

2024

ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

CÁMARA
DE COMERCIO
DE LA GUAJIRA



www.camaraguajira.org



Cra. 6 No. 11-03, Riohacha,
La Guajira



**ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES EN EL DEPARTAMENTO
DE LA GUAJIRA 2024**

**ALVARO JOSE ROMERO GUERRERO
PRESIDENTE EJECUTIVO**

JUNTA DIRECTIVA

REPRESENTANTE DE LOS COMERCIANTES

PRINCIPALES

ABRAHAN JOSE OVALLE ORTIZ
ISABEL MARIA CURIEL DE LA HOZ
LYDIS PESTANA ALMANZA
DAVID ALEJANDRO ROMERO GUERRA

SUPLENTE

FAMNYS MARIA CAMARGO MINDIOLA
NEILA ESTHER MADERO NÚÑEZ
ROSA MERCEDES COTES DE LUQUE

REPRESENTANTES DEL GOBIERNO

JUAN MANUEL VENCE COTES
CRISTOBAL ENRIQUE GONZALEZ ACOSTA

ALFREDO R. RIOS DE LA HOZ S.A.S
Revisoría Fiscal
DIANA DE LA HOZ BULA
Revisora Fiscal Designada

HILDA ISABEL LUBO GUTIÉRREZ
Directora de Promoción y Desarrollo Empresarial
hlubo@camaraguajira.org

YOLAINA DAZA GUERRA
Jefe de Gestión y Estructuración de Proyectos
ydaza@camaraguajira.org

EDUARDO LUIS DAGOVETT CASTRO
Profesional de Estudios e Investigaciones
edagovett@camaraguajira.org

CLARA VANESSA BARRAZA BERMÚDEZ
Gestor de competitividad e innovación
crci@camaraguajira.org

Carrera 6 No 11- 03 Tel: (5) 7279800
Sitio Web: www.camaraguajira.org
Riohacha – La Guajira, Colombia

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1: INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA ACTIVIDAD REGISTRAL	5
1. Stock de empresas	5
1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2024)	5
1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)	6
1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024	6
1.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024	7
1.5 Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024)	9
1.6 Stock de empresas según municipios 2024.....	10
2. Dinámicas de creación de empresas.....	13
2.1 Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2024)	13
2.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).....	14
2.3 Empresas creadas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024	14
2.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024 ..	15
CAPÍTULO 2: ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA.....	17
CAPÍTULO 3: CAPACIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO PARA ATENDER A LOS EMPRESARIOS	20

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de La Guajira es una organización corporativa, gremial y privada, sin ánimo de lucro y de orden legal; creada por medio del Decreto Nacional 1409 del 3 de junio de 1965 y posteriormente en el año 2001 se solicitó el cambio de Cámara de Comercio de Riohacha a Cámara de Comercio de La Guajira, el cual fue otorgado mediante Decreto 2488 del 22 de noviembre de 2001 expedido por el Ministerio de Desarrollo Económico.

Su estructura organizacional le permite responder a las necesidades y expectativas de sus usuarios, además de establecer las autoridades y responsabilidades requeridas para gestionar los diferentes servicios y procesos.

Dispone de una oficina principal ubicada en Riohacha y dos seccionales, una en Maicao y otra en Fonseca; sus servicios van dirigidos a los 15 municipios del departamento. Además, cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad implementado y certificado desde el año 2005, basado en la Norma ISO 9001:2008, por parte del Instituto Colombiano de Normas Técnicas (ICONTEC). La máxima autoridad administrativa en el sistema de gestión de la calidad es el presidente ejecutivo.

En cumplimiento de las funciones de naturaleza pública que tiene, ofrece los Servicios Registrales (Registro Mercantil, Registro Único de Proponentes, Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro, Registro Nacional de Turismo, Registro ONG Extranjera, Registro Actividades de Juegos y Azar y Registro de Veedurías Ciudadanas). Así mismo, dispone de un Centro de Conciliación y Arbitraje que brinda tanto a los empresarios como a la comunidad en general, facilidades de acceso a la administración de justicia a través de los mecanismos alternos de solución de conflictos como la conciliación y el arbitraje.

Dentro de las funciones de naturaleza privada en beneficio de los empresarios y la región ha desarrollado entre otras, acciones como:

- Programas y proyectos para promover la Competitividad, la Innovación y Productividad Empresarial y Regional.
- Ferias y exposiciones
- Programas de capacitación para empresarios a través de seminarios, talleres, conferencias, y diplomados, sobre temas de interés que permitan el fortalecimiento de capacidades administrativas y empresariales.
- Promoción de la cultura de la formalización
- Estudios e investigaciones de tipo socioeconómico y estadísticos, sobre temas de interés regional y nacional.
- Fomento del desarrollo del sector Turismo a través de estrategias como ruedas de negocios departamentales y municipales.

La Cámara de Comercio de La Guajira cuenta con una amplia experiencia en ejecución de proyectos mediante alianzas públicas y privadas, fortaleciendo los diferentes sectores

productivos del departamento; en este sentido se vienen adoptando las medidas necesarias que garanticen que en sus oficinas se presten todos los servicios de los registros públicos a su cargo, y que a estos servicios puedan acceder los usuarios de todos los municipios que conforman su jurisdicción, por lo cual, se debe realizar una estimación del potencial de comerciantes del departamento, teniendo en cuenta tanto los comerciantes matriculados en el registro mercantil como los no matriculados.

En el presente documento, se presenta la estimación de los comerciantes en el Departamento de La Guajira, sustentada en la información recopilada del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira a corte 2024 y en el porcentaje de empresas informales identificado en el Censo Empresarial del Distrito Riohacha 2023, elaborado por la misma Cámara. Este informe tiene como objetivo proporcionar una visión integral y actualizada del panorama empresarial del departamento.

En primer lugar, se presenta la información detallada sobre la actividad registral proporcionada por el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira. Este apartado ofrece una visión clara de la estructura del aparato productivo del departamento, reflejando la distribución de las empresas registradas por municipios, sectores económicos, tamaños y organización jurídica, lo que permite un análisis de las dinámicas comerciales existentes.

A continuación, se realiza la estimación del potencial de empresas en el departamento, incluyendo un desglose por municipios. La estimación se basa en el stock de empresas del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira a corte 2024 y datos obtenidos del Censo Empresarial del Distrito Riohacha 2023, extrapolando la proporción de empresas informales identificadas en dicho censo a los otros municipios del departamento, lo que proporciona una visión más completa del panorama empresarial en todo el territorio guajiro.

El informe también aborda la capacidad de la Cámara de Comercio de La Guajira para atender a los empresarios de la región, detallando los servicios disponibles, la cobertura y las acciones implementadas para apoyar tanto a las empresas formales como a las informales para fomentar la competitividad empresarial durante el 2024.

El propósito de este informe es contribuir con la generación de información actualizada sobre el comportamiento de la actividad empresarial en el Departamento de La Guajira, para que sea un instrumento útil de consulta para empresarios, estudiantes, autoridades, gremios y entidades de apoyo al sector. Asimismo, se espera que este documento sirva como herramienta de análisis para la toma de decisiones orientadas a mejorar la competitividad empresarial en el departamento, con el fin de fomentar un entorno de negocios más dinámico, inclusivo y sostenible.

CAPÍTULO 1: INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA ACTIVIDAD REGISTRAL

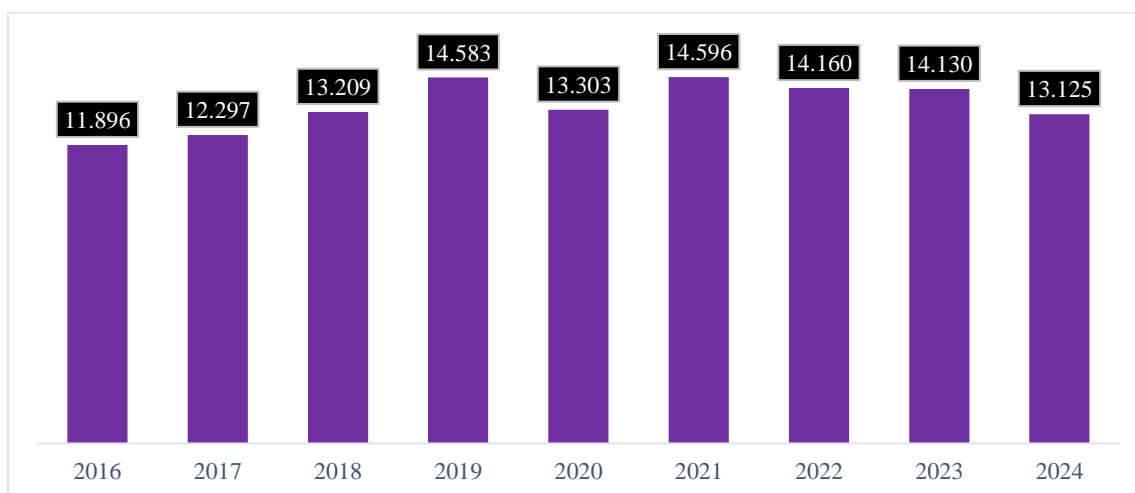
Conocer la estructura del tejido empresarial de un territorio permite inferir cómo se comporta la economía, cuanto está creciendo el mercado y si los empleos que existen son de calidad. A continuación, se describirán aspectos relacionados con la actividad registral en el departamento, stock de empresas, formas de constitución, sectores económicos, empleos generados, salidas de las empresas, entre otros. Los datos corresponden a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de La Guajira de los últimos 8 años (2016-2024).

1. Stock de empresas

1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2024)

La pandemia ocasionada por la propagación del covid-19 a nivel mundial impactó directamente en la actividad económica de todos los países y las regiones, por tanto, el stock de empresas activas y renovadas en la Cámara de Comercio de La Guajira no fue ajeno a esta situación, reduciendo significativamente el inventario de empresas durante el 2020. Sin embargo, para 2021, el stock de empresas aumentó al punto de superar las cifras prepandemia. Aunque inicialmente podría sugerir un crecimiento, a partir de 2022 se inició una tendencia a la baja. Para 2024, la jurisdicción cuenta con un stock de 13.125 empresas, lo que representa una reducción del 7,1% en comparación con el año anterior.

