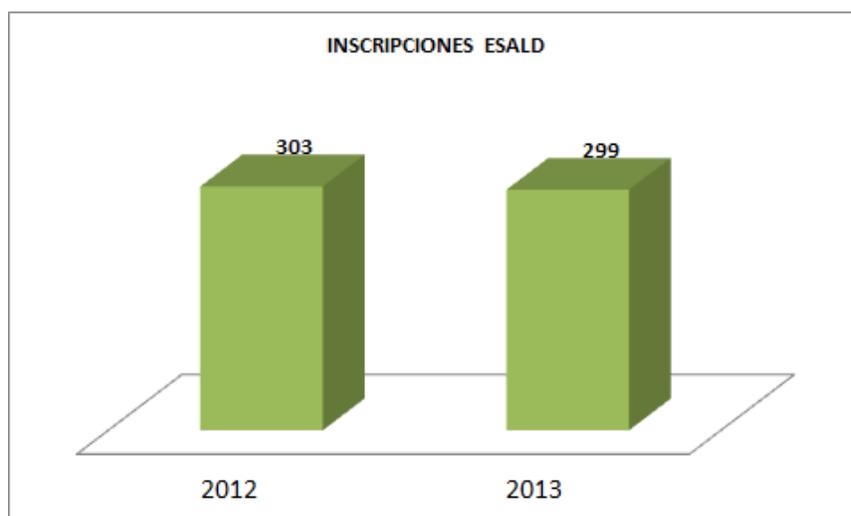


Gráfico 4



### 1.1.2. Renovaciones

Las renovaciones de las matrículas en el Registro Mercantil presentaron el siguiente comportamiento: 5351 personas naturales y 4648 personas jurídicas, en el 2013, frente a 5050 y 811 respectivamente en el 2012 mostrando un aumento del 5.9% para las primeras y un aumento del 573% para las segundas. En el 2013 se renovaron 2040 establecimientos de comercio, es decir que hubo una disminución del -62% frente al 2012 cuya cifra fue de 5461 establecimientos de comercio.

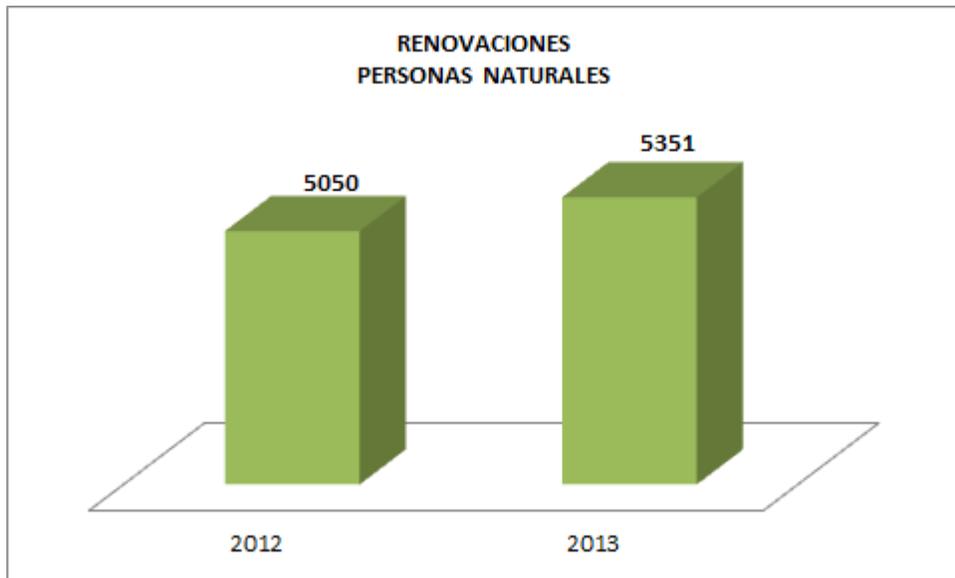


Gráfico 6

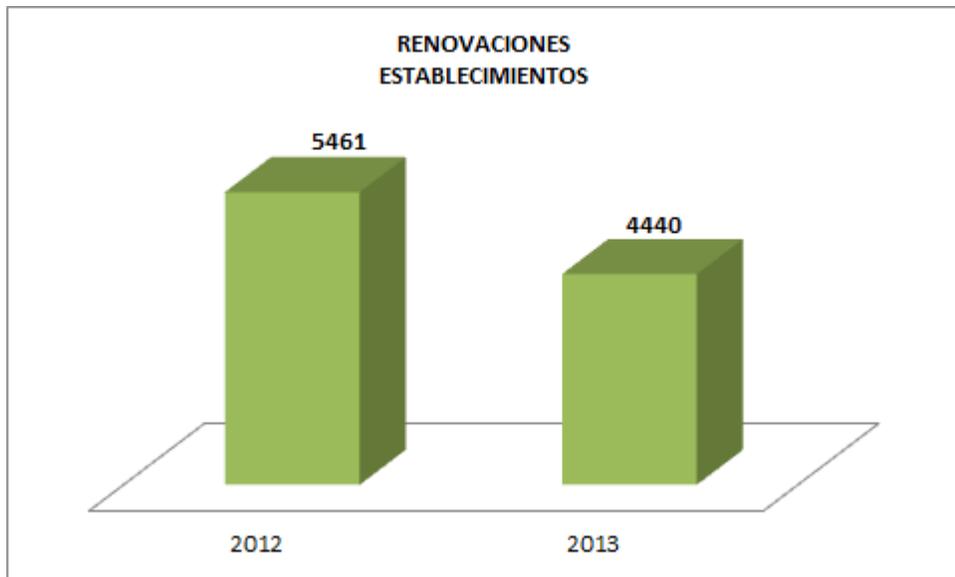


Gráfico 7

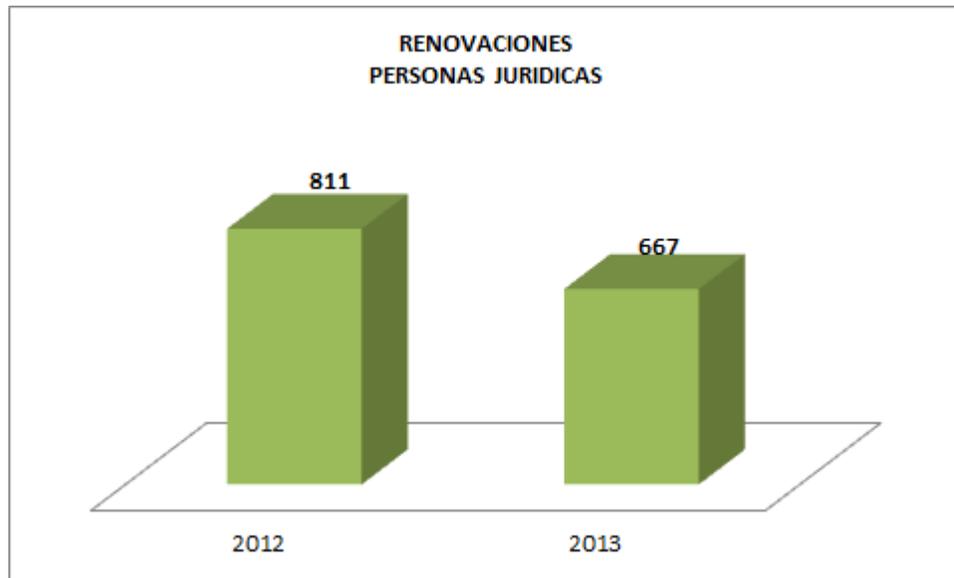


Gráfico 8

En el Registro Único de Proponente, se renovaron 205 frente a 300 renovados en el 2012.

