

AÑO 2023



ANÁLISIS DE LA ESTIMACIÓN DE COMERCIANTES

DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

**ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES EN EL
DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA 2023**

**ALVARO JOSE ROMERO GUERRERO
PRESIDENTE EJECUTIVO**

JUNTA DIRECTIVA

REPRESENTANTE DE LOS COMERCIANTES

PRINCIPALES

ABRAHAN JOSE OVALLE ORTIZ
ISABEL MARIA CURIEL DE LA HOZ
LIDIS PESTANA ALMANZA
DAVID ALEJANDRO ROMERO GUERRA

SUPLENTES

FAMNYS MARIA CAMARGO MINDIOLA
CARMEN ROSA SCOTT CURIEL
NEILA ESTHER MADERO NÚÑEZ
ROSA MERCEDES COTES DE LUQUE

REPRESENTANTES DEL GOBIERNO

JUAN MANUEL VENCE COTES
GLORIA IGUARÁN BALLESTEROS

ALFREDO R. RIOS DE LA HOZ S.A.S

Revisoría Fiscal

DIANA DE LA HOZ BULA

Revisora Fiscal Designada

HILDA ISABEL LUBO GUTIÉRREZ

Directora de Promoción y Desarrollo Empresarial

hlubo@camaraguajira.org

YOLAINA DAZA GUERRA

Jefe de Gestión y Estructuración de Proyectos

ydaza@camaraguajira.org

CLARA VANESSA BARRAZA BERMÚDEZ

Gestor de competitividad e innovación

crci@camaraguajira.org

Carrera 6 No 11- 03 Tel: (5) 7279800

Sitio Web: www.camaraguajira.org

Riohacha – La Guajira, Colombia

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1: INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA ACTIVIDAD REGISTRAL	5
1. Stock de empresas	5
1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2023).....	5
1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023).....	6
1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023	6
1.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023	7
1.5 Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2023).....	8
2. Dinámicas de creación de empresas.....	9
2.1 Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2023).....	9
2.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023).....	10
2.3 Empresas creadas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023	10
2.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2022..	11
2.5 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023)	12
2.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018).....	13
3. Salidas de empresas.....	14
3.1 Total de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por año (2016-2023)	14
3.2 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)	15
3.3 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023.....	15
3.4 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023	16
3.5 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción según el número de empleos generados (2016-2023)	17
CAPÍTULO 2: ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA.....	18
CAPÍTULO 3: CAPACIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO PARA ATENDER A LOS EMPRESARIOS	20

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de La Guajira es una organización corporativa, gremial y privada, sin ánimo de lucro y de orden legal; creada por medio del Decreto Nacional 1409 del 3 de junio de 1965 y posteriormente en el año 2001 se solicitó el cambio de Cámara de Comercio de Riohacha a Cámara de Comercio de La Guajira, el cual fue otorgado mediante Decreto 2488 del 22 de noviembre de 2001 expedido por el Ministerio de Desarrollo Económico.

Su estructura organizacional le permite responder a las necesidades y expectativas de sus usuarios, además de establecer las autoridades y responsabilidades requeridas para gestionar los diferentes servicios y procesos.

Dispone de una oficina principal ubicada en Riohacha y dos seccionales, una en Maicao y otra en Fonseca; sus servicios van dirigidos a los 15 municipios del departamento. Además, cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad implementado y certificado desde el año 2005, basado en la Norma ISO 9001:2008, por parte del Instituto Colombiano de Normas Técnicas (ICONTEC). La máxima autoridad administrativa en el sistema de gestión de la calidad es el presidente ejecutivo.

En cumplimiento de las funciones de naturaleza pública que tiene, ofrece los Servicios Registrales (Registro Mercantil, Registro Único de Proponentes, Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro, Registro Nacional de Turismo, Registro ONG Extranjera, Registro Actividades de Juegos y Azar y Registro de Veedurías Ciudadanas). Así mismo, dispone de un Centro de Conciliación y Arbitraje que brinda tanto a los empresarios como a la comunidad en general, facilidades de acceso a la administración de justicia a través de los mecanismos alternos de solución de conflictos como la conciliación y el arbitraje.

Dentro de las funciones de naturaleza privada en beneficio de los empresarios y la región ha desarrollado entre otras, acciones como:

- Programas y proyectos para promover la Competitividad, la Innovación y Productividad Empresarial y Regional.
- Ferias y exposiciones
- Programas de capacitación para empresarios a través de seminarios, talleres, conferencias, y diplomados, sobre temas de interés que permitan el fortalecimiento de capacidades administrativas y empresariales.
- Promoción de la cultura de la formalización
- Estudios e investigaciones de tipo socioeconómico y estadísticos, sobre temas de interés regional y nacional.
- Fomento del desarrollo del sector Turismo a través de estrategias como ruedas de negocios departamentales y municipales.

La Cámara de Comercio de La Guajira cuenta con una amplia experiencia en ejecución de proyectos mediante alianzas públicas y privadas, fortaleciendo los diferentes sectores productivos del departamento; en este sentido se vienen adoptando las medidas necesarias que garanticen que en sus oficinas se presten todos los servicios de los registros públicos a su cargo, y que a estos servicios puedan acceder los usuarios de todos los municipios que conforman su jurisdicción, por lo cual, se

debe realizar una estimación del potencial de comerciantes del departamento, teniendo en cuenta tanto los comerciantes matriculados en el registro mercantil como los no matriculados.

En el presente documento, se presenta la estimación de los comerciantes en el Departamento de La Guajira, fundamentada en la información consignada en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira a corte 2022 y en el porcentaje de empresas informales que arrojó como resultado el Censo Urbano del Distrito Riohacha elaborado por la Cámara de Comercio de La Guajira en el año 2021. El informe se compone de tres partes:

En el primer capítulo se incluye la información relacionada con la actividad registral proporcionada por el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira y que da cuenta de la estructura del aparato productivo del departamento. En el segundo capítulo se realiza un análisis de la informalidad empresarial en La Guajira con base en los resultados del estudio de “Caracterización a Micronegocios Informales del Distrito de Riohacha 2022” y el Censo Empresarial a de establecimientos de Comercio del Distrito de Riohacha 2021, a partir del cual se realiza una estimación del potencial de empresas en el departamento. Se incluye un tercer capítulo que trata sobre la capacidad de la Cámara de Comercio para atender a los empresarios y, por último, un cuarto capítulo en donde se brinda información sobre los intereses y problemas de los comerciantes de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de La Guajira.

Esperamos con este informe, contribuir con la generación de información actualizada sobre el comportamiento de la actividad empresarial en el departamento de La Guajira y que se constituya en un instrumento de consulta tanto para los empresarios, estudiantes, autoridades, gremios y entidades de apoyo al sector. Así mismo se espera que sirva como herramienta de análisis para la toma de decisiones de las acciones orientadas al mejoramiento de la competitividad empresarial departamental.

CAPÍTULO 1: INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA ACTIVIDAD REGISTRAL

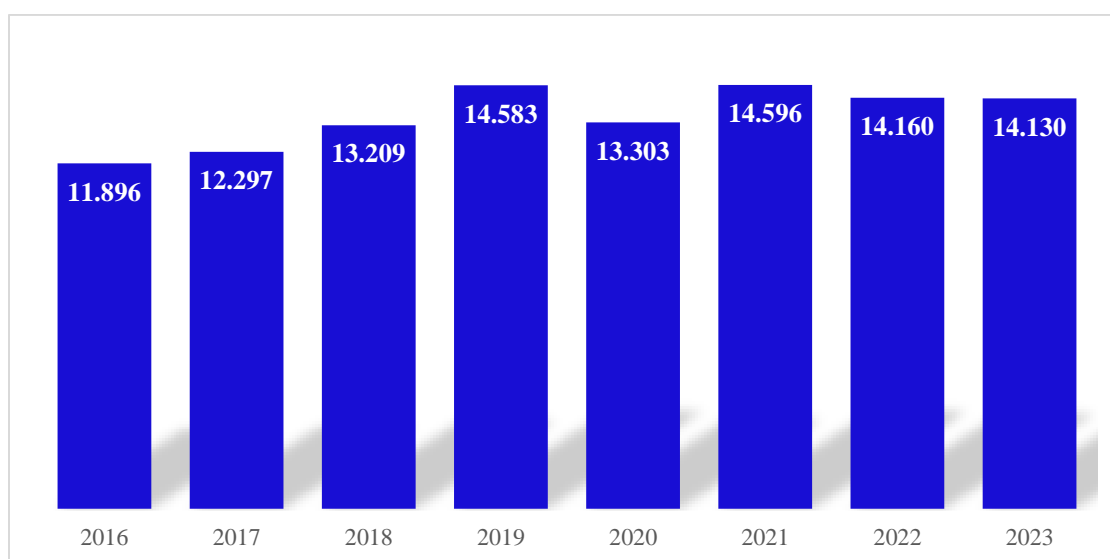
Conocer la estructura del tejido empresarial de un territorio permite inferir cómo se comporta la economía, cuanto está creciendo el mercado y si los empleos que existen son de calidad. A continuación, se describirán aspectos relacionados con la actividad registral en el departamento, stock de empresas, formas de constitución, sectores económicos, empleos generados, salidas de las empresas, entre otros. Los datos corresponden a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de La Guajira de los últimos 7 años (2016-2023)