Ilustración 1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2024)



*Stock de empresas: empresa Activa y Renovada para el periodo de referencia. Solo personas naturales y jurídicas. Sin establecimientos, sucursales, agencias y Entidades sin Ánimo de Lucro (Esales).

Fuente: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2024)

1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)

El decreto 957 de 2019 que empezó a regir desde diciembre del mismo año de emisión, establece una nueva clasificación respecto al tamaño empresarial, basada en el criterio único de ingresos por actividades ordinarias y no en el número de empleos generados y volumen de activos como la clasificación anterior. Así las cosas, el Ministerio de Industria y Comercio reconoce las diferencias sectoriales y define rangos de clasificación para tres macro sectores: manufacturas, servicios y comercio. Bajo esta nueva clasificación la jurisdicción de la Cámara de Comercio de La Guajira reporta que para el 2024, existen 12.702 empresas clasificadas en la categoría de micro, 349 pequeñas empresas, 60 medianas y 14 grandes. Las micro, al igual que en el resto del país, soportan gran parte del aparato productivo del departamento y hoy representan el 96,8% del total de las empresas registradas en el territorio.

Tabla 1 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño

Tamaño de la empresa	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Microempresa	11.472	11.905	12.811	14.146	12.820	14.064	13.616	13.918	12.702
Pequeña	360	334	335	377	395	441	454	194	349
Mediana	51	46	50	49	69	74	74	14	60
Grande	13	12	13	11	19	17	16	4	14
Total	11.896	12.297	13.209	14.583	13.303	14.596	14.160	14.130	13.125

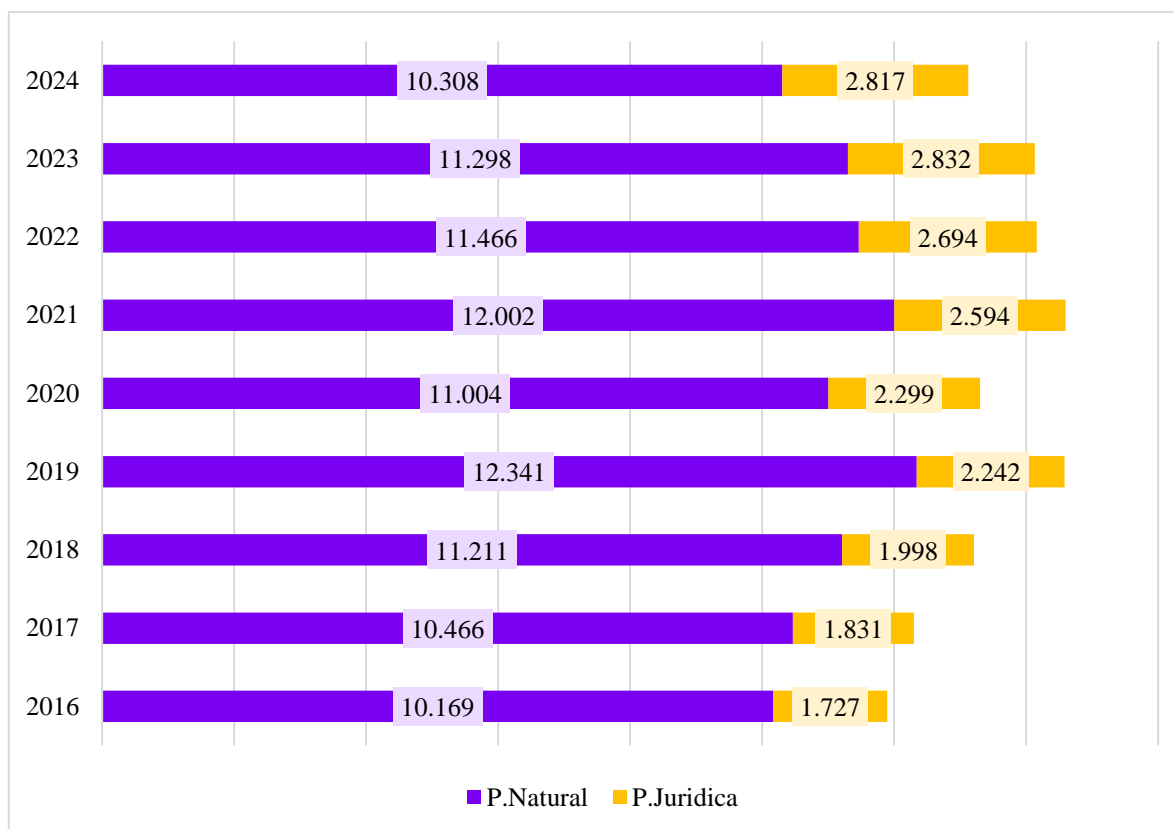
*Stock de empresas: empresa Activa y Renovada para el periodo de referencia. Solo personas naturales y jurídicas. Sin establecimientos, sucursales, agencias y Entidades sin Ánimo de Lucro (Esales).

Fuente: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2024)

1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024

En cuanto a la forma jurídica de constitución, en el 2024 fueron reportadas 10.308 empresas de personas naturales, 990 menos que en el año anterior y 2.817 empresas de personas jurídicas, 15 menos que en el 2023. Desde el año 2020 al año 2024, las empresas de personas naturales han tenido una variación de -6,3% y las de personería jurídica en 22,5%; estas últimas equivalen a las sociedades mercantiles.

Ilustración 2 Stock de empresas por tipo de organización jurídica 2016-2024



*Stock de empresas: empresa Activa y Renovada para el periodo de referencia. Solo personas naturales y jurídicas. Sin establecimientos, sucursales, agencias y Entidades sin Ánimo de Lucro (Esales).

Fuente: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2024)

1.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024

De acuerdo con los datos del Registro Mercantil proporcionados por el Registro Único Empresarial, de las 13.125 empresas existentes para el 2024, al menos 6.200 pertenecen al sector comercio al por mayor y por menor, es decir, el 47,2% del total. Le siguen en su orden las empresas de servicios de comida y alojamiento con 1.825, representando el 13,9%; la industria manufacturera con 956 y la construcción con 672 empresas. Estos datos permiten observar que las empresas activas en el departamento de La Guajira corresponden principalmente al sector terciario y estas se concentran en la actividad comercial y turística.

Tabla 2 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024

Actividad económica	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Comercio	5.823	5.820	6.227	6.568	6.425	6.937	6.802	6.736	6.200
Servicios de comida y alojamientos	1.257	1.385	1.641	1.784	1.624	1.796	1.840	1.876	1.825
Industria manufacturera	794	788	821	901	892	1.038	977	1.052	956
Construcción	510	545	550	562	555	615	612	648	672
Actividades profesionales, científicas y técnicas	674	709	683	656	604	601	560	599	576
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	461	491	544	585	539	600	601	602	602
Transporte y Almacenamiento	390	449	559	487	576	505	455	443	406
Otras actividades de servicio	330	307	299	323	322	362	329	360	348
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	239	245	210	176	166	189	243	227	185
información y Comunicaciones	237	229	232	246	246	260	235	214	192
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	274	373	503	1.370	458	715	578	457	275
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	337	343	326	299	274	307	285	304	304
Educación	179	184	155	130	119	129	139	174	142
Actividades inmobiliarias	97	99	110	124	127	149	146	136	136
Actividades financieras y de seguros	128	129	113	107	95	107	109	95	90
Distribución de agua, saneamiento ambiental	106	135	183	188	207	201	160	133	137
Explotación de minas y canteras	26	24	17	25	26	37	39	35	30
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	13	15	20	31	33	35	36	35	46
Administración pública y defensa; seguridad social	10	9	10	11	10	9	6	3	2
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	0	2	2	2	2	1	1	1
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	11.886	12.279	13.205	14.575	13.300	14.594	14.153	14.130	13.125

*Stock de empresas: empresa Activa y Renovada para el periodo de referencia. Solo personas naturales y jurídicas. Sin establecimientos, sucursales, agencias y Entidades sin Ánimo de Lucro (Esales).

Fuente: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2024)

1.5 Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024)

Durante los últimos 8 años, es evidente el incremento del tejido empresarial de La Guajira, sobre todo en lo que respecta a las microempresas. Por ejemplo, del año 2016 al 2024, las empresas que generan entre 1 y 4 empleos crecieron un 156,7% pasando de 4.538 a 11.652; las que generaron de 5 a 9 empleos crecieron un 132,8%, pasando de 250 a 582. Las empresas que generaron de 10 a 19 empleos pasaron de 80 a 198 incrementándose en 147,5%; las que tenían de 20 a 49 personas empleadas crecieron un 64,1%; las de 50 a 249 empleos generados se incrementaron en 42,3%. Finalmente, las empresas que generaron más de 250 puestos de trabajo pasaron de ser 4 en el 2016 a 9 en el 2024.

Tabla 3 Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2024)

No de empleo generados	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1-4 personas	4.538	5.096	6.365	12.615	11.785	13.390	12.522	12.961	11.652
5-9 personas	250	250	281	407	498	478	468	505	582
10-19 personas	80	75	80	126	141	141	142	174	198
20-49 personas	53	55	65	70	64	69	69	84	87
50-249 personas	26	26	27	33	38	38	37	41	37
250 o más personas	4	3	2	2	9	9	9	8	9

*Stock de empresas: empresa Activa y Renovada para el periodo de referencia. Solo personas naturales y jurídicas. Sin establecimientos, sucursales, agencias y Entidades sin Ánimo de Lucro (Esales).

Fuente: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2024)

1.6 Stock de empresas según municipios 2024

Tabla 4 Stock de empresas por municipios según el tamaño 2024.

Municipio	Tamaño de las empresas				
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Riohacha	4.800	228	23	8	5.059
Albania	363	19	1	0	383
Barrancas	377	24	5	1	407
Dibulla	654	18	1	1	674
Distracción	119	3	1	0	123
El Molino	71	1	0	0	72
Fonseca	766	31	3	0	800
Hatonuevo	218	5	0	0	223
La Jagua Del Pilar	24	0	0	0	24
Maicao	3.313	89	19	2	3.423
Manaure	289	8	0	1	298
San Juan Del Cesar	555	19	4	0	578
Uribia	619	20	3	0	642
Urumita	131	0	0	0	131
Villanueva	283	5	0	0	288

*Stock de empresas: empresa Activa y Renovada para el periodo de referencia. Solo personas naturales y jurídicas. Sin establecimientos, sucursales, agencias y Entidades sin Ánimo de Lucro (Esales).