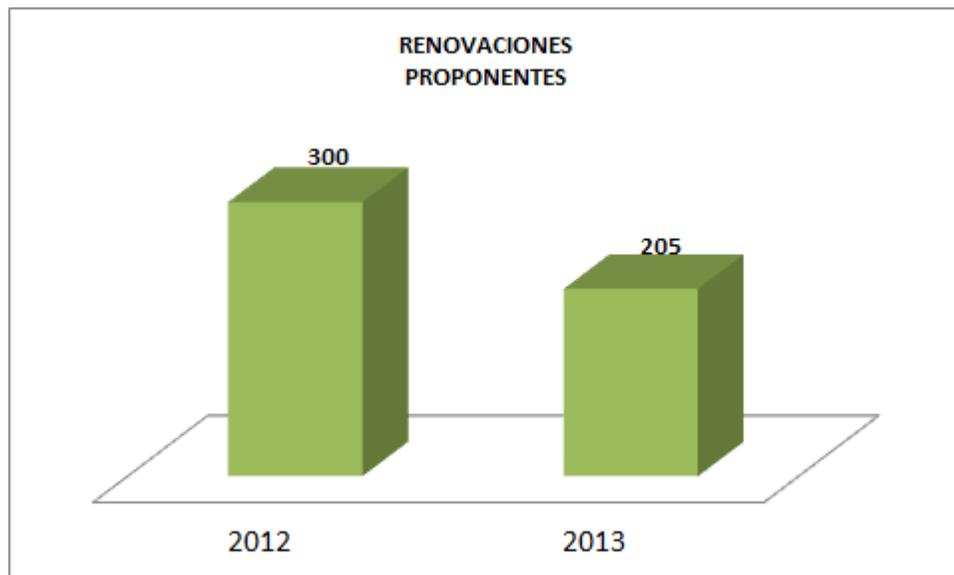


Gráfico 9

### 1.1.3. Cancelaciones

Las cancelaciones en el Registro Mercantil en el 2013 fueron de 324 matrículas de personas naturales y 42 de personas jurídicas frente a 297 y 39 respectivamente en el 2011, lo que significó para las primeras un aumento del 9% y para las segundas un aumento 7%. Se atendieron 412

solicitudes de cancelación de establecimientos de comercio, un 6% más de las 388 presentadas en el 2012.

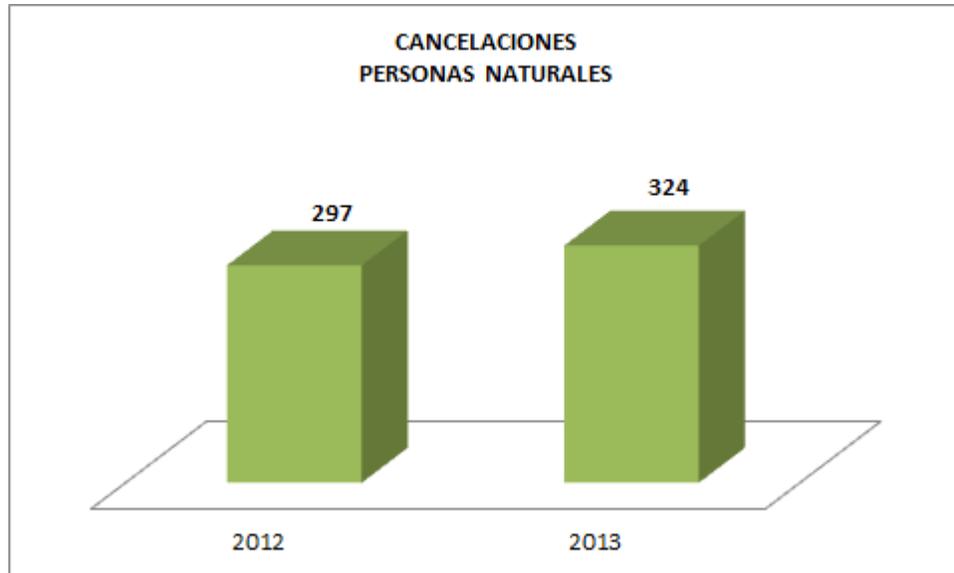


Gráfico 10



Gráfico 11

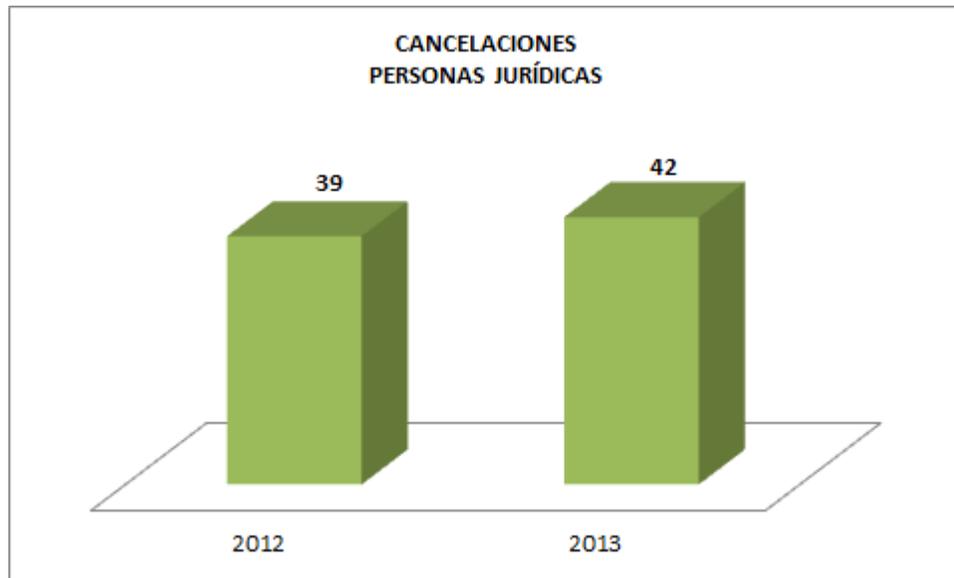


Gráfico 12

## 1.2. Registro Nacional de Turismo

La entidad dispuso de un servicio especial para que los empresarios del sector turismo que deban actualizar el RNT lo hagan en los horarios extendidos. Se atendieron 77 empresarios del sector turismo.

## 1.3. Asesoría Jurídica

En el 2013 se atendieron 2478 frente a 2744 personas que se atendieron en el 2012.

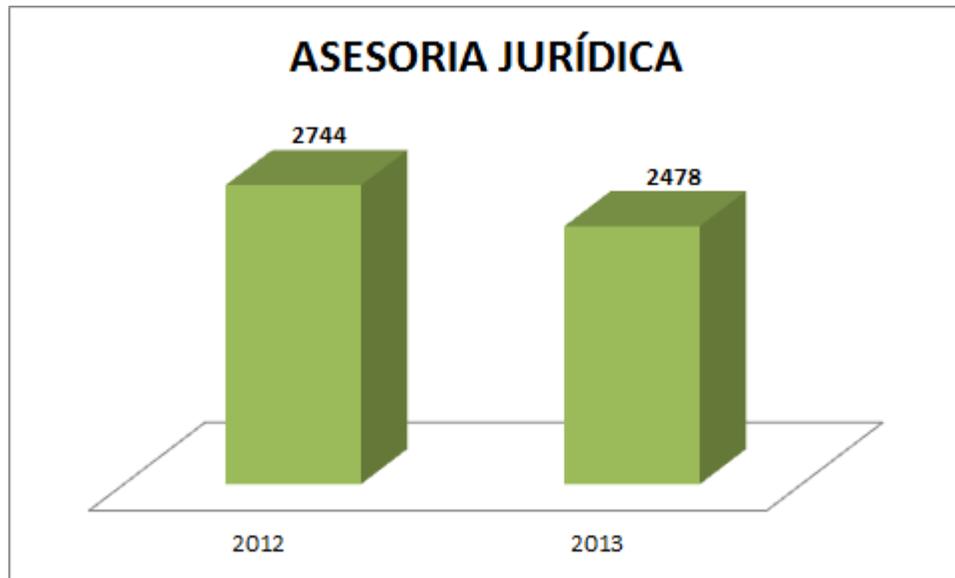


Gráfico 13

#### 1.4. Certificados

Se expedieron 45195 certificados (matricula mercantil, de existencia y representación legal, proponentes y de entidades sin ánimo de lucro).

