



Impacto Económico del COVID-19 en las empresas de La Guajira

Riohacha, mayo 8 de 2020

CÁMARA
DE COMERCIO
DE LA GUAJIRA



Presentación

La Cámara de Comercio de La Guajira en alianza con la Red de Cámaras de Comercio–Confecámaras, realizó una medición del impacto económico por la crisis sanitaria derivada por el COVID-19 en el Sector Empresarial del Departamento de La Guajira.

La información fue recolectada mediante encuestas por vía telefónica y online con aplicación de un cuestionario estructurado, dirigido a propietarios o administradores de establecimientos de comercio en el período comprendido entre el 31 de marzo hasta el 21 de abril del 2020.

En el siguiente informe se muestran los resultados del estudio. Esperamos con esta información contribuir a la toma de decisiones por parte de los organismos públicos y privados responsables de direccionar las acciones encaminadas al fortalecimiento empresarial del departamento.

Empresas activas en La Guajira por actividad económica



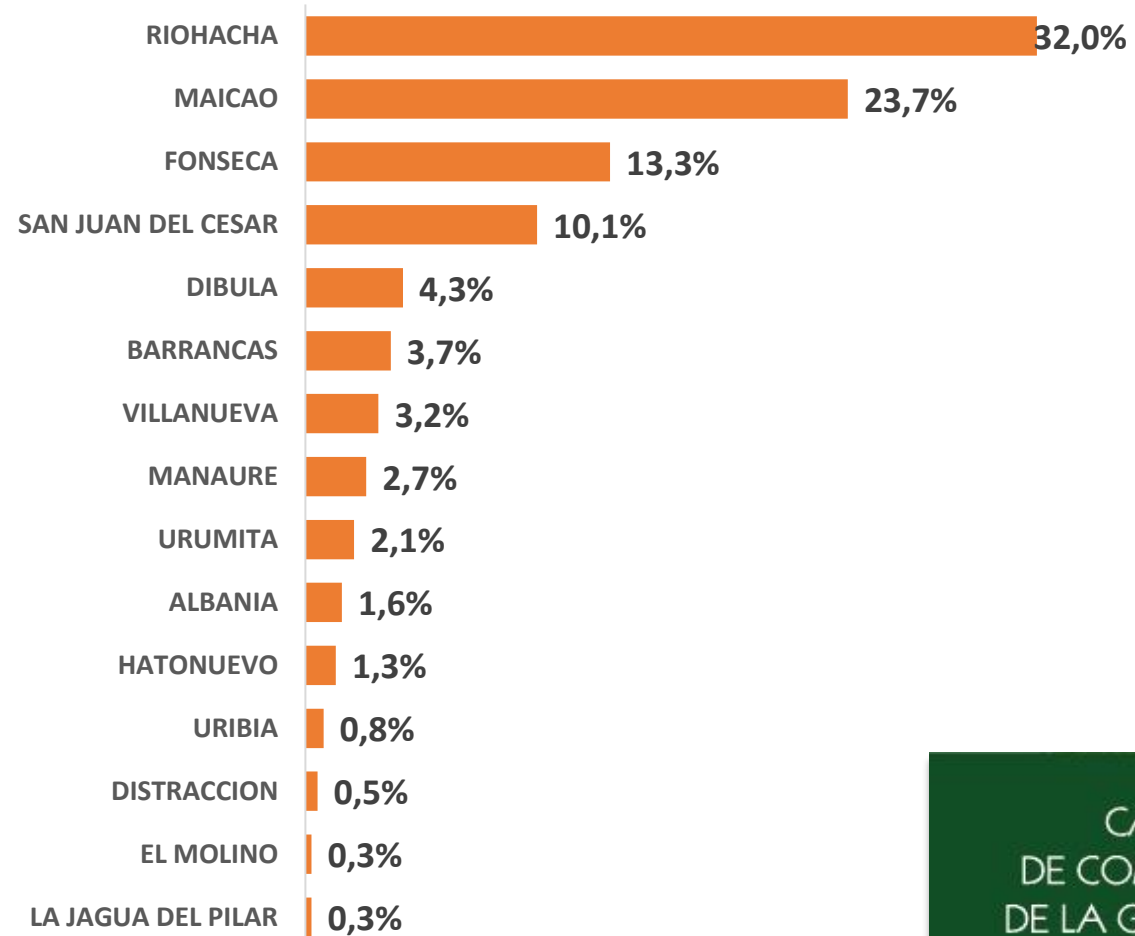
Participación de la muestra por sectores económicos



