

**CAMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA**

**INFORME ANALISIS DE LA ESTIMACION DE COMERCIANTES  
EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA**

**Riohacha, enero 2021**

**INFORME ANALISIS DE LA ESTIMACION DE COMERCIANTES  
EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA  
CÁMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA**

**ALVARO ROMERO GUERRERO**  
Presidente Ejecutivo

**JUNTA DIRECTIVA**

**PRINCIPALES**

**SUPLENTES**

**REPRESENTANTE DE LOS COMERCIANTES**

NEILA ESTHER MADERO NÚÑEZ  
ANTONIO N. ESCUDERO FUENTES  
ZULMA REYES PEÑARANDA TONCEL  
MIRIAM ESTUPIÑAN CORREA

OMAIRA QUINTANA DE LIZARAZO  
IDALMIS YADIRA RICCIULLI PANA  
NORIS ESTHER ROSADO BRITO  
LUIS RAFAEL FREYLE MELO

**REPRESENTANTES DEL GOBIERNO**

JUAN MANUEL VENCE COTES  
GLORIA IGUARÁN BALLESTEROS

DIANA DE LA HOZ BULA  
Revisora Fiscal

HILDA ISABEL LUBO GUTIÉRREZ  
Directora de Promoción y Desarrollo Empresarial  
[hlubo@camaraguajira.org](mailto:hlubo@camaraguajira.org)

YOLAINA DAZA GUERRA  
Jefe de Investigación y proyectos  
[ydaza@camaraguajira.org](mailto:ydaza@camaraguajira.org)

JORGE OCHOA FREYLE  
Investigador Económico  
[jochoa@camaraguajira.org](mailto:jochoa@camaraguajira.org)

Carrera 6 No 11 -03  
Tel: (5) 7272415  
Sitio Web: [www.camaraguajira.org](http://www.camaraguajira.org)

Riohacha – La Guajira, Colombia  
Enero de 2021

## TABLA DE CONTENIDO

<b>ESTIMACIÓN DE COMERCIANTES EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA .....</b>	<b>4</b>
<b>Comerciantes formales .....</b>	<b>4</b>
<b>Comerciantes informales.....</b>	<b>5</b>
<b>COMERCIANTES IDENTIFICADOS EN LA JURISDICCIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>COMERCIANTES MATRICULADOS .....</b>	<b>6</b>
<b>ÚLTIMO AÑO DE RENOVACIÓN DE LA MATRICULA .....</b>	<b>7</b>
<b>SECTORES ECONÓMICOS Y GEOGRÁFICOS DE MAYOR DINAMISMO.....</b>	<b>7</b>
<b>CAPACIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO PARA ATENDER A LOS EMPRESARIOS .....</b>	<b>8</b>
<b>INTERESES Y PROBLEMAS DE LOS COMERCIANTES DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA.....</b>	<b>9</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>10</b>

## INFORME ANALISIS DE LA ESTIMACION DE COMERCIANTES EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

### ESTIMACIÓN DE COMERCIANTES EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

Para realizar la estimación de comerciantes en el departamento de La Guajira se tomó la información consignada en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira y el porcentaje de empresas informales que arrojó como resultado el Censo Urbano del Distrito Riohacha elaborado por la Cámara de Comercio de La Guajira en el 2019.

La información referenciada se trabajó para todo el departamento de La Guajira, jurisdicción de la Cámara de Comercio de La Guajira, que incluye todos los municipios del departamento (15 municipios) y del domicilio principal de la entidad cameral, en este caso la ciudad de Riohacha.

A continuación, se referencia la información del Registro Mercantil:

#### Comerciantes formales

De acuerdo con los datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira, el número total de empresas formales es de 20.971. Para el presente análisis, se consideran empresas formales a la sumatoria de las empresas matriculadas y renovadas en el 2020, más las empresas que no se encuentran al día en el Registro Mercantil por un período máximo de tres años y que cuentan con Matricula Mercantil activa.