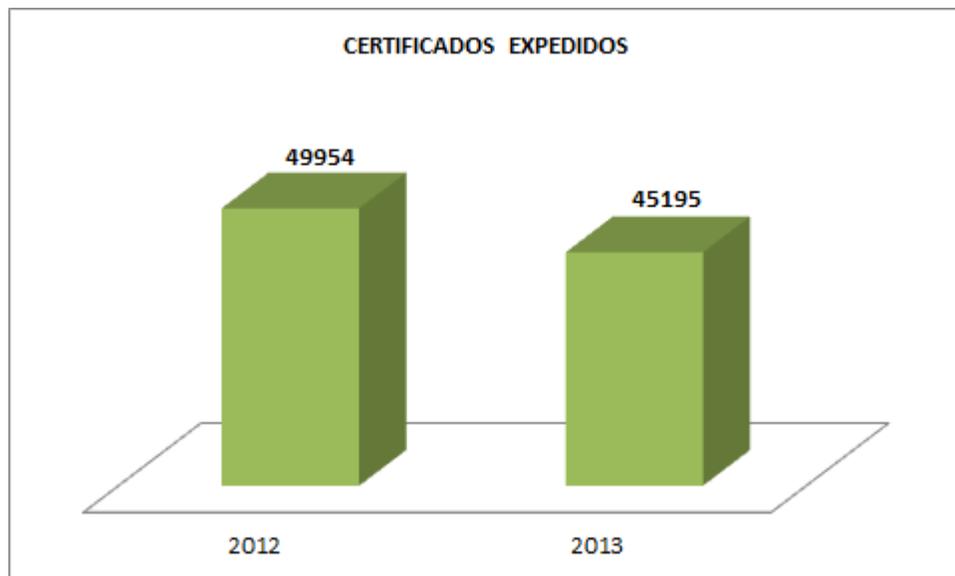


Gráfico 14

#### 1.5. Cobertura

En el 2013 se visitaron los municipios de Albania, Uribia Urumita, Hatonuevo, Dibulla, La Jagua, Manaure, El molino y Distracción, haciendo presencia en un 100% de los municipios de la jurisdicción donde no existen sedes de la entidad.



Gráfico 15

### 1.6. Estados Financieros

Los estados financieros depositados fueron de 4648 para el 2013, frente a 811 depositados en el 2012, lo que representa un aumento 573.1 %

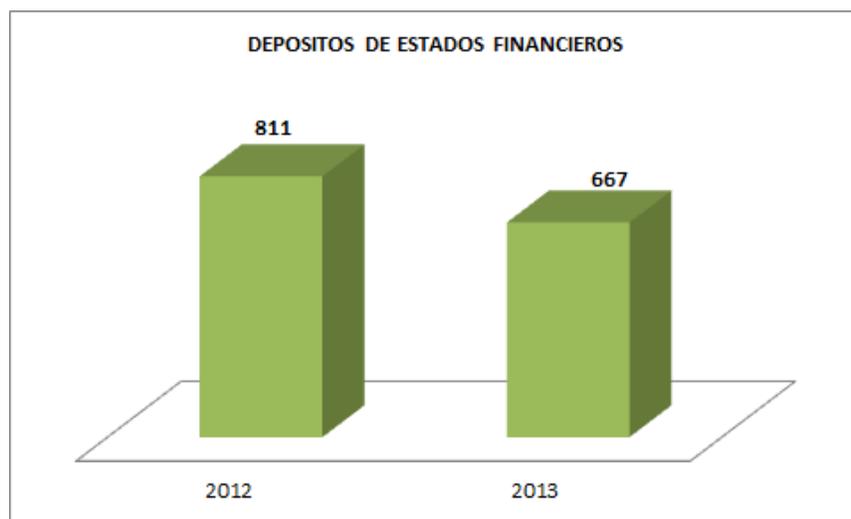


Gráfico 16



## 2. MECANISMOS ALTERNOS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS

### 2.1. Conciliación

En cumplimiento de las funciones propias, el Centro Integral de Solución de Conflictos de la Cámara de Comercio de La Guajira, en el periodo comprendido durante el 2013, ejecutó las siguientes actividades:

Se recibieron 41 solicitudes de conciliación, lográndose un total de 12 acuerdos conciliatorios, discriminados por área de la siguiente manera:

- Área Civil y Comercial: 39 solicitudes
- Área Familia: 2 solicitudes

Frente a 54 solicitudes presentadas en el 2012 en donde se obtuvieron como resultados un total de 24 acuerdos conciliatorios. De los trámites anteriormente mencionados se obtuvieron los siguientes resultados:

- Número de conciliaciones con acuerdo: 12
- Número de conciliaciones parciales: 0
- Número de audiencias sin acuerdo: 17
- Número de audiencias sin acuerdo por inasistencia: 8
- Número de solicitudes con audiencias fallidas: 1
- Número de conciliaciones en proceso: 2

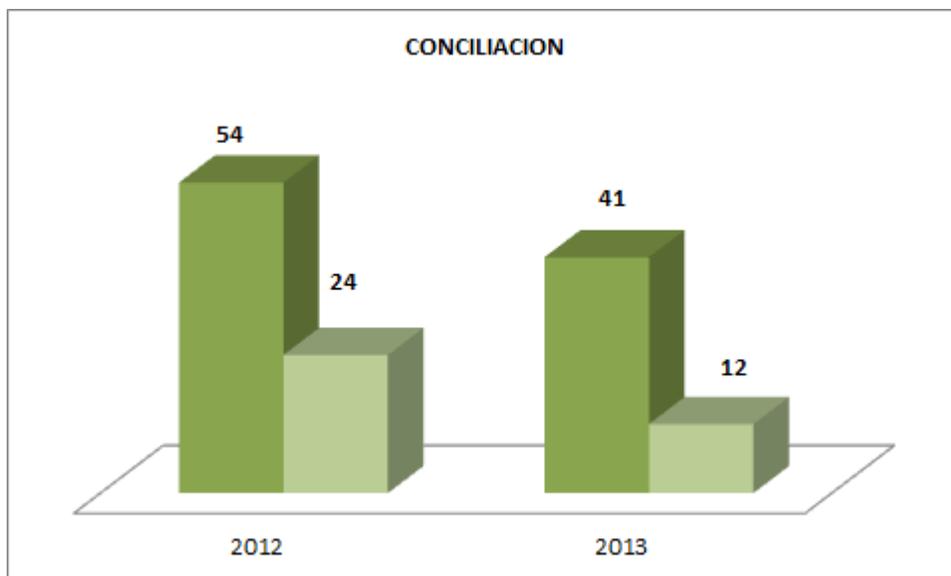


Gráfico 17

## 2.2. Arbitraje

En lo relacionado con el trámite arbitral, se presentaron 2 solicitudes en este mecanismo alterno de solución de conflictos, en donde se desistieron de uno de los trámites.

El Centro Integral de Solución de Conflictos se vinculó a la Jornada Nacional Gratuita de Conciliación que se lleva a cabo durante los últimos cinco años. El propósito de esta es el de promover la utilización de los mecanismos alternos de solución de conflictos que se ofrecen en los centros del país a las comunidades pertenecientes a los estratos 1 y 2. Con el fin de dar a conocer esta actividad, se diseña y ejecuta un proceso de difusión y socialización de los objetivos y beneficios de la misma para los comerciantes, empresarios y sociedad civil en general.

En el transcurso del 2013 se realizaron 2 Jornada Gratuitas las cuales se desarrollaron en los meses de mayo y octubre, adelantándose 14 solicitudes, y se obtuvieron los siguientes resultados:

Acuerdos:	5
Sin acuerdos:	5
Sin acuerdos por inasistencia:	2
Fallidas	1
En proceso	1

De acuerdo a las encuestas realizadas a 44 personas, asistentes a las conciliaciones, con relación a la evaluación del conciliador y del centro, se obtuvieron los siguientes resultados.