CÁMARA
DE COMERCIO
DE LA GUAJIRA



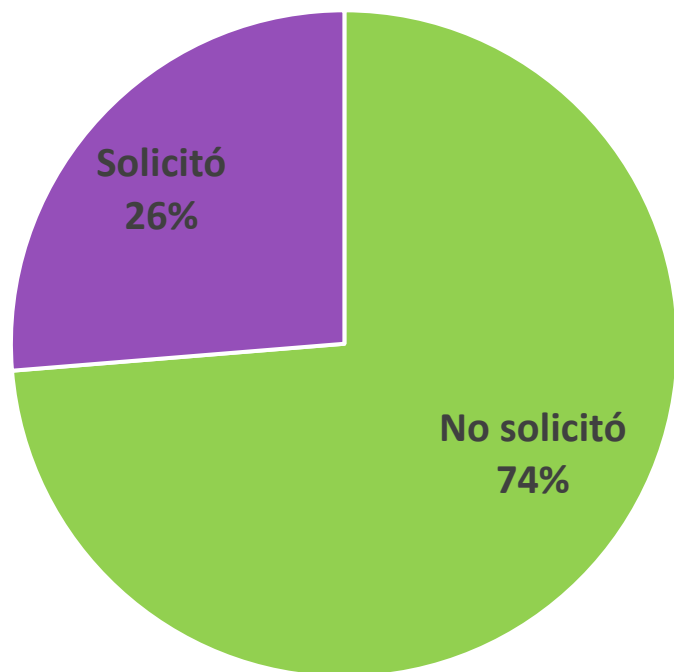
Participación de la muestra por municipios



CÁMARA
DE COMERCIO
DE LA GUAJIRA



A cierre de 2019, ¿solicitó crédito a una entidad financiera?



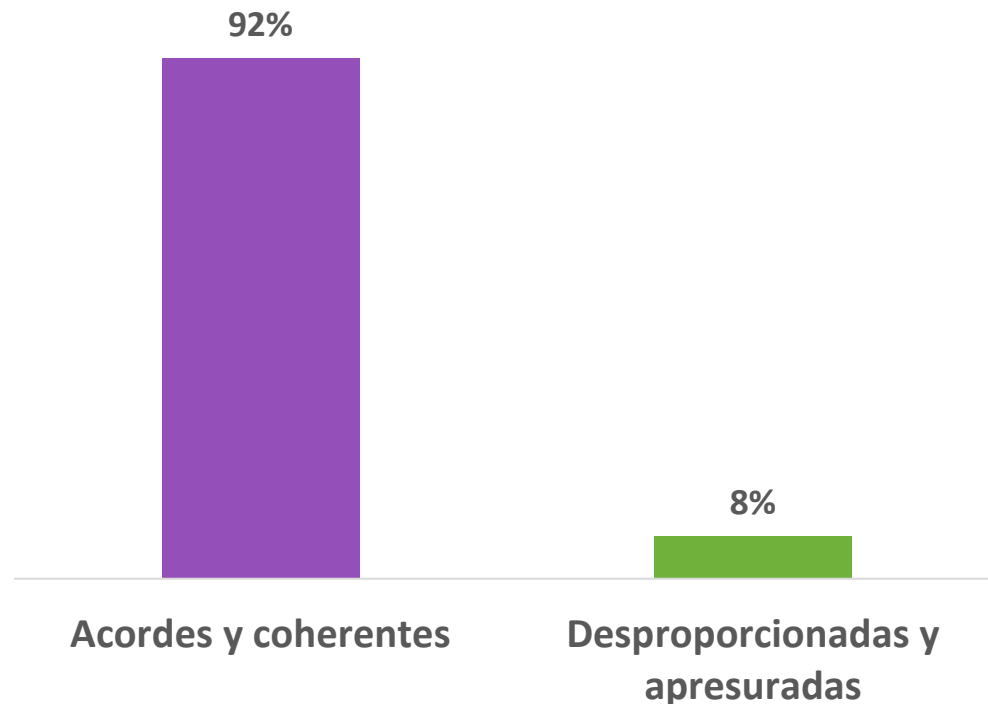
A cierre de 2019, el 26% de los empresarios solicitó crédito para realizar inversiones o tener mayor liquidez

El 83% de los créditos solicitados por los empresarios fueron aprobados

CÁMARA
DE COMERCIO
DE LA GUAJIRA



¿Cuál es su percepción con las medidas tomadas por el gobierno nacional para el control de la emergencia sanitaria derivada del COVID-19 en el país?

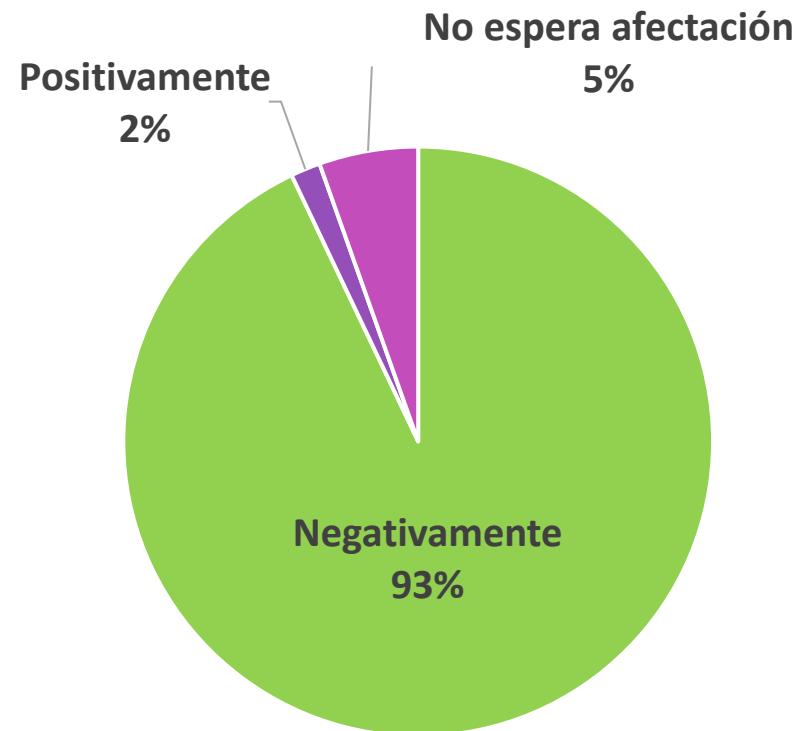


92 de cada 100 empresarios considera que las medidas tomadas por el Gobierno Nacional son acordes y coherentes para atender la emergencia