CLASIFICACIÓN	EMPRESAS
Matriculadas y renovadas 2020	10.828
Renovadas 2019	6.774
Renovadas 2018	3.369
<b>TOTAL</b>	<b>20.971</b>

En cuanto a la distribución de empresas formalizadas por municipio, la mayor concentración se encuentra en la capital del departamento y en el municipio de Maicao; estas dos ciudades agrupan el 67% de las empresas.

MUNICIPIO	FORMALIZADAS	PORCENTAJE
Riohacha	8.358	39,9%
Maicao	5.706	27,2%
Fonseca	1.363	6,5%
San Juan del Cesar	859	4,1%
Barrancas	597	2,8%
Dibulla	934	4,5%
Villanueva	592	2,8%
Uribe	666	3,2%
Albania	519	2,5%
Hatonuevo	384	1,8%
Manaure	378	1,8%
Urumita	236	1,1%
Distracción	214	1,0%

El Molino	130	0,6%
La Jagua Del Pilar	35	0,2%
<b>TOTAL</b>	<b>20.971</b>	<b>100%</b>

### Comerciantes informales

Existen pocas fuentes para estimar la informalidad empresarial en Colombia, pero a partir de la Encuesta de Hogares realizada por el DANE es posible afirmar que constituye cerca del 60% de las firmas, el 37% de los trabajadores y el 33% del valor agregado, en las áreas urbanas<sup>1</sup>.

Así mismo el DANE considera como trabajadores informales a “aquellas personas ocupadas en las empresas de tamaño igual o inferior a 10 personas, incluyendo al patrono y/o socio: i) ocupados en establecimientos, negocios o empresas en todas sus agencias y sucursales; ii) empleados domésticos; iii) jornalero o peón; iv) trabajadores por cuenta propia excepto los independientes profesionales; v) patronos o empleadores en empresas de diez trabajadores o menos; y vi) trabajadores familiares sin remuneración”.

Por otro lado, encontrar el significado de informalidad empresarial agrupada en un solo concepto se torna complejo. Algunos autores e instituciones parten de la base general de que aquella empresa que realice actividades legales y no se encuentran bajo la órbita del estado se considera como informal<sup>2</sup>. Mientras que otros definen esta condición a partir del incumplimiento de normas o estándares que regulan el mercado empresarial. Por ejemplo, el Departamento de Planeación Nacional-DNP, condiciona el proceso de formalidad empresarial al cumplimiento de normas que agrupa en cuatro dimensiones: de entrada (como el registro en Cámara de Comercio), de insumos (como los registros de propiedad de la tierra y los trámites laborales), de producto (como los certificados de sanidad y el cumplimiento de las normas ICONTEC) y tributarias (como la declaración y el pago de los diferentes impuestos). En ese sentido, las empresas que no cumplan con alguno de los requisitos anteriormente mencionados se consideran como informales.

Medir la informalidad es todo un reto. Dentro de las actividades de la Cámara de Comercio está la de realizar un Censo empresarial como respuesta a la necesidad de proporcionar información actualizada, confiable y veraz, sobre la situación económica, desarrollo y fortalecimiento del sector empresarial. Sin embargo, este ejercicio se ejecuta a partir de la información consolidada en la base de datos de la entidad, la cual dispone de la ubicación y demás características de los empresarios y establecimientos comerciales que cuentan con registro mercantil, limitando de algún modo la identificación de empresas y/o negocios que operan sin contar con dicho registro.

De acuerdo con el Censo Empresarial Urbano realizado por la Cámara de Comercio de La Guajira en el Distrito Riohacha en el 2019, el 33%, de las empresas encuestados no se encontraban inscritas en el Registro Mercantil. Para la estimación de empresas informales en los demás municipios del departamento, hemos considerado la misma proporción identificada para el caso de Riohacha.

<sup>1</sup> Fedesarrollo, Informalidad empresarial en Colombia 2018.

<sup>2</sup> William Baumol, “Entrepreneurship in economic Theory”, American Economic Review, LVIII, 1968, p. 2.

EMPRESAS FORMALES EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA	PORCENTAJE DE INFORMALES SEGÚN CENSO EMPRESARIAL CCGUAJIRA	ESTIMACIÓN DE COMERCIANTES INFORMALES
20.971	33%	10.329

### COMERCIANTES IDENTIFICADOS EN LA JURISDICCIÓN

Al cruzar las dos informaciones encontramos que en el departamento de La Guajira el estimativo del potencial de comerciantes es de **31.299**, este dato incluye los formalizados tomados del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio y el porcentaje de informales de acuerdo a proyección realizada con base en el Censo Urbano del Distrito Riohacha realizado por la Cámara.

A continuación, se discriminan los resultados por municipios:

MUNICIPIO	FORMALIZADOS	INFORMALES	POTENCIAL DE COMERCIANTES
Riohacha	8.358	4.117	12.475
Maicao	5.706	2.810	8.516
Fonseca	1.363	671	2.034
San Juan del Cesar	859	423	1.282
Barrancas	597	294	891
Dibulla	934	460	1.394
Villanueva	592	292	884
Uribia	666	328	994
Albania	519	256	775
Hatonuevo	384	189	573
Manaure	378	186	564
Urumita	236	116	352
Distracción	214	105	319
El Molino	130	64	194
La Jagua del Pilar	35	17	52
<b>TOTAL</b>	<b>20.971</b>	<b>10.329</b>	<b>31.299</b>

### COMERCIANTES MATRICULADOS

De acuerdo con el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira del total de empresas formalizadas, el 84% están constituidas como persona natural y las sociedades agrupan sólo el 16%.

Sobre las actividades económicas, es evidente el liderazgo que ejerce el comercio al por mayor y al por menor frente a las demás actividades, con más del 44 %. Otras actividades que sobresalen, aunque con menor participación, son alojamiento y servicios de comida con 12%, las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación con un 8% y las industrias manufactureras alrededor del 6%.

En cuanto al tamaño de las empresas, el 97,49%, corresponden a microempresas, seguido por las pequeñas empresas con un 2,02%, le siguen las medianas el 0,34%, y por último las grandes empresas con tan solo 0,15%.

Sobre la distribución de las empresas en el departamento, por su tamaño, la capital guajira concentra el mayor número de empresas con el 61% de las grandes, el 39% de las medianas, el 54% de las pequeñas y el 39% de las micro; Maicao por su parte agrupa el 14% de las empresas grandes, el 23% de las medianas, el 20% de las pequeñas y el 28% de las micro.

Las empresas grandes están representadas principalmente por las actividades financieras y de seguros con un 43%, las actividades de salud humana y asistencia social con 21% y la construcción con el 11%; en las medianas también hay un predominio de empresas dedicadas a las actividades financieras y de seguros con 35%, comercio al por mayor y menor con 18% y construcción con 14%; en las empresas pequeñas las actividades más representativas están relacionadas con comercio al por mayor y menor con un 31% y construcción con un 14% y en las microempresas predomina el comercio al por mayor y menor con 45% y alojamiento y servicios de comida con un 12%.

### ÚLTIMO AÑO DE RENOVACIÓN DE LA MATRICULA

De acuerdo con el registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira encontramos para el año 2020 el siguiente número de empresas renovadas:

CLASIFICACIÓN	EMPRESAS
Renovadas 2020	7.948

### SECTORES ECONÓMICOS Y GEOGRÁFICOS DE MAYOR DINAMISMO

El departamento de La Guajira depende principalmente del sector minero-energético, específicamente de la explotación de recursos naturales como el gas y el carbón; siendo este último el de mayor participación en el Producto Interno Bruto – PIB, generándose en las minas del Cerrejón, en los municipios de Barrancas y Hatonuevo.

Dentro de las demás actividades económicas, se destacan la ganadería, el comercio y el turismo. La agricultura y la explotación forestal tienen algún desarrollo en la parte baja del departamento. Se destacan cultivos como el de arroz, maíz, frijol, café, caña de azúcar, yuca, algodón, ajonjolí, plátano, sorgo y tabaco en los municipios de El Molino, Fonseca, San Juan del Cesar, Uribia y Villanueva. La ganadería desarrollada es de cría y levante de ganado caprino, aunque también existen algunas cabezas de ganado vacuno en los municipios de Uribia, Urumita y Villanueva. El comercio se efectúa en Maicao y Riohacha<sup>3</sup>. Así mismo, se carece de una industria manufacturera destacada e, infortunadamente, el contrabando es una actividad favorecida por la extensión de la costa, la frontera con Venezuela y la escasa presencia del Estado.

Por otro lado, el turismo se ha convertido en uno de los sectores con mayor proyección para el departamento, ya que poco a poco se convierte en uno de los destinos preferido por los turistas nacionales y extranjero, pasando de recibir 82.225 visitantes no residentes en el 2018 a 100.780 en el 2019, aumentándose en un 43,7% la llegada de pasajeros aéreos internacionales. No obstante, La Guajira presenta dilaciones en materia de infraestructura de transporte, logística, y tecnologías de la información. Incidiendo en los niveles de competitividad, donde el departamento ocupa los últimos puestos.

<sup>3</sup> Voyagesphotosmanu.com.

Igualmente, el departamento de La Guajira tiene uno de los mayores potenciales de energía eólica en Suramérica. Esto es debido a que en el departamento se concentran los mayores regímenes de vientos alisios que recibe el país con velocidades de nueve metros por segundo y con ello se estima que el departamento tiene un potencial de generación de energía eólica de 18 Gigavatios que es 1.2 veces la capacidad de generación instalada por el Sistema Interconectado Nacional (UPME, 2015).

Sin embargo, y contando con todas esas ventajas competitivas, la economía del departamento de La Guajira ha caído en términos reales (PIB real), no produciendo bienes y servicios suficientes para la sostenibilidad y el desarrollo del departamento. Si bien nominalmente (PIB nominal) ha habido un aumento en los valores de los productos y servicios, esto se debe como consecuencia del incremento de los precios (inflación) y no al aprovechamiento de nuestras actividades económicas.

### **CAPACIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO PARA ATENDER A LOS EMPRESARIOS**

La Cámara de Comercio de La Guajira para la atención a los empresarios de su jurisdicción cuenta con un equipo humano altamente comprometido y con la experticia para apoyar a los empresarios en temas relacionados con los trámites de los Registros Públicos y las asesorías jurídicas requeridas, la promoción de métodos alternativos de solución de conflictos como la Conciliación y el Arbitraje, y los programas especializados de apoyo empresarial como:

- Programas especializados de innovación empresarial.
- Desarrollo de ciclos de capacitación orientados al crecimiento empresarial, en temas comerciales, de mercados, contables, buenas prácticas empresariales y de formalidad laboral.
- Asesorías individuales y grupales en fuentes de financiación para el crecimiento empresarial, en gestión estratégica y marketing para el fortalecimiento empresarial, en diligenciamiento y actualización del Registro Nacional de Turismo para el funcionamiento de los establecimientos turísticos y en finanzas para el escalonamiento empresarial.
- Misiones Comerciales y Ruedas de Negocios creando espacios de relacionamiento que contribuyen a ampliar las oportunidades de crecimiento de las empresas.
- Ferias Comerciales (Expoguajira), escenario de exposición de productos y servicios que promueve el emprendimiento y el relacionamiento comercial.
- Redes locales de emprendimiento conectando a los emprendedores y a las empresas con oportunidades ofrecidas a través de programas o proyectos del ecosistema de emprendimiento para potencializar capacidades empresariales.
- Estudios e investigaciones empresariales generando información estadística y empresarial para la toma de decisiones.

Se cuenta con una sede principal ubicada en la ciudad de Riohacha, y dos sedes alternas ubicadas en Maicao y Fonseca, y tres puntos de atención ubicados en Barrancas, San Juan del Cesar y Villanueva.



## **INTERESES Y PROBLEMAS DE LOS COMERCIANTES DE LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA**

La Guajira es un territorio de contrastes, en donde conviven la producción intensiva en capital, como las extractivas, y las actividades económicas tradicionales que practican las comunidades indígenas. Esta situación lo lleva a ser percibido como un territorio de enclave, en donde el sector productivo moderno (minero), no se relaciona o no es capaz de jalonar suficientemente a los otros sectores de la periferia, caracterizados por ser pequeños (microempresas) y muy a pesar de que generan alrededor del 70% de los empleos en el departamento, más del 50% están concentrados en actividades comerciales y de alojamiento y servicios de alimentación.

Las empresas en La Guajira, que en su mayoría son micros, presentan heterogeneidades productivas, es decir, se encuentran dispersas en todos los sectores. En ellas existen empresas tendientes a la informalidad (subsistencia) y otras con capacidad de acumulación de capital (sector comercio), con potencial de participación en el mercado interno e incluso en el externo.

Dentro de los obstáculos que encuentran las micros y pequeñas empresas, se referencian la imposibilidad de acceder a un mercado financiero amplio, y cuando se logra es para incrementar flujo de caja y no con destino a la innovación, siendo su visión de muy corto plazo, sin capacidad para planificar y generar ambientes controlados de negocios, lo que las pone en un terreno de riesgo y con limitaciones para el crecimiento diversificado. Por ello, al variar negativamente el entorno económico, como el presentado en el año 2020 por causa de las restricciones ocasionadas por la pandemia del COVID-19, estas empresas presentaron mayor vulnerabilidad, ocasionando mortalidad, ya que no lograron adaptarse a esas condiciones adversas.

Además de los problemas financieros producto de su reducida escala, se pueden identificar otras deficiencias estructurales que dificultan el desarrollo de las microempresas, como son: el bajo nivel de organización, poca o nula división del trabajo, escasa separación entre el trabajo y el capital, reducidos mercados, bajo desarrollo tecnológico y baja calificación de la fuerza de trabajo.

Al detallar por sectores, encontramos en el caso del manufacturero que tienen un desarrollo limitado y concentrado en actividades de elaboración de prendas de vestir, panadería y carpintería. El sector agrícola, a pesar de que constituye uno de los principales renglones de la economía local, es muy reducido, lo cual evidencia su baja productividad y escaso nivel tecnológico y de formalización.

En el sector turismo, encontramos que este tiene un potencial grande de desarrollo con base en los paisajes locales y en las culturas vivas de los indígenas, siendo un sector con potencialidades de dar respuesta a un proceso de diversificación productiva.

Por otro lado, el hecho de que la mayoría de los emprendimientos sean basados en la persona natural y menos en la asociatividad, le genera una debilidad a la estructura económica, ya que ellas son más vulnerables a los contextos de pérdida de dinámica del consumo de los hogares, como ha sucedido a causa del COVID-19.

Así las cosas, el tejido microempresarial de La Guajira, en donde se privilegia la modalidad de empresa de persona natural, mantiene a su interior las debilidades asociadas a la excesiva dependencia de los fondos propios, la restricción al acceso del crédito bancario, la utilización más financiera que comercial de los créditos de provisión y la existencia de costos financieros elevados dada su posición objetiva de riesgo: costos en la generación de información (y, por

ende, altos costos de transacción), riesgos morales (falta de reputación debida a su corta trayectoria empresarial y a su propia inexperiencia)<sup>4</sup>, los riesgos tecnológicos (en los casos que vayan a desarrollar un nuevo producto) y los riesgos de mercado<sup>5</sup>.

En este sentido se requiere mayor nivel de asociatividad, por lo que se hace necesario que la comunidad de empresarios pueda avanzar hacia procesos de organización y mejoramiento de capacidades con sentido colectivo, no solamente en la conformación de la empresa, sino también como estrategia de trabajo, que le permitan a dichas unidades productivas avanzar en procesos de generación de economía de escala desde el punto de vista de las demandas y la oferta.

En el caso de la capital Riohacha, además de las barreras de mercado, tecnológicos, financieros, organizacionales y de planeación que tiene las micro y pequeñas empresas para su desarrollo, se le suma uno adicional, relacionado con los factores institucionales para la promoción y el desarrollo de los emprendimientos.

## CONCLUSIONES

El estimativo del potencial de comerciantes en el departamento de La Guajira es de **31.299**, este dato incluye los formalizados tomados del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio y el porcentaje de informales de acuerdo a proyección realizada con base en el Censo Urbano del Distrito Riohacha realizado por la Cámara.

Del total de empresas formalizadas, el 84% están constituidas como persona natural y las sociedades agrupan sólo el 16%. El sector comercio al por mayor y al por menor es la actividad más representativa con más del 44%. Otras actividades que sobresalen, aunque con menor participación, son alojamiento y servicios de comida con 12%, las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación con un 8% y las industrias manufactureras con alrededor del 6%.

El 97,49%, de las empresas corresponden a microempresas, seguido por las pequeñas empresas con un 2,02%, le siguen las medianas el 0,34%, y por último las grandes empresas con tan solo 0,15%. El municipio de Riohacha concentra el mayor número de empresas con el 61% de las grandes, el 39% de las medianas, el 54% de las pequeñas y el 39% de las micro; Maicao por su parte agrupa el 14% de las empresas grandes, el 23% de las medianas, el 20% de las pequeñas y el 28% de las micro.

Las empresas grandes están representadas principalmente por las actividades financieras y de seguros con un 43%, las actividades de salud humana y asistencia social con 21% y la construcción con el 11%; en las medianas también hay un predominio de empresas dedicadas a las actividades financieras y de seguros con 35%, comercio al por mayor y menor con 18% y construcción con 14%; en las empresas pequeñas las actividades más representativas están relacionadas con comercio al por mayor y menor con un 31% y construcción con un 14% y en las microempresas predomina el comercio al por mayor y menor con 45% y alojamiento y servicios de comida con un 12%.

---

<sup>4</sup> Ministerio del Trabajo y Fupad (2012).

<sup>5</sup> Martín (1993). Informe económico 2016.

Las principales deficiencias identificadas en el tejido empresarial del departamento de La Guajira tienen que ver con imposibilidad de acceder a un mercado financiero amplio, y cuando se logra es para incrementar flujo de caja y no con destino a la innovación; visión de muy corto plazo, sin capacidad para planificar y generar ambientes controlados de negocios, lo que las pone en un terreno de riesgo y con limitaciones para el crecimiento diversificado; bajo nivel de organización; poca o nula división del trabajo; escasa separación entre el trabajo y el capital; reducidos mercados; bajo desarrollo tecnológico y baja calificación de la fuerza de trabajo.

En cuanto a los sectores que tienen un potencial grande de desarrollo encontramos el sector turismo, el cual se ha convertido en uno de los de mayor proyección con base en los paisajes locales y en las culturas vivas de los indígenas, siendo un sector con potencialidades de dar respuesta a un proceso de diversificación productiva.

Igualmente, encontramos que el departamento tiene uno de los mayores potenciales de energía eólica y solar, circunstancia que convertirá a La Guajira en el epicentro de las inversiones a futuro en Colombia.