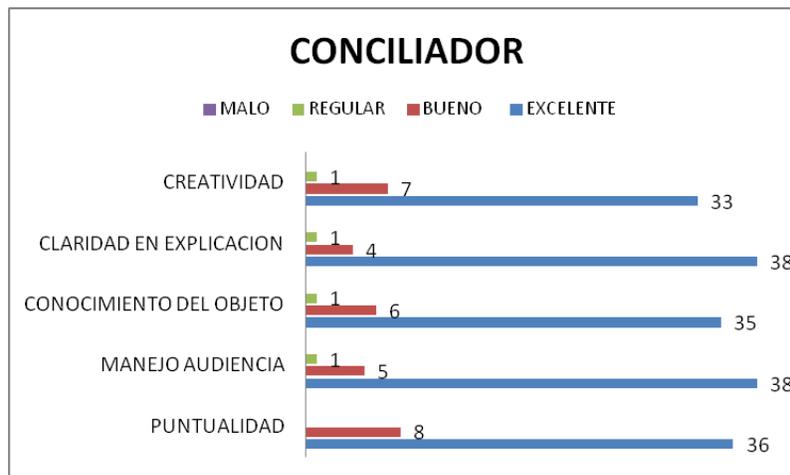


Gráfico 18

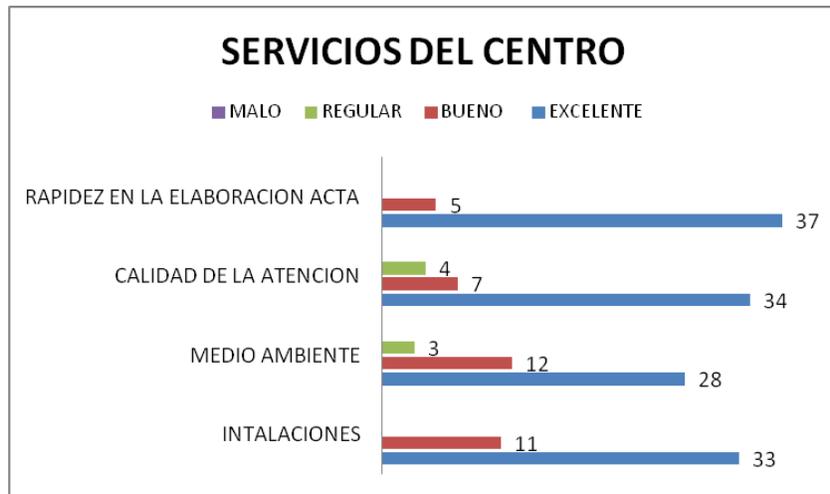


Gráfico 19

### 2.3. Programa Conciliación en Equidad



En ejecución del convenio celebrado con la Empresa CCX Colombia, se desarrolló el Programa de Conciliación en Equidad en doce centros poblados de los municipios de Fonseca, Distracción y San Juan del Cesar (Cañaverales, Conejo, Corralejas, El Tablazo, Pondorito, El Playón, La Duda, El Confuso, Sitionuevo, Los Tunales, Boca del Monte y Los Pozos), y en la cabecera municipal de El Molino en el departamento. La etapa de formación tuvo una duración de 12 semanas, empleando 120 horas de formación, sobre las diferentes disciplinas y ciencias sociales, y en el desarrollo de habilidades comunicativas y sociales. Se graduaron 66 estudiantes del Diplomado de Conciliación en Equidad, de los cuales fueron nombrados 37 como Conciliadores en Equidad. Lo anterior gracias al direccionamiento del Ministerio de Justicia y al apoyo de las autoridades jurisdiccionales y de gobierno, locales.



#### 2.4. Programa de Conciliación Escolar



A partir del 2012, se inició la operación del Programa de Conciliación Escolar Tejiendo la Palabra. En el 2013 este fue ejecutado en dos instituciones educativas: Livio Reginaldo Fishione y Almirante Padilla de Riohacha. Se contó con el apoyo de la Secretaría de Educación Municipal, Se inició la operación del programa desde marzo y se finalizó en noviembre con el nombramiento de 55 Conciliadores Escolares, contando con el apoyo de las estudiantes en práctica del Programa de Trabajo Social de la Universidad de La Guajira. De esta manera, a través de estas acciones de responsabilidad social, se contribuye al mejoramiento del ambiente escolar en el Municipio de Riohacha.



## 2.5 Foro para la Promoción de la Convivencia Escolar



En alianza con la Secretaría de Educación Municipal de Riohacha, se realizó el Foro para la Promoción de la Convivencia Escolar con una agenda que incluyó conferencias, panel con estudiantes y conversatorio con los conferencistas invitados, abordando temas tendientes a la puesta en práctica de acciones que propendan por el mejoramiento de las relaciones entre los miembros de las comunidades educativas del municipio. Se contó con la presencia de 350 personas, entre rectores, estudiantes, docentes, padres de familia y público en general.

## 2.5 Justicia Restaurativa en Colombia: Conciliación en Equidad



Con el apoyo de la Fundación Cerrejón para el Fortalecimiento Institucional y la organización Partners of America, se ofreció la conferencista Sue Mahan, a exponer sus reflexiones sobre esta importante temática. Asistieron 150 personas.

### **3. APOYO A LOS EMPRESARIOS**

#### **3.1. Capacitación gratuita**

Para apoyar a la comunidad empresarial del departamento en el fortalecimiento de sus empresas y capacidades administrativas, la entidad a través del área de Desarrollo Empresarial realizó diferentes actividades de formación gratuitas en las cuales participaron más de 850 personas, en los siguientes temas:

Reforma Tributaria 2012: Implicaciones Jurídicas y Económicas	Cómo participar en la convocatoria <b>VENTURES 2013</b>	Seminario de Cultura de Negocio	Taller como participar en Ferias, Misiones, Ruedas de negocios con productos con valor agregado,
Servicios de la Defensoría del Contribuyente y Usuarios Aduaneros.	Manejo de Redes Sociales y Promoción Hotelera, en la cual asistieron 17 empresarios del departamento.	Talleres de Pensamiento de Diseño	Taller de Innovación Abierta
Taller de Desarrollo de Capacidades en Innovación Empresarial	Normas Internacionales de Información Financiera NIIF	Formación y certificación para ser auditores de calidad	Emprendimiento para las mujeres
Marketing y exhibición	Contabilidad	Gestión Empresarial	Aspectos jurídicos y Recursos humanos

## 3.2. Ferias

### 3.2.1. Expo étnica

Con el apoyo de esta entidad 20 empresarios del departamento mostraron sus creaciones en la segunda versión de feria organizada en el marco el Festival Francisco El Hombre.

### 3.2.2. Expoguajira

Es el evento ferial que se constituye como el principal escenario de promoción comercial de los sectores productivos del departamento, y como estrategia para fortalecer la competitividad e innovación de emprendedores y empresarios de La Guajira. En la versión número 13, EXPOGUAJIRA se realizó del 28 de Noviembre al 1 de Diciembre en las instalaciones del Liceo Nacional Padilla.

En esta oportunidad se resaltó el emprendimiento e innovación de los sectores que representan la identidad, cultura y tradición de nuestro departamento. Expoguajira incluyó:



En cifras:

**Stands:** 67

**Visitantes:** 2.268

**Negocios facilitados por** \$257.464.000

### 3.3. Programa Brigadas de la Formalización

Es un programa desarrollado en convenio con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confecamaras el cual pretende sensibilizar de manera personalizada a unidades productivas informales en su proceso de formalización.

En el 2013 en La Guajira se formalizaron 850 unidades productivas y se sensibilizaron 1993 desglosado en:

	Riohacha	Maicao	Barrancas/Fonseca/San Juan/Villanueva	Total
<b>Sensibilizados</b>	866	847	280	1993
<b>Formalizados</b>	465	260	80	805

## 4. EMPRENDIMIENTO

### 4.1. Programa G-Emprende

Durante el 2013 el Centro de Emprendimiento y Empleabilidad G-emprende logró importantes avances que le han permitido posicionarse como un referente en el Departamento de La Guajira en materia de generación de ingresos y empleo para la población en situación de pobreza y vulnerabilidad.

Para ello se ha contado con el apoyo de los socios y aliados del centro como los son el PNUD, la Gobernación de La Guajira y la Fundación Innova Caribe entre otros.