CÁMARA
DE COMERCIO
DE LA GUAJIRA

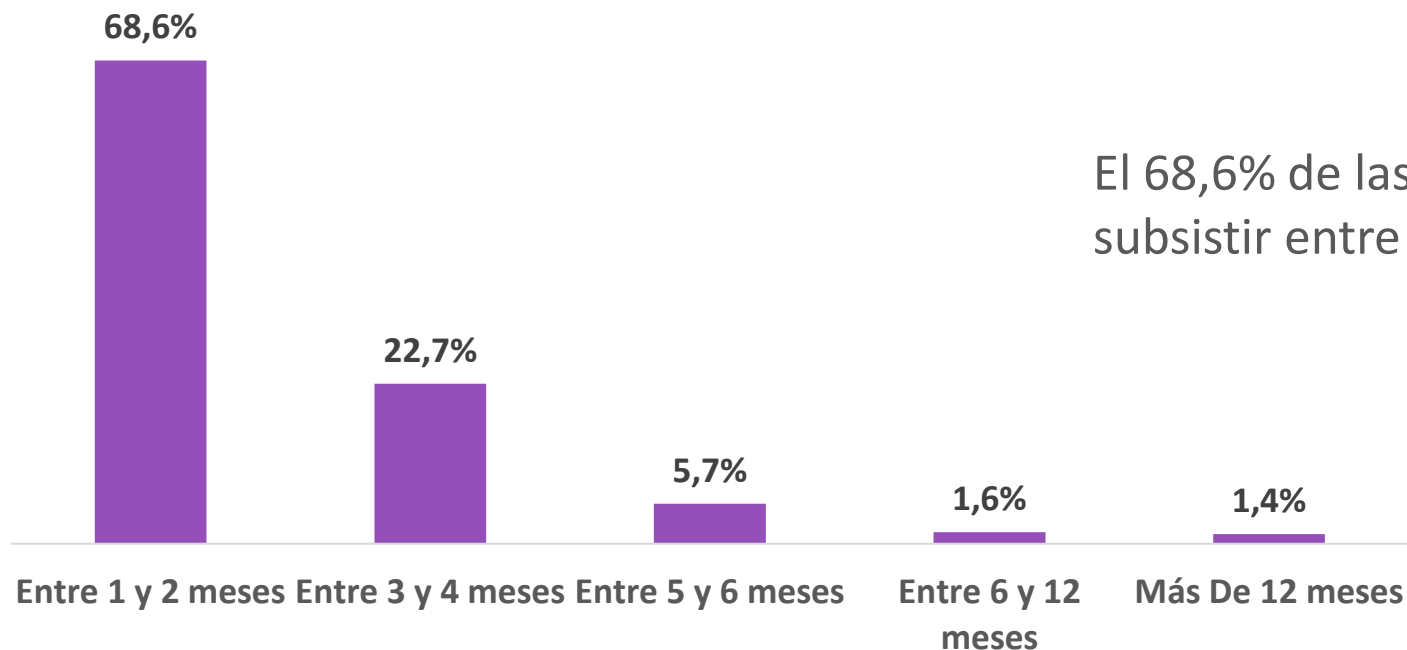


¿Cómo cree que afectará a su empresa la crisis del Covid-19?



El 93% de los empresarios se verá afectado negativamente por el brote del COVID19

Suponiendo que las condiciones actuales en el país se mantengan y las medidas se prolonguen indefinidamente, ¿cuántos meses podría subsistir su negocio con recursos propios?



El 68,6% de las empresas afirma que puede subsistir entre 1 y 2 meses con sus recursos

CÁMARA
DE COMERCIO
DE LA GUAJIRA

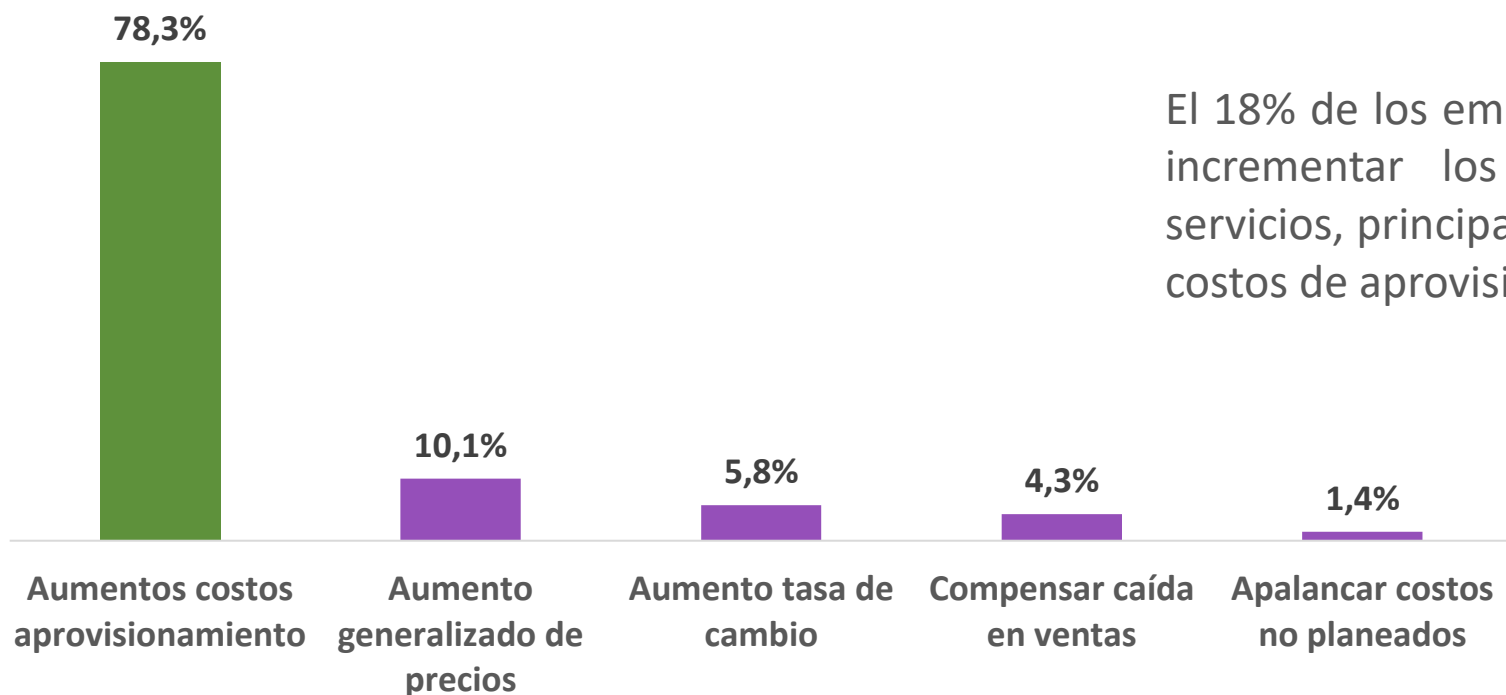


Desde la entrada en vigencia de las medidas adoptadas por el gobierno nacional y/o local para la contención del COVID-19, sus ventas han:



El 92,7% de los empresarios afirmó que sus ventas han disminuido, mientras que un 3% de estos por el contrario han visto un mayor dinamismo en su negocio.

Durante la coyuntura derivada del COVID-19, ¿Ha tenido que aumentar los precios de venta de los bienes o servicios que ofrece?



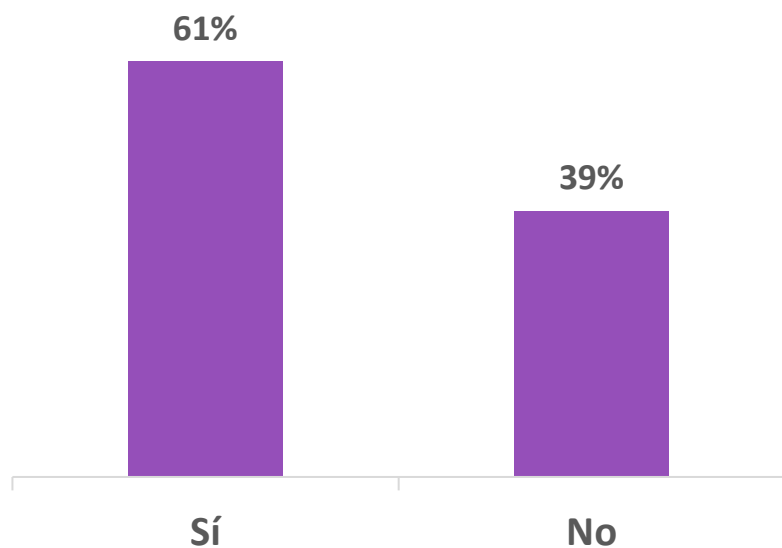
El 18% de los empresarios indicó que tuvo que incrementar los precios de sus bienes o servicios, principalmente por el aumento en los costos de aprovisionamiento.

CÁMARA
DE COMERCIO
DE LA GUAJIRA

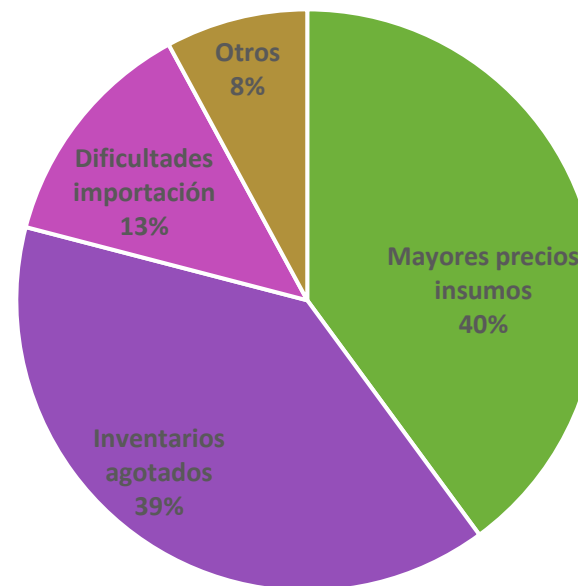


Dificultades con el suministro de insumos

El **61%** de los empresarios ha tenido problemas de suministro de insumos



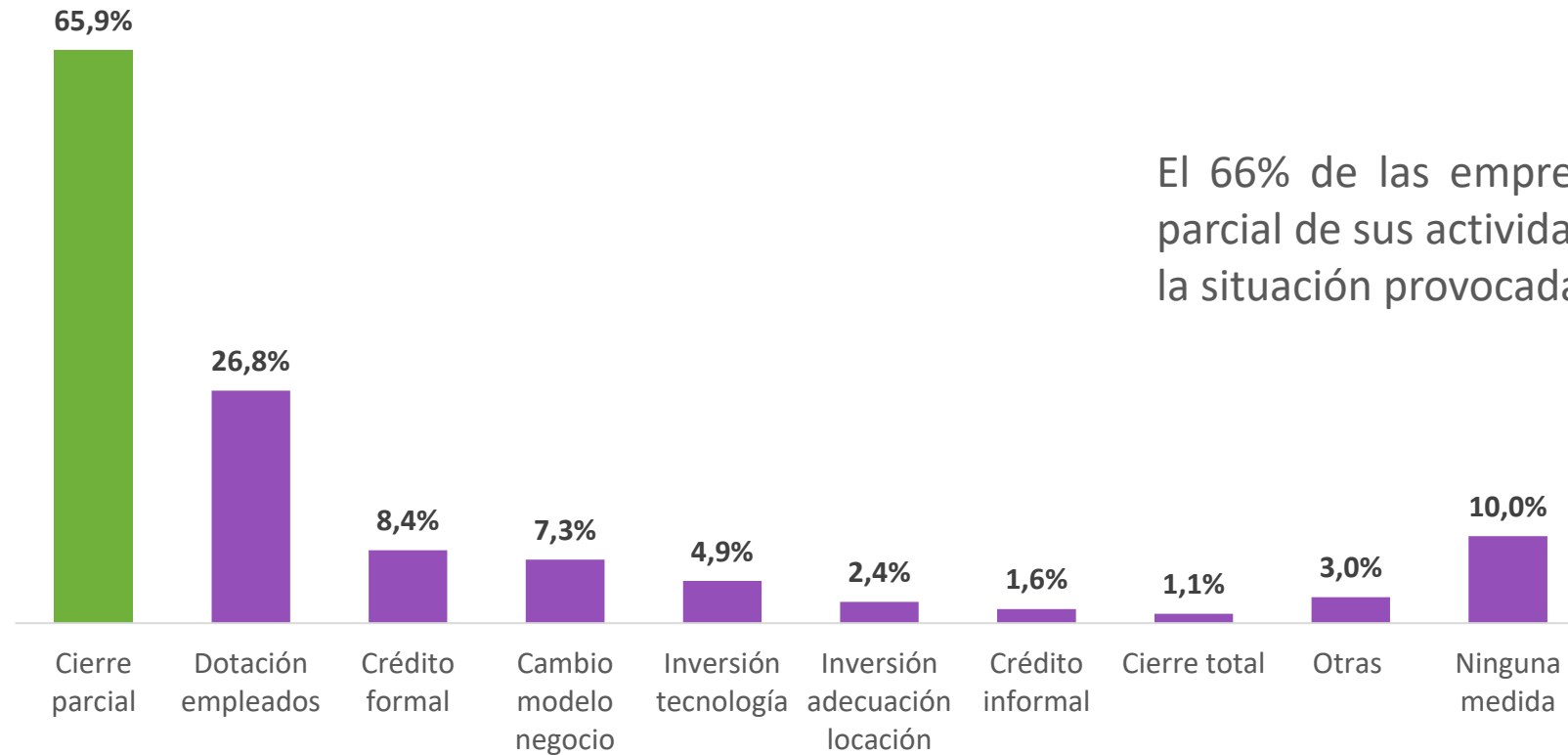
¿Cuál ha sido la mayor dificultad?



CÁMARA
DE COMERCIO
DE LA GUAJIRA



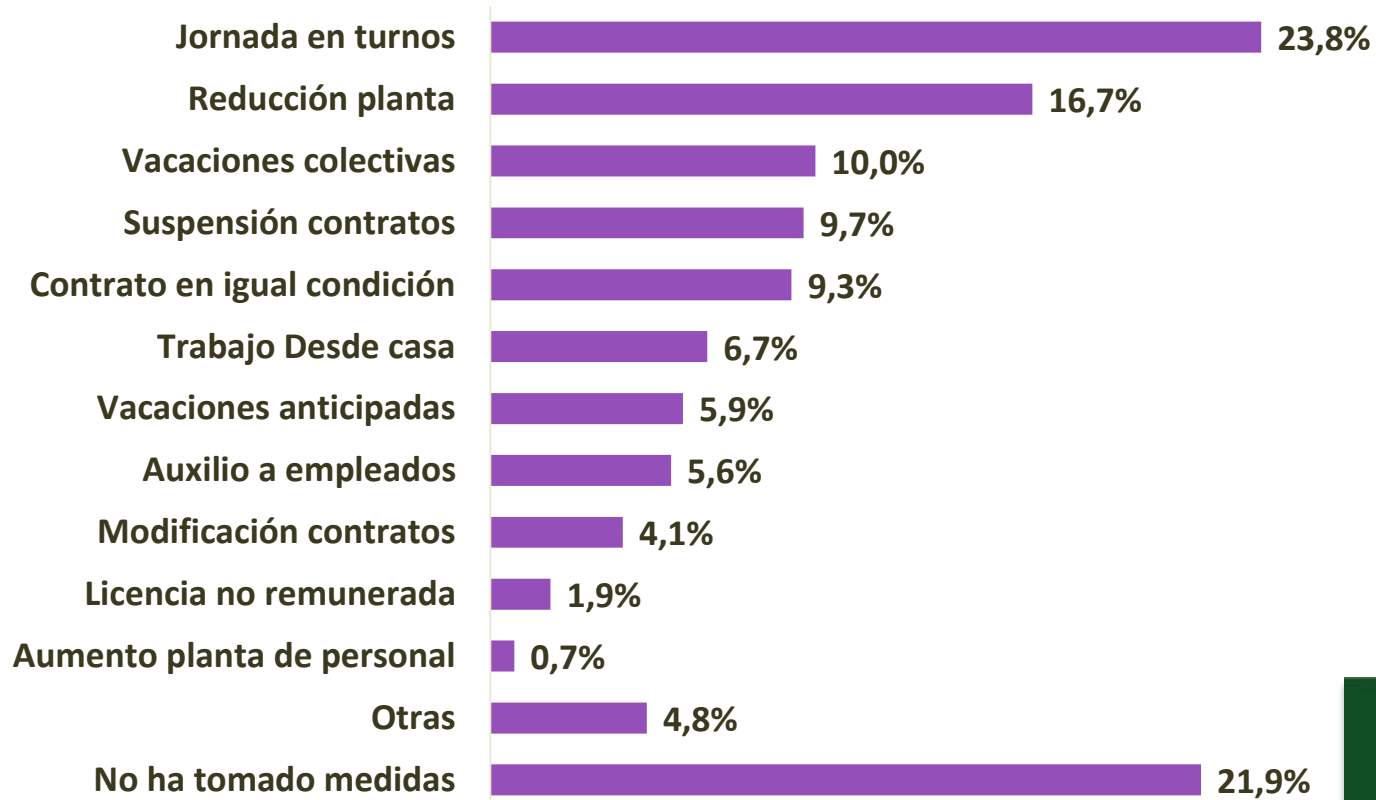
Qué medidas está implementando su empresa para enfrentar la situación provocada por el COVID-19?



El 66% de las empresa han hecho un cierre parcial de sus actividades productivas a raíz de la situación provocada por el COVID-19

**Los encuestados podían elegir más de una opción de respuesta*

¿Qué medidas está implementando su empresa para su planta de personal ante la situación provocada por el COVID-19?

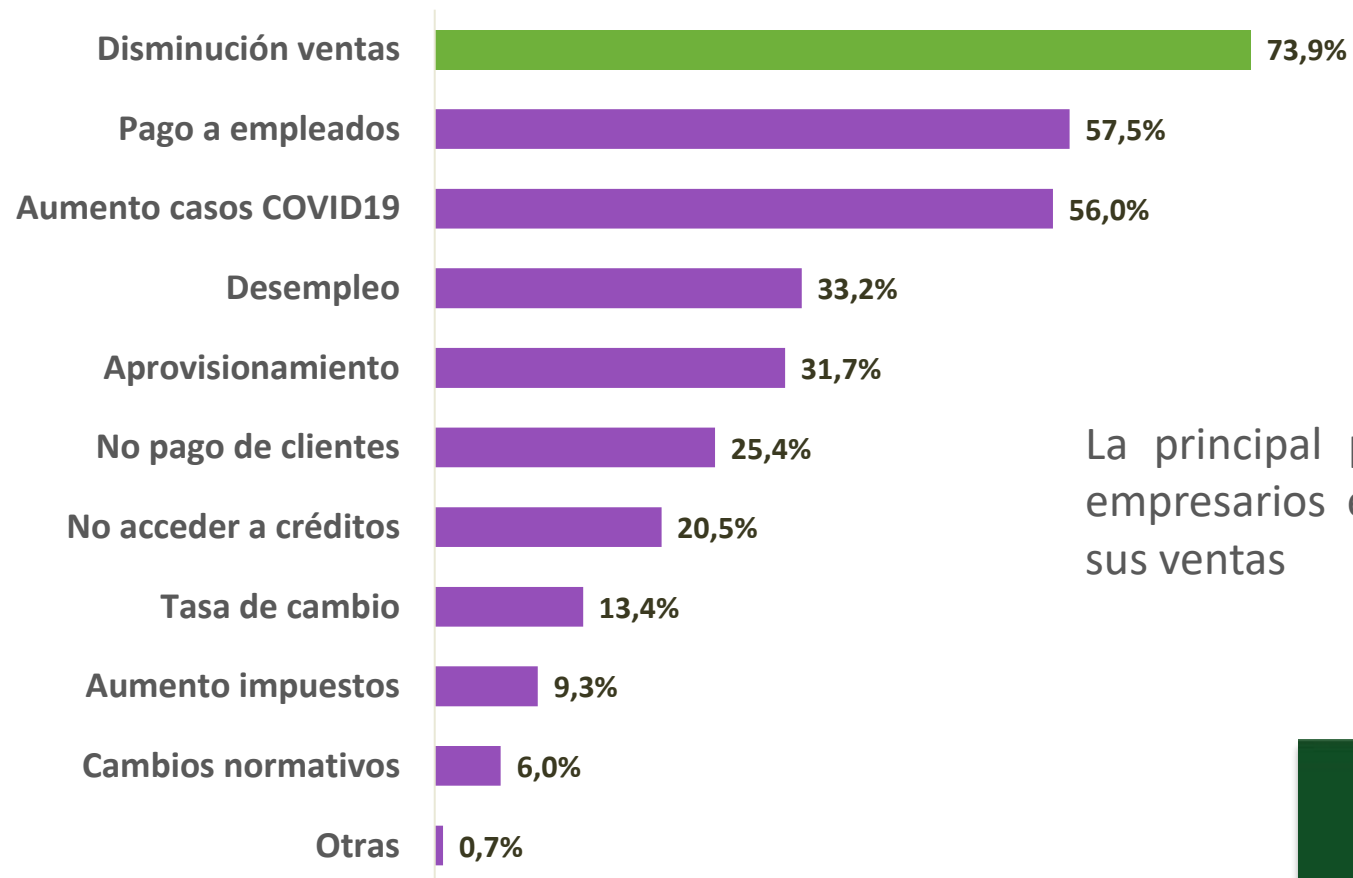


**Los encuestados podían elegir más de una opción de respuesta*

CÁMARA
DE COMERCIO
DE LA GUAJIRA



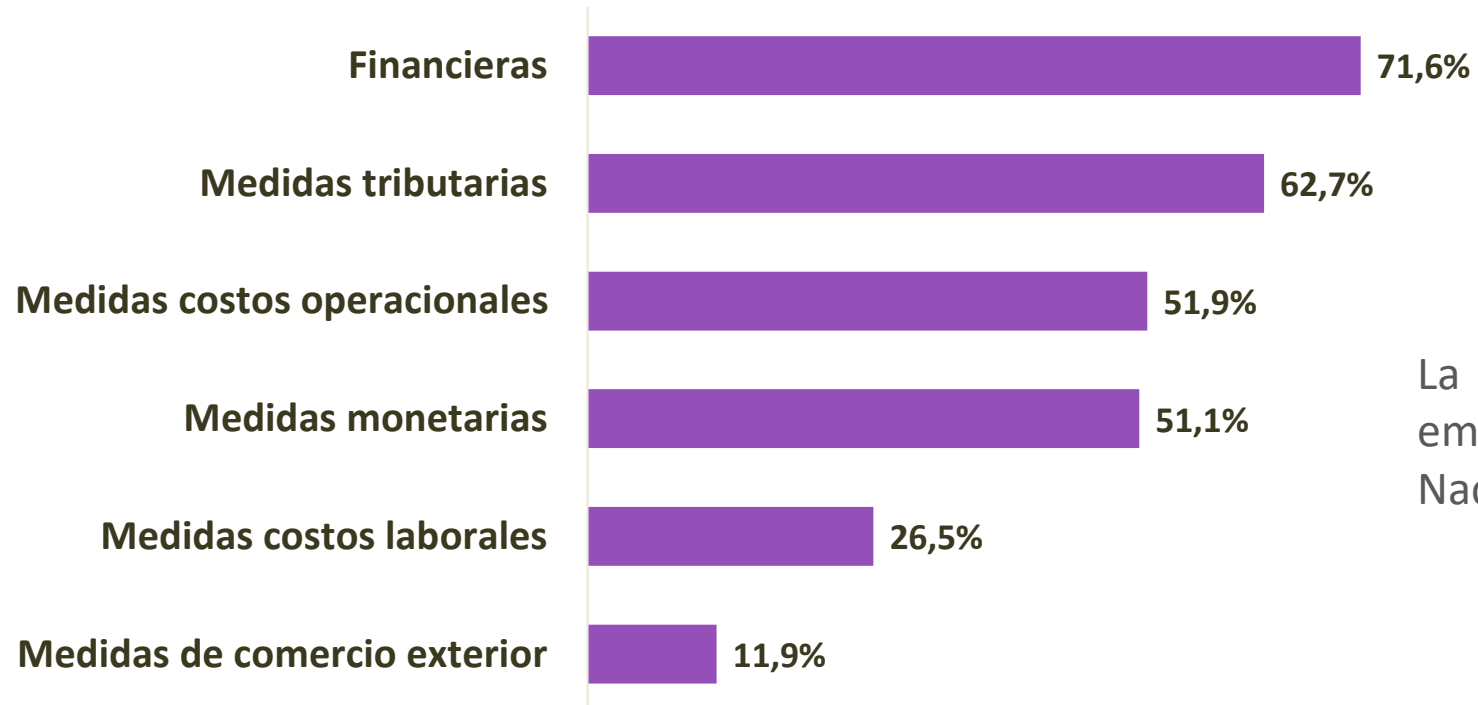
¿Cuáles son las principales preocupaciones que tiene su empresa para los próximos meses?



La principal preocupación de los empresarios es la disminución en sus ventas

**Los encuestados podían elegir más de una opción de respuesta*

¿En su opinión cuáles serían las principales medidas que el gobierno debería priorizar para recuperar la economía por la actual emergencia sanitaria derivada del COVID-19?



La principal medida que los empresarios solicitan del Gobierno Nacional es de financiamiento

**Los encuestados podían elegir más de una opción de respuesta*

Total ocupados en Riohacha según sector



Sectores más vulnerables

*Fuente: Observatorio de Coyuntura Económica y Social de la Universidad de Los Andes con datos de la GEIH 2019.

*Se define como más vulnerables sectores cuyas actividades se ven sujetas a las restricciones de movilidad impuestas durante la emergencia y que, por su naturaleza, tienen muchas limitaciones para adoptar modalidades virtuales de actividad.



Total ocupados en Riohacha según sector

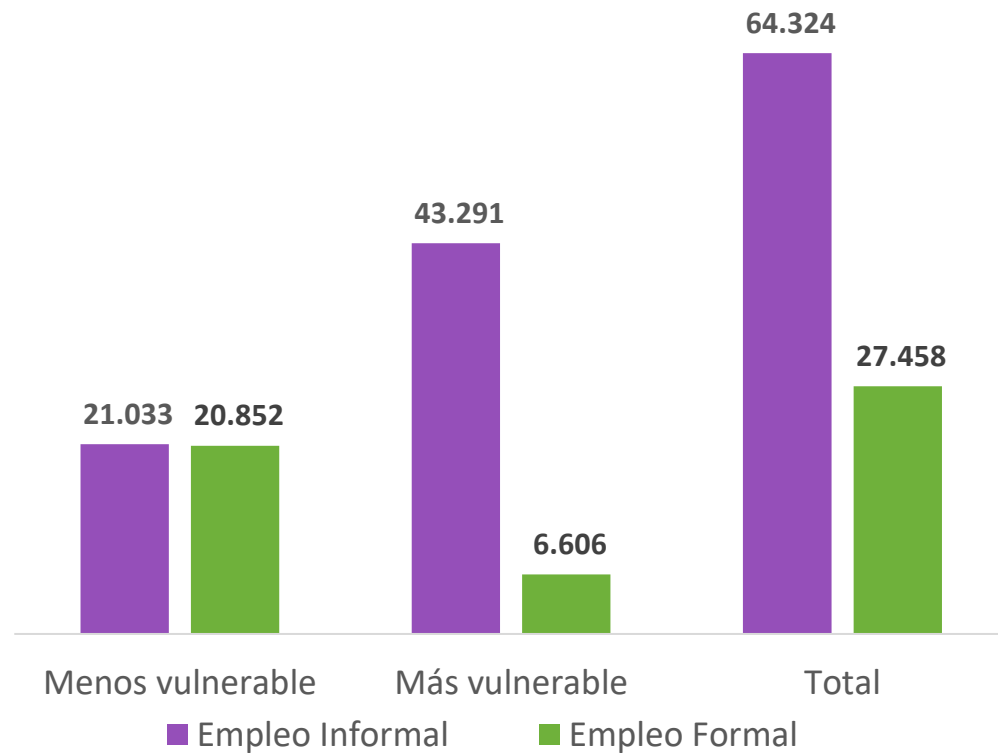


Sectores menos vulnerables

*Fuente: Observatorio de Coyuntura Económica y Social de la Universidad de Los Andes con datos de la GEIH 2019.

*Se define como más vulnerables sectores cuyas actividades se ven sujetas a las restricciones de movilidad impuestas durante la emergencia y que, por su naturaleza, tienen muchas limitaciones para adoptar modalidades virtuales de actividad.

Vulnerabilidad del empleo en Riohacha a la emergencia del COVID19



De los **91.782** ocupados en Riohacha, tanto formales como informales, el **54,4%** pertenecen a los sectores más vulnerables

*Fuente: Observatorio de Coyuntura Económica y Social de la Universidad de Los Andes con datos de la GEIH 2019

*Se define como más vulnerables sectores cuyas actividades se ven sujetas a las restricciones de movilidad impuestas durante la emergencia y que, por su naturaleza, tienen muchas limitaciones para adoptar modalidades virtuales de actividad.

Ficha Técnica

Realizado por:	Cámara de Comercio de La Guajira en alianza con Confecámaras
Tipo de muestreo:	Probabilístico Aleatorio Simple
Grupo objetivo:	Propietarios y/o administradores de establecimientos de comercio
Tamaño de la muestra:	375 encuestas
Técnica de recolección de datos:	Encuestas telefónicas y online
Marco Muestral:	Base de datos de empresarios de la Cámara de Comercio de La Guajira.
Período de recolección	Del 31 de marzo al 21 de abril de 2020
Cobertura:	Departamento de La Guajira

#JuntosConstruimos

CÁMARA
DE COMERCIO
DE LA GUAJIRA



www.camaraguajira.org

Síguenos:

