

CÁMARA
DE COMERCIO
DE LA GUAJIRA



Informe
Sector Turismo de La Guajira
Diciembre 2019



INFORME
ANÁLISIS Y DESARROLLO
SECTOR TURISMO EN LA GUAJIRA

CAMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA

DICIEMBRE DE 2019

CONTENIDO

PRESENTACION	2
DIAGNOSTICO DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO	4
EJERCICIO DE PLANIFICACION	9
PRIMER EJERCICIO: ANALISIS DE LOS PRODUCTOS: SOL Y PLAYA, CULTURA Y NATURALEZ	9
SOL Y PLAYA	9
CULTURA	9
NATURALEZA	9
SEGUNDO EJERCICIO: CONSTRUCCION DE VISION Y CIERRE DE BRECHAS	15
MATRIZ DE ARTICULACION DEL PLAN DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO ESTRATÉGICO DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA	17
ANALISIS DE INFORMACION Y RESULTADOS	20
VISION	20
PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN	20
BRECHAS PARA SUPERAR POR LA INSTITUCIONALIDAD	20
BRECHAS PARA SUPERAR POR EL SECTOR EMPRESARIAL	20
PROBLEMAS BÁSICOS POR RESOLVER EN LOS PRODUCTOS EN DESARROLLO	21
Producto Sol y Playa	21
Producto Cultura	21
Producto Naturaleza	21
PROBLEMAS BÁSICOS POR RESOLVER EN EL TERRITORIO	21
MATRIZ DE IDENTIFICACION DE INICIATIVAS PARA EL CIERRE DE BRECHAS	23
PLAN DE ACCION 2020 - 2021	33
BIBLIOGRAFIA	34

PRESENTACION

El presente documento responde a una necesidad referenciada por el sector turismo en el departamento de La Guajira. Se elaboró con la intención de contextualizar a través de un trabajo articulado entre la institucionalidad, la academia y los empresarios del sector turismo del departamento de La Guajira la visión de futuro del territorio, las brechas que impiden su desarrollo y la estructuración de un plan de trabajo para impulsar la actividad turística con el compromiso de todos los actores.

En él, se resume la situación del sector a partir de los indicadores disponibles y otras informaciones útiles a nivel nacional, regional, departamental y municipal; su alcance da cuenta de la caracterización del sector, de las brechas a superar y de las diferentes alternativas de desarrollo disponibles en los diferentes documentos del orden nacional y departamental.

Este documento se construyó a partir del desarrollo de mesas de trabajo y la aplicación de metodologías que propiciaron la integración y coordinación de la institucionalidad, la academia y el sector empresarial articulando la planificación y gestión turística para el planteamiento de acciones coordinadas de trabajo que permitan impulsar la actividad turística en el territorio.

Así mismo, el documento desarrolla un Plan Estratégico de Trabajo en lo referente a las actuaciones planteadas para la vigencia 2020 – 2023, intentando ser una guía para la articulación interinstitucional e interempresarial de articulación de acciones concretas a desarrollar para el escalonamiento de la actividad turística en el territorio; en este sentido no es un documento acabado, ya que el mismo deberá seguir desarrollándose e integrando acciones puntuales de acuerdo con la dinámica de desarrollo del sector.

DIAGNOSTICO DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO

El turismo es considerado como un fenómeno socioeconómico en el mundo. Este sector ha tenido un amplio crecimiento en las últimas décadas convirtiéndose en una importante fuente de ingresos en muchos países y en un indicador del nivel de vida de la sociedad.

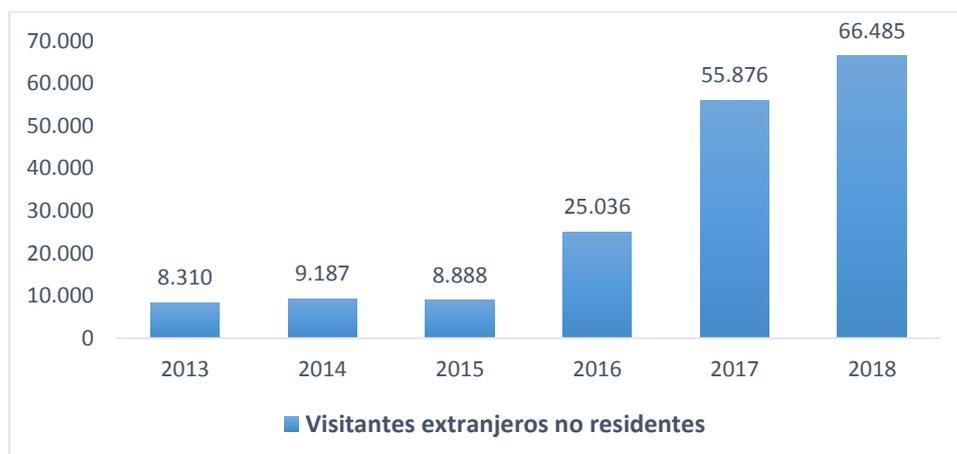
Los ingresos por turismo (excluido el transporte) suponen un tercio del valor de los intercambios Mundiales, lo que en cifras representa el 8% del total mundial de exportaciones de bienes y más del 35% del total mundial de exportaciones de servicios. Esto pone de manifiesto la importancia económica del sector a nivel mundial.

En el mundo el turismo aporta 9% al PIB mundial, genera 1 de cada 11 empleos, produce 1,5 billones de dólares de exportaciones, mueve el 6% del comercio internacional y el 30% de las exportaciones de servicios. Para el año 2030 se espera que se movilicen 1.800 millones de turistas. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, aun cuando no se esperan grandes cambios en la estructura del turismo mundial, el número de llegadas internacionales se va a incrementar hasta alcanzar en el año 2020 una cifra cercana a 1.500 millones de turistas, de los cuales 1.200 serán de llegadas intrarregionales, mientras que los 300 millones restantes corresponderán a llegadas de larga distancia. Esto se obtendrá con una tasa de crecimiento promedio anual del turismo de 4,1% y 6,7% de crecimiento anual de los ingresos.

En el caso de Colombia, se recibieron en el año 2018 un total de 4.388.815 visitantes extranjeros, lo que significó un aumento del 10,4 % respecto al año anterior. Por nacionalidades, Estados Unidos aportó un total de 574.559 visitantes, seguido de Argentina, con 186.482; Brasil (181.033); México (167.209) y Ecuador (149.027). La tasa de crecimiento del número de visitantes extranjeros que llegaron a Colombia se mantiene en una media del 8,4 % desde 2011.

De acuerdo con cifras del Centro de Información Turísticas de Colombia CITUR-MINCIT, La Guajira se posesiona como uno de los principales destinos preferido por los viajeros internacionales pasando de recibir 8.310 visitantes extranjeros en el 2013 a 66.485 en el 2018.

Gráfico: Visitantes extranjeros no residentes en La Guajira.



Fuente: CITUR-MINCIT

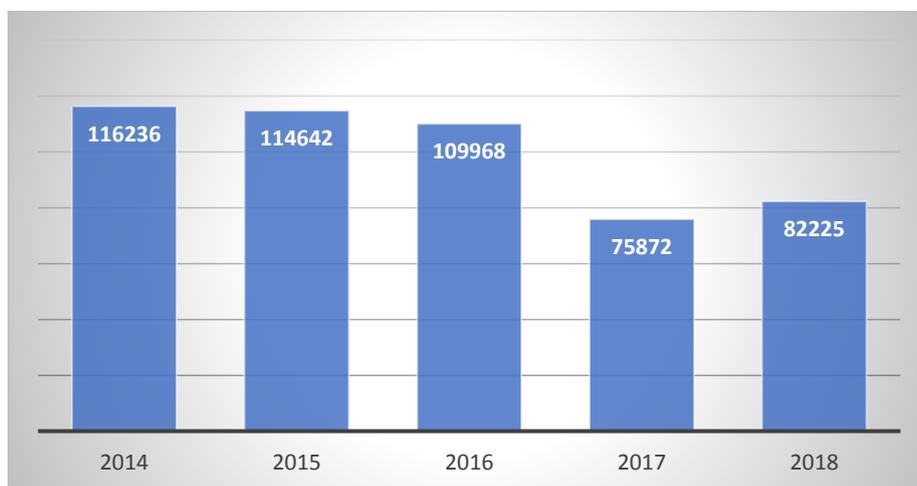
Según la información del CITUR en el año 2018, La Guajira se ubicaba entre los departamentos con mayor crecimiento de visitantes no residentes (119%), entre los que se encuentran Nariño con 189,4% (428.332) y norte de Santander con 69,2% (78.987).

Un gran número de viajeros extranjeros que llegan al destino de manera autónoma, lo hacen para alojarse principalmente en el corregimiento de Palomino ya reconocido por sus playas y en especial por las actividades recreativas que vinculan el río y el mar. Palomino cuenta con un promedio de 1.000 camas disponibles por día y en temporada alcanza ocupaciones del 60%. Los viajeros extranjeros que llegan a Riohacha y visitan el norte de la Guajira y que vienen con viajes principalmente organizados a través de operadores turísticos alcanzan los 18.252 viajeros según registros de ingreso a PNN en el departamento de la Guajira, teniendo un incremento del 14% con respecto al año 2017.

La situación con los pasajeros aéreos nacionales en vuelos regulares inicio desde el 2015 un descenso de los visitantes mediante este medio de transporte, alcanzando cifras negativas como la reportada en el 2017 de -31% frente al 2016. Esta situación puede ser explicada por tener en ese momento una sola aerolínea y por el alto costo de los pasajes que obligaba a que muchos ingresaran al territorio vía terrestre, aterrizando en Valledupar o Santa Marta.

En el año 2018 la situación cambia a favor, recibándose 82.225 pasajeros, 8% más que el 2017. La cifra de pasajeros movilizados en enero de 2019 fue de 22.382 creciendo un 46,30% en comparación al mismo mes de 2018 que fue de 15.299 y a corte de mayo se han movilizado 38.699 pasajeros. Este comportamiento es el resultado de la ampliación en la oferta de aerolíneas.

Gráfico: Pasajeros aéreos nacionales que visitan La Guajira.

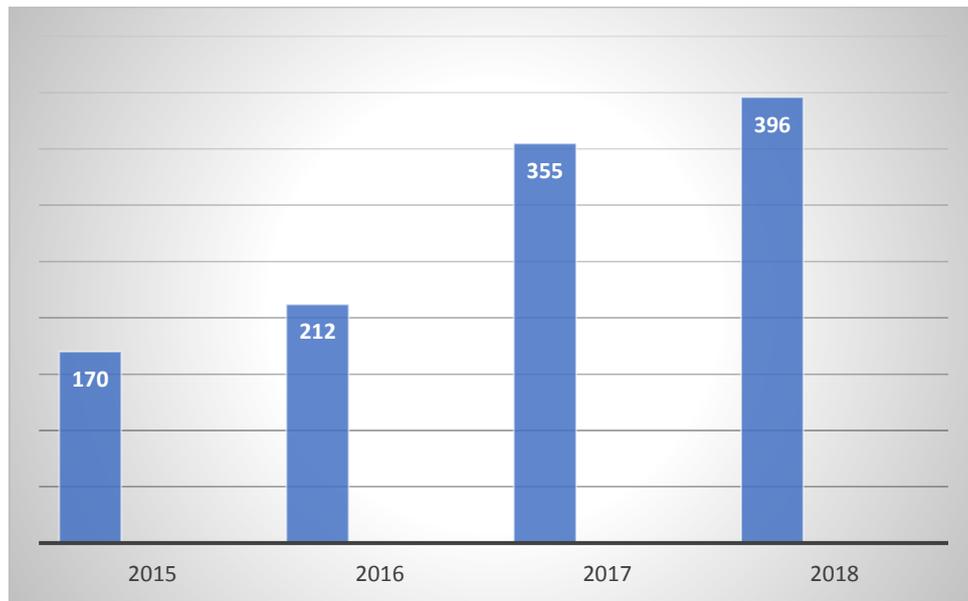


Fuente: CITUR-MINCIT

Al mirar el componente de prestadores de servicios turísticos activos (RNT) encontramos que para el 2015 no se presentó ninguna variación, conservando los mismo 170 prestadores registrados en el 2014, evidenciando un decrecimiento de la actividad turística. Esta cifra cambiaría para 2016 indicando un crecimiento del 25%, pasando de 170 a 212 empresas

prestadoras de servicios. La tendencia se mantuvo para el 2017, el crecimiento fue del 67% llegando a 355 prestadores de servicios turísticos registrados. En el año 2018, según lo reportado por CINTUR y el MINCIT, el componente de prestadores de servicios turístico presenta un aumento de 12% alcanzando 396 prestadores de servicios y hasta mayo del 2019 están inscritos 342 prestadores.

Gráfico: Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT.



Fuente: CITUR-MINCIT

En lo que respecta a establecimientos de alojamiento y hospedaje la tendencia también ha sido creciente, para el 2016 este indicador registro 160 establecimiento, creciendo un 33% frente al 2015, en el 2017 creció 64% registrando 262 establecimiento y en el año 2018 las cifras siguen aumentando, aunque en menor proporción que el 2017, pero subió 11% alcanzando 291 establecimientos de alojamientos y hospedajes; a corte de mayo de 2019 se reportan 342 establecimientos.

El crecimiento de los establecimientos de alojamiento y hospedaje también refleja el aumento de habitaciones disponibles para la prestación del servicio. Entre el 2016 y 2017 el crecimiento fue del 48%, de tener 2.571 paso a tener 3.805 habitaciones, tendencia que se mantiene para el 2018 aumentando 7% alcanzando una disponibilidad de 4.069 habitaciones.

A su vez se presenta un incremento en el total de camas de establecimientos de alojamiento y hospedaje, el cual, para 2017 creció 55% registrando 6.879 camas, en el 2018 se presenta un aumento del 5% alcanzado las 7.223 camas y a corte de mayo de 2019 se tienen 7.949 camas.

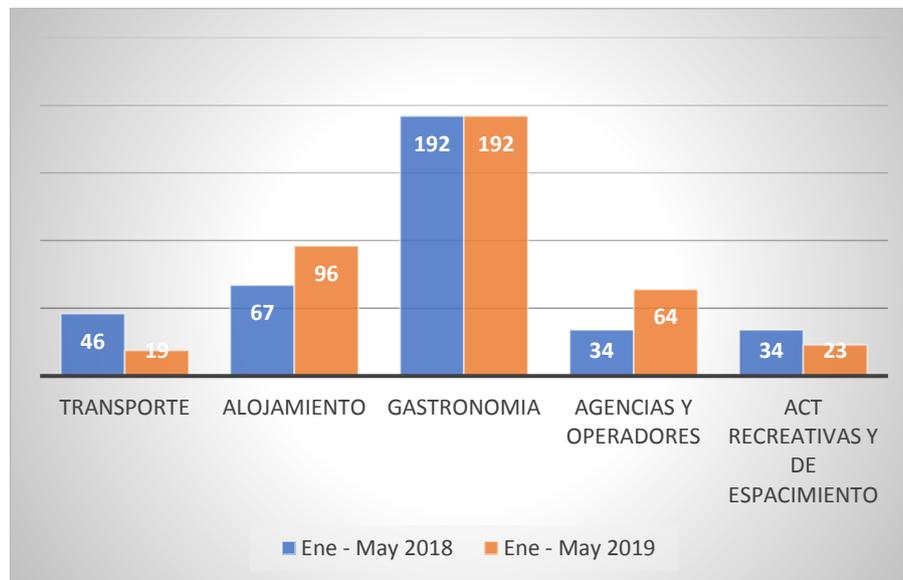
Tabla: Información de prestadores de servicios turísticos activos en el RNT.

Indicador	AÑO COMPLETO					CRECIMIENTO	
	2014	2015	2016	2017	2018	Crec % 17/16	Crec % 18/17
Prestadores de servicios turísticos activos en RNT	170	170	212	355	396	67%	12%
Establecimientos de alojamiento y hospedaje	116	120	160	262	291	64%	11%
Total habitaciones establecimientos de alojamiento y hospedaje	2.241	2.222	2.571	3.805	4.069	48%	7%
Total camas establecimientos de alojamiento y hospedaje	3.857	3.862	4.446	6.879	7.223	55%	5%

Fuente: Citur-Mincit

El número de empresas matriculadas en la vigencia 2018 en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira del sector turismo fue de 573. Con respecto al número de empresas matriculadas del sector turismo entre enero y mayo de 2019 con respecto al mismo periodo en el año 2018, observamos un incremento del 5,63% pasando de 373 empresas en 2018 a 394 en 2019.

Gráfico: Empresas matriculadas por sector entre enero – mayo de 2018 y 2019.

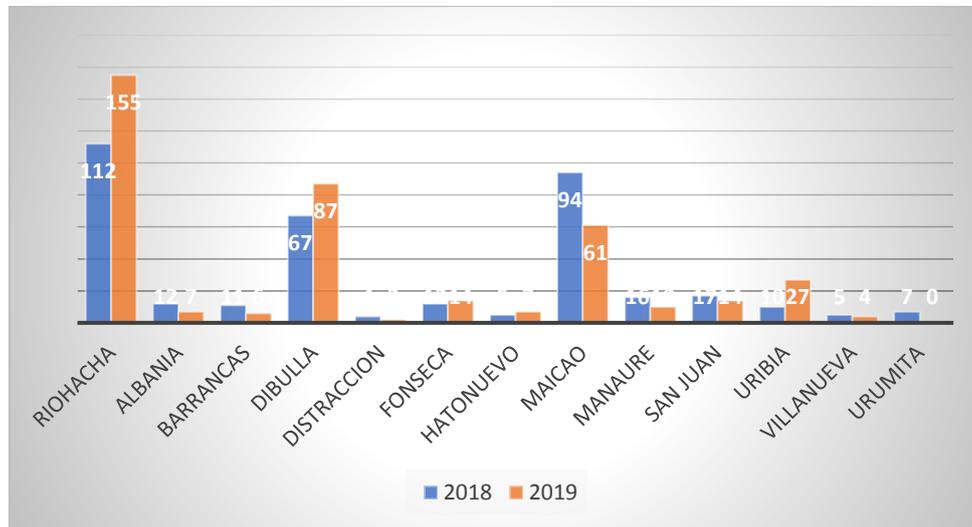


Fuente: Datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira – 2019.

Nota: Se prohíbe la reproducción parcial y total de este documento por cualquier medio sin el previo y expreso consentimiento por escrito de la Cámara de Comercio de La Guajira a cualquier persona y actividad que sean ajenas a la misma conforme a la normatividad colombiana legal vigente ley 1915 del 2015.

Con respecto al número de empresas matriculadas del sector turismo por municipio entre enero y mayo de 2019 con respecto al mismo periodo en el año 2018, observamos que Riohacha tuvo un incremento de 13,83% pasando de 112 empresas en 2018 a 155 en 2019.

Gráfico: Empresas matriculadas por sector entre enero – mayo de 2018 y 2019.



Fuente: Datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira – 2019.

En el departamento de La Guajira se cuenta con múltiples productos turísticos que aún no se han podido posicionar a nivel nacional, solamente se destaca la Península de La Guajira y la zona de Dibulla que comprende a Palomino, que ocupan un lugar privilegiado por los recursos con los que cuentan.

En la actualidad la actividad turística en el corregimiento Palomino, municipio de Dibulla, se ha consolidado como receptor de turistas, en su mayoría extranjeros, siendo una región que ha encontrado en el turismo una oportunidad para reactivar su economía. La ubicación privilegiada del territorio, al encontrarse en un punto equidistante de atractivos turísticos periféricos como el Parque Tayrona, además de ser paso hacia el Cabo de la vela o Punta Gallinas en la Alta Guajira, considerados en el caribe colombiano como destinos con alta reputación y afluencia de turistas, genera oportunidades para el desarrollo de dinámicas económicas que giran