Desde Enero de 2013 se logró la aprobación de un proyecto en el OCAD Regional con recursos de regalías que empezó a operar desde el 27 de septiembre de este mismo año lo cual permitió consolidarnos y ampliar el portafolio de servicios con la ejecución de los siguientes componentes:



#### 4.1.1. Principales indicadores G-emprende

Usuarios Inscritos por Tipo de Ruta:

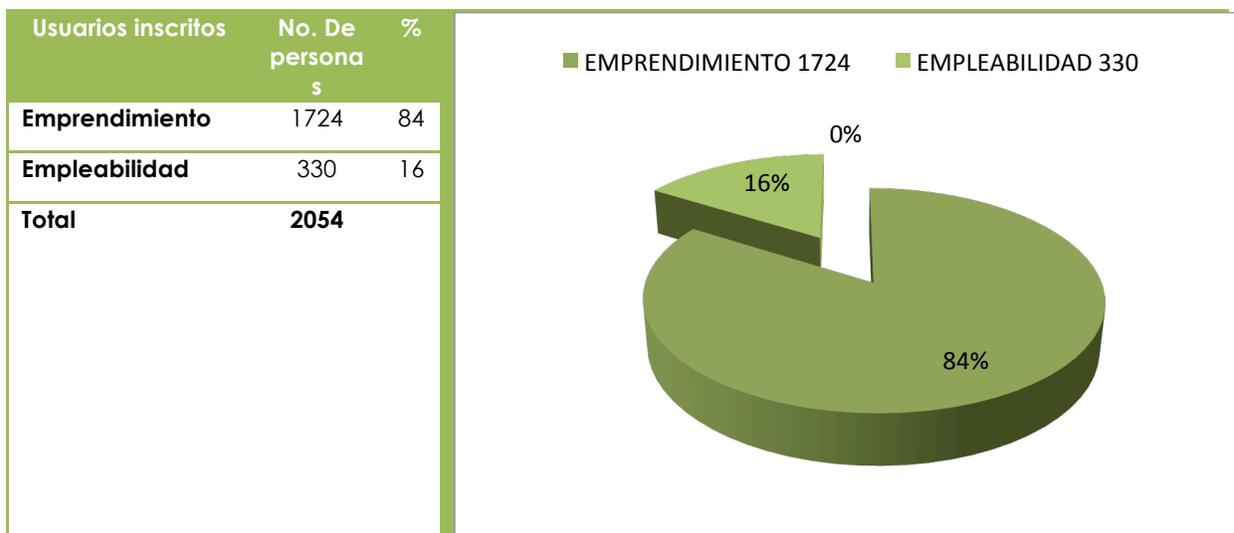


Gráfico 20

Tipo de población inscrita:

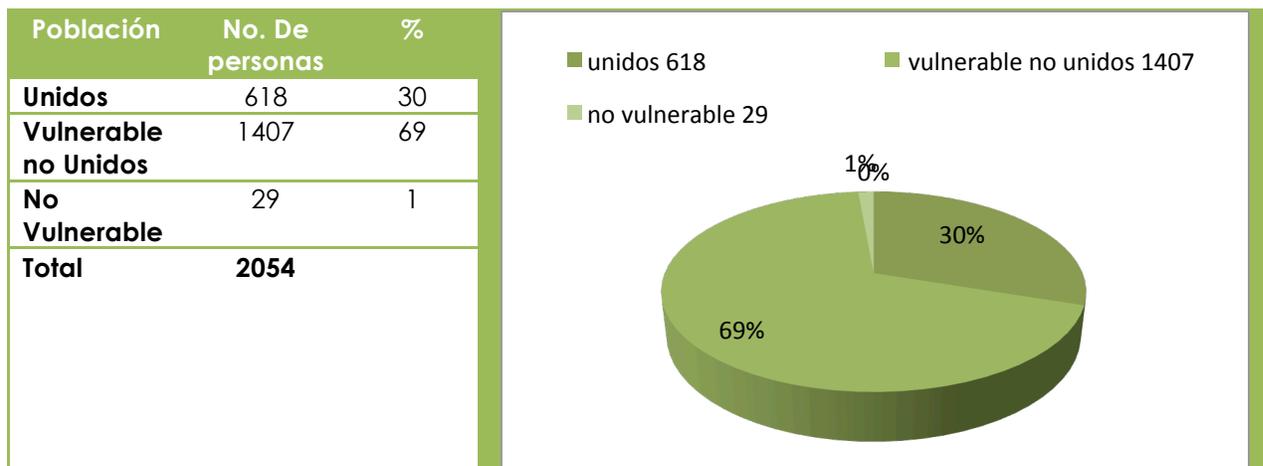


Gráfico 21

501 Planes de negocios apoyados:

Tipos de Planes de Negocio	Cantidad
<b>AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA</b>	3
<b>PESCA</b>	3
<b>INDUSTRIAS MANUFACTURERAS</b>	156
<b>COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR</b>	271
<b>HOTELES Y RESTAURANTES</b>	14
<b>ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER</b>	1
<b>OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS</b>	48
<b>HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMESTICO</b>	5
<b>Total</b>	<b>501</b>

#### Otros logros de G-Emprende:

- Firma de acuerdos de cooperación con los Centros de Emprendimiento y Empleabilidad de Barranquilla, Sincelejo y Pasto durante el III encuentro de Centros de Emprendimiento y Empleabilidad, Bogotá 13 y 14 de Noviembre de 2013
- 102 unidades productivas fortalecidas con inyección de recursos (microcrédito y capital semilla).
- El G-emprende realizó Muestra Microempresarial y Rueda de Negocios en la que participaron 40 unidades productivas beneficiarias del Fondo de

Financiamiento creado para la consolidación del Centro. En el evento los microempresarios identificaron entre ellos potenciales compradores y vendedores y fomenten encadenamientos productivos.

## 4.2. Programa Turismo Emprende

A través del convenio de cooperación con Asociación Ecopetrol Chevron Petroleum Company, el servicio nacional de aprendizaje SENA y la Cámara de Comercio de La Guajira se realizó la convocatoria para creación y fortalecimiento empresarial “Turismo Emprende” para los municipios de Riohacha y Manaure.

En total se beneficiaron 18 planes de negocios de los cuales 13 fueron del municipio de Riohacha y 5 del municipio de Manaure.

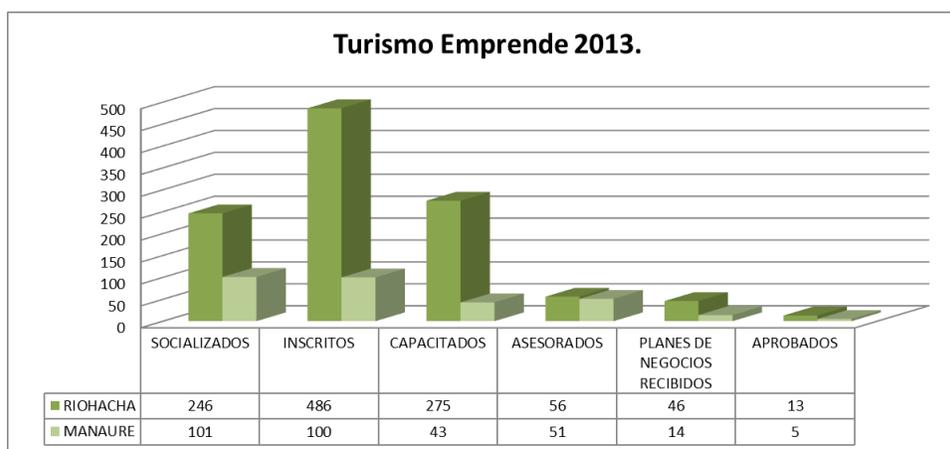


Gráfico 21

### 4.2.1. Categorías seleccionadas.

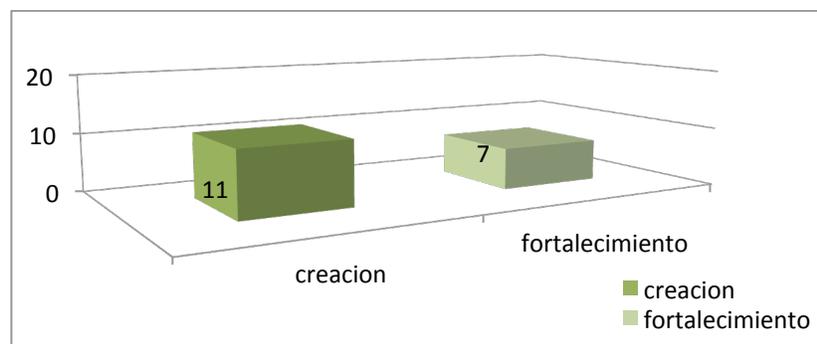


Gráfico 22

En la categoría de creación se aprobaron 11 planes de negocios y 7 de fortalecimiento.

En total se entregó \$ 287.052.059 millones de peso que contribuyeron a la generación de 62 empleos directos y 57 empleos indirectos.

#### 4.2.2. Líneas seleccionadas.

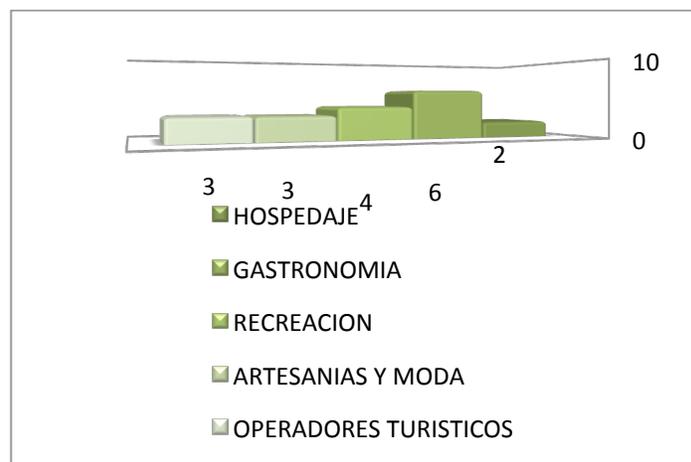


Gráfico 23

Se seleccionaron las siguientes 3 proyectos en la línea de operadores turísticos, 3 artesanías y moda, 4 de recreación, 6 de gastronomía y 2 de hospedaje.

### 4.3. Programa Región Empresaria

El programa Nacional de Emprendimiento “Región Empresaria” en el Municipio de Riohacha se llevó a cabo en los siguientes componentes:

#### 4.3.1. Servicios de Orientación e Información

Este consiste en ubicar a los emprendedores y empresarios en todos los aspectos relacionados con el emprendimiento, la actividad empresarial, el entorno de los negocios, los apoyos para las empresas, la plataforma institucional de servicios, las oportunidades y los riesgos en el contexto inmediato; igualmente, busca brindar la información sobre el programa, su enfoque, servicios, atributos y beneficios.

SERVICIOS	CANTIDAD	ASISTENTES
Reunión Informativa	42	1.790
Orientación Personalizada	610	610
<b>SUB-TOTAL SERVICIOS</b>	<b>652</b>	<b>2.400</b>

#### 4.3.2. Servicios para la Creación de Empresas

Servicios para la creación de empresas, definidos a partir del proceso lógico a recorrer por un emprendedor en el camino de crear una empresa que pueda ser sostenible en el mercado.

Orientados al proceso empresarial de constituir, crear y poner en marcha nuevas empresas, donde el programa les brinda servicios de apoyo, que faciliten y agilicen la acción de los gestores de empresas.

SERVICIOS	CANTIDAD	ASISTENTES
<b>Reconozca sus Competencias emprendedoras</b>	20	423
<b>Aprenda a Empezar</b>	20	649
<b>Cómo Identificar Ideas de Negocios</b>	20	403
<b>Cómo crear Empresa a través de una Franquicia</b>	10	200
<b>Conceptos Básicos de Innovación</b>	10	202
<b>Cómo Planear la nueva Empresa</b>	10	400
<b>Como Conseguir Financiamiento</b>	9	206
<b>Cómo Elaborar el Plan Económico y Financiero</b>	10	212
<b>Asesorías para la Creación de Empresas</b>	262	262
<b>Cómo legalizar la empresa</b>	10	223
<b>Rueda de Negocios para Creadores de Empresa</b>	1	150
<b>SUB-TOTAL SERVICIOS</b>	<b>382</b>	<b>3.330</b>

#### 4.3.3. Servicios para el Crecimiento Empresarial

Servicios para el crecimiento empresarial, a partir del proceso básico que debe implementar una empresa para comenzar a ser productiva y a posicionarse en el mercado. Estos servicios se ofrecen a nuevas empresas o empresas en edad temprana, con máximo dos años de operación, ya sea que hayan sido creadas con el apoyo del Programa o que hayan sido creadas sin apoyo y acompañamiento del mismo.

SERVICIOS	CANTIDAD	ASISTENTES
<b>Cómo Desarrollar Habilidades Empresariales</b>	10	400
<b>Cómo hacer de la Contabilidad una herramienta gerencial</b>	10	325
<b>Cómo Administrar el Flujo de Caja</b>	10	205
<b>Cómo Vender Más</b>	10	200
<b>Cómo Participar con Éxito en Ferias y Ruedas de Negocios</b>	9	189
<b>Cómo Conseguir Recursos de Financiamiento</b>	10	244
<b>Cara a Cara Empresarial</b>	10	212
<b>Diálogo Empresarial</b>	10	207
<b>Panel Casos Empresarios</b>	1	167
<b>Rueda de Soluciones Financieras</b>	2	409
<b>SUB-TOTAL SERVICIOS</b>	<b>82</b>	<b>2.558</b>

#### 4.3.4. Total servicios del programa

SERVICIOS	CANTIDAD	ASISTENTES
Servicios de Información	652	2.400
Servicios de Promoción de la Cultura Emprendedora	7	1.575
Servicios de Creación de Empresas	382	3.330
Servicios de Crecimiento Empresarial	82	2.558
Otros servicios Ofrecidos por la Cámara	203	301
<b>TOTAL SERVICIOS</b>	<b>1.326</b>	<b>10.164</b>

Gráfico 27

#### 4.4. Programa de Desarrollo Empresarial para el Sector tenderos

Es una iniciativa que nace en la Cámara de Comercio de Cartagena en asocio con el Banco Interamericano de Desarrollo, la cual transfiere la metodología a La Guajira y a través de un convenio suscrito con la Cámara de Comercio de La Guajira, busca fortalecer el sector de los tenderos de La Guajira. A través de capacitaciones, asistencias técnicas, planes de acción y otras estrategias empresariales se desea alcanzar un grupo de tenderos con conocimientos claros en las áreas de marketing, finanzas, administración idónea de su talento humano y el uso adecuado de los residuos sólidos generados, además consolidar un grupo competitivo y posicionado en el gremio.

Se han socializado más de 17 tenderos de los cuales 9 se han capacitado en los módulos de marketing, comunicación, contabilidad, gestión empresarial, aspectos jurídicos, recursos humanos, higiene, seguridad y medio ambiente, para posteriormente desarrollar un proyecto piloto de asistencia técnica para el mejoramiento de sus tiendas.

#### 4.5. Programa Emprendimiento Verde

La Corporación Autónoma Regional de La Guajira CORPOGUAJIRA y la Cámara de Comercio de La Guajira unen esfuerzos para el apoyo en el uso sostenible de la biodiversidad y patrimonio natural, frente a un programa que brinda alternativas empresariales a poblaciones que atentan con el medio ambiente.

En el desarrollo de este programa se van a beneficiar más de 36 familias, a través de desarrollo de planes de negocios y financiamiento para su puesta en marcha.

Las actividades a realizarse contemplan la participación de los beneficiarios a las diferentes etapas, de tal forma que el desarrollo se oriente aprovechando las potencialidades y capacidades de los emprendedores y empresarios. Para esta propuesta se definen los siguientes componentes:

<b>Componente 1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea base de emprendimiento.</li> <li>• Mapa estratégico de la empresa.</li> </ul>
<b>Componente 2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesorías y capacitaciones dirigidas</li> </ul>
<b>Componente 3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación del fondo ambiental de compensación obligatorias y/o voluntarias</li> </ul>
<b>Componente 4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocatorias para capital semilla y capital de riesgo</li> </ul>
<b>Componente 5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocionar los productos y servicios amigables con el medio ambiente</li> </ul>

Gráfico 28

#### **4.6. Foro Mujeres Productivas**

Conjuntamente con la Dirección de Mujer, Juventud, Infancia y Adolescencia de la Alcaldía Municipal se realizó el Foro Mujeres Productivas por Riohacha con el fin de impulsar las actividades empresariales de las mujeres independientes, en sus ideas de negocios y fortalecer las actividades económicas existentes. Así mismo, brindar asesorías en la conformación de organizaciones y asociaciones de mujeres para acceder a los servicios del Estado y de la oferta institucional nacional e internacional.

Los temas que se desarrollarán en la jornada son: El Papel de la Mujer en la Sociedad y el Municipio, Formalización y Fortalecimiento Empresarial y Emprendimiento y Empleabilidad.

#### **4.7. Foro Mercado Público de Riohacha: Retos y Oportunidades**

Apoyo la realización del Foro “El Mercado Público de Riohacha: Retos y Oportunidades” para definir estrategias que permitan el mejoramiento y crecimiento de la plaza de mercado donde se concentra cerca del 30% del comercio formalizado de la ciudad.

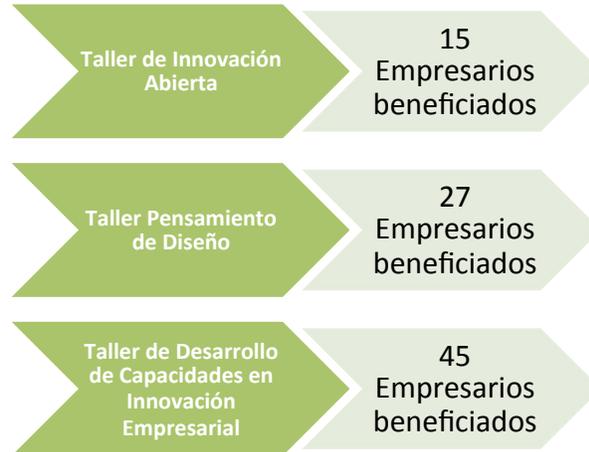
#### **4.8. Fortalecimiento del Observatorio del Mercado Laboral**

A través de una alianza con el PNUD, La Cámara de Comercio de La Guajira llevo a cabo el estudio de perfiles ocupacionales que demanda el sector hidrocarburos , específicamente en la actividad del gas en el Departamento de La Guajira

## 5. INNOVACIÓN

### 5.1. Alianza Caribe para la Innovación

Como parte de la Alianza Regional para la innovación, Región Caribe apoyada por Colciencias se desarrollaron dos talleres para capacitar, apoyar y guiar a las empresas, a través del fomento de la cultura de la innovación y la formación en metodologías y herramientas que les permitan tener mayor competitividad y desempeño.



- **Premio a La Innovación Expoguajira 2013:**

En EXPOGUAJIRA 2013 se realizó el primer premio a la innovación, cuyo objetivo fue promover el emprendimiento, arte e innovación de los sectores que representan la identidad, cultura y tradición de La Guajira.

Se contó con la participación de más de treinta (30) empresarios y emprendedores expositores inscritos previamente.

- **Empresarios en Aruba**

Por otro lado, para apoyar iniciativas empresariales se acompañó a empresarios en el evento “Europa Meets América” realizado en la isla de Aruba.

## 6. DESARROLLO REGIONAL

En alianza con el Observatorio del Caribe Colombiano se presidió el “Dialogo Regional sobre priorización de proyectos para el desarrollo de la Región Caribe Colombiana” una iniciativa desarrollada en el marco del proyecto “Plan de Desarrollo Prospectivo Estratégico del Caribe Colombiano 2019 PER Caribe” que cuenta con el apoyo de Ecopetrol.

En este encuentro se presentaron los avances del PER Caribe relacionados especialmente con La Guajira y un avance sobre la importancia de las Energías Renovables para el departamento.

## 7. REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

En nombre de la entidad el Presidente Ejecutivo recibió el nombramiento como miembro honorario de la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica – ACODRES- Capitulo Guajira, por considerar que en representación de esta entidad gremial ha hecho aportes para fortalecer el desarrollo del subsector de la gastronomía en el departamento.

La entidad hizo reconocimiento al comerciante Ismael Arturo Henríquez Pinedo por su destacada labor en el desarrollo del comercio del departamento y su trabajo para lograr la permanencia y estabilidad de esta organización gremial.

Representación de la entidad en las siguientes organizaciones:

- Presidencia Consejo Departamental de Planeación de La Guajira
- Presidencia Consejo Directivo del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA-
- Secretaria Técnica Comisión Regional de Competitividad
- Secretaria Técnica Red de Emprendimiento de La Guajira
- Consejo Directivo de la Caja de Compensación Familiar de La Guajira.
- Junta Directiva del Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de La Guajira.
- Comité Departamental de Ciencia y Tecnología – CODECTI –
- Corporación Centro de Investigación, Innovación e Invención en Carbón – INCARBO Subcomisión de Políticas Salariales y Laborales
- Comité para la Erradicación del Trabajo Infantil
- Comité Departamental de Salud Ocupacional
- Comité Departamental de Ciencia y Tecnología – CODECTI –
- Mesa Interinstitucional de Apoyo a la Conciliación en Equidad en La Guajira
- Consejo Departamental de Políticas Sociales
- Representante Gremios de la Producción en E.S.E., FONDEG, IDDG, Consejo Territorial de Seguridad Social, INFOTEP, Corpoguajira.

## 8. PROGRAMA RECONVERSIÓN SOCIO LABORAL DESTINADO A EXPENDEDORES ILÍCITOS DE COMBUSTIBLE

Con el objeto de atender a la población dedicada a la distribución y venta ilícita de combustible en zona de frontera del departamento las instituciones cooperantes: Cámara de Comercio de La Guajira SENA FUNDESCAT –Ministerio de. Minas, Alcaldía del Municipio de Riohacha y Gobernación de La Guajira han desarrollado las siguientes actividades:

Sensibilización e inducción sobre los beneficios del programa y los riesgos del uso inadecuado el combustible en la salud, la familia y la persona a los 200 puntos de venta en el municipio de Riohacha.

Formación y certificación a través del SENA a 168 beneficiarios en los diferentes cursos de formación en oficio y de emprendimiento. Se realizaron talleres de sensibilización sobre la pareja, relación con jóvenes, uso adecuado del tiempo y proyecto de vida. Con el fin de generar conciencia en la necesidad de cambio de su actividad económica y mejoramiento de su calidad de vida.

Formulación de planes de negocios a 72 beneficiarios del programa de Reconversión Socio Laboral de los cuales fueron aprobados en comité de crédito y girados a 60 persona organizadas en 49 unidades productivas de los diferentes sectores económicos, con un valor de \$ 208.900.000.00 de pesos de crédito y semilla en el municipio de Riohacha.

COMPONENTE	AVANCE	META	LOGRO
SENSIBILIZACION	200	200	100%
ACOMPAÑAMIENTO PSICOSOCIAL	200	200	100%
FORMACION	168	200	84%
PLANES DE NEGOCIOS	72	200	33%
CREDITO Y CAPITAL SEMILLA	60	200	30%

INCUBACION	45	200	23%
------------	----	-----	-----

PLANES	BENEFICIARIOS	TOTAL
49	60	\$ 218,900,000

Indicadores de crédito por sectores económicos:

Sector	%
Producción	10.5%
Servicios	38.9%
Agropecuario	16.8%
Comercio	33.8%

## 9. MICROCREDITOS PARA EL EMPRENDIMIENTO

A través de la operación del Fondo de Financiamiento para la consolidación del Centro de Emprendimiento y Empleabilidad G-Emprende se han incubado 83 unidades productivas, beneficiando a un total de 99 beneficiarios de los cuales 72 son mujeres 27 son hombres. Otorgando microcrédito por valor de \$210.420.420.000.00 en Riohacha.

Este fondo es financiado por el PNUD a través del proyecto Income Generación Strategies con recursos del Korea –UNP MDG FUND. El propósito es permitir el acceso de los más pobre a recursos de financiamientos para crear o fortaleces unidades productivas

La Fundación Guajira Competitiva, en virtud de la firma de la adición de recursos del acuerdo 351 de 2013, firmado el 12 de junio de 2013, con la finalidad de fortalecer las capacidades empresariales de 27 personas vinculadas a la Red Unidos usuarias del G-emprende a través de la asignación de recursos no reembolsables, por valor de \$110.000.00.00, proyecto COL/72781M, provenientes del Acuerdo entre la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE) y el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNDU).

Otra de las funciones ejecutadas por la fundación en el 2013 fue administrar los recursos asignados a los proyectos de creación y fortalecimiento en la convocatoria Emprende con CCX, liderado por el

convenio marco de cooperación entre la empresa CCX de Colombia S.A y Cámara de Comercio de La Guajira.

La fundación ha realizado un proceso de acompañamiento y visita de campo, en las 31 unidades productivas, que operan en cada uno de los municipios del sur de La Guajira, donde CCX hace presencia, con el objetivo de garantizar la permanencia, crecimiento de estas y gestionar la recuperación de la cartera.

A través del “Fondo de Crédito y Capital Semilla Reconvertir Guajira” creado para apoyar a los beneficiarios del Programa de Reversión Socio Laboral de Expendedores Ilícitos de Combustibles se han entregado recursos por valor de 146.650.000.00 pesos. Beneficiando un total de 42 personas y 34 unidades productivas.

Se entregaron crédito de fortalecimiento por valor de \$ 99.733.500, beneficiando a un total de 36 y 39 unidades productivas.

## **10. GESTION SEDE NORTE**

Se organizaron reuniones periódicas con gremios de Maicao para tratar temas de la crisis del comercio.

Organización y participación en mesas de trabajo con el Vice Ministerio de Trabajo y con el Ministro de Comercio, Industria y Turismo y asesores de emprendimiento.

Apoyo y participación de Diálogos Público – Privados del MinCIT y otras entidades del Estado (DIAN, Proexport, Bancóldex, etc.) Se conformaron 4 mesas de trabajo: 1) Estatuto Aduanero, 2) Informalidad Empresarial, 3) Microempresa Productiva, 4) Futuro ZRAE. La entidad coordinó de la mesa Informalidad empresarial. Posteriormente se realizaron mesas de trabajo, teleconferencias y reuniones de seguimiento a los compromisos adquiridos en los diálogos.

Se gestionó apoyo al Plan General de Asistencia Técnica del sector Agro de Maicao, PGAT, para definir plan de acción de Capacitaciones. Con respecto a este tema se logró vincular al programa Región Empresaria para dictar las capacitaciones.

Con el MINCIT se organizó el evento COLOMBIA PROSPERA, se participó en la evaluación de proyectos que presentó la Alcaldía Municipal al OCAD emitiendo concepto sobre estos, se participó en la socialización del nuevo estatuto aduanero y en las mesas de trabajo de Maicao Ciudad Amable Se brindaron las siguientes capacitaciones y asesorías con los siguientes aliados:

- **Bancoldex:** Capacitación en Acceso al Crédito y se realizó Jornada Financiera
- **Proexport:** Capacitación en Cultura de Negocios y Cultura Exportadora. Asistieron 34 personas a sí mismo, se atendieron 4 empresarios de los sectores de artesanías y maderero.
- **Coomeva:** Se inició el seminario Habilidades Gerenciales
- **Defensoría del Contribuyente y Usuario Aduanero:** Capacitación en los servicios que ofrece la Defensoría a empresarios de Maicao.

## 11. APOYO A LA GESTIÓN

### 11.1. Capacitaciones Internas

De acuerdo al plan de capacitaciones, se realizaron durante el 2013, las siguientes actividades:

Se concluyó la capacitación de 6 funcionarios en sistema de gestión integrado HSEQ y formación de auditores.

Capacitación en reforma tributaria Ley 1607 de 2012 para 8 empleados de la entidad.

Capacitación en nueva forma de retención en la fuente para el Contador y Jefe de presupuesto.

Se capacito a 15 empleados de la entidad en Atención al Cliente, Trabajo en Equipo y Comunicación Asertiva.

15 empleados participaron en la capacitación sobre Como optimizar el uso del PC y el síndrome del Túnel del Carpio.

Funcionarios del área Administrativa y Financiera de la entidad participaron en el Diplomado NIIF, ofrecida por la Escuela de Impuestos y en el evento del Instituto Nacional de Contadores “La contabilidad y responsabilidad para el crecimiento” y la capacitación sobre “Impactos de las NIIF en la Cámaras de Comercio y su transición e implementación en las vigencias 2014-2015”

Capacitación al jefe de presupuesto en elaboración y control de presupuesto sistematizado, se participó en el foro de ética de Bavaria ( 17 empleados) y se recibió capacitación en Riesgos Cardiovasculares

Se desarrolló capacitación de la NIIF en el mes de octubre en Fonseca, Maicao, Riohacha y charla a la Junta directiva de la entidad sobre “Impacto de las NIIF en los comerciantes”.

## **11.2. Compra de bienes y servicios**

En el proceso de compras se recibió 378 solicitudes de compras de bienes y servicios, de las cuales fueron atendidas 378, lo que representa un cumplimiento del 100%.

En cuanto a la gestión en el proceso de compras, no se presentaron no conformidades y no se recibieron quejas y reclamos.

## **11.3. Gestión de los Recursos**

Se tramitaron para pago desde el 3 de enero de 2011 hasta diciembre 30 de 2013, 2755 cuentas. Se pagan mensualmente un promedio de 16 cuentas con trámites que no superan los 11 días, cumpliendo con el indicador para esta actividad.

Integración con los funcionarios en las actividades de carnaval el día 8 de febrero 2013.

Se presentaron los informes contables del 2012, a los organismos de control en las fechas establecidas, como los informes presupuestales y financieros de los diferentes convenios que se administran.

Se efectuó elección del comité de COPASO.

Se enviaron los informes contractual vigencia 2013 e informe de la cuenta anual consolidada vigencia 2012 a la Contraloría General de La Nación.

Se dio cumplimiento al plan de mejoramiento de la Contraloría en cuanto a la modificación de las escrituras de los bienes inmuebles de la entidad.

Se participó en las reuniones de la asociación de vendedores del mercado nuevo y estacionarios de Riohacha.

Se participación de la entidad en los Juegos Deportivos Inter-cámaras se realizaron del 16 al 18 de agosto 2013.

Se realizó con los niños, hijos de funcionarios contratistas y del sector la novena navideña

Reunión de integración de fin de año empleados y contratistas de la entidad.

#### **11.4. Mantenimiento**

Se ha dado cumplimiento a los mantenimientos programados, se resaltan los siguientes:

Pintura de la sedes Riohacha, y Fonseca.

Adecuación salón de Capacitaciones y cuatro puestos de trabajo y (8) ocho puntos eléctricos en Fonseca

Mantenimiento preventivo a los aires acondicionados de la entidad en Riohacha y a los cables de energía eléctrica.

Mantenimiento parte eléctrica y aires G-Emprende y Oficina Comisión Regional de competitividad.

Se mejoró la parte eléctrica de la sedes de San Juan, e instalaciones y redes de los equipos de cómputo, se cambió la impresora de certificados.

Se instaló puerta de vidrio en el acceso principal de la entidad.

### **11.5. Mejoramiento Continuo**

Se atendió la auditoria de ICONTEC, para la renovación del Certificado de Calidad obteniendo la renovación de la certificación en ISO 9000:2008.

### **11.6. Control Interno**

El área de Control Interno administró el Sistema Cameral de Control Interno (SCCI) de la entidad desarrollando las siguientes actividades:

- Fortalecimiento de la cultura de autocontrol
- Aplicación de cuestionarios que evalúan los cinco componentes de control interno.
- Establecimiento de alineamientos para la administración del riesgo
- Actualización del mapa de riesgo de la entidad
- Seguimiento y evaluación a todos los procesos.
- Levantamiento de acciones correctivas y preventivas
- Realización de auditorías a los procesos misionales.
- Seguimiento al recaudo de la entidad

### **11.7. Sistemas**

Durante este semestre el área de sistemas de la entidad desarrollando las siguientes actividades:

- Se realizaron 115 mantenimientos preventivos a los equipos de cómputo de la entidad
- Se implementó el sistema de notificaciones para las inscripciones que se realizan por parte de los abogados a través de los correos.
- Se han realizado pruebas de contingencia para las copias de seguridad de los servidores de SIREP y DOCUNET.

### **11.8. Comunicación**

Promoción del Plan de Formalización Empresarial a través de la utilización de diferentes piezas comunicacionales, así como la amplia divulgación del RUES como nueva herramienta para simplificar y reducir los trámites que deben cumplir los empresarios y ofrecer información en línea

Desarrollo de contenidos en los 82 informes de prensas emitidos en los que se priorizan los siguientes ejes de trabajo institucionales: formalización, fortalecimiento, emprendimiento e innovación

Gestión en medios masivos para aumentar el grado de conocimiento en la comunidad, sobre las actividades, programas y servicios de la cámara de comercio. Se presentaron 95 registros de prensa en los más importantes periódicos de circulación regional.

Se reforzó la estrategia de convocatoria vía e-mail para las asistencia a los eventos organizados por la entidad.

El número total de visitas registradas a la página web fue de 18.285 realizadas por 9.436 usuarios únicos.

Los visitantes provienen en su mayoría de Colombia, Estados Unidos, Venezuela, Canadá, España y Perú. Estos visualizaron 38.443 páginas en un tiempo promedio de 2:35 minutos. Más del 50% del tráfico del sitio fue de nuevos visitantes, que en su mayoría provino de motores de búsqueda como Google y [sii.confecamaras.org.co](http://sii.confecamaras.org.co) (2.657 visitantes provenían de esta URL) y de sitios web de referencia como Wikipedia, Facebook, etc.

Las búsquedas más realizadas por los usuarios en internet y que los condujeron a la página web de la Cámara de Comercio fueron: "cámara de comercio de la guajira", "cámara de comercio Riohacha", "cámara de comercio Riohacha".