1. Stock de empresas

1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2023)

La pandemia ocasionada por la propagación del covid-19 a nivel mundial impactó directamente en la actividad económica de todos los países y las regiones, por tanto, el stock de empresas activas y renovadas en la Cámara de Comercio de La Guajira no fue ajeno a esta situación, reduciendo significativamente el inventario de empresas durante el 2020. Sin embargo, a partir del 2021, el stock ha venido en aumento al punto de superar las cifras prepandemia. Para el año 2023, la jurisdicción cuenta con un stock de empresas de 14.130 una leve reducción del 0,2% respecto al año anterior.

Ilustración 1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016-2023)



*Stock de empresas: empresa Activa y Renovada para el periodo de referencia. Solo personas naturales y jurídicas. Sin establecimientos, sucursales, agencias y Entidades sin Ánimo de Lucro (Esales).

Fuente: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2023)

1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

El decreto 957 de 2019 que empezó a regir desde diciembre del mismo año de emisión, establece una nueva clasificación respecto al tamaño empresarial, basada en el criterio único de ingresos por actividades ordinarias y no en el número de empleos generados y volumen de activos como la clasificación anterior. Así las cosas, el Ministerio de Industria y Comercio reconoce las diferencias sectoriales y define rangos de clasificación para tres macro sectores: manufacturas, servicios y comercio. Bajo esta nueva clasificación la jurisdicción de la Cámara de Comercio de La Guajira reporta que para el 2023, existen 13.918 empresas clasificadas en la categoría de micro, 194 pequeñas empresas, 14 medianas y 4 grandes. Las micro, al igual que en el resto del país, soportan gran parte del aparato productivo del departamento y hoy representan el 98,4% del total de las empresas registradas en el territorio.

Tabla 1 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño

Tamaño de la empresa	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Microempresa	11.472	11.905	12.811	14.146	12.820	14.064	13.616	13.918
Pequeña	360	334	335	377	395	441	454	194
Mediana	51	46	50	49	69	74	74	14
Grande	13	12	13	11	19	17	16	4
Total	11.896	12.297	13.209	14.583	13.303	14.596	14.160	14.130

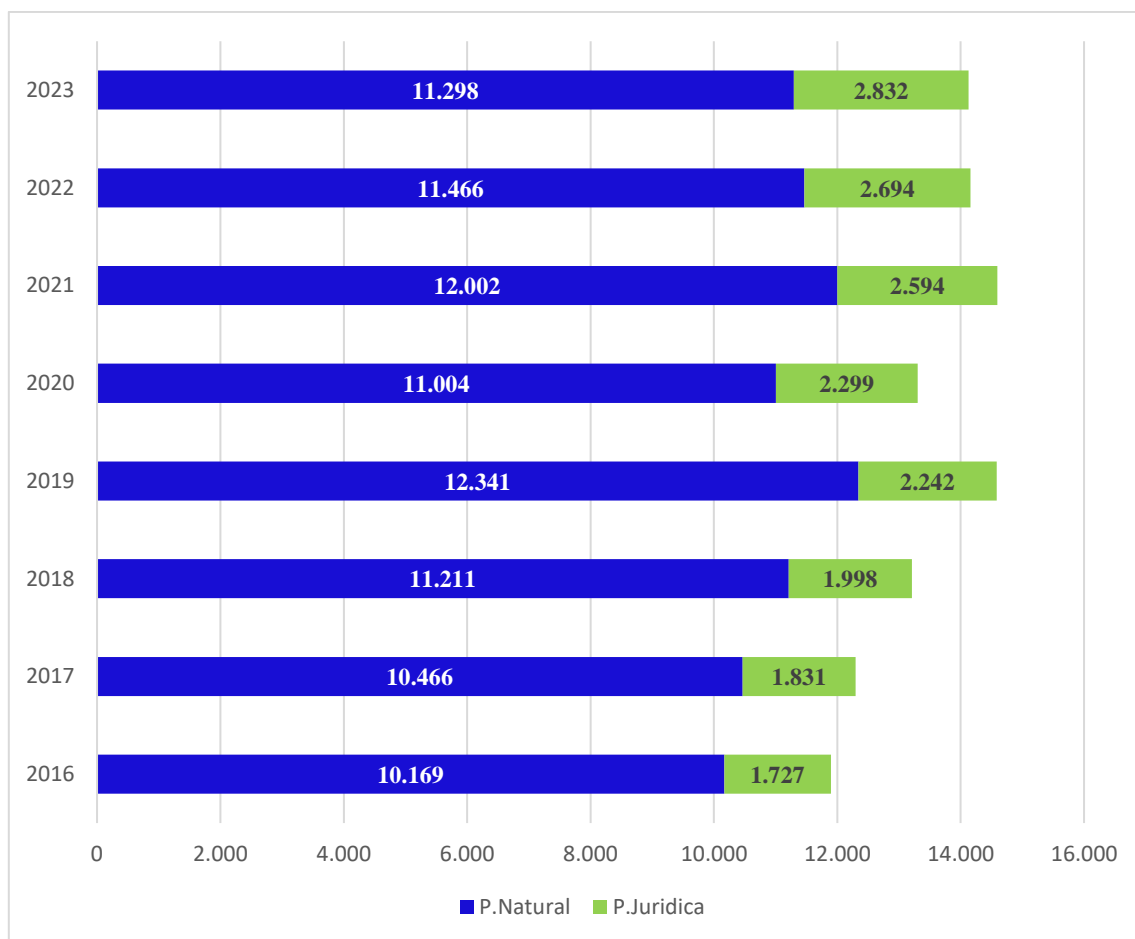
*Stock de empresas: empresa Activa y Renovada para el periodo de referencia. Solo personas naturales y jurídicas. Sin establecimientos, sucursales, agencias y Entidades sin Ánimo de Lucro (Esaes).

Fuente: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2023)

1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023

En cuanto a la forma jurídica de constitución, en el 2023 fueron reportadas 11.298 empresas de personas naturales, 168 menos que en el año anterior y 2.832 empresas de personas jurídicas, 138 más que en el 2022 cuando existían 2.694. Desde el año 2020, las empresas de personas naturales se han incrementado un 30,9% y las de personería jurídica en 47,3%; estas últimas equivalen a las sociedades mercantiles.

Ilustración 2 Stock de empresas por tipo de organización jurídica 2016-2023



*Stock de empresas: empresa Activa y Renovada para el periodo de referencia. Solo personas naturales y jurídicas. Sin establecimientos, sucursales, agencias y Entidades sin Ánimo de Lucro (Esales).

Fuente: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2023)

1.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023

De acuerdo con los datos del Registro Mercantil proporcionados por el Registro Único Empresarial, de las 13.801 empresas existentes para el 2023, al menos 6.736 pertenecen al sector comercio al por mayor y por menor, es decir, el 47,6% del total. Le siguen en su orden las empresas de servicios de comida y alojamiento con 1.876, representando el 13,1%; la industria manufacturera con 1.059 y la construcción con 648 empresas. Estos datos permiten inferir que las empresas activas en el departamento de La Guajira corresponden principalmente al sector terciario y estas se concentran en la actividad comercial y turística.

Tabla 2 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023

Actividad económica	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Comercio	5.823	5.820	6.227	6.568	6.425	6.937	6.802	6.736
Servicios de comida y alojamientos	1.257	1.385	1.641	1.784	1.624	1.796	1.840	1.876
Industria manufacturera	794	788	821	901	892	1.038	977	1.052
Construcción	510	545	550	562	555	615	612	648
Actividades profesionales, científicas y técnicas	674	709	683	656	604	601	560	599
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	461	491	544	585	539	600	601	602
Transporte y Almacenamiento	390	449	559	487	576	505	455	443
Otras actividades de servicio	330	307	299	323	322	362	329	360
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	239	245	210	176	166	189	243	227
Información y Comunicaciones	237	229	232	246	246	260	235	214
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	274	373	503	1.370	458	715	578	457
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	337	343	326	299	274	307	285	304
Educación	179	184	155	130	119	129	139	174
Actividades inmobiliarias	97	99	110	124	127	149	146	136
Actividades financieras y de seguros	128	129	113	107	95	107	109	95
Distribución de agua, saneamiento ambiental	106	135	183	188	207	201	160	133
Explotación de minas y canteras	26	24	17	25	26	37	39	35
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	13	15	20	31	33	35	36	35
Administración pública y defensa; seguridad social	10	9	10	11	10	9	6	3
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	0	2	2	2	2	1	1
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	11.886	12.279	13.205	14.575	13.300	14.594	14.153	14.130

*Stock de empresas: empresa Activa y Renovada para el periodo de referencia. Solo personas naturales y jurídicas. Sin establecimientos, sucursales, agencias y Entidades sin Ánimo de Lucro (Esales).

Fuente: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2023)

1.5 Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2023)

Durante los últimos 7 años, es evidente el incremento del tejido empresarial de La Guajira, sobre todo en lo que respecta a las microempresas. Por ejemplo, del año 2016 al 2022, las empresas que generan entre 1 y 4 empleos crecieron un 163,5% pasando de 4.538 a 12.961; las que generaron de 5 a 9 empleos crecieron un 102,4%, pasando de 250 a 505. Las empresas que generaron de 10 a 19 empleos pasaron de 86 a 172 incrementándose en 100%; las que tenían de 20 a 49 personas empleadas crecieron un 58,4%; las de 53 a 84 empleos generados

se incrementaron en 57,6%. Finalmente, las empresas que generaron más de 250 puestos de trabajo pasaron de ser 4 en el 2016 a 8 en el 2023

Tabla 3 Stock de empresas según el número de empleos generados (2016-2023)

No de empleo generados	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1-4 personas	4.538	5.096	6.365	12.615	11.785	13.390	12.522	12.961
5-9 personas	250	250	281	407	498	478	468	505
10-19 personas	80	75	80	126	141	141	142	174
20-49 personas	53	55	65	70	64	69	69	84
50-249 personas	26	26	27	33	38	38	37	41
250 o más personas	4	3	2	2	9	9	9	8

*Stock de empresas: empresa Activa y Renovada para el periodo de referencia. Solo personas naturales y jurídicas. Sin establecimientos, sucursales, agencias y Entidades sin Ánimo de Lucro (Esales).

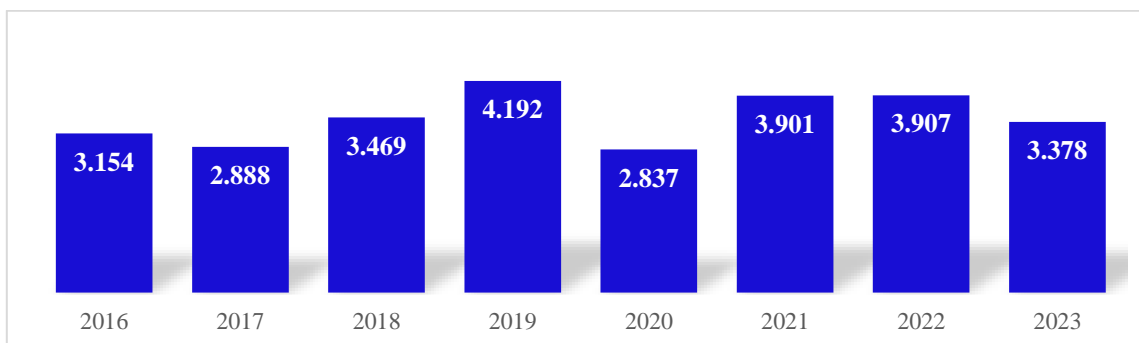
Fuente: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2023)

2. Dinámicas de creación de empresas

2.1 Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2023)

La dinámica de creación de empresas en el departamento de La Guajira ha sido variable durante los últimos 7 años; Desde el 2017 al 2019 la tendencia era creciente, sin embargo, con la llegada del covid-19 las cifras empezaron a descender. Para el 2019 se habían creado 4.192 empresas, pero en el 2020 esta cifra se redujo a 2.837 empresas, cayendo un 32,3%. Para el 2023, el número de empresas creadas en la jurisdicción fue de 3.378, un descenso de 529 empresas respecto al año anterior.

Ilustración 3 Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2016-2023)



*Solo personas naturales y jurídicas. Sin establecimientos, sucursales, agencias y Entidades sin Ánimo de Lucro (Esales).

Fuente: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2023)

2.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

Para el año 2023, en el departamento de La Guajira se crearon formalmente 3.379 empresas, de las cuales 3.371 fueron microempresas y 7 fueron pequeñas empresas. Durante el periodo de estudio no se crearon ni empresas medianas, ni grandes en la jurisdicción.

Tabla 4 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

Tamaño de la empresa	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Microempresa	3.137	2.878	3.460	4.182	2.814	3.871	3.886	3.371
Pequeña	17	10	9	9	14	26	16	7
Mediana	0	0	0	0	5	0	1	0
Grande	0	0	0	1	4	4	4	0
Total	3.154	2.888	3.469	4.192	2.837	3.901	3.907	3.378

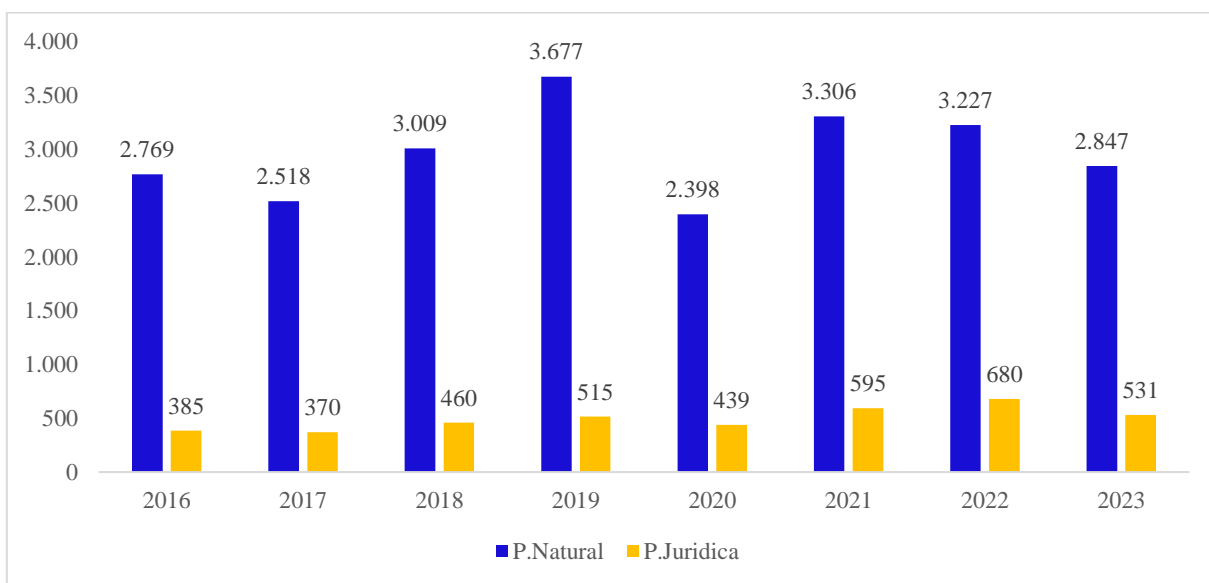
*Solo personas naturales y jurídicas. Sin establecimientos, sucursales, agencias y Entidades sin Ánimo de Lucro (Esales).

Fuente: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2023)

2.3 Empresas creadas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023

Desde el año 2016 al 2023, se han creado en el departamento 23.751 empresas de personas naturales y 3.975 empresas bajo la figura de personería jurídica. El balance de la actividad económica y empresarial en La Guajira para el 2023 arrojó que fueron creadas 2.847 empresas bajo la figura de persona natural, lo que equivale al 84,3% del total del departamento, mientras que el 15,7% corresponden a empresas con personería jurídica, que equivale a 531.

Ilustración 4 Empresas creadas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023



Fuente: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2023)

2.4 Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2022

Por rama de actividad, las empresas que más se crearon en el departamento de La Guajira para el periodo 2023 corresponden a establecimientos de comercio al por mayor y por menor para un total de 1.531 empresas. El segundo sector de mayor relevancia en el departamento es el de servicios de comida y alojamientos, en el que se crearon 483 empresas en el 2023 volviendo a las cifras prepandemia. En el tercer lugar se encuentra el sector de la industria manufacturera con 327 empresas creadas en el 2023; seguido del sector construcción con 163 empresas. Ambas categorías presentaron un ascenso de 10,4% y 12,7% respectivamente, si se compara con el año anterior. Las empresas de los sectores de administración pública y defensa y actividades de los hogares en calidad de empleadores no tuvieron participación durante el 2022.

Tabla 5 Empresas creadas por rama de actividad económica 2016-2022

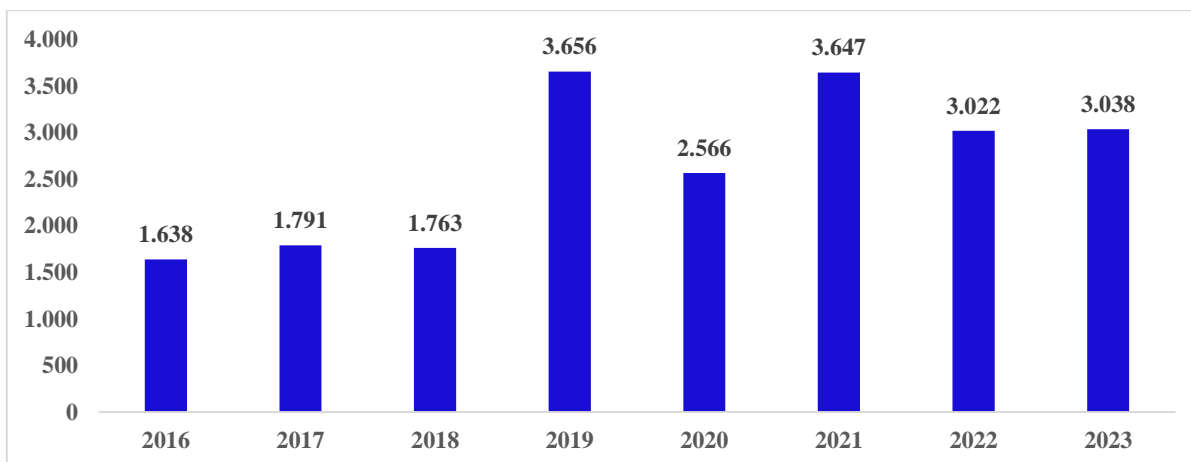
Actividad económica	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Comercio	1.412	1.169	1.449	1.569	1.384	1.709	1.793	1.531
Servicios de comida y alojamientos	399	408	519	522	331	499	553	483
Industria manufacturera	248	191	217	251	225	348	324	327
Construcción	129	132	134	131	111	145	167	163
Actividades profesionales, científicas y técnicas	194	173	130	98	105	131	136	123
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	103	112	156	141	91	143	162	147
Transporte y Almacenamiento	103	143	231	132	203	121	103	106
Otras actividades de servicio	116	71	84	96	92	125	105	139
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	98	76	60	33	37	53	104	62
Información y Comunicaciones	54	44	54	62	58	70	61	40
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	80	150	215	948	47	338	191	93
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	67	58	58	42	31	58	56	52
Educación	43	34	29	22	15	21	34	44
Actividades inmobiliarias	19	17	20	24	19	33	28	23
Actividades financieras y de seguros	38	29	18	23	14	30	34	8
Distribución de agua, saneamiento ambiental	24	50	78	61	61	48	29	27
Explotación de minas y canteras	12	7	3	11	5	16	13	3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	6	7	16	5	10	8	7
Administración pública y defensa; seguridad social	3	1	1	1	1	1	0	0
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	0	2	1	0	0	0	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	3.145	2.871	3.465	4.184	2.835	3.899	3.901	3.378

Fuente: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2023)

2.5 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023)

Para el año 2023, de acuerdo con la información suministrada por los empresarios, el número de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo fue 3.038, representando un leve ascenso del 0,5% si se compara con el año anterior. Esto quiere decir que, por los menos el 91% de las empresas nacientes generaron al menos un puesto de trabajo.

Ilustración 5 Total de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016-2023)



Fuente: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2023)

2.6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018)

Tomando como referencia las empresas que iniciaron su actividad en el año 2018 se realizó la identificación de aquellas que continuaron su operación en los cinco años posteriores. De esta manera, de las 3.378 empresas creadas en el año 2018, el 43% continuaban operaciones un año después. Para 2020 la tasa de supervivencia se ubicó en 19% reduciéndose hasta el 14,30% para el año 2023 (año 5). Esto representa que, por cada 100 empresas formalmente creadas, 14 subsisten después de cinco años.

Tabla 6 Tasa de supervivencia empresarial a 5 años (empresas de la cohorte 2018)

Año	% de empresas
% de empresas supervivientes (año 1)	43%
% de empresas supervivientes (año 2)	23%
% de empresas supervivientes (año 3)	19%
% de empresas supervivientes (año 4)	17%
% de empresas supervivientes (año 5)	14,70%

Fuente: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2023)

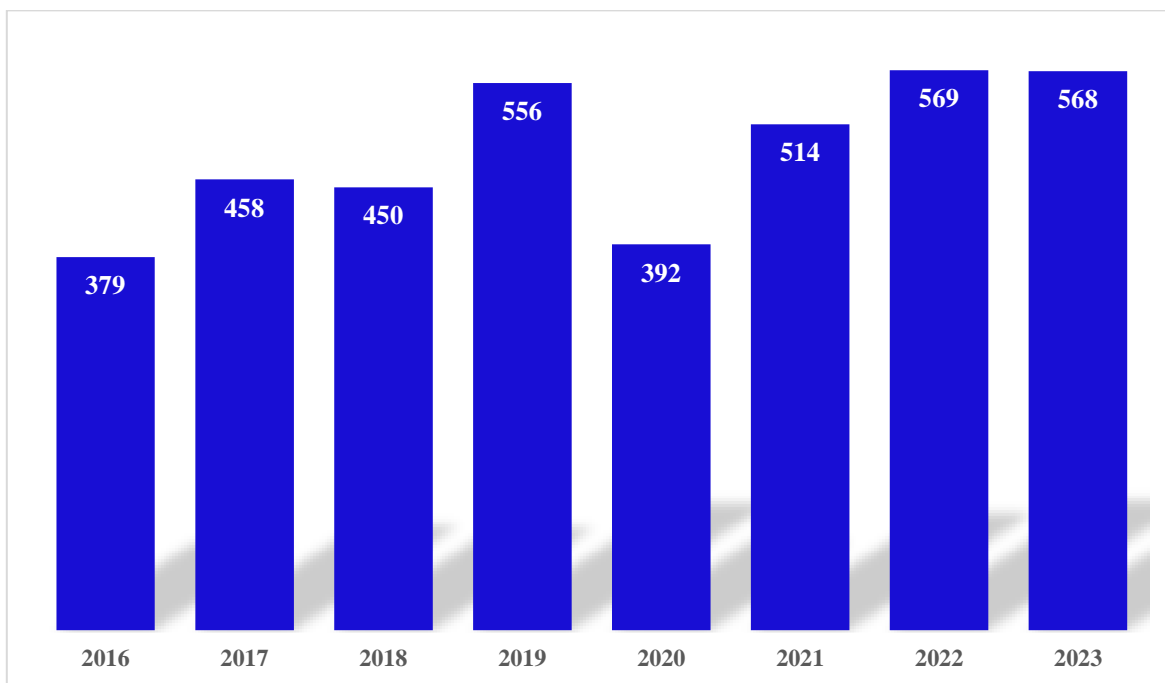
3. Salidas de empresas

A continuación, se presenta la información relacionada con la salida potencial de empresas bajo este criterio, segmentando bajo distintas características como tamaño, tipo de organización, sección económica y número de empleos generados.

3.1 Total de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por año (2016-2023)

Para el 2023 la cifra de salida de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de La Guajira se situó en 568 matriculas, es decir, una cifra muy similar a la del año anterior que cerró en 569. Una particularidad que se presenta en el departamento es que a pesar de la crisis económica generada por el covid-19, en el 2020 solo se presentaron 392 salidas, una cifra muy baja respecto a los años posteriores.

Ilustración 6 Total de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por año (2016-2023)



Fuente: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2023)

3.2 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

De acuerdo con la nueva clasificación de empresas contemplada en el decreto 957 de 2019, 565 microempresas salieron del tejido empresarial que comprende la jurisdicción; esto equivale al 99,8% del total. Así mismo, se reporta la salida del tejido empresarial de 3 pequeñas empresas. Esta composición no varía significativamente en los últimos tres años para las microempresas, sin embargo, si lo hacen de manera significativa en las medianas y grandes, que vienen en descenso y son las que generan mayores puestos de trabajo.

Tabla: Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

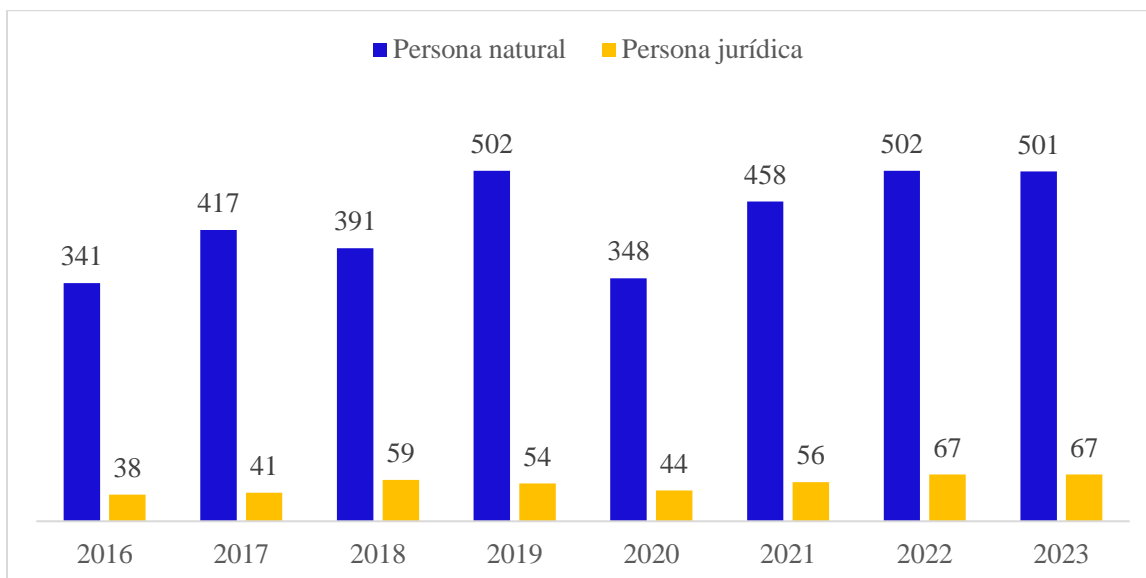
Tamaño de la empresa	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Microempresa	364	445	432	540	379	499	554	565
Pequeña	10	8	13	13	7	9	12	3
Mediana	5	3	5	2	5	4	2	0
Grande	0	2	0	1	1	2	1	0

Fuente: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2023)

3.3 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016-2023

Respecto al tipo de organización jurídica que para el caso de estudio se clasificó en personal naturales y jurídicas; 501 empresas registradas bajo la figura de persona natural salieron del tejido empresarial que comprende la jurisdicción en el 2023; esto no supone mayores cambios respecto al año anterior. Por su parte, 67 empresas constituidas como persona jurídica ya no forman parte de la jurisdicción para el mismo periodo, misma cifra registrada en el 2022.

Ilustración 7 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica



Fuente: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2023)

3.4 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023

De acuerdo con las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia para el año 2023, El comercio representó el 52,9% de las salidas con 301 empresas que salieron del stock. Seguidamente se encuentra el sector de servicios de comida y alojamientos que con 93 salidas explicó el 16,3% del total. Se suman las actividades de servicios administrativos y de apoyo y el transporte y almacenamiento con 28 y 26 salidas respectivamente.

Tabla 7 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016-2023

Actividad económica	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Comercio	210	276	228	298	219	261	307	301
Servicios de comida y alojamientos	40	51	44	75	55	80	88	93
Industria manufacturera	18	16	24	25	24	38	30	25
Construcción	10	10	16	10	8	11	13	9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	16	12	25	16	7	15	13	13
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	11	10	15	14	8	20	16	28
Transporte y Almacenamiento	12	16	13	18	11	18	20	26

Otras actividades de servicio	10	10	7	16	11	14	16	10
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3	9	10	9	5	2	5	7
Información y Comunicaciones	10	4	11	11	4	5	5	8
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	11	14	19	20	25	22	31	18
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	6	15	16	16	3	9	10	9
Educación	8	4	8	8	5	3	4	6
Actividades inmobiliarias	2	3	5	5	2	3	2	7
Actividades financieras y de seguros	9	2	3	5	3	1	2	0
Distribución de agua, saneamiento ambiental	2	4	6	9	2	10	3	4
Explotación de minas y canteras	0	1	0	1	0	1	0	1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	0	0	0	0	1	1	3
Administración pública y defensa; seguridad social	1	0	0	0	0	0	1	0
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0	0	1	1	0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2023)

3.5 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción según el número de empleos generados (2016-2023)

De las 568 salidas potenciales del stock empresarial durante el año 2023, el 97,5% correspondieron a empresas que empleaban entre 1 a 4 personas, un ligero aumento frente a la proporción del año anterior. Por su parte, de las empresas que generan de 5 a 9 empleados, 10 salieron del tejido empresarial, cifra similar al año anterior.

Tabla 8 Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción según el número de empleos generados (2016-2023)

No de empleo generados	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1-4 personas	151	176	201	424	369	480	538	554
5-9 personas	3	7	5	5	8	16	9	10
10-19 personas	0	1	0	1	1	3	3	3
20-49 personas	0	1	0	3	0	0	2	1
50-249 personas	0	0	0	0	0	1	1	0
250 o más personas	0	1	0	0	0	0	1	0

Fuente: Registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira (2023)

CAPÍTULO 2: ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

La Cámara de Comercio de La Guajira en alianza con la alcaldía realizaron el Censo Empresarial del Distrito 2023, con el propósito actualizar la estructura empresarial del distrito por sectores económicos, de acuerdo con las actividades comerciales que desarrollan las unidades productivas y además caracterizar las unidades productivas tanto formales como informales de la zona urbana de Riohacha para conocer su situación actual y principales necesidades con el fin de diseñar estrategias de acompañamiento para su fortalecimiento.

La encuesta fue dirigida a 8310 propietarios y/o administradores de negocios que se formales e informales de la zona urbana del Distrito Riohacha, de los cuales el 65% se encuentran entre los 25 y 49 años; el 45% son masculinos, el 55% femenino y el 0,02 son no binarios. En cuanto a nivel de escolaridad, el 50,6% cuenta con un nivel de secundaria, el 24,65% de primaria, el 10,4% tiene un nivel técnico profesional y tecnológico y el 4,23% no cuenta con ningún nivel educativo. Sólo el 0,72% cuenta con un postgrado (especialización, maestría y doctorado). El 15,71% con un Permiso Especial de Permanencia (PEP) y el 10,62% con Cédula de Extranjería.

Sobre el motivo de creación de la unidad productiva, el 47% de los encuestados afirmó se debió a que no tuvo otra alternativa de ingresos, para el 27% fue una oportunidad de negocio, el 27% lo hizo para complementar o mejorar el ingreso familiar y el 2% para ejercer su oficio, carrera o profesión.

Según el tipo de emplazamiento, el 35,1% de los encuestados desarrolla su actividad económica en un puesto fijo (Local, tienda, taller, fábrica, consultorio, quiosco), el 21,2% lo hace en la vivienda con espacio exclusivo para la actividad, el 16,4% es vendedor ambulante y el 15,7% es estacionario. El 50,2% de los negocios encuestados tiene de 0 a 3 años en el mercado y el 49,7% de 3 a 10 años o más

Según el valor de los activos, el 70% tiene menos de un millón en activos, el 16% tiene de uno a cinco millones y el 14% entre cinco millones o más. (Ver gráfico 18)

El 78% de los encuestados informó que tiene ingresos de menos de un millón, el 17% tiene de uno a cinco millones y el 5% entre cinco millones o más.

La principal fuente de financiamiento para poner en funcionamiento el negocio fueron los ahorros propios (54%), seguido de prestamistas informales (28%), préstamo bancario (11%), ayuda de amigos y familiares (9%), venta de activos propios (2%) y crédito de proveedores.

De la proporción de personas que utiliza medios de pago diferentes al efectivo, el 59,6% usa Daviplata, el 23,5% Nequi, el 7,2% transferencias, el 0,2% microcréditos y el 0,7% utiliza otro tipo y en relación con los canales de venta, el 87,5% de los encuestados atiende de forma

exclusivamente presencial, el 11,7% lo hace a través de redes sociales como Facebook o Instagram y el 9,6% a través de WhatsApp.

Las principales limitaciones que tuvieron los empresarios encuestados al momento de poner en funcionamiento su negocio fue la situación económica de la ciudad o del país (40%), seguido de la falta de clientes (30,1%), el financiamiento (25,6%) y el costo de los insumos (21,5%).

Por otro lado, aumentar las ventas (85,4%) es la principal meta o sueño en la unidad productiva para los próximos 12 meses, seguido del pago de las deudas (25,8%) y hacer remodelaciones o adecuaciones para ampliar el negocio.

Sobre las acciones desarrolladas para mejorar el desempeño de los negocios, el 87% de los propietarios o empleados han recibido capacitaciones en el último año.

Del total de encuestados, el 32% se encuentra registrado en el registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira y solo el 9% contribuyen al impuesto de Industria y Comercio (ICA) de la Alcaldía de Riohacha.

Para la estimación de empresas informales en los demás municipios del departamento, hemos considerado la misma proporción de comerciantes informales identificada para Riohacha, de acuerdo con el criterio de que no cuentan con Registro Mercantil.

Tabla 13. Estimación de empresas informales en el Departamento La Guajira.

STOCK DE EMPRESAS* FORMALES	PORCENTAJE DE EMPRESAS INFORMALES	ESTIMACIÓN DE COMERCIANTES INFORMALES
14.130	68%	30.028

*Stock de empresas: empresa Activa y Renovada para el periodo de referencia. Solo personas naturales y jurídicas. Sin establecimientos, sucursales, agencias y Entidades sin Ánimo de Lucro (Esales).

Fuente: Cálculos realizados con datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira-2023 y el Censo Empresarial a de establecimientos de Comercio del Distrito de Riohacha 2023

Al cruzar las dos informaciones en el Departamento de La Guajira el estimativo del potencial de comerciantes por municipios se observa en la siguiente tabla.

Tabla 14. Estimación de empresas informales por municipio en el Departamento La Guajira.

MUNICIPIO	FORMALIZADOS	INFORMALES	POTENCIAL DE COMERCIANTES
ALBANIA	354	752	1.106
BARRANCAS	441	937	1.378
DIBULLA	688	1.462	2.150
DISTRACCION	140	298	438
EL MOLINO	77	164	241
FONSECA	825	1.753	2.578
HATONUEVO	223	474	697
LA JAGUA DEL PILAR	24	51	75
MAICAO	3911	8.311	12.222
MANAURE	311	661	972
RIOHACHA	5478	11.641	17.119
SAN JUAN	590	1.254	1.844
URIBIA	625	1.328	1.953
URUMITA	124	264	388
VILLANUEVA	319	678	997
TOTAL	14.130	30.028	44.158

*Stock de empresas: empresa Activa y Renovada para el periodo de referencia. Solo personas naturales y jurídicas. Sin establecimientos, sucursales, agencias y Entidades sin Ánimo de Lucro (Esales).

Fuente: Cálculos realizados con datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira-2022 y el Censo Empresarial a de establecimientos de Comercio del Distrito de Riohacha 2021

CAPÍTULO 3: CAPACIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO PARA ATENDER A LOS EMPRESARIOS

La Cámara de Comercio de La Guajira para la atención a los empresarios de su jurisdicción cuenta con un equipo humano altamente comprometido y con la experticia para apoyar a los empresarios en temas relacionados con los trámites de los Registros Públicos y las Asesorías Jurídicas requeridas, la promoción de métodos alternativos de solución de conflictos como la Conciliación y el Arbitraje, y los programas especializados de apoyo empresarial como:

- Innovación empresarial.
- Desarrollo de ciclos de capacitación orientados al crecimiento empresarial, en temas comerciales, de mercados, contables, buenas prácticas empresariales y de formalidad laboral.

- Asesorías individuales y grupales en fuentes de financiación para el crecimiento empresarial, en gestión estratégica y marketing para el fortalecimiento empresarial, en diligenciamiento y actualización del Registro Nacional de Turismo para el funcionamiento de los establecimientos turísticos y en finanzas para el escalonamiento empresarial.
- Misiones Comerciales y Ruedas de Negocios creando espacios de relacionamiento que contribuyan a ampliar las oportunidades de crecimiento de las empresas.
- Ferias Comerciales (Expoguajira), escenario de exposición de productos y servicios que promueve el emprendimiento y el relacionamiento comercial.
- Redes locales de emprendimiento conectando a los emprendedores y a las empresas con oportunidades ofrecidas a través de programas o proyectos del ecosistema de emprendimiento para potencializar capacidades empresariales.
- Estudios e investigaciones empresariales generando información estadística y empresarial para la toma de decisiones.

Se cuenta con una sede principal ubicada en la ciudad de Riohacha, y dos sedes ubicadas en Maicao y Fonseca.

De acuerdo con la gestión adelantada durante el 2023 a través del área de Promoción y Desarrollo Empresarial, se desarrollaron acciones para mejorar el entorno empresarial en las líneas de formalización, emprendimiento, aceleración, productividad, innovación, internacionalización, entre otras. Así mismo, las acciones se enfocaron en otras dimensiones como: Comisión Regional de Competitividad, Red Regional de Emprendimiento, formación y capacitaciones, ruedas de negocios, reactivación económica-clúster y generación de información.

PROGRAMAS DE INDUSTRIA

- **Fábrica de Productividad.**
5 **empresas** intervenidas del ciclo IV terminaron el 100% el proceso de intervención mejorando su rentabilidad.
- 7 **empresas** serán escogidas de 40 postuladas para iniciar proceso de intervención ciclo V, se han aprobado 4 y 2 están como casos especiales para estudios más profundos y poder ser aprobadas.

PROGRAMAS AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA

- **Minicadenas Locales.**

14 unidades productivas de las localidades de Riohacha, Dibulla y Fonseca, abarcando un total de 235 personas fueron beneficiarias del proyecto Minicadenas 2.0. Dentro de estas unidades, cinco están compuestas exclusivamente por mujeres (88 mujeres) y nueve por 147 víctimas de desplazamiento forzado. Con la intervención recibieron transferencia de conocimientos a través de capacitaciones y asesorías en áreas administrativas, financieras, productivas, comerciales y socio empresariales, incrementando productividad, agregando valor, facilitando transformación, optimizando costos y avanzando en procesos de formalización, así mismo, recibieron elementos de capitalización para el cierre de brechas y se fomentaron encadenamientos comerciales, destacando la participación exitosa en eventos como CREAMEST 2023 en Palomino, Expoguajira Agro en Fonseca y Expoguajira Innovación para el Futuro en Riohacha. En estas instancias, se lograron ventas significativas, acuerdos comerciales y acceso a servicios financieros de entidades bancarias y cooperativas.

5 unidades productivas serán beneficiadas en el 2024 con el programa Minicadenas 3.0, en convenio con la Cámara de Comercio de Cartagena.

- **Ruta La Guajira Exporta Agro (Foro, Direccionamiento Procolombia, Relacionamiento Internacional).**

1 foro realizado para estructurar la ruta agroexportadora, denominado 2do Foro Agroexportador, con una participación de 245 empresarios, y el acompañamiento y apoyo de PROCOLOMBIA, DIAN, ICA, INVIMA, ADR, SENA, ASOHOFrucol, UNIGUAJIRA y PENSOPORT, generándose conexiones de oportunidades empresariales.

PROGRAMAS Y SERVICIOS

- **La Guajira Una Aventura Mágica.**

24 empresas beneficiarias con este proyecto enfocado en impulsar el turismo en la región, a las cuales se les fortalecen capacidades a través de talleres de validación de productos turísticos, comercialización y promoción de paquetes turísticos diseñados y adaptados en agencias de viajes online, de gobernanza, de formación en gestión estratégica, finanzas, educación financiera, contabilidad, costos, marketing digital, formalización empresarial y sostenibilidad y con seminarios-talleres de ideación de productos turísticos y storytelling; así como con eventos de relacionamientos comerciales en Cali, Medellín y Riohacha en Colombia y Madrid y Barcelona en España.

120 actores del turismo (guías turísticos, artesanos, conductores y meseros y camareros), beneficiados en este proyecto con procesos de capacitación para fortalecer capacidades y mejorar calidad.

200 actores del turismo (empresarios, líderes y estudiantes) participaron en evento de intercambio de iniciativas de gestión con empresas beneficiadas del proyecto a nivel nacional y con empresas de turismo departamental, en el foro Turismo e Innovación, en el cual se buscó generar un espacio de capacitación y discusión sobre los avances en materia de innovación y sostenibilidad en el turismo, a fin de fortalecer la competitividad del sector tanto en los destinos como en las empresas, uniendo las tendencias actuales con las expectativas y demandas de los consumidores.

- **Turismo Emprende**

165 emprendedores de Manaure inscritas en la convocatoria Turismo Emprende (135 de creación y 30 de fortalecimiento) recibieron formación por parte de la Cámara de Comercio de La Guajira en formalización empresarial, a través del SENA con el programa Sena Emprende Rural, en gastronomía, servicios turísticos y artesanías y del Ministerio del Trabajo en formalización laboral.

31 emprendedores de Manaure recibieron insumos para poner en funcionamiento o fortalecer sus unidades productivas (22 de creación y 9 de fortalecimiento).

- **Gestión de Destino.**

200 actores del turismo (15 núcleos de Gestión Integral de Destinos Turísticos de cada municipio, el Consejo Consultivo de Turismo Departamental, representantes de las Alcaldías municipales y la academia) en el marco del proyecto de Fortalecimiento del Ecosistema de CTel para el Turismo, participaron en encuentros en Gestión de Destinos Turísticos (Primer y Segundo Encuentro de Gestión de Destinos Turísticos del departamento) como espacios de diálogo, reflexión y aprendizaje, para fortalecer las dinámicas de gobernanza turística y consolidar la estrategia de desarrollo turístico del departamento para la próxima década y generar capacidades para consolidar destinos y empresas rentables, sostenibles y socialmente responsables, llevándose a cabo mesas técnicas para estrategias de productos turísticos, estructuración de proyectos y presentación de mapas de financiación.

230 actores del turismo recibieron 290 horas de formación en seis capacidades, abordando retos y planes de acción, y consolidando el plan prospectivo de turismo departamental, así mismo, se consolidaron planes de acción para las seis capacidades locales y para generar capacidades en formulación de proyectos turísticos con énfasis en ciencia y tecnología.

16 actores del turismo (empresarios y funcionarios) participaron en una misión tecnológica realizada en Medellín, Pereira y Armenia para generar capacidades locales para la Gestión Integral de Destinos Turísticos.

- **Ruta La Guajira Exporta Artesanías (Foro, Direccionamiento Procolombia, Relacionamento Internacional).**

21 artesanas capacitadas en el contexto del desarrollo de la Ruta La Guajira Exporta Artesanías, con el respaldo de la Universidad de La Guajira, Procolombia, Artesanías de Colombia y Bancoldex, sobre mejora de productos, procedimientos para el proceso exportador, y técnicas de negociación en ruedas de negocios.

8 artesanas de la ruta participaron en Rueda de Negocios con el objetivo de fortalecer su dinámica comercial, reuniéndose con 5 compradores nacionales y 2 internacionales.

9 artesanas de la ruta se están preparando para participar en la MacroRueda 100 de Procolombia en Cartagena en el 2024, buscando ampliar las oportunidades comerciales en mercados nacionales e internacionales.

PROGRAMAS DE EDUCACION

- **Aprender para Avanzar**

2.984 empresarios formales, no formales y estudiantes fortalecieron sus capacidades en 70 eventos de capacitación (53 presenciales con 1.710 asistentes y 17 virtuales con 1.274 asistentes) en temas como Régimen simple de tributación, Registro Único de Beneficiarios Finales RUB, Marketing y Comercialización, Billetera virtual para tiendas, Capital Humano, Contables y Financieros, Régimen Simple de Tributación, Operaciones Empresariales, RUT, RNT, Oferta de Valor, Entrenamiento Liderazgo Empresarial 5,0, Formalización Laboral, Formalización y Asociatividad, Economía Popular como Desarrollo Empresarial de Tenderos y sus Líneas de Financiación, Empresas en Trayectoria Mega, Curso de Antiextorsión, Normatividad turística: tarjeta de registro de alojamiento -TRA, registro Invima, etc.

PROGRAMAS DE PARTICIPACION DE MUJERES E IGUALDAD DE GENERO

- **Mujeres Emprendedoras -Transfórmate – Economía Popular**

40 mujeres emprendedoras de Fonseca beneficiadas con proceso de capacitación y fortalecimiento, para mejorar capacidades, con jornadas de relacionamiento comercial para conectarse con oportunidades de proveeduría, relacionamiento y desarrollo de negocios y con actividades de inclusión crediticia y asesoría financiera personalizada para inclusión en el sistema financiero.

PROGRAMAS DE ECONOMIA POPULAR

- **Micronegocios**

52 microempresarios fortalecieron sus micronegocios mejorando capacidades empresariales, con capacitaciones y asistencia técnica en Gestión Estratégica, Gestión Financiera y Contable, Formalización Empresarial y Marketing Digital, promoviendo competitividad e integración en la economía formal.

Fortalecer para Avanzar – PNUD (Proveduría).

120 microempresarios de la Iniciativa Reactivación en la línea Creciendo con su Negocio recibieron transferencia de conocimientos a través de capacitaciones y asesorías en áreas administrativas, financieras, productivas, comerciales y socio empresariales, incrementando productividad, agregando valor a sus productos, optimizando costos y avanzando en procesos de formalización, así mismo, recibieron elementos de capitalización para el cierre de brechas y se fomentaron encadenamientos comerciales, con participación en eventos como CREAMFEST 2023 en Palomino, Expoguajira Fronteras en Maicao y Expoguajira Innovación para el Futuro en Riohacha. En estas instancias, se lograron ventas significativas, acuerdos comerciales y acceso a servicios financieros de entidades bancarias y cooperativas.

150 personas de la iniciativa Reactivación, en la línea Recorrer, tuvieron oportunidades laborales, se capacitaron en inclusión financiera, se les superaron 317 barreras de empleabilidad, y se proporcionaron incentivos para cierre de brechas.

- **Ruta Transfórmate Para Crecer - (Micronegocios - Alístate)**

40 emprendedores de Maicao beneficiados con proceso de capacitación y fortalecimiento, para mejorar capacidades, con jornadas de relacionamiento comercial para conectarse con oportunidades de proveeduría, relacionamiento y desarrollo de negocios y con actividades de inclusión crediticia y asesoría financiera personalizada para inclusión en el sistema financiero.

30 emprendedores de Riohacha beneficiados con proceso de capacitación y fortalecimiento, para mejorar capacidades, con jornadas de relacionamiento comercial para conectarse con oportunidades de proveeduría, relacionamiento y desarrollo de negocios y con actividades de inclusión crediticia y asesoría financiera personalizada para inclusión en el sistema financiero.

PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

- **ALINVEST-VERDE Green Pymes Alliance**

15 unidades productivas se benefician con el proyecto "GREEN PYMES ALLIANCE", cuyo objetivo principal es contribuir al crecimiento sostenible y a la creación de empleo en Colombia y Honduras mediante la transición hacia economías bajas en carbono, eficientes en recursos y más circulares, generando así valor agregado para su acceso a mercados internacionales, principalmente en Europa.

- **Crece Para Avanzar - FortaleSer – Creece.**

54 empresas de Palomino fortalecidas en el programa Creece con 1.362 horas de laboratorio, 672 horas de asistencias técnicas, y 224 actividades de mentorías y 1 actividad de relacionamiento comercial en el “Crea Fest 2023, Arte, Cultura, Turismo, Agro y Servicios”, evento que contó con espacios de promoción de productos y servicios, relacionamiento comercial, ruedas de negocios, talleres empresariales y muestra gastronómica y cultural, para generar alianzas estratégicas, inspiración y fortalecer las capacidades emprendedoras de las unidades productivas.

1 proyecto gestionado denominado FortaleSer, liderado por la Cámara de Comercio de Cartagena, para beneficiar 50 empresas; se inició con transferencia metodológica que detalló la estructura del programa en términos de indicadores, metas, presupuestos y aspectos de implementación.

- **Trayectoria E – MEGA**

11 empresarios fortalecidos (6 Maicao, 2 Riohacha, 1 Albania, 1 Fonseca, 1 Dibulla) fortalecidos con capacitaciones y asistencia técnica para generar crecimiento.

- **Relacionamiento interinstitucional y de cooperación (Alianzas Procolombia, Sena, Ministerios, SIC, Super, Bancoldex, Inpulssa, Banca de las oportunidades, ZASCAS).**

6 alianzas estratégicas y de relacionamiento desarrolladas con instituciones para impulsar el desarrollo empresarial en la región. En colaboración con Innpulsa Colombia, se llevaron a cabo eventos como el Emprendeton Creativo en Fonseca y el Emprendeton Financiero en Maicao, con el Politécnico Gran Colombiano para conferencias sobre marketing y comportamiento del consumidor en la feria CREAMEST en Palomino, con INFOTEP para desarrollar el Segundo Encuentro Academia, Empresa, Estado, Ecopetrol Hocol para una rueda de negocios artesanal, la Universidad de Cartagena, para fortalecer capacidades a través de un diplomado, la Universidad Cesar Vallejo de Perú para dictar conferencias en el marco de Expoguajira y con la SuperSociedades para el desarrollo de la feria Expoguajira Innovación para el futuro.

- **Identificar Potencial Conglomerado-Clúster Energías Alternativas.**

32 empresarios participaron en la Semana de la Sostenibilidad en la Región Caribe, impulsada por GIZ Colombia, la Cámara de Comercio de La Guajira, la Universidad de La Guajira, e Hidrógeno Colombia. Las actividades incluyeron capacitación sobre hidrógeno y Power To X, así como una mesa socioambiental y una visita piloto Power To X de hidrógeno.

- **Conexión con Mercados (Ferias Comerciales y Exposiciones: Expoguajira, Exposur, Exponorte).**

149 empresas y microempresas fueron apoyadas para participar Rueda de Negocios locales, nacionales e internacionales de la siguiente manera: 1 empresas en la Macro Rueda 95 de PROCOLOMBIA, 2 empresas en Expocaribe 2023 en Cartagena, 10 empresas en 2 ruedas de negocios llevadas a cabo en Cali y Medellín (en Cali se reunieron con 21 empresas realizándose 210 citas de negocios y en

Medellín con 31 empresas realizándose 310 citas de negocios), 20 empresas en el evento de turismo receptivo organizado por ANATO y la Alcaldía distrital de Riohacha, en la cual participaron más de 250 operadores turísticos de todo el país, 10 empresas en eventos de relacionamiento comercial con potenciales clientes (agencias y operadoras) en Madrid y Barcelona en España con la finalidad de generar interés de compra por los productos turísticos y en visita de benchmarking en Delta del Ebro para conocer prácticas de turismo aplicables en el territorio, 10 artesanas en Expoguajira para fortalecer su dinámica comercial (se reunieron con 5 compradores nacionales y 2 internacionales) y 96 microempresarios en la Feria Creafest en Palomino.

310 empresarios fueron apoyados para su participación en ferias de la siguiente manera: 84 empresarios en Expoguajira Agro en Fonseca que se centró en la agricultura y fortalecimiento empresarial, generándose ventas significativas y promoviendo la inclusión financiera, 50 empresarios en Expoguajira Fronteras en Maicao que se enfocó en la internacionalización, realizando eventos como Futurexpo, Foro Agroexportador, Foro Fronteras, y una Rueda de Relacionamiento Financiero, con un total de 902 asistentes a los eventos programados y 176 empresarios en Expoguajira Innovación para el Futuro en Riohacha que atrajo a 6,212 asistentes, desarrollándose foros, actividades de relacionamiento comercial y financiero, y una rueda de negocios que resultó en significativas negociaciones de compras nacionales e internacionales. Se destaca la rueda de inversión "La Guajira Impacta 2023", donde 22 empresarios presentaron proyectos ante inversores, logrando inversiones y aceleración para varias empresas, así mismo, se lanzó el Centro de Innovación Empresarial (CIE) con el respaldo de Hocol, consolidándose como un ente facilitador del ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación + Emprendimiento en La Guajira.

- **Investigaciones, Estudios Socioeconómico y Estadísticos (Encuestas estadísticas, Boletines, Informe Socioeconómico).**

35 investigaciones, estudios socioeconómicos y estadísticos desarrollados sobre temas de interés regional y general, que contribuyan al Desarrollo de la región y contribuyan a la toma de decisiones por parte de los organismos públicos y privados responsables de direccionar las acciones encaminadas al fortalecimiento empresarial del departamento. En temas como: Análisis: Estimación Del Potencial De Comerciantes Del Departamento, Informe Socioeconómico 2022, Informe “La Inflación En El Año 2022”, Informe “Inflación Riohacha 2022”, Informe “Empleo Riohacha, Septiembre-

Noviembre 2022”, Informe: El Sector Agropecuario En La Guajira, Encuesta De Balance Económico Del Sector Empresarial Del Departamento De La Guajira, Encuesta Sobre Afectación De Reapertura De La Frontera Colombo Venezolana En Paraguachón, La Guajira, Encuesta Sobre Victimización Y Percepción De La Seguridad En El Sector Empresarial Del Departamento De La Guajira, Informe: Afectaciones A La Economía De La Guajira Por Los Altos Precios De La Gasolina, Informe: Inflación En Riohacha Abril 2023, Informe: Afectaciones Al Sector Empresarial De La Guajira Por Los Bloqueos De Las Vías Del Departamento, La Guajira Puede Apostar Por El Hidrógeno Como Oportunidad De Diversificación Y Desarrollo Económico, Informe: La Guajira Y Los Resultados OIP (Observatorio De Inversión Privada) 2022 Sierra Nevada - Serranía De Perijá - Zona Bananera, Informe: La Guajira Con Respecto A Los Resultados Del Índice Departamental De Competitividad (IDC) 2023, Informe: La Guajira Y El Índice De Pobreza Multidimensional (IPM), La Guajira 2022, Informe: Como Van Los Proyectos De Energías Alternativas En La Guajira, Encuesta: Efectos De La Inflación En Las Empresas Guajiras, Informe: Balance Del Turismo En Semana Santa 2023 En El Departamento De La Guajira, Caracterización Y Censo Empresarial A Establecimientos De Comercio Del Distrito De Riohacha 2023, Informe: A Propósito De La Generación De Energía Eólica Costa Afuera En La Guajira, Continúan Los Bloqueos En Las Vías Del Departamento De La Guajira, Informe: Dinámica Del Turismo Durante El Festival Francisco El Hombre Y La Visita Presidencial 2023 En El Distrito Riohacha, Informe: “Victimización Y Percepción De La Seguridad Empresarial En La Guajira Primer Semestre De 2023” , Informe “Balance Económico Empresarial En Maicao Primer Semestre De 2023” , A Propósito De Los Bloqueos De Vías En El Departamento De La Guajira, Informe: La Problemática De Las Salinas De Manaure: Un Llamado A La Reactivación Económica Y La Planificación Territorial, Informe La Transformación Digital Empresarial En El Departamento De La Guajira, Informe: Indicadores De Inseguridad En El Departamento De La Guajira, Informe: Pobreza Monetaria En La Guajira 2022, Informe Índice De Ciudades (ICC) 2023, Encuesta De Costumbre Mercantil, Caracterización Empresarial De Establecimientos De Comercio Del Municipio De Maicao 2023”, Informe: “Encuesta De Balance Económico Empresarial En La Guajira Primer Semestre De 2023”, Informe: Impacto De Las Acciones Desarrolladas Por La Cámara De Comercio En La Zona De Frontera.

- **Asesorías desarrollo empresarial.**

761 asesorías empresariales brindadas de la siguiente manera: 251 en 18 cámaras móviles realizadas en los municipios de Dibulla 5 (1 Palomino, 1 Mingueo, 1 en Maziruma), Uribia 2 (1 Cabo de la Vela), Albania 1, Barrancas 1, La Jagua 1,

Distracción 1, El Molino 1, Maicao 1, Manaure 1, Hatonuevo 1, Urumita 1 y Riohacha 4 (1 Camarones) y 510 a empresarios en las sedes para la renovación de los diferentes registros (Registro Mercantil y RNT).

- **Colinnova.**

3 empresas apoyadas para llevar a cabo pruebas de laboratorio de los insumos agrícolas del proyecto ganador de la convocatoria, que consistió en el prototipo de un shampoo elaborado a partir de componentes autóctonos de La Guajira, como cedro, caña de azúcar y cannabis. Estas pruebas, llevadas a cabo en un grupo control de 20 personas, confirmaron la satisfactoria elaboración del prototipo de shampoo de la Alianza ULLE, demostrando la ausencia de patógenos en las muestras. Así mismo, se instalaron los equipos adquiridos por las empresas ganadoras para fortalecer la capacidad del procesamiento en el territorio.

- **Centro CATI.**

278 empresarios apoyados de la siguiente manera: 6 con asesoría, 2 con orientación de marcas ante la SIC, 35 con la convocatoria PI.E., y de estas 20 radicaron registros de propiedad industrial, 6 con registros de diseños industriales y 20 con registros de marcas y 209 capacitados en Propiedad Industrial.