

ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA



CÁMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA
Enero 2022

**ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE
COMERCIANTES EN EL DEPARTAMENTO
DE LA GUAJIRA**

CAMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA

Riohacha – La Guajira

Enero 2022

**ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES EN EL DEPARTAMENTO
DE LA GUAJIRA 2022**

ÁLVARO ROMERO GUERRERO

Presidente Ejecutivo

JUNTA DIRECTIVA

PRINCIPALES

ANTONIO N. ESCUDERO FUENTES

ZULMA REYES PEÑARANDA TONCEL

MIRIAM ESTUPIÑÁN CORREA

NEILA ESTHER MADERO NÚÑEZ

SUPLENTE

IDALMIS YADIRA RICCIULLI PANA

NORIS ESTHER ROSADO BRITO

LUIS RAFAEL FREYLE MELO

OMAIRA QUINTANA DE LIZARAZO

DEL GOBIERNO

JUAN MANUEL VENCE COTES

GLORIA IGUARÁN BALLESTEROS

HILDA ISABEL LUBO GUTIERREZ

Directora de Promoción y Desarrollo Empresarial

YOLAINA DAZA GUERRA

Jefe de Investigación y Proyectos

ANGIE REBOLLEDO ROJAS

Profesional de Investigación y Analista de datos

Carrera 6 No 11 -03

Tel: (5) 7279800

Sitio Web: www.camaraguajira.org

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	3
PRESENTACIÓN	4
1. INFORME DE COYUNTURA EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA - AÑO 2021	6
1.1. EMPRESAS CREADAS 2021/2020, EN LA GUAJIRA.....	6
1.2. EMPRESAS CREADAS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA	6
1.3. EMPRESAS CREADAS POR MUNICIPIOS.	8
1.4. EMPRESAS CREADAS POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA.....	8
1.5. CANCELACIONES Y DISOLUCIÓN DE EMPRESAS, 2021	9
2. EMPRESAS ACTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA A 31 DE DICIEMBRE DE 2021- CIFRAS DEL REGISTRO MERCANTIL.....	10
2.1. EMPRESAS ACTIVAS POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA	10
2.2. EMPRESAS ACTIVAS POR MUNICIPIO	11
2.3. EMPRESAS ACTIVAS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	11
3. ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA.....	13
4. CAPACIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO PARA ATENDER A LOS EMPRESARIOS.....	15
5. INTERESES Y PROBLEMAS DE LOS COMERCIANTES DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA.....	19

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de La Guajira es una organización corporativa, gremial y privada, sin ánimo de lucro y de orden legal; creada por medio del Decreto Nacional 1409 del 3 de junio de 1965 y posteriormente en el año 2001 se solicitó el cambio de Cámara de Comercio de Riohacha a Cámara de Comercio de La Guajira, el cual fue otorgado mediante Decreto 2488 del 22 de noviembre de 2001 expedido por el Ministerio de Desarrollo Económico.

Su estructura organizacional le permite responder a las necesidades y expectativas de sus usuarios, además de establecer las autoridades y responsabilidades requeridas para gestionar los diferentes servicios y procesos.

Dispone de una oficina principal ubicada en Riohacha y dos seccionales, una en Maicao y otra en Fonseca; sus servicios van dirigidos a los 15 municipios del departamento. Además, cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad implementado y certificado desde el año 2005, basado en la Norma ISO 9001:2008, por parte del Instituto Colombiano de Normas Técnicas (ICONTEC). La máxima autoridad administrativa en el sistema de gestión de la calidad es el presidente ejecutivo.

En cumplimiento de las funciones de naturaleza pública que tiene, ofrece los Servicios Registrales (Registro Mercantil, Registro Único de Proponentes, Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro, Registro Nacional de Turismo, Registro ONG Extranjera, Registro Actividades de Juegos y Azar y Registro de Veedurías Ciudadanas). Así mismo, dispone de un Centro de Conciliación y Arbitraje que brinda tanto a los empresarios como a la comunidad en general, facilidades de acceso a la administración de justicia a través de los mecanismos alternos de solución de conflictos como la conciliación y el arbitraje.

Dentro de las funciones de naturaleza privada en beneficio de los empresarios y la región ha desarrollado entre otras, acciones como:

- Programas y proyectos para promover la Competitividad, la Innovación y Productividad Empresarial y Regional.
- Ferias y exposiciones
- Programas de capacitación para empresarios a través de seminarios, talleres, conferencias, y diplomados, sobre temas de interés que permitan el fortalecimiento de capacidades administrativas y empresariales.
- Promoción de la cultura de la formalización
- Estudios e investigaciones de tipo socioeconómico y estadísticos, sobre temas de interés regional y nacional.

- Fomento del desarrollo del sector Turismo a través de estrategias como ruedas de negocios departamentales y municipales.

La Cámara de Comercio de La Guajira cuenta con una amplia experiencia en ejecución de proyectos mediante alianzas públicas y privadas, fortaleciendo los diferentes sectores productivos del departamento; en este sentido se vienen adoptando las medidas necesarias que garanticen que en sus oficinas se presten todos los servicios de los registros públicos a su cargo, y que a estos servicios puedan acceder los usuarios de todos los municipios que conforman su jurisdicción, por lo cual, se debe realizar una estimación del potencial de comerciantes del departamento, teniendo en cuenta tanto los comerciantes matriculados en el registro mercantil como los no matriculados.

En el presente documento, se presenta la estimación de los comerciantes en el Departamento de La Guajira, fundamentada en la información consignada en el Registro Mercantil de la Cámara y en el porcentaje de empresas informales que arrojó como resultado el Censo Urbano del Distrito Riohacha elaborado por la Cámara de Comercio de La Guajira en el año 2021. El informe se compone de tres partes: Una comparación de la dinámica de creación de empresas en el departamento para los años 2020 – 2021 por actividad económica, por municipio y organización jurídica. Luego, se analiza el potencial de empresas activas en el departamento por actividad económica, organización jurídica y tamaño empresarial, de acuerdo con la información de las empresas matriculadas y renovadas en el período 2019-2021, según el Registro Mercantil de la Cámara. Se incluye un tercer capítulo sobre la estimación de la informalidad en el departamento de La Guajira, un cuarto capítulo que trata sobre la capacidad de la Cámara de Comercio para atender a los empresarios y, por último, se incluye un quinto capítulo en donde se brinda información sobre los intereses y problemas de los comerciantes de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de La Guajira.

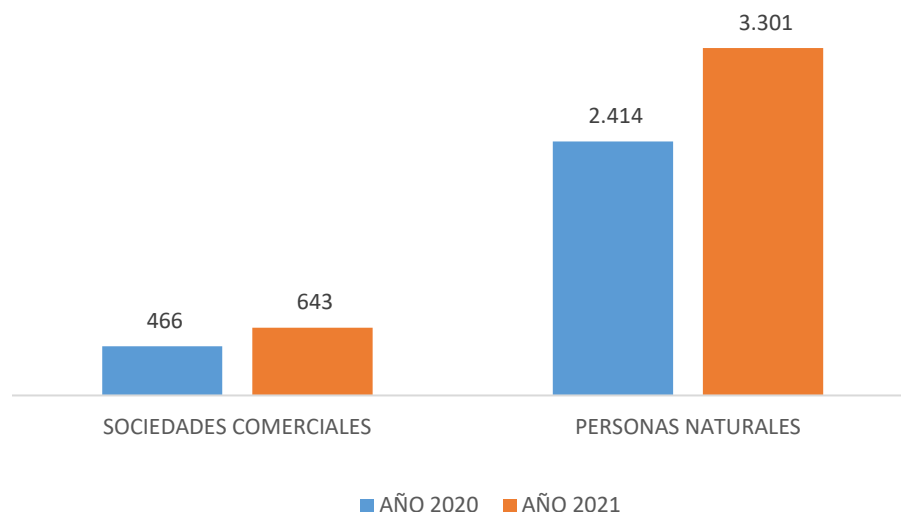
Esperamos con este informe, contribuir con la generación de información actualizada sobre el comportamiento de la actividad empresarial en el departamento de La Guajira y que se constituya en un instrumento de consulta tanto para los empresarios, estudiantes, autoridades, gremios y entidades de apoyo al sector. Así mismo se espera que sirva como herramienta de análisis para la toma de decisiones de las acciones orientadas al mejoramiento de la competitividad empresarial departamental.

1. INFORME DE COYUNTURA EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA - AÑO 2021

1.1. EMPRESAS CREADAS 2021/2020, EN LA GUAJIRA.

El balance de la actividad económica y empresarial en el departamento de La Guajira para el año 2021, registró 3.944 empresas creadas, cantidad que se incrementó un 36,9% con respecto al año anterior. De esta forma, el 83,7% de las empresas creadas están conformadas por Personas Naturales con 3.301 matrículas y el 16,3% corresponden a Sociedades Comerciales con 643 matrículas registradas. (Ver gráfico 1).

Gráfico 1. *Empresas creadas en La Guajira, 2021/2020*



Fuente: Datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira – 2021

1.2. EMPRESAS CREADAS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

En 2021 de acuerdo con la creación de empresas, según rama de actividad económica en valores absolutos, los sectores que mayor número de empresas aportaron, fueron el comercio al por mayor y al por menor con 43,7% que representa 1.722 nuevas empresas, seguido de alojamiento y servicios de comida con 500 empresas (12,7%), industrias manufactureras con 349 empresas (8,8%) y actividades artísticas, de entretenimiento y recreación con 338 empresas (8,6%). (Ver tabla 1 y gráfico 2).

Tabla 1. Empresas creadas en el Departamento de La Guajira 2021/2020, según actividad económica

ACTIVIDAD	2020	2021	VARIACIÓN (%)
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	35	55	57,1%
Explotación de minas y canteras	6	16	166,7%
Industrias manufactureras	230	349	51,7%
Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	6	11	83,3%
Distribución de agua; saneamiento ambiental	62	48	-22,6%
Construcción	116	147	26,7%
Comercio al por mayor y al por menor	1378	1.722	25,0%
Transporte y almacenamiento	211	128	-39,3%
Alojamiento y servicios de comida	337	500	48,4%
Información y comunicaciones	59	74	25,4%
Actividades financieras y de seguros	15	33	120,0%
Actividades inmobiliarias	19	34	78,9%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	110	131	19,1%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	98	146	49,0%
Administración pública y defensa; seguridad social	2	3	50,0%
Educación	19	23	21,1%
Actividades de la salud humana y de asistencia social	37	61	64,9%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	47	338	619,1%
Otras actividades de servicios	93	125	34,4%
TOTAL	2.880	3.944	36,9%

Fuente: Datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira – 2021

Gráfico 2. Empresas creadas en el Departamento de La Guajira 2021, según actividad económica



Fuente: Datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira – 2021

1.3. EMPRESAS CREADAS POR MUNICIPIOS.

En el municipio de Riohacha se concentra la mayor proporción de nuevas empresas con un total de 1.634, seguido de Maicao con 1.002, Fonseca con 250, San Juan del Cesar con 182, Dibulla con 170 y Uribia con 157. Así mismo, el municipio de Manaure presentó la mayor variación positiva con 177,1% con respecto al año anterior (Ver Tabla 2).

Tabla 2. Empresas creadas por Municipios, 2021/2020

MUNICIPIO	2020	2021	VARIACIÓN
RIOHACHA	1.150	1.634	42,1%
MAICAO	794	1.002	26,2%
FONSECA	207	250	20,8%
SAN JUAN DEL CESAR	110	182	65,5%
DIBULLA	115	170	47,8%
URIBIA	116	157	35,3%
BARRANCAS	68	99	45,6%
MANAURE	35	97	177,1%
HATONUEVO	66	80	21,2%
VILLANUEVA	64	77	20,3%
ALBANIA	45	75	66,7%
DISTRACCION	38	57	50,0%
EL MOLINO	22	28	27,3%
URUMITA	39	26	-33,3%
LA JAGUA DEL PILAR	11	10	-9,1%
TOTAL	2.880	3.944	36,9%

Fuente: Datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira – 2021

1.4. EMPRESAS CREADAS POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA

En el departamento de la Guajira, según la organización jurídica se crearon 3.299 organizaciones de persona natural, abarcando el 83,6% y a su vez, se crearon 645 sociedades de las cuales el 97,5% (629) son Sociedades por Acciones Simplificadas S.A.S. (Ver tabla 3).

Tabla 3. Empresas creadas por Organización Jurídica, 2021

ORGANIZACIÓN JURÍDICA	CANTIDAD	PORCENTAJE
PERSONA NATURAL	3.299	83,6%
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS S.A.S.	629	15,9%
SOCIEDAD LIMITADA	10	0,3%
SOCIEDAD ANÓNIMA	5	0,1%
SOCIEDAD EXTRANJERA	1	0,0%
TOTAL	3.944	100%

Fuente: Datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira – 2021

1.5. CANCELACIONES Y DISOLUCIÓN DE EMPRESAS, 2021

Respecto a cancelación y/o disolución de empresas, en 2021 se presentaron 536 cancelaciones de empresas. Los municipios que abarcaron mayor número de empresas canceladas fueron Riohacha con 195 (36, 4%) y Maicao con 152 (28,4%). (Ver Tabla 4).

Tabla 4. Empresas canceladas por municipio, 2021

MUNICIPIO	CANTIDAD	PORCENTAJE
ALBANIA	13	2,4%
BARRANCAS	18	3,4%
DIBULLA	41	7,6%
DISTRACCION	7	1,3%
EL MOLINO	2	0,4%
FONSECA	48	9,0%
HATONUEVO	9	1,7%
LA JAGUA DEL PILAR	1	0,2%
MAICAO	152	28,4%
MANAURE	7	1,3%
RIOHACHA	195	36,4%
SAN JUAN DEL CESAR	19	3,5%
URIBIA	5	0,9%
URUMITA	9	1,7%
VILLANUEVA	10	1,9%
TOTAL	536	100%

Fuente: Datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira – 2021

2. EMPRESAS ACTIVAS EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA A 31 DE DICIEMBRE DE 2021- CIFRAS DEL REGISTRO MERCANTIL

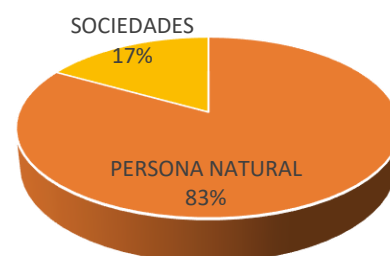
2.1. EMPRESAS ACTIVAS POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA

El número total de empresas activas¹, es de 21.150 según los datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira del año 2021. La persona natural constituye el 83% (17.586 empresas) y las sociedades un 17% (3.406 empresas) (Ver tabla 5 y gráfico 3).

Tabla 5. *Empresas activas en la Guajira, según organización jurídica.*

ORGANIZACIÓN JURÍDICA	CANTIDAD	PORCENTAJE
PERSONA NATURAL	17.586	83%
SOCIEDADES	3.564	17%
TOTAL	21.150	100%

Gráfico 3. *Empresas activas en La Guajira, según organización jurídica*



Fuente: Datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira – 2021

El 80,4% de las sociedades son Sociedades por Acciones Simplificadas S.A.S, con 2.972 empresas, la Sociedad Limitada con 334(9,4%), Sociedad Anónima con 154 (4,3%), las Empresas Unipersonales con 49 (1,4%), y Sociedad en Comandita Simple con 31 (0,9%). Las demás sociedades cuentan con una baja participación (Ver Tabla 6).

Tabla 6. *Empresas activas en el Departamento de La Guajira, según sociedad*

ORGANIZACIÓN JURÍDICA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS S.A.S.	2.972	83,4%
SOCIEDAD LIMITADA	334	9,4%
SOCIEDAD ANÓNIMA	154	4,3%
EMPRESAS UNIPERSONALES	49	1,4%
SOCIEDAD ENCOMANDITA SIMPLE	31	0,9%
EMPRESA ASOCIATIVA DE TRABAJO	14	0,4%
SOCIEDAD ENCOMANDITA POR ACCIONES	8	0,2%
SOCIEDAD COLECTIVA	1	0,0%
SOCIEDAD EXTRANJERA	1	0,0%
TOTAL	3.564	100,0%

Fuente: Datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira – 2021

¹ Para el presente análisis, se consideran empresas activas a la sumatoria de las empresas matriculadas y renovadas en el 2021, más las empresas que no se encuentran al día en el Registro Mercantil por un período máximo de tres años.

2.2. EMPRESAS ACTIVAS POR MUNICIPIO

En cuanto a la distribución de las unidades productivas por municipios, la mayor proporción se ubica en la capital departamental y en el municipio de Maicao; sólo en estas dos ciudades se concentra el 67,6% de las empresas. Le sigue Fonseca con 1.330 (6,3%), Dibulla con 916 (4,3%) y San Juan del Cesar con 882 empresas (4,2%). Ver Tabla 7.

Tabla 7. *Empresas activas en el Departamento La Guajira por municipio*

MUNICIPIO	CANTIDAD	PORCENTAJE
RIOHACHA	8624	40,8%
MAICAO	5677	26,8%
FONSECA	1330	6,3%
DIBULLA	916	4,3%
SAN JUAN DEL CESAR	882	4,2%
URIBIA	736	3,5%
BARRANCAS	581	2,7%
VILLANUEVA	549	2,6%
ALBANIA	468	2,2%
HATONUEVO	394	1,9%
MANAURE	382	1,8%
DISTRACCION	221	1,0%
URUMITA	217	1,0%
EL MOLINO	134	0,6%
LA JAGUA DEL PILAR	39	0,2%
TOTAL	21.150	100,0%

Fuente: Datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira – 2021

2.3. EMPRESAS ACTIVAS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

El comercio al por mayor y al por menor posee la mayor participación frente a las demás ramas de la actividad económica en el departamento, con 9.582 empresas (45,3%). Así mismo, sobresalen otras actividades como alojamiento y servicios de comida con 2.573 empresas (12,2%), las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación con 1.685 registros (8,0%) y las industrias manufactureras con 1.429 registros (6,8%) (Ver tabla 8 y gráfico 4).

Tabla 8. Empresas activas en el departamento La Guajira por actividad económica

ACTIVIDAD	CANTIDAD
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	272
Explotación de minas y canteras	52
Industrias manufactureras	1.429
Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	46
Distribución de agua; saneamiento ambiental	291
Construcción	820
Comercio al por mayor y al por menor	9.582
Transporte y almacenamiento	853
Alojamiento y servicios de comida	2.573
Información y comunicaciones	376
Actividades financieras y de seguros	192
Actividades inmobiliarias	187
Actividades profesionales, científicas y técnicas	833
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	846
Administración pública y defensa; seguridad social	19
Educación	163
Actividades de la salud humana y de asistencia social	410
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1.685
Otras actividades de servicios	518
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	3
TOTAL	21.150

Fuente: Datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira-2021

Gráfico 4. Empresas activas en el departamento La Guajira por actividad económica



Fuente: Datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira - 2021

3. ESTIMACIÓN DEL POTENCIAL DE COMERCIANTES EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

Como estrategia de apoyo durante la reactivación económica por La pandemia generada por el Covid-19, la Cámara de Comercio de La Guajira y la Alcaldía de Riohacha realizaron el “Censo Empresarial de establecimientos de Comercio del Distrito de Riohacha 2021”, mediante visitas presenciales, con el fin de caracterizar el tejido empresarial del distrito e identificar las principales necesidades y la situación de los negocios, como insumo para diseñar estrategias de acompañamiento para su fortalecimiento y la formalización empresarial.

El ejercicio tuvo una participación de 8000 establecimientos, de los cuales el 60% no se encontraban inscritos en el Registro Mercantil y el 85,57%, tampoco se encontraban registrados en la base de datos de Industria y Comercio de la Alcaldía de Riohacha.

Así mismo, se identificó que el 34,3% realizan su actividad en una vivienda con actividad económica, un 31,4% en un local u oficina, el 25,2% en un puesto fijo (quiosco-colmena), el 0,5% en bodega y el 8,5% en otro tipo de establecimiento. También se pudo establecer que el 50,84% NO tiene un aviso de observación en el lugar donde funciona.

En cuanto a los medios utilizados para la comercialización de sus productos o servicios y teniendo en cuenta que los encuestados podían escoger más de una opción de respuesta, se identificó que el 96,5%, de los establecimientos utiliza el comercio presencial, el 13,1% realiza ventas a domicilio, el 7,3% a través de WhatsApp, un 6,0% por medio de redes sociales como Instagram o Facebook, un 1,8% lo hacen a través de internet o Marketplace y un 0,01% por las páginas amarillas.

Sobre el manejo de los registros contables el 57,5%, de los establecimientos no llevan contabilidad, un 24,78% la lleva a través de un libro de registro diario de operaciones, el 11,41% a través de un software contable y un 2,0% no lleva contabilidad.

Según el tipo de contratación, el 80,7% realiza la vinculación del personal ocupado con un contrato verbal, el 6,9% tiene vinculado al personal a través de un contrato laboral, un 6,2% con un contrato de prestación de servicios, y 6,2% no sabe o no respondió al momento de realizar la encuesta.

Para la estimación de empresas informales en los demás municipios del departamento, hemos considerado la misma proporción de comerciantes informales identificada para

Riohacha, de acuerdo con el criterio de que no cuentan con Registro Mercantil. (Ver tabla 9).

Tabla 9. Estimación de empresas informales en el Departamento La Guajira.

EMPRESAS FORMALES EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA	PORCENTAJE DE INFORMALES SEGÚN CENSO EMPRESARIAL CCGUAJIRA	ESTIMACIÓN DE COMERCIANTES INFORMALES
21.150	60%	52.875

Al cruzar las dos informaciones en el departamento de La Guajira el estimativo del potencial de comerciantes por municipios se observa en la siguiente tabla (Ver tabla 10):

Tabla 10. Estimación de empresas informales por municipio en el Departamento La Guajira.

MUNICIPIO	FORMALIZADOS	INFORMALES	POTENCIAL DE COMERCIANTES
ALBANIA	468	702	1.170
BARRANCAS	581	872	1.453
DIBULLA	916	1.374	2.290
DISTRACCION	221	332	553
EL MOLINO	134	201	335
FONSECA	1330	1.995	3.325
HATONUEVO	394	591	985
LA JAGUA DEL PILAR	39	59	98
MAICAO	5677	8.516	14.193
MANAURE	382	573	955
RIOHACHA	8624	12.936	21.560
SAN JUAN DEL CESAR	882	1.323	2.205
URIBIA	736	1.104	1.840
URUMITA	217	326	543
VILLANUEVA	549	824	1.373
TOTAL	21.150	31.725	52.875

Cálculos realizados con datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira-2021 y el Censo Empresarial a de establecimientos de Comercio del Distrito de Riohacha 2021

4. CAPACIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO PARA ATENDER A LOS EMPRESARIOS

La Cámara de Comercio de La Guajira para la atención a los empresarios de su jurisdicción cuenta con un equipo humano altamente comprometido y con la experticia para apoyar a los empresarios en temas relacionados con los trámites de los Registros Públicos y las Asesorías Jurídicas requeridas, la promoción de métodos alternativos de solución de conflictos como la Conciliación y el Arbitraje, y los programas especializados de apoyo empresarial como:

- Innovación empresarial.
- Desarrollo de ciclos de capacitación orientados al crecimiento empresarial, en temas comerciales, de mercados, contables, buenas prácticas empresariales y de formalidad laboral.
- Asesorías individuales y grupales en fuentes de financiación para el crecimiento empresarial, en gestión estratégica y marketing para el fortalecimiento empresarial, en diligenciamiento y actualización del Registro Nacional de Turismo para el funcionamiento de los establecimientos turísticos y en finanzas para el escalonamiento empresarial.
- Misiones Comerciales y Ruedas de Negocios creando espacios de relacionamiento que contribuyan a ampliar las oportunidades de crecimiento de las empresas.
- Ferias Comerciales (Expoguajira), escenario de exposición de productos y servicios que promueve el emprendimiento y el relacionamiento comercial.
- Redes locales de emprendimiento conectando a los emprendedores y a las empresas con oportunidades ofrecidas a través de programas o proyectos del ecosistema de emprendimiento para potencializar capacidades empresariales.
- Estudios e investigaciones empresariales generando información estadística y empresarial para la toma de decisiones.

Se cuenta con una sede principal ubicada en la ciudad de Riohacha, y dos sedes alternas ubicadas en Maicao y Fonseca.

De acuerdo con la gestión adelantada durante el 2021, se destacan las siguientes acciones realizadas:

Formalización

- **6** cámaras móvil: 44 matriculas, 233 renovaciones para promover la formalización empresarial

Emprendimiento

- **211** empresarios con acompañados con acciones de Emprendimiento, y fortalecidos a través de los programas Trayectoria MEGA y Crecer para Avanzar.

Productividad

- **10** empresas a través del programa **Fábricas de Productividad II** elevaron sus niveles de productividad.

Innovación

- **12** empresas a través del programa **Colinnova** participaron de proceso formativo de gestión de la innovación, y, **6** recibieron financiación por \$ 150 millones de pesos para el desarrollo del proyecto denominado **GUAJIRA TRAVEL** enfocado en mejorar la experiencia del turista con sistemas de inteligencia artificial.
- **15** municipios del departamento de La Guajira fortalecen capacidades de gestión de los actores del sistema territorial de CTEL para impulsar el aprovechamiento sostenible de sus ventajas competitivas en la cadena de valor del turismo, a través del proyecto de **Fortalecimiento del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de la cadena de valor del turismo en el departamento de La Guajira – Gestión Integral de Destinos.**

Internacionalización

- **23** empresas del turismo se beneficiaron con el diseño de paquetes turísticos para su comercialización y/o, sofisticación y/o adaptación de su oferta a partir de criterios de compra identificados en los mercados nacionales e internacional.

Otras dimensiones:

Fortalecimiento empresarial

- **922** empresarios beneficiados con: asesorías en Registro Mercantil, RNT y Certificación Calidad Turística; gestión organizacional y proyectos, Sociedades BIC, en Registro de Marca, Gestión de Proyectos, Modelo de Negocios, Registro de Marca, Postulación a convocatorias nacionales (Escalamiento Creativo y Núcleo E

para Operadores de Innpulsa Colombia, y evento Cartagena Fashion Week 2022), Convocatoria ALDEA EXPLORA de Innpulsa y Expoguajira 2021.

Formación Y Capacitación

- **81** capacitaciones realizadas, beneficiando a 4.329 empresarios y emprendedores en temas como Marketing, Marketplace, Gestión de Compra en Redes Sociales, Nuevas Líneas de Crédito Bancóldex, Nueva Ley de Turismo, Vende digital, Registro Virtuales, Registro Nacional de Turismo, Proponentes, Protocolos de Bioseguridad, Formalización y Asociatividad, Sociedades BIC, Ley Zese y Mecanismo para Cobijarse, Beneficios Tributarios para Empresarios, Beneficios del Nuevo Estatuto Para Los Migrantes, Incentivos Económicos para el Sector Agrícola de La Guajira, Facturación Electrónica, Régimen Simple de Tributación, Registro de marca y otros signos distintivos, Educación Financiera: Seguros Pymes, Mercado de Compras Públicas, Pensiones, Ruta de la Exportación enfocada al Sector de Bienes, Propiedad Industrial en la Competitividad de las Manufacturas, Renta Persona Natural, Leasing y el Renting en Colombia, Protección al Consumidor en el Comercio Electrónico, Sistemas de Códigos de Barras Gratuitos, Página Web empresarial, Energía solar, Inscripción de Acta de Entidades Sin Ánimo de Lucro, etc.

Rueda de Negocios

- **34** empresas participaron en Rueda de Negocios de Economía Naranja, Rueda de Negocios Estrategias de Compras Públicas Locales y Circuitos cortos de comercialización, y Rueda de Negocios con Curazao Expoguajira 2021.

Misiones Comerciales, Benchmarking Internacional o Nacional

- **12** empresas del turismo participaron en 4 eventos de benchmarking con agencias de Barranquilla, Cali, Medellín y Bogotá.

Ferias locales y/o nacionales para mejorar la productividad de los empresarios y empresas

- **Expoguajira 2021:** Se realizó la feria bajo la modalidad presencial y virtual, participando **66** empresarios expositores presenciales en 54 stands, 8 carpas y 4 puestos exponiéndose productos como artesanías, joyería, servicios, hogar, decoración, moda, cocina, desarrollo de eventos, entre otros. Esta muestra fue complementada por los negocios verdes y las líneas de servicios de la

institucionalidad local y nacional. Se contó con un pabellón de energías alternativas con la participación de **6** empresas de los proyectos de energía eólica y **2** empresas de La Guajira relacionadas con la actividad de energías limpias. En Expoguajira 2021 se desarrolló:

Clúster

- **38** empresarios del turismo de Riohacha y Manaure en el marco de la transferencia metodología brindada por Swiss Contact para el desarrollo del programa **Destinos más Competitivos y Sostenibles**, estructuraron la Ruta Aventura Mágica para el beneficio de sus negocios.
- Se apoyo la realización de proyecto que permitió el diseño de la Hoja de Ruta del Clúster de Energías del Caribe, en el que se estableció la visión estratégica compartida por los agentes del territorio, se diagnosticó el segmento estratégico de Energías Renovables en la región, se definió el segmento estratégico del negocio y se diseñó el Plan de acción.

Digitalización

- **461** empresarios se beneficiaron con: plataforma digital (Marketplace), fortalecimiento de conocimientos en herramientas de marketing digital, convocatoria Vende Digital, programa MiPymes que se transforman y PorTicMujer del Minctic, kit para mejorar presencia digital, capacitaciones en Leasing y Renting y Protección al Consumidor en el Comercio Electrónico.

Bioseguridad

- **272** empresarios capacitados en Actualización Protocolos de Bioseguridad para el sector comercio, tiendas de barrio, supermercados, depósitos y restaurantes, electrodomésticos, insumos para el hogar, ferreterías, papelerías, entre otros.
- **13** kits de bioseguridad y **8** puntos ecológicos entregados como apoyo a la reactivación económica y cierre de brechas de las empresas.

Generación de información

- **21** informes elaborados y **7** encuestas desarrolladas en temas actuales y de importancia para el territorio para la toma de decisiones de los mandatarios. Se

trabajaron temas de Informalidad empresarial, Mercado laboral, Socioeconómico, Mercado laboral, Turismo, Transformación Digital, Abastecimiento de Productos, Pobreza, Innovación, Actividad Empresarial, Desempleo, Cortes de Energía Eléctrica, Seguridad, Comercio Electrónico, etc.

Censo Empresarial

- **8.000** encuestas aplicadas en la zona urbana del municipio de Riohacha caracterizando a través de un Censo Empresarial de Establecimientos de Comercio el tejido empresarial para identificar las principales necesidades y la situación actual de los negocios con el fin de diseñar estrategias de acompañamiento para fortalecer el proceso de reactivación económica.

5. INTERESES Y PROBLEMAS DE LOS COMERCIANTES DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA

La Guajira es un territorio de contrastes, en donde conviven la producción intensiva en capital, como las extractivas, y las actividades económicas tradicionales que practican las comunidades indígenas. Esta situación lo lleva a ser percibido como un territorio de enclave, en donde el sector productivo moderno (minero), no se relaciona o no es capaz de jalonar suficientemente a los otros sectores de la periferia, caracterizados por ser pequeños (microempresas) y muy a pesar de que generan alrededor del 70% de los empleos en el departamento, más del 50% están concentrados en actividades comerciales y de alojamiento y servicios de alimentación.

Las empresas en La Guajira, que en su mayoría son micros, presentan heterogeneidades productivas, es decir, se encuentran dispersas en todos los sectores. En ellas existen empresas tendientes a la informalidad (subsistencia) y otras con capacidad de acumulación de capital (sector comercio), con potencial de participación en el mercado interno e incluso en el externo.

Dentro de los obstáculos que encuentran las micros y pequeñas empresas, se referencian al igual que en el año 2020 la imposibilidad de acceder a un mercado financiero amplio, y cuando se logra es para incrementar flujo de caja y no con destino a la innovación, siendo su visión de muy corto plazo, sin capacidad para planificar y generar ambientes controlados de negocios, lo que las pone en un terreno de riesgo y con limitaciones para el crecimiento diversificado. Por ello, al seguir variando negativamente el entorno económico al igual que

en el año 2020 por causa de la pandemia del COVID-19, estas empresas siguieron presentando vulnerabilidad, ocasionando mortalidad en algunas, ya que no lograron adaptarse a las condiciones adversas.

Además de los problemas financieros producto de su reducida escala, se pueden identificar otras deficiencias estructurales que dificultan el desarrollo de las microempresas, como son: el bajo nivel de organización, poca o nula división del trabajo, escasa separación entre el trabajo y el capital, reducidos mercados, bajo desarrollo tecnológico y baja calificación de la fuerza de trabajo.

Al detallar por sectores, encontramos la misma situación que en el año 2020, sectores como el manufacturero siguen con desarrollo limitado al igual que las panaderías y carpinterías. El sector agrícola, a pesar de que constituye uno de los principales renglones de la economía local, sigue siendo muy reducido, lo cual evidencia su baja productividad y escaso nivel tecnológico y de formalización.

Por otro lado, el hecho de que la mayoría de los emprendimientos sean basados en la persona natural y menos en la asociatividad, le genera una debilidad a la estructura económica, ya que ellas son más vulnerables a los contextos de pérdida de dinámica del consumo de los hogares, como ha sucedido a causa del COVID-19.

Así las cosas, el tejido microempresarial de La Guajira, en donde se privilegia la modalidad de empresa unipersonal, mantiene a su interior las debilidades asociadas a la excesiva dependencia de los fondos propios, la restricción al acceso del crédito bancario, la utilización más financiera que comercial de los créditos de provisión y la existencia de costos financieros elevados dada su posición objetiva de riesgo: costos en la generación de información (y, por ende, altos costos de transacción), riesgos morales (falta de reputación debida a su corta trayectoria empresarial y a su propia inexperiencia)², los riesgos tecnológicos (en los casos que vayan a desarrollar un nuevo producto) y los riesgos de mercado³.

En este sentido se requiere mayor nivel de asociatividad, por lo que se hace necesario que la comunidad de empresarios pueda avanzar hacia procesos de organización y mejoramiento de capacidades con sentido colectivo, no solamente en la conformación de la empresa, sino también como estrategia de trabajo, que le permitan a dichas unidades

² Ministerio del Trabajo y Fupad (2012).

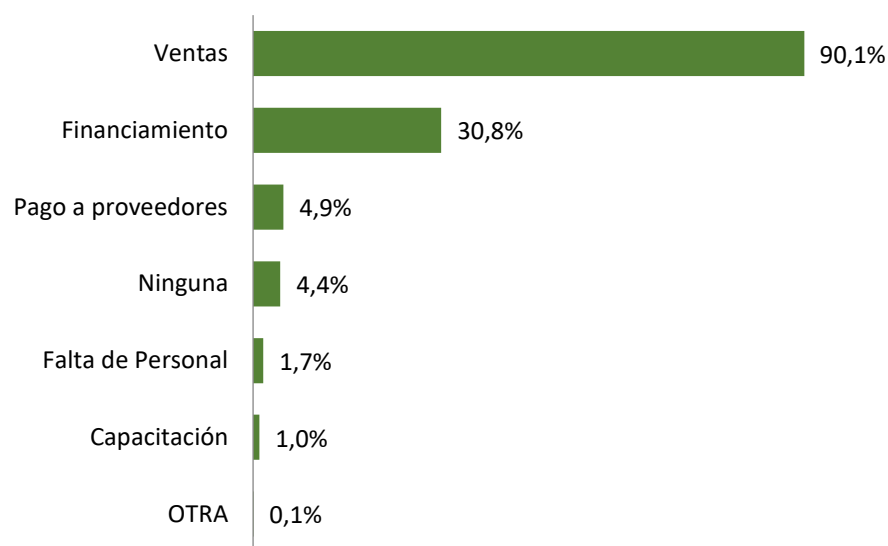
³ Martín (1993). Informe económico 2016.

productivas avanzar en procesos de generación de economía de escala desde el punto de vista de las demandas y la oferta.

En el caso de la capital Riohacha, además de las barreras de mercado, tecnológicos, financieros, organizacionales y de planeación que tiene las micro y pequeñas empresas para su desarrollo, se le suma uno adicional, relacionado con los factores institucionales para la promoción y el desarrollo de los emprendimientos; así mismo, el Censo Empresarial de Establecimientos de Comercio del Distrito de Riohacha 2021, permitió identificar algunas dificultades e intereses de los empresarios en la ciudad capital.

En este sentido el 90,1% de los establecimientos presentaron dificultades en sus ventas durante el 2021, un 30,8% presentó dificultades en el financiamiento de su negocio, un 4,9% presento dificultades para realizar los pagos a sus proveedores y 4,4% no presentó ninguna dificultad. Ver gráfico 5 y tabla 10.

Gráfico 5. Establecimientos de comercio de Riohacha, según dificultades en el año 2021

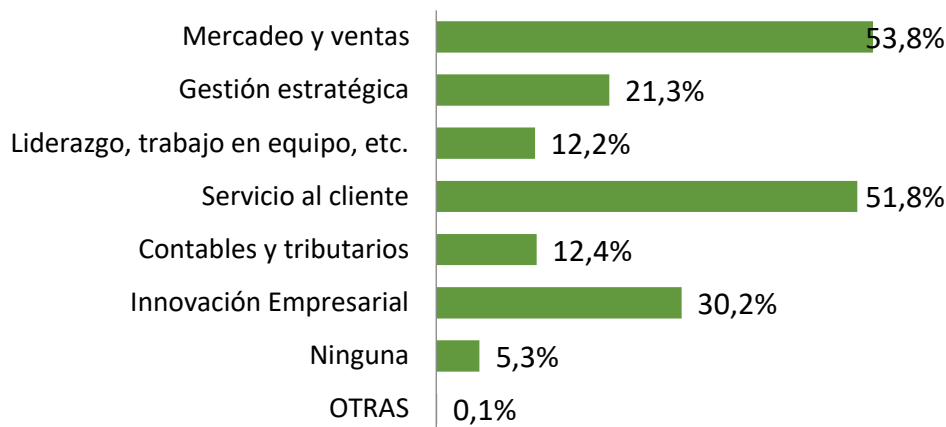


Censo Empresarial a de establecimientos de Comercio del Distrito de Riohacha 2021

*El encuestado tenía la posibilidad de escoger más de una opción de respuesta

Los empresarios y comerciantes encuestados, indicaron que las necesidades de capacitaciones tanto para ellos como para sus empleados son el mercadeo y ventas (53,8%), servicio al cliente (51,8%), innovación empresarial (30,2%) y gestión estratégica (21,3%). Estas son las temáticas principales que requieren para mejorar sus habilidades en el desarrollo de sus negocios. Ver Gráfico 6.

Gráfico 6. Establecimiento de comercio de Riohacha según capacitaciones de interés.

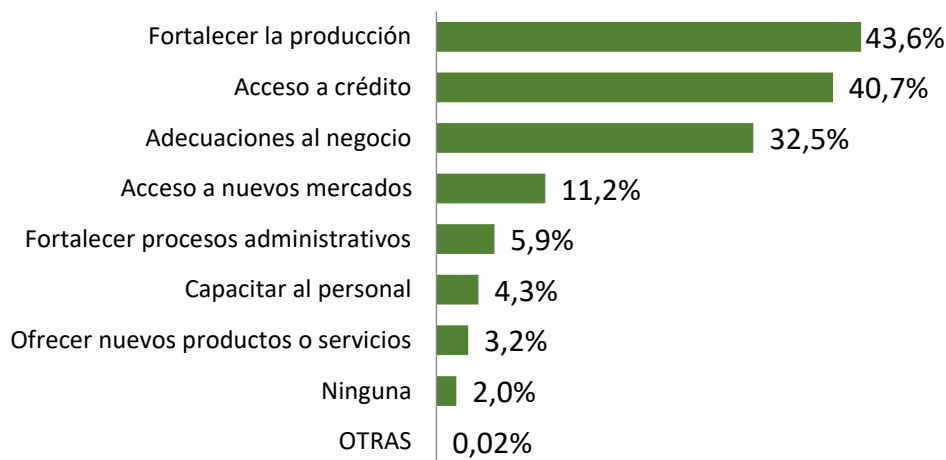


Censo Empresarial a de establecimientos de Comercio del Distrito de Riohacha 2021

*El encuestado tenía la posibilidad de escoger más de una opción de respuesta

Dento de las acciones que esperan realizar durante el 2022, para impulsar su negocio manifestaron: Fortalecer la producción (43,6%), acceder a créditos (40,7%) y realizar adecuaciones al su negocio (32,5%). Ver Gráfico 7.

Gráfico 7. Establecimientos de comercio de Riohacha, según acción esperada para la reactivación económica de la empresa.



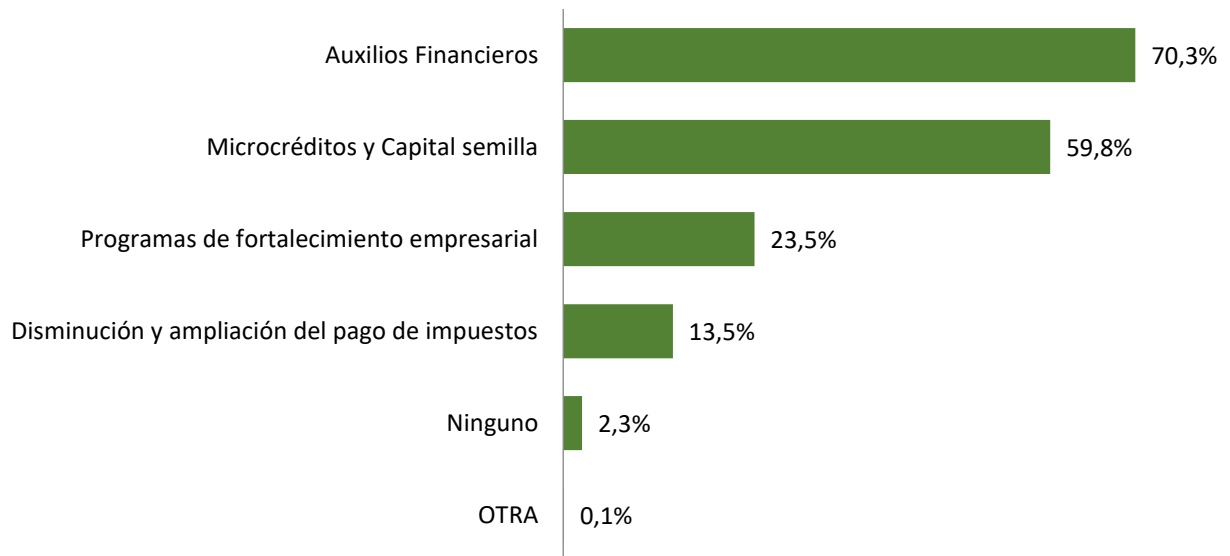
Censo Empresarial a de establecimientos de Comercio del Distrito de Riohacha 2021

*El encuestado tenía la posibilidad de escoger más de una opción de respuesta

Como apoyo del gobierno para la reactivación económica para el 2022, el 70,3% están interesados en recibir auxilios financieros, el 59,8% en acceder a microcréditos y capital

semilla, un 23,5% esperan participar en programas de fortalecimiento empresarial. Ver Gráfico 8.

Gráfico 8. Establecimiento de comercio según apoyo esperado del gobierno para la reactivación económica en el departamento de La Guajira.



Censo Empresarial a de establecimientos de Comercio del Distrito de Riohacha 2021

*El encuestado tenía la posibilidad de escoger más de una opción de respuesta