Fuente: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2024)

Tabla 5 Stock de empresas por municipios según el tipo de sociedad 2024.

Municipio	Tipo de sociedad	
	Persona natural	Persona jurídica
Riohacha	3776	1283
Albania	308	75
Barrancas	265	142
Dibulla	544	130
Distracción	108	15
El Molino	62	10
Fonseca	628	172
Hatonuevo	181	42
La Jagua Del Pilar	18	6
Maicao	2770	653
Manaure	254	44
San Juan Del Cesar	453	125
Uribia	533	109
Urumita	122	9
Villanueva	243	45

*Stock de empresas: empresa Activa y Renovada para el periodo de referencia. Solo personas naturales y jurídicas. Sin establecimientos, sucursales, agencias y Entidades sin Ánimo de Lucro (Esales).

Fuente: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2024)

Tabla 6 Stock de empresas por municipios según la actividad económica 2024.

Actividades Económicas	Riohacha	Albania	Barrancas	Dibulla	Distracción
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	78	5	10	10	6
Explotación de minas y canteras	10	0	7	0	0
Industrias manufactureras	386	55	33	42	10
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	30	1	3	0	0
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión	36	5	3	7	3
Construcción	360	21	41	10	11
Comercio al por mayor y al por menor	2007	152	163	230	44
Transporte y almacenamiento	166	8	14	18	0
Alojamiento y servicios de comida	683	61	40	244	22
Información y comunicaciones	83	6	7	7	0
Actividades financieras y de seguros	49	2	3	1	1
Actividades inmobiliarias	71	0	3	4	0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	302	11	32	14	5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	315	10	13	53	8
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	0	0	0	0
Educación	77	7	4	4	1
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	150	8	16	4	3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	82	16	5	20	3
Otras actividades de servicios	173	15	10	5	6
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores;	0	0	0	1	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0
TOTAL	5059	383	407	674	123

Actividades Económicas	El Molino	Fonseca	Hatonuevo	La Jagua Del Pilar	Maicao
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	4	18	6	0	32
Explotación de minas y canteras	0	4	0	0	3
Industrias manufactureras	5	78	15	3	205
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	0	0	8
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión	1	10	6	1	41

Construcción	4	47	15	1	100
Comercio al por mayor y al por menor	38	381	106	13	2083
Transporte y almacenamiento	2	18	5	0	138
Alojamiento y servicios de comida	10	72	38	4	326
Información y comunicaciones	4	8	3	2	36
Actividades financieras y de seguros	0	4	1	0	22
Actividades inmobiliarias	0	9	1	0	41
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0	39	9	0	93
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1	34	4	0	80
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	0	0	0	1
Educación	1	15	2	0	17
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	0	22	4	0	60
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1	23	6	0	63
Otras actividades de servicios	1	18	2	0	74
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores;	0	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0
TOTAL	72	800	223	24	3423

Actividades Económicas	Manaure	San Juan Del Cesar	Uribia	Urumita	Villanueva
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	6	16	5	5	3
Explotación de minas y canteras	10	0	3	0	0
Industrias manufactureras	23	33	37	10	24
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	0	2	0	1
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión	3	6	9	1	5
Construcción	8	39	13	4	4
Comercio al por mayor y al por menor	155	255	335	68	164
Transporte y almacenamiento	4	8	18	6	6
Alojamiento y servicios de comida	55	84	121	16	29
Información y comunicaciones	5	16	6	2	9
Actividades financieras y de seguros	1	2	1	0	1
Actividades inmobiliarias	0	3	4	0	0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	38	21	7	6
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	10	13	33	3	6
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	0	0	0	1
Educación	0	7	3	0	4

Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1	25	4	1	8
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	7	11	14	7	12
Otras actividades de servicios	7	22	13	1	5
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores;	0	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0
TOTAL	298	578	642	131	288

*Stock de empresas: empresa Activa y Renovada para el periodo de referencia. Solo personas naturales y jurídicas. Sin establecimientos, sucursales, agencias y Entidades sin Ánimo de Lucro (Esales).

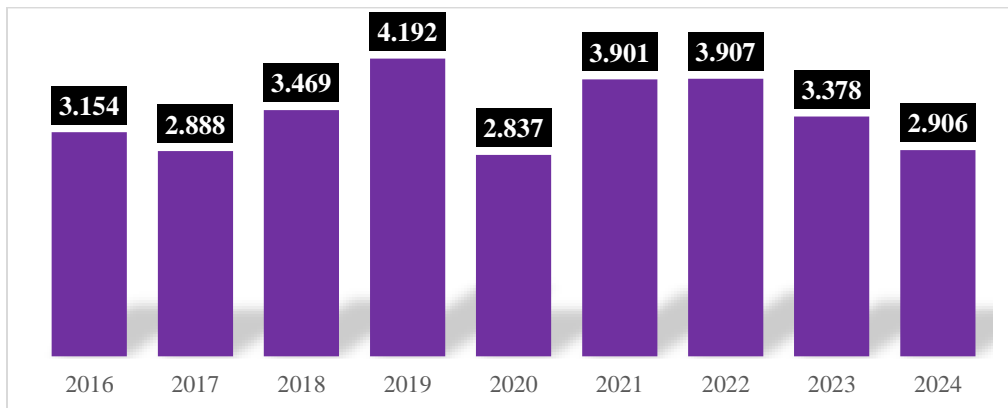
Fuente: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2024)

2. Dinámicas de creación de empresas

2.1 Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2024)

La dinámica de creación de empresas en el departamento de La Guajira ha sido variable durante los últimos 8 años; Desde el 2017 al 2019 la tendencia era creciente, sin embargo, con la llegada del covid-19 las cifras empezaron a descender. Para el 2019 se habían creado 4.192 empresas, pero en el 2020 esta cifra se redujo a 2.837 empresas, cayendo un 32,3%. Para el 2024, el número de empresas creadas en la jurisdicción fue de 2.906, un descenso de 472 empresas respecto al año anterior. Por otro lado, el comportamiento del 2024 evidencia una dinámica de decrecimiento en la creación de empresas a partir de 2022.

Ilustración 3 Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2023)



*Solo personas naturales y jurídicas. Sin establecimientos, sucursales, agencias y Entidades sin Ánimo de Lucro (Esales).

Fuente: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2024)

2.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)

Para el año 2024, en el departamento de La Guajira se crearon formalmente 2.906 empresas, de las cuales 2.905 fueron microempresas y 1 fue mediana empresa. Durante el periodo de estudio no se crearon ni empresas pequeñas, ni grandes en la jurisdicción.

Tabla 7 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)

Tamaño de la empresa	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Microempresa	3.137	2.878	3.460	4.182	2.814	3.871	3.886	3.371	2905
Pequeña	17	10	9	9	14	26	16	7	0
Mediana	0	0	0	0	5	0	1	0	1
Grande	0	0	0	1	4	4	4	0	0
Total	3.154	2.888	3.469	4.192	2.837	3.901	3.907	3.378	2.906

*Solo personas naturales y jurídicas. Sin establecimientos, sucursales, agencias y Entidades sin Ánimo de Lucro (Esales).

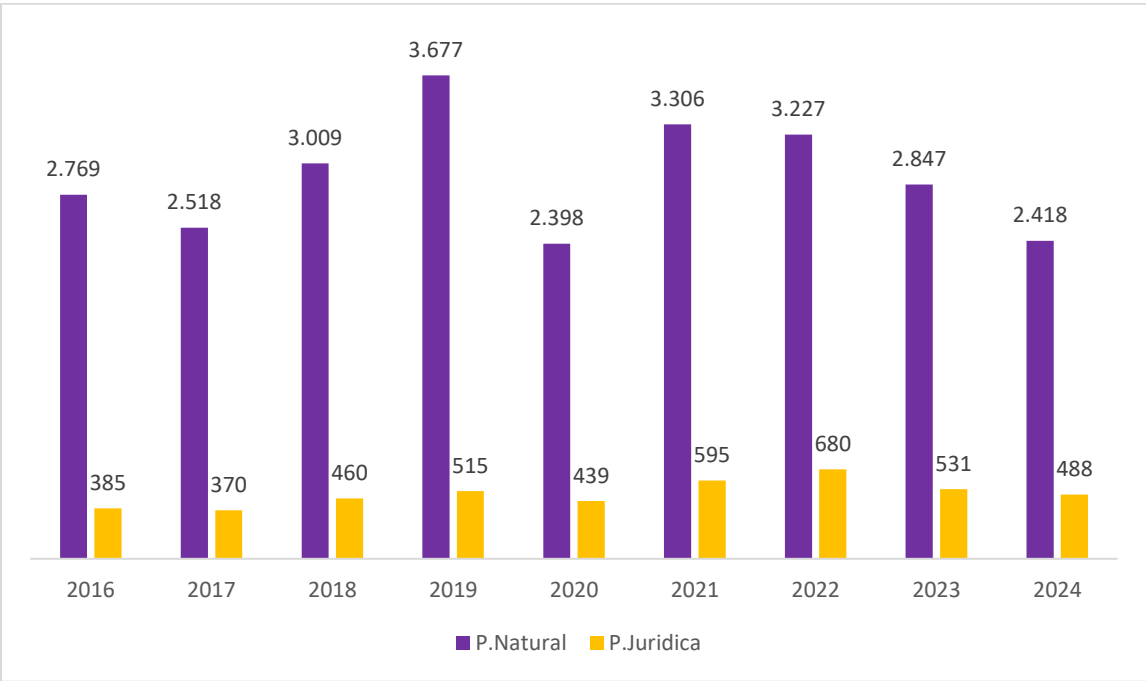
Fuente: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2024)

2.3 Empresas creadas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024

Desde el año 2016 al 2024, se han creado en el departamento 26.169 empresas de personas naturales y 4.463 empresas bajo la figura de personería jurídica. El balance de la actividad económica y empresarial en La Guajira para el 2024 arrojó que fueron creadas 2.418 empresas bajo la figura de persona natural, lo que equivale al 83% del total del departamento, mientras que el 17% corresponden a empresas con personería jurídica, que equivale a 488.

El 83% de las empresas del departamento están constituidas como personas naturales, mientras que el 17% corresponden a empresas con personería jurídica.

Ilustración 4 Empresas creadas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2024



Fuente: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2024)

2.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2024

Por rama de actividad, las empresas que más se crearon en el departamento de La Guajira para el periodo 2024 corresponden a establecimientos de comercio al por mayor y por menor para un total de 1.249 empresas. El segundo sector de mayor relevancia en el departamento es el de servicios de comida y alojamientos, en el que se crearon 480 empresas en el 2024. En el tercer lugar se encuentra el sector de la industria manufacturera con 243 empresas creadas en el 2024; seguido del sector construcción con 164 empresas. Así las cosas, el sector del comercio, arroja una variación de -18,4%, el sector de Servicios de comida y alojamiento de -0,6% y construcción con -25,68%. Las empresas de los sectores de administración pública y defensa y Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales no tuvieron participación durante el 2024.

Tabla 8 Empresas creadas por rama de actividad económica 2016-2024

Actividad económica	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Comercio	1.412	1.169	1.449	1.569	1.384	1.709	1.793	1.531	1.249
Servicios de comida y alojamientos	399	408	519	522	331	499	553	483	480
Industria manufacturera	248	191	217	251	225	348	324	327	243
Construcción	129	132	134	131	111	145	167	163	164
Actividades profesionales, científicas y técnicas	194	173	130	98	105	131	136	123	132
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	103	112	156	141	91	143	162	147	134
Transporte y Almacenamiento	103	143	231	132	203	121	103	106	91
Otras actividades de servicio	116	71	84	96	92	125	105	139	123
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	98	76	60	33	37	53	104	62	40
Información y Comunicaciones	54	44	54	62	58	70	61	40	35
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	80	150	215	948	47	338	191	93	73
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	67	58	58	42	31	58	56	52	59
Educación	43	34	29	22	15	21	34	44	16
Actividades inmobiliarias	19	17	20	24	19	33	28	23	22
Actividades financieras y de seguros	38	29	18	23	14	30	34	8	11
Distribución de agua, saneamiento ambiental	24	50	78	61	61	48	29	27	19
Explotación de minas y canteras	12	7	3	11	5	16	13	3	6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	6	7	16	5	10	8	7	8
Administración pública y defensa; seguridad social	3	1	1	1	1	1	0	0	0
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	0	2	1	0	0	0	0	1
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	3.145	2.871	3.465	4.184	2.835	3.899	3.901	3.378	2.906

Fuente: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2024)

CAPÍTULO 2: ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

La Cámara de Comercio de La Guajira, en alianza con la Alcaldía Distrital de Riohacha, realizó el Censo Empresarial del Distrito Riohacha 2023 con el propósito de actualizar la estructura empresarial del distrito por sectores económicos, de acuerdo con las actividades comerciales que desarrollan las unidades productivas. Además, se buscó caracterizar tanto a las unidades productivas formales como informales de la zona urbana de Riohacha, con el fin de conocer su situación actual y principales necesidades, para diseñar estrategias de acompañamiento que contribuyan a su fortalecimiento.

La encuesta fue dirigida a 8310 propietarios y/o administradores de negocios que se formales e informales de la zona urbana del Distrito Riohacha, de los cuales el 65% se encuentran entre los 25 y 49 años; el 45% son masculinos, el 55% femenino y el 0,02 son no binarios. En cuanto a nivel de escolaridad, el 50,6% cuenta con un nivel de secundaria, el 24,65% de primaria, el 10,4% tiene un nivel técnico profesional y tecnológico y el 4,23% no cuenta con ningún nivel educativo. Sólo el 0,72% cuenta con un postgrado (especialización, maestría y doctorado). El 15,71% con un Permiso Especial de Permanencia (PEP) y el 10,62% con Cédula de Extranjería.

Sobre el motivo de creación de la unidad productiva, el 47% de los encuestados afirmó se debió a que no tuvo otra alternativa de ingresos, para el 27% fue una oportunidad de negocio, el 27% lo hizo para complementar o mejorar el ingreso familiar y el 2% para ejercer su oficio, carrera o profesión.

Según el tipo de emplazamiento, el 35,1% de los encuestados desarrolla su actividad económica en un puesto fijo (Local, tienda, taller, fábrica, consultorio, quiosco), el 21,2% lo hace en la vivienda con espacio exclusivo para la actividad, el 16,4% es vendedor ambulante y el 15,7% es estacionario. El 50,2% de los negocios encuestados tiene de 0 a 3 años en el mercado y el 49,7% de 3 a 10 años o más

Según el valor de los activos, el 70% tiene menos de un millón en activos, el 16% tiene de uno a cinco millones y el 14% entre cinco millones o más.

El 78% de los encuestados informó que tiene ingresos de menos de un millón, el 17% tiene de uno a cinco millones y el 5% entre cinco millones o más.

La principal fuente de financiamiento para poner en funcionamiento el negocio fueron los ahorros propios (54%), seguido de prestamistas informales (28%), préstamo bancario (11%), ayuda de amigos y familiares (9%), venta de activos propios (2%) y crédito de proveedores.

De la proporción de personas que utiliza medios de pago diferentes al efectivo, el 59,6% usa Daviplata, el 23,5% Nequi, el 7,2% transferencias, el 0,2% microcréditos y el 0,7% utiliza otro tipo y en relación con los canales de venta, el 87,5% de los encuestados atiende de forma exclusivamente presencial, el 11,7% lo hace a través de redes sociales como Facebook o Instagram y el 9,6% a través de WhatsApp.

Las principales limitaciones que tuvieron los empresarios encuestados al momento de poner en funcionamiento su negocio fue la situación económica de la ciudad o del país (40%), seguido de la falta de clientes (30,1%), el financiamiento (25,6%) y el costo de los insumos (21,5%).

Por otro lado, aumentar las ventas (85,4%) es la principal meta de la unidad productiva para los próximos 12 meses, seguido del pago de las deudas (25,8%) y hacer remodelaciones o adecuaciones para ampliar el negocio. Sobre las acciones desarrolladas para mejorar el desempeño de los negocios, el 87% de los propietarios o empleados han recibido capacitaciones en el último año.

Del total de encuestados, se identificó que el 32% se encuentra registrado en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira, mientras que el 68% opera en la informalidad.

Para estimar el número de empresas informales en los demás municipios del departamento, se utilizó la misma proporción de comerciantes informales que arrojó el censo de Riohacha, considerando las características similares del entorno comercial. De esta forma, se obtuvo un valor estimado de comerciantes a nivel departamental y por municipios que servirá como base para futuras intervenciones de apoyo tanto a las empresas formales como informales para el diseño de estrategias orientadas a fomentar la formalización empresarial y la competitividad en todo el territorio.

Para estimar el número de empresas informales en los demás municipios del departamento, se utilizó la misma proporción de comerciantes informales que arrojó el censo de Riohacha, considerando las características similares del entorno comercial. De esta forma, se obtuvo un valor estimado de comerciantes a nivel departamental y por municipio, que servirá como base para futuras intervenciones de apoyo tanto a las empresas formales como informales, así como para el diseño de estrategias orientadas a fomentar la formalización y la competitividad empresarial en La Guajira.

Tabla 9 Estimación de potencial de comerciantes en el Departamento La Guajira.

STOCK DE EMPRESAS* FORMALES	EMPRESAS INFORMALES	ESTIMACIÓN DE POTENCIAL DE COMERCIANTES
32%	68%	100%
13.125	27.889	41.014

*Stock de empresas: empresa Activa y Renovada para el periodo de referencia. Solo personas naturales y jurídicas. Sin establecimientos, sucursales, agencias y Entidades sin Ánimo de Lucro (Esales).

Fuente: Cálculos realizados con datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira-2024 y el Censo Empresarial a de establecimientos de Comercio del Distrito de Riohacha 2023

Al cruzar las dos informaciones en el Departamento de La Guajira el estimativo del potencial de comerciantes por municipios se observa en la siguiente tabla.

Tabla 10 Estimación de potencial de comerciantes por municipio en el Departamento La Guajira.

MUNICIPIO	COMERCIANTES FORMALES	COMERCIANTES INFORMALES	POTENCIAL DE COMERCIANTES
ALBANIA	383	814	1.197
BARRANCAS	407	865	1.272
DIBULLA	674	1.432	2.106
DISTRACCION	123	261	384
EL MOLINO	72	153	225
FONSECA	800	1.700	2.500
HATONUEVO	223	474	697
LA JAGUA DEL PILAR	24	51	75
MAICAO	3423	7.274	10.697
MANAURE	298	633	931
RIOHACHA	5059	10.750	15.809
SAN JUAN	578	1.228	1.806
URIBIA	642	1.364	2.006
URUMITA	131	278	409
VILLANUEVA	288	612	900
TOTAL	13.125	27.889	41.014

*Stock de empresas: empresa Activa y Renovada para el periodo de referencia. Solo personas naturales y jurídicas. Sin establecimientos, sucursales, agencias y Entidades sin Ánimo de Lucro (Esales).

Fuente: Cálculos realizados con datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira-2024 y el Censo Empresarial a de establecimientos de Comercio del Distrito de Riohacha 2023

CAPÍTULO 3: CAPACIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO PARA ATENDER A LOS EMPRESARIOS

La Cámara de Comercio de La Guajira para la atención a los empresarios de su jurisdicción cuenta con un equipo humano altamente comprometido y con la experticia para apoyar a los empresarios en temas relacionados con los trámites de los Registros Públicos y las Asesorías Jurídicas requeridas, la promoción de métodos alternativos de solución de conflictos como la Conciliación y el Arbitraje, y los programas especializados de apoyo empresarial como:

- Innovación empresarial.
- Desarrollo de ciclos de capacitación orientados al crecimiento empresarial, en temas comerciales, de mercados, contables, buenas prácticas empresariales y de formalidad laboral.
- Asesorías individuales y grupales en fuentes de financiación para el crecimiento empresarial, en gestión estratégica y marketing para el fortalecimiento empresarial, en diligenciamiento y actualización del Registro Nacional de Turismo para el funcionamiento de los establecimientos turísticos y en finanzas para el escalonamiento empresarial.
- Misiones Comerciales y Ruedas de Negocios creando espacios de relacionamiento que contribuyan a ampliar las oportunidades de crecimiento de las empresas.
- Ferias Comerciales (Expoguajira), escenario de exposición de productos y servicios que promueve el emprendimiento y el relacionamiento comercial.
- Redes locales de emprendimiento conectando a los emprendedores y a las empresas con oportunidades ofrecidas a través de programas o proyectos del ecosistema de emprendimiento para potencializar capacidades empresariales.
- Estudios e investigaciones empresariales generando información estadística y empresarial para la toma de decisiones.

Se cuenta con una sede principal ubicada en la ciudad de Riohacha, y dos sedes ubicadas en Maicao y Fonseca.

De acuerdo con la gestión adelantada durante el 2024 a través del área de Promoción y Desarrollo Empresarial, se desarrollaron acciones para mejorar el entorno empresarial en las líneas de formalización, emprendimiento, aceleración, productividad, innovación, internacionalización, entre otras. Así mismo, las acciones se enfocaron en otras dimensiones como: Comisión Regional de Competitividad, Red Regional de Emprendimiento, formación y capacitaciones, ruedas de negocios, reactivación económica-clúster y generación de información.

PROGRAMAS DE INDUSTRIA

- **Fábrica de productividad Ciclo V:** 7 empresas beneficiadas, con diagnóstico de entrada, intervención de extensionistas para procesos de transformación productiva y mejoras en la productividad.

PROGRAMAS AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA

- **Minicadenas:** 6 unidades productivas (45 beneficiarios) con diagnóstico de entrada, procesos de transferencia de conocimiento en temas administrativos, financieros, productivos, comerciales y socio-empresariales (psicosociales), y con planes de inversión para cierres de brechas.
- **Ruta La Guajira Exporta Agro:** 19 unidades productivas del sector café con diagnóstico realizado para fortalecerles capacidades de cara al mercado exportador, brindándoles capacitación en formulación de un plan estratégico de mercadeo con enfoque a conexión con mercados en las islas del Caribe, para el 2025 se continuará el proceso de acompañamiento para el mejoramiento de capacidades con miras a reducir brechas para ingresar a mercado exportador.

PROGRAMAS SERVICIOS

- **La Guajira una Aventura Mágica:** 221 empresarios formales y no formales beneficiados:

7 empresas con planes estratégicos de sostenibilidad

21 empresas con actividad de implementación de buenas prácticas de sostenibilidad en el turismo y capacitaciones en gestión estratégica y seguimiento a planes de sostenibilidad

92 mujeres emprendedoras de la cadena de valor del turismo desarrollaron talleres de empoderamiento femenino (82 artesanas, 4 empresarias, 4 ejecutivas y 2 empresarios)
2 redes de Mujeres artesanas conformadas (Manaure: "Tejiendo esperanzas, para La Guajira", Riohacha: "Mujeres empoderadas en turismo y cultura ancestral"), como un espacio de encuentro y crecimiento para impulsar el emprendimiento y el empoderamiento femenino

101 emprendedores desarrollaron talleres de Educación e inclusión financiera, (65 de Manaure, 34 de Riohacha y 2 del municipio de Uribí, de los cuales 76 son mujeres artesanas, 14 conductores, 4 empresarias, 4 ejecutivas, 2 empresarios y 1 emprendedor).

8 agencias de viajes beneficiadas con la realización de un FAM TRIP nacional e internacional, en los municipios de Riohacha, Manaure y Uribí. Este viaje de familiarización forma parte del esfuerzo que viene realizando la Cámara de comercio de La Guajira, por aumentar el flujo turístico y promover el destino. Se invitaron 14 agencias, 4 internacionales de países como España y Alemania y 10 nacionales

específicamente de las ciudades de Medellín, Cali, Pereira, San Agustín- Huila, Armenia y Santa Rosa de Cabal, destinos escogidos para generar nuevas alianzas comerciales. Así mismo, también se realizó Rueda de Relacionamento Comercial y de Negocios, esta actividad tuvo como propósito brindar espacios propicios para exponer directamente la oferta de los productos (Paquetes) y servicios desarrollados por las empresas beneficiarias del proyecto, las cuales tuvieron citas de negocios con las 14 empresas nacionales e internacionales invitadas.

- **Turismo Emprende:** 204 personas impactadas con el programa a través:

27 con capacitaciones para ser mentores certificados

177 personas (117 Riohacha y 60 Manaure) realizaron la ruta Alianza Turismo Emprende recibiendo capacitaciones para estructurar planes de negocios, de estos 51 realizaron pitch ante la alianza para obtención de recursos

23 emprendedores (11 Riohacha y 12 Manaure) recibieron recursos para iniciar sus negocios y/o fortalecerlos con una inversión total de 200 millones de pesos.

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN

- **Aprender para avanzar:**

4.505 empresarios formales, no formales y estudiantes fortalecidos con 122 eventos de capacitación (6 virtuales con 155 asistencias, 5 mixtos: presenciales y virtuales con 318 asistentes y 111 presenciales con 4016 asistencias; en Riohacha (1921), Maicao (402), Manaure (633), Fonseca (132), Uribia (425), Barrancas (1), Dibulla (10), Albania (2), Urumita (3), Distracción (6) Villanueva (497). Las capacitaciones fueron en los siguientes temas: Régimen Simple de Tributación, Asesoría Registro de Usuarios Finales, Registro Único de Beneficiarios Finales – Actualización, Formalización, Asociatividad y SIPREF, Registro Nacional de Turismo, Desarrollo Sostenible del Sector Turístico en la Unión Europea, Riesgos Laborales en la Economía Popular, La Mediación: Un diálogo para resolver conflictos, Innovación en Servicios Turísticos, Taller EnCadena Mejores Proveedores en territorios de paz, Negocios verdes y sostenibles: Conoce sobre el Programa de Negocios Verdes de La Guajira, Transformación del rol de la mujer y su impacto en el mundo actual; Educación e Inclusión Financiera (artesanas); Educación e Inclusión Financiera (conductores); Riesgos laborales en la Economía Popular; Asociatividad y sororidad: beneficios del trabajo asociado y cómo este puede servir para superar brechas de género y económicas; Emprendimiento femenino y gestión de empresa; Gestión Financiera de Negocios y Formalización Empresarial; Taller a docentes en Herramientas para Emprendedores; Laboratorio de Desarrollo Organizacional; Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo – SST, Obligaciones JAC, Obligación RUB, Protección de Propiedad Industrial de Tu Empresa, Acercamiento para MiPymes y emprendedores en Propiedad Intelectual, Taller Procesos Productivos e Internacionalización en el Sector Alimenticio, Derecho de Autor, y Desarrollo Sostenible y su Aplicación en Empresas Agropecuarias y Turísticas, Formación en

manejo de productos financieros, Gestión Estratégica de Negocios, Seguridad y Salud en el trabajo, Formación en Habilidades Blandas, Formación en Capacidades comerciales, Formación en fundamentos de negocios y salud financiera, y Formación en capacidades organizativas.

PROGRAMAS DE PARTICIPACIÓN DE MUJERES E IGUALDAD DE GENERO

- **Mujeres Emprendedoras-Transfórmate y Alístate:**

40 empresarias de Fonseca terminaron el 100% de las actividades del programa iniciado en el año 2023, con procesos de asistencias (consultoría) personalizadas, individuales y con el desarrollo de 40 planes de intervención.

40 mujeres artesanas del municipio de Manaure terminaron proceso de fortalecimiento empresarial capacitándose en capacidades Organizativas y Comerciales, Habilidades Blandas y Habilidades Digitales. Así mismo, recibieron reconocimiento en el marco de EXPOGUAJIRA 2024, por la finalización de manera exitosa del programa.

PROGRAMAS DE ECONOMÍA POPULAR

- **Creciendo juntos – Micronegocios:**

210 unidades productivas de la economía popular fortalecidas en la comuna 10 de Riohacha mediante talleres de Gestión Estratégica, Gestión Financiera y Contable, Formalización Empresarial, Marketing Digital y Seguridad y salud en el trabajo, así como con Rueda Financiera y de Relacionamento Comercial “Conectando Oportunidades”, con el objetivo de facilitar la interacción con el sistema financiero, y generar oportunidades y afianzar conocimientos.

Se realizó proceso de entrega de reconocimiento a los grupos que finalizaron la intervención en EXPOGUAJIRA 2024. También se les realizó asesorías personalizadas en marketing a 15 de estos micronegocios buscando ayudarles a mejorar ventas, enseñándoles a promocionar sus productos y servicios de manera efectiva.

- **Ruta Transfórmate Para Crecer - (Transfórmate y Alístate)**

80 empresarios de Riohacha y Maicao terminaron el 100% de las actividades del programa iniciado en el año 2023, con procesos de asistencias (consultoría) personalizadas, individuales y con el desarrollo de 40 planes de intervención.

120 unidades productivas de la economía popular en Riohacha, Uribia y Villanueva terminaron proceso de fortalecimiento empresarial capacitándose en capacidades Organizativas y Comerciales, Habilidades Blandas y Habilidades Digitales. Así mismo, recibieron reconocimiento en el marco de EXPOGUAJIRA 2024, por la finalización de manera exitosa del programa.

36 unidades productivas en Riohacha terminaron proceso de fortalecimiento empresarial a través de la metodología VENDE+ la cual fue dirigida exclusivamente a afiliados de La Cámara de Comercio de La Guajira, este grupo fue formado y certificado en: Costos y fijación de precios, Laboratorio de relacionamiento comercial Conexiones comerciales, Técnicas de negociación, Uso de herramientas y medios digitales para la comercialización, Servicio al cliente, Estrategias de mercado y ventas Imagen de la empresa y sus productos o servicios, Así este grupo fue certificado el en el mes de diciembre en ceremonia de graduación, por la finalización de manera exitosa del programa.

PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

- **Alinvest-Verde: Green Pymes Alliance**

16 unidades productivas beneficiadas con capacitaciones y asesorías sobre los criterios necesarios para convertirse en negocios verdes y sostenibles. Además, en Seguridad y Salud en el Trabajo, Registro Nacional de Turismo para empresas del sector turístico, Protección de la Propiedad Industrial, y Desarrollo sostenible y su aplicación en empresas agropecuarias y turísticas, entre otros; también se participó en diferentes eventos virtuales liderados por la Cámara de Comercio de Bucaramanga. También participaron en ferias, como la Feria de Café, en el marco del Festival Francisco El Hombre, Expoguajira Sur 2024 y la Feria Expoguajira 2024, realizada en Riohacha, en donde seis empresas estuvieron activamente involucradas en diversas actividades, como el Foro de Oportunidades para la Economía Popular y la Rueda Financiera y Comercial. También se llevó a cabo la entrega de los reconocimientos a los ganadores del Reconocimiento a la Sostenibilidad y Economía Circular GREEN PYMES ALLIANCE.

- **Proyecto "Ecopymes turísticas" CC Cartagena:**

Se realizó firma del convenio, e inició proceso de sensibilización y prediagnóstico a 130 empresas del sector turismo (Hoteles, Restaurantes, Cafeterías) sobre el uso, medición y tratamiento del agua; de estas empresas se seleccionarán 25 para continuar como beneficiarias del proyecto. En la vigencia 2025 se iniciará procesos de fortalecimiento empresarial.

- **Fortalecer para avanzar- FortaleSer:**

54 empresas del sector de la belleza de Riohacha fueron beneficiadas con diagnósticos y hojas de ruta para el mejoramiento de sus unidades productivas, con procesos de Consultoría del Ser, Marketing, Finanzas, Aspectos Organizativos, de Sostenibilidad y Administración, y con participación en Rueda Financiera y Rueda de Relacionamiento Comercial, generándose 300 interacciones para oportunidades de negocios y creando un pool de compras conjuntas.

43 empresas de los sectores de confecciones, alimentos y belleza de Maicao terminaron proceso de fortalecimiento empresarial, con diagnósticos y elaboración de hojas de ruta para los negocios, talleres de habilidades blandas, laboratorios híbridos, asesorías técnicas y financieras individuales, relacionamiento comercial, desarrollo comunitario y diagnóstico de salida, también recibieron acompañamiento técnico psicosocial a través de la consultoría de Desarrollo del Ser, que incluyeron visitas personalizadas e implementación de cinco temáticas: liderazgo, generación y ejecución de ideas, comunicación asertiva, trabajo en equipo, y negociación.

- **Trayectoria E-Mega:**

10 empresarios beneficiados culminaron proceso de fortalecimiento para mejorar la productividad de sus unidades de negocios.

- **Innovación:**

31 empresarios beneficiados con radicación de registro de marca de los cuales 21 fueron a través del programa PI-E 2024 (propiedad intelectual para emprendedores) y 12 a través de la atención del centro CATI.

1 APP desarrollada (prototipo de baja fidelidad) con el apoyo de la Universidad Tecnológica de Pereira, para contar con una plataforma propia de autodiagnóstico empresarial.

- **Relacionamiento interinstitucional y de cooperación - Proyectos y Alianza**

- **Proyecto “Guajira Innova” Código BPIN 2022000100130- Convocatoria 29.** 60 empresas de los sectores agro y turismo fueron beneficiarias de este proyecto postulado a la convocatoria 29 de la asignación para la CTeI del SGR, a través de una alianza integrada por la Cámara de Comercio de La Guajira como entidad proponente y como aliados la Gobernación de La Guajira, Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional de San Juan del Cesar-INFOTEP y Fundación Guajira Competitiva, para el fortalecimiento de capacidades para la gestión, adopción implementación de procesos de innovación que permitan aumentar la competitividad y productividad de las empresas vinculadas a los sectores antes mencionados. El proyecto inicio con la sensibilización en dieciséis (16) espacios de socialización de la convocatoria, que incluyeron conversatorios, talleres, divulgación del proyecto, conferencias, ejercicios básicos de innovación y la exposición de casos de éxito, tanto nacionales como internacionales, con el objetivo de motivarlas a incorporar procesos innovadores en sus organizaciones. Además, se brindó asesoría para la formulación de los proyectos de innovación, que tuvo como resultado la postulación de 22 proyectos los cuales fueron presentados ante el comité evaluador escogiéndose 20 empresas que iniciaron una ruta que les permita desarrollar un prototipo viable a ser financiado con hasta \$ 20 millones de pesos. En este sentido las 20 escogidas iniciaron entrenamiento especializado en gestión de la innovación para desarrollar habilidades a través de diferentes técnicas de ideación y creatividad para transformar

sus ideas en soluciones innovadoras. Así mismo, se avanza por parte del equipo técnico en la consolidación de herramientas de medición de las capacidades de innovación que serán aplicadas a las empresas para medir su nivel de madurez en temas de innovación. También se está en proceso de identificación de los puntos a desarrollar en la construcción y evaluación del banco de ideas de proyectos con las siguientes categorías: a. Innovación a partir de mejoras continuas significativas. b. Desarrollos de nuevos productos o servicios. c. Plataformas de Crecimiento. d. Plataformas de Intraemprendimiento. e. Proyectos Especiales o Disruptivos.

- **Premio INFOTEP Emprende.** 43 estudiantes, y 15 empresarios beneficiados con talleres de herramientas para emprendedores, procesos de prototipaje e innovación, gestión estratégica y plan de negocios, gestión del marketing y gestión financiera. Siendo seleccionados 7 emprendimientos que recibieron capital semilla, por un valor de \$2.500.000 cada uno para potencializar sus unidades productivas.
- **Postulaciones de proyectos:** 7 proyectos fueron postulados a las convocatorias 39, 40, 41, 42 y 43 de Minciencias 2024, en calidad de aliados o coejecutores. Los proyectos seleccionados recibirán financiación a través de recursos de regalías. A continuación, se detallan los proyectos y sus proponentes:
 1. Implementación del proyecto ANCESTRAX para la mitigación de la violencia en mujeres con enfoque diferencial en los departamentos de: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, San Andrés y Providencia y Sucre”. Proponente: Punto Estratégico Red de Consultores SAS.
 2. Desarrollo de un ecosistema de Investigación e Innovación para la transición energética justa, a través de comunidades energéticas, en los ocho departamentos pertenecientes a la región Caribe colombiana. Proponente: PROPYME S.A.S. BIC.
 3. Generación de energía centralizada con energía solar, biomasa, almacenamiento portátil e inteligencia artificial para potencializar los servicios de las comunidades agropecuarias y agroindustriales en zonas no interconectadas de la región Caribe. Proponente: Centro de Innovación y Productividad – Connectnova S.A.S.
 4. Fortalecimiento de la agrobiodiversidad y la soberanía alimentaria para el desarrollo sostenible de alimentos autóctonos en la región Caribe Colombiana mediante la generación de nuevo conocimiento, el desarrollo tecnológico y la apropiación social. Proponente: Centro de Innovación y Productividad – Connectnova S.A.S.
 5. Implementación del proyecto Mercados de Innovación y Competitividad para la convergencia regional y el fortalecimiento de las vocaciones productivas y sociales en la región de Sierra Nevada y Serranía del Perijá. Proponente: Punto Estratégico Red de Consultores SAS.

6. Red de investigación y turismo científico del Caribe Colombiano. Literacidad científica local para el fomento del conocimiento, conservación y uso sostenible de la biodiversidad, y el impulso del desarrollo tecnológico en pro de la economía verde y azul en la región caribe de Colombia. Proponente: Pontificia Universidad Javeriana.
7. Implementación del Modelo de Gestión integral de Paisajes Inteligentes, Resilientes y Sostenibles en ecosistemas estratégicos del Caribe Colombiano en los Departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre. Proponente: Universidad del Atlántico

➤ **Articulación Interinstitucional:**

1. Se desarrollo mesa de trabajo con la Mesa más Guajira, y otros actores en torno al desarrollo de una Estrategia de Promoción de Inversión en La Guajira, en este sentido se propone la creación de una línea de trabajo que articule a todas las instituciones involucradas para desarrollar este tema.
2. Con la Sociedad Colombiana de Arquitectos de La Guajira, la Universidad de La Guajira, la Mesa Más La Guajira -ANDI, Alcaldía de Riohacha, RCN Radio, y Gobernación de La Guajira se desarrolló el primer foro departamental sobre desarrollo territorial, como espacio para la proyección hacia un territorio más competitivo y sostenible, buscando generar conciencia y soluciones para el desarrollo del territorio. También se desarrolló el primer conversatorio sobre temas relevantes de ciudad con actores claves en el ejercicio de consolidar una propuesta de desarrollo con visión de futuro para Riohacha.
3. La Cámara de Comercio participó en el Comité Regional para la Estructuración de Actividades Sostenibles (CREAS) liderado por USAID, con el fin de desarrollar un dialogo constructivo con los socios aportantes para la implementación de una estrategia de fortalecimiento del turismo cultural en el municipio de San Juan del Cesar y el mejoramiento del entorno para la competitividad rural. En la ruta de intervención participan como socios aportantes: USAID, Gobernación de La Guajira, Viceministerio de Turismo, INFOTEP, Cámara de Comercio, Alcaldía de San Juan del Cesar, SENA, Núcleo de Gestión de Destinos de San Juan del Cesar y 4 asociaciones de productores y prestadores de servicios turísticos de San Juan. La Cámara de Comercio aportará 50 millones en especie para desarrollar un programa de fortalecimiento empresarial en emprendedores rurales, jornadas de formalización en zona rural y coordinar logística para participación en ferias comerciales de al menos 5 beneficiarios de la intervención.

- **Fortalecimiento Encadenamientos Clúster:**

Clúster del turismo:

10 núcleos de Gestión de Destino, y 11 empresarios fortalecidos y acompañados con realización de Mesas Técnicas para gestión de proyectos e implementación de la política pública de turismo departamental.

La Cámara de Comercio de La Guajira resultó ganadora en el Concurso Nacional de Iniciativas Clúster 2024, donde se postularon 38 clúster del país. El Clúster de Turismo de La Guajira participo en la Categoría Inclusión de Comunidades Enfoque de Genero gracias a las acciones implementadas desde el Proyecto La Guajira Una Aventura Mágica, en el que 68 mujeres artesanas recibieron formación enfocada en el desarrollo del ser, gestión empresarial, comunicación y resolución de conflictos, enfoque de género, asociatividad y sororidad, obteniendo como resultado la conformación de dos (2) Redes de Mujeres Artesanas; una en el distrito de Riohacha y otra en el municipio de Manaure.

Se participó en la elaboración de la hoja de ruta para la consolidación del proyecto "Pueblos Musicales del Vallenato", junto con los Núcleos de Gestión de Destinos y USAID. El objetivo es fortalecer capacidades locales para consolidar una ruta turística en el sur de La Guajira basado en la riqueza musical y gastronómica que posee los municipios de San Juan del Cesar, Villanueva, Urumita y Fonseca. Este proyecto ya se encuentra en etapa de formulación por parte del Viceministerio de Turismo para que sea financiado a través de recursos de FONTUR.

Se consiguió que 5 miembros de los Núcleos de Gestión de Destinos de Villanueva, Riohacha y Urumita participaran del diplomado presencial e intensivo en Diseño de Experiencias creativas y Turismo Cultural desarrollado por el Viceministerio de Turismo y FONTUR en la ciudad de Valledupar. El objetivo fue que los líderes de turismo municipales puedan continuar generando valor en sus territorios y crear redes para el fortalecimiento de sus capacidades.

Clúster de energías alternativas:

16 empresas del sector de energías alternativas participaron en la primera Feria de Solución Energética para el sector empresarial GUAJIRA RENOVA, en los municipios de Riohacha y Fonseca como apalancamiento para estructurar el clúster de energías alternativas de La Guajira; este evento busco conectar la oferta con la demanda y dar a conocer los incentivos tributarios, financieros y las soluciones energéticas sostenibles para las empresas en La Guajira, también participaron 8 entidades bancarias, y 246 emprendedores y empresarios, obteniéndose una victoria temprana con la constitución de una asociación de empresas de las energías alternativas para la gestión conjunta de proyectos. También 8 empresas de la asociación por intermedio de la cámara participaron en la cumbre internacional de hidrogeno verde en Cartagena. También se desarrolló mesa de trabajo con la Mesa

Más La Guajira de la ANDI con el objetivo de explorar la creación del clúster, iniciativa que busca integrar a los empresarios del sector dentro del esquema de gobernanza para potenciar la innovación y la competitividad regional.

Cadena productiva del café:

28 empresas (18 de Villanueva y 10 de Urumita) iniciaron un fortalecimiento empresarial enfocado en capacidades organizativas, de comercialización y de internacionalización del sector cafetero a través del Programa Café Tierra de Paz, como inicio de una ruta para constituir el clúster del café en La Guajira, desarrollándose secciones presenciales en Fortalecimiento empresarial (Gestión estratégica y visión empresarial en el sector cafetero, Finanzas y Costos, Buenas Prácticas en cultivos del Café por parte de la Federación Nacional de Cafeteros, y Calidad en los procesos de transformación del café por parte del INVIMA); en Inmersión Tecnológica en Fincas Cafeteras donde 8 empresarios (4 de Villanueva y 4 de Urumita) participaron en el PRF Farm Summit, el evento más importante de la industria cafetera en América Latina, participando en capacitaciones, talleres inmersivos, catas de café y tours en fincas cafeteras para conocer nuevas prácticas en agricultura sostenible y regenerativa para la adaptación al cambio climático, reducir costos de producción e incrementar la productividad de los cultivos; 5 empresarios participaron en el programa PI-E para solicitar sus registros de marca, así mismo, 5 empresarios enviaron sus muestras de café a Muskok Colombia para obtener de forma gratuita la Perfilación de taza, que les permita evaluar las características físicas y cualidades gustativas de su café para calificación de calidad; así mismo, en Expoguajira Riohacha 2024, se llevó a cabo el cierre del Programa certificando a 23 caficultores quienes finalizaron de manera exitosa su participación. Además, 5 empresarios contaron con un stand en la feria con el fin de dar a conocer su marca y establecer alianzas estratégicas.

Cadena productiva del sector salud:

14 empresas del sector salud participaron mostrando productos y servicios en la feria Expoguajira, así mismo, 120 actores del sector participaron en el evento denominado Salud en Sinergia, iniciativas estructuradas para potencializar la conformación de una iniciativa clúster de salud. Dentro de los participantes se encontraron la Clínica Maicao, Clínica Cedes, Clínica la Esperanza, Clínica Renacer, Cruz Roja Colombiana, Universidad de La Guajira, entre otras.

- **Conexión con Mercados (Ruedas de negocios y relacionamiento, Ferias Comerciales y Exposiciones: Expoguajira, Exposur, Exponorte):**

213 empresarios y emprendedores beneficiados con participación en ruedas internacionales y nacionales: 3 artesanas del programa La Guajira Exporta Artesanías acompañadas para su participación en la Macrorrueda 100 de Procolombia estableciéndose contactos internacionales y 210 con Rueda Financiera y de

Relacionamiento Comercial, acercando la oferta de servicios de entidades financieras y fintechs y de proveedores y compradores para establecer vínculos comerciales.

338 empresarios beneficiados con la feria Expoguajira Sur en Fonseca: la cual conto con una muestra comercial en la que participaron 109 empresarios y emprendedores de actividades comerciales como artesanías, bisutería, cerámica, confecciones, belleza, gastronomía y agro entre otros; con una actividad académica a través del foro TIC y Energías Alternativas, en el que estuvieron presentes 229 empresarios y emprendedores; generándose ventas por \$ 18,157.000.

1309 empresarios beneficiados con la feria Expoguajira departamental 2024:

127 empresarios y emprendedores con stands: 15 de gastronomía, 21 en el pabellón de tecnología, 14 en el pabellón de salud, 77 de diferentes sectores económicos que ofertaron productos como bisutería, prendas de vestir, artesanías, belleza, construcción, ferretería, decoración, diseño gráficos e impresiones, energía fotovoltaica, papelería, tecnología, productos agros, ornamentaciones, audio y video, así mismo, servicios como artes plásticas y visuales, turismo, educación, salud, servicios ópticos y otros servicios

1.182 empresarios y emprendedores en actividad académicas y de relacionamientos financiero y comercial: 222 foro Oportunidades para la Economía Popular, 121 Rueda Financiera, 40 Rueda de Conexiones Comerciales Tecnología, 222 Rueda de Relacionamiento Comercial, 120 foro Salud en Sinergia, 102 panel Salud Mental en el Contexto Social, 180 panel Actividad Terapéutica para Cuidadores: Cuidándonos para cuidar, 175 foro Guajira Tecnología: Transferencia de Conocimiento entre Ecosistemas de Innovación Digital Regional. Los foros contaron con conferencistas nacionales de Bogotá, Armenia, Medellín, y Barranquilla. Con relación a las actividades de Relacionamiento Comercial los empresarios y emprendedores participaron para generar conexiones en términos de proveeduría, alianzas y desarrollo de negocios. En las actividades de Relacionamiento Financiero los empresarios y emprendedores participaron con el objetivo de promover estrategias de inclusión crediticia y la oferta microfinanciera de 22 entidades financieras. En cuanto a Rueda de Negocios, los empresarios y emprendedores interactuaron con 21 empresas del territorio, generándose 77 ventas realizadas en los tres días del evento, \$ 481.070.000 millones de pesos en ventas in situ, y acuerdos de negociaciones de 3.232.300.000 millones de pesos en el mediano plazo.

4.112 asistentes apreciaron las muestras comerciales, las actividades académicas y las actividades culturales (según listados de asistencias más cálculo de otros eventos y actividades culturales).

- **Transfórmate Digital**

175 emprendedores y empresarios beneficiados con el foro Guajira Digital en el cual se mostraron 3 casos de éxito y un panel para abordar retos y oportunidades del ecosistema de innovación digital de La Guajira.

23 personas realizaron el diplomado “Formación para la Conformación de Ecosistemas de Innovación Digital”, en alianza con Minitc, Infotep, la fundación Guajira Competitiva y la Cámara, culminando 17 exitosamente.

1 plan estratégico para el fortalecimiento del Ecosistema de Innovación Digital de La Guajira elaborado.

1 concurso de Innovación Digital desarrollado, con la presencia de 30 concursantes dividido en 8 grupos de trabajo, y la presencia de 7 mentores; fue un trabajo de 48 horas consecutivas, dando como ganadores de 10 millones a 3 equipos para fortalecer la productividad y visibilidad del turismo y la productividad del sector agrícola.

- **Investigaciones, Estudios Socioeconómico y Estadísticos (Encuestas estadísticas, Boletines, Informe Socioeconómico):**

30 informes y estudios macroeconómicos y coyunturales realizados: Informe A Propósito del Hidrogeno en la Guajira, Estimación del potencial de comerciantes en el departamento de La Guajira 2023, Informe Inflación Riohacha 2023, Informe Informalidad laboral Riohacha septiembre-noviembre 2023, Informe: Efectos Económico de las Protestas Sociales Expresadas con Bloqueos a las Vías en el Departamento de La Guajira, Informe Encuesta de Percepción del Servicio de Energía Eléctrica en el Distrito Riohacha, Cámara de comercio analiza las afectaciones de las suspensiones del servicio de energía en el Distrito de Riohacha, Informe Socioeconómico 2023, Informe Mercado Laboral Trimestre Móvil noviembre 2023 - enero 2024, Informe Inflación Riohacha febrero 2024, Encuesta de balance económico del sector empresarial del Departamento de La Guajira, Encuesta sobre victimización y percepción de la seguridad en el sector empresarial del Departamento de La Guajira, Balance del Turismo en Semana Santa 2024 en el Departamento de La Guajira, Comparativo Estructura Tarifaria Servicio de Energía Eléctrica y Servicio De Gas Domiciliario, Pobreza Multidimensional en La Guajira 2023, Mercado Laboral Riohacha Trimestre enero – marzo 2024, Boletín PIB Departamento de La Guajira 2023, Informe Balance Económico del Festival Francisco El Hombre 2024, Efectos Económicos generados al sector empresarial por los mantenimientos programados y no programados de suspensión del servicio de energía eléctrica en La Guajira, Una mirada al comportamiento económico del departamento de La Guajira, Seguimiento al impacto por la reapertura de la frontera colombo-venezolana, La Guajira, Análisis de la dinámica comercial de la frontera colombo venezolana en el departamento de La Guajira, Boletín Pobreza Monetaria y Pobreza Monetaria Extrema 2023, censo de Recicladores desarrollado en el municipio de Riohacha, censo de Recicladores desarrollado en el municipios de Maicao, Boletín IPC Agosto

Riohacha 2024, Boletín mercado laboral Riohacha Trimestre Mayo - Julio 2024, Caracterización de actividades económicas de la población vulnerable de Riohacha 2024, Censo de tiendas del Distrito de Riohacha 2024, Caracterización de Productores de Café de Villanueva y Urumita beneficiarios del programa café tierra de paz

- **Asesorías Empresariales:** 461 asesoramiento a empresarios debidamente formalizados en los diferentes procesos que se adelantan en la Cámara de Comercio de La Guajira, Temas como: Contabilidad, Finanzas, Tributaria, Gestión comercial, Registro Nacional de Turismo, Registro Mercantil, Oportunidades de crecimientos empresarial, Convocatorias vigentes entre otras.
- **Gestión de la competitividad Regional**
- **Comisión Regional de Competitividad e Innovación de La Guajira.**

Se participó activamente en la formulación del Plan de Desarrollo Departamental, destacando la necesidad de reactivar mesas temáticas para articular a los diversos actores económicos. Subrayado la importancia de vincular a los Núcleos de Gestión de Destino al esquema de gobernanza del turismo en los municipios, redefinir las apuestas productivas del departamento y abordar de manera urgente las protestas sociales que afectan la infraestructura vial y generan incertidumbre entre los inversionistas extranjeros, desarrollándose mesas de diálogo en Riohacha y Hatonuevo para abordar esta problemática.

En términos de fortalecimiento institucional, la CRCI obtuvo cupos para la participación en talleres clave, como "Lineamientos para la formulación de Políticas Públicas Departamentales de Transformación Productiva", organizados por la CEPAL, MINCIT y el DNP; en alianza con CIPE y Fedesarrollo se desarrolló el taller de Inversión en Territorios PDET. El objetivo principal fue construir un diagnóstico detallado de las dificultades que enfrenta la inversión privada en La Guajira, así como analizar los proyectos de inversión en curso en la región. En el evento participaron representantes del sector público, académicos, empresarios y líderes de gremios de La Guajira; se desarrolló con a través del MINCIT y Colombia Productiva el taller de Metodología Ágil para priorización de nuevas apuestas productivas del departamento y actualización de la Agenda Departamental de Competitividad de La Guajira que contó con la representación de 21 actores del territorio.

Asimismo, se trabajó en la actualización del decreto reglamentario que rige la composición y funcionamiento de la CRCI a partir del 2024, con el objetivo de establecer un nuevo Comité Ejecutivo y fortalecer las capacidades de las mesas técnicas sectoriales. A través del decreto 0796 de 2024, la Gobernación de La Guajira expidió la nueva normativa para el funcionamiento de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de La Guajira en el marco del Decreto 2212 de 2023 que modificó el funcionamiento del Sistema Nacional de Competitividad e

Innovación. Con la expedición de este decreto ya se cuenta con un amparo normativo para adelantar acciones relacionadas con la actualización de la Agenda Departamental de Competitividad de La Guajira y reactivar las mesas sectoriales de la comisión.

Se participio articulando actores del ecosistema regional en el primer Comité de Rutas Aéreas 2024. En este espacio, Aeropuertos de Oriente socializó detalles de las obras de ampliación del Aeropuerto Almirante Padilla de Riohacha que iniciaran en 2025; Aeronáutica Civil emitió alerta de alto riesgo para la seguridad aeroportuaria debido a los vertederos ilegales de basura y el aumento en el número de invasiones alrededor de la pista que ponen en riesgo la operación aérea. Así mismo, los empresarios del sector turismo y comercial solicitaron gestión para habilitar el aeropuerto para transporte de carga que permita conectar a Riohacha con las Islas del Caribe y facilite la exportación de bienes agrícolas.

A través de una sesión virtual convocada por la Cámara de Comercio con el apoyo de MINCIT, la Gobernación de La Guajira recibió transferencia metodológica para la elección de los nuevos miembros de la CRCI La Guajira que harían parte de la gobernanza para la vigencia 2025. Para ello, se desarrollaron dos sesiones virtuales con los alcaldes municipales para la elección de los representantes de las subregiones sin embargo, por falta de quorum no ha sido posible la elección. También lideraron la jornada de elección de los alcaldes representantes por cada una de las subregiones ante la Comisión Regional de Competitividad para la nueva vigencia, siendo escogidos la alcaldesa de Urumita, el alcalde de Dibulla y el alcalde de Manaure en representación de cada una de las subregiones de la Guajira.

Se desarrollaron dos mesas técnicas de priorización de brechas con Colombia Productiva, la Gobernación, la Alcaldía de Riohacha, ANDI, Cámara de Comercio y Universidad de La Guajira, en la primera se analizaron documentos diagnósticos y detalles del comportamiento de los sectores económicos en los últimos años, para priorizar apuestas regionales de cara a la transformación productiva y a anuncio de cierre de la operación minera de Cerrejón. En la segunda mesa se definieron las brechas de competitividad y los sectores económicos que se priorizarán para la recepción de proyectos de la Agenda de Competitividad de La Guajira (las brechas seleccionadas fueron: Adopción TIC, Infraestructura, Diversificación y Sofisticación, Capital Humano y Mercado Laboral), así mismo, las apuestas productivas para la nueva visión del departamento serán: Industrialización del Agro, Turismo Sostenible y Sustentable y Fuentes de Energías No Convencionales. El próximo año se entregará el plan de acción de Colombia Productiva para la reducción de estas brechas y se hará la apertura de convocatoria para recepción de proyectos.

Se participo en la Instalación del Consejo Consultivo de Turismo, instancia creada a través de la Política Publica de Turismo Sostenible de La Guajira, insistiendo desde a Cámara en la necesidad urgente de replicar estos consejos consultivos de turismo en los municipios para ayudar a dinamizar los núcleos de gestión de destinos y promover el liderazgo comunitario.

La Cámara de Comercio de La Guajira como secretaria Técnica de la CRCI La Guajira participó en el Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación en la ciudad de Armenia, donde se presentaron espacios de discusión sobre el rol de las comisiones en los territorios. En una conversación privada con el viceministro de Desarrollo Empresarial y los secretarios técnicos, se insistió en la necesidad de mayor compromiso por parte de las gobernaciones, generación de una bolsa común para financiar proyectos de las agendas y unificar instancias que generan agotamiento de esfuerzos institucionales en los departamentos.

- **Centro de Innovación y Emprendimiento de La Guajira - CIE.** A través de CIE en los diferentes programas desarrollados se han obtenido los siguientes resultados:

19 emprendedores intervenidos en Ruta G: Bootcamp de Ideación y pre-incubación, 12 prototipos desarrollados y 5 emprendedores capitalizados.

16 emprendedores intervenidos Ruta I: Bootcamp de Incubación, 9 prototipos desarrollados y 5 emprendedores capitalizados. Así mismo, estos emprendedores participaron en Expoguajira generando \$2.787.00 en ventas in situ, y \$ 3.000.000 en el corto plazo, así mismo, 67% de ellos lograron aumentar seguidores en sus redes sociales.

150 estudiantes de los grados 9°, 10° y 11° de 3 instituciones educativas: Colegio Cerromar, Gimnasio Latino y siglo XXI participaron en el programa Generación Z emprende.

1 ganador del Reto de Innovación Abierta, en el cual se presentaron 11 soluciones.

70 personas participaron en el programa Gotas del Conocimiento, a través de la generación de espacios de conocimientos, aprendizaje, relacionamiento y networking, así: 3 espacios de conocimiento en Marketing Tecnológico (22 asistentes), Generación de Contenido Digital (25 asistentes) y Identidad Corporativa (23 asistentes). Así mismo, se han realizado los siguientes entrenamientos: Sistemas de Calidad, Propiedad Intelectual, Marco Tributario, Marco Comercial y Formalización Empresarial.

720 personas capacitadas en 20 capacitaciones desarrolladas, a través de la generación de espacios de conocimientos, aprendizaje, relacionamiento y networking, así: Inteligencia Artificial y Vigilancia Tecnológica (8 asistentes), Herramientas de Ideación para Emprendedores (27 asistentes), Acelera e Incrementa la Innovación de tu Compañía a través de Modelos de Innovación Abierta (38 asistentes), Posicionamiento de Marca: Top of hand, top of heart y top of mind (60 asistentes), Socialización de Ofertas de Financiación: ALDEA (63 asistentes), Ser Emprendedor no se Trata de una Estrategia, sino un Estilo de Vida (24 asistentes), Pitch Increíbles para Emprendedores: El valor de las Historias (22 asistentes), II Simposio de Experiencias Exitosas de Emprendedores (70 asistentes), Frontera y Oportunidades de Negocios con Venezuela (98 asistentes), Servicio al Cliente (20 asistentes), Producto Mínimo Viable (9 asistentes), Marketing Digital: redes sociales

contenido audiovisual (23 asistentes), Taller Contable para Micronegocios (16 asistentes), Impulsa tu Negocio con IA (60 asistentes), Charla de Turismo Sostenible (30 asistentes), Formación a docentes de Instituciones Educativas (27 asistentes), Lean Canva (65 asistentes), Marketing Tecnológico (22 asistentes), Generación de Contenido Digital (25 asistentes) e Identidad Corporativa (23 asistentes).

1 memorando de entendimiento formalizado con la Universidad de La Guajira y 12 alianzas colaborativas establecidas con Mesa más de La Guajira de la ANDI, Uniguajira, SENA, iNNpulsa, Conexión-ICO Colombia, DIAN, Fundación Bambalinas, Tecnoparques nodo Valledupar y Santa Marta, Corpoguajira, USAID, Ecopetrol S.A., para lograr iniciativas de valor para el territorio.

- **Gestión Cívica y Cultural (CREAFEST):**

163 empresarios se beneficiaron con la realización del festival CREAMFEST 2024 que se desarrolló en San Juan, el cual contó con una muestra comercial en la que participaron 45 empresarios y emprendedores de actividades comerciales como artesanías, bisutería, cerámica, confecciones, belleza, entre otros; con una actividad académica a través del foro "Conectando Oportunidades en el Sector Empresarial", en el que estuvieron presentes 96 empresarios y emprendedores; una Rueda de Negocios de Turismo Cultural que facilitó conexiones entre 22 prestadores de servicios turísticos de los departamentos de La Guajira y el Cesar. El evento también fue el marco para el Premio Aula Emprende 2024 para fomentar el emprendimiento estudiantil y exaltar el talento creativo e innovador de los jóvenes, el cual contó con el apoyo de la alcaldía de San Juan del Cesar, en el cual se brindó asesoría a los docentes y estudiantes en estrategias de emprendimientos en las aulas. Igualmente, se llevó a cabo el concurso INFOTEP Emprende, en colaboración con el Instituto de Formación Técnica Profesional – INFOTEP y la Cámara de Comercio de La Guajira. Como parte de las actividades culturales, se realizaron los concursos de danzas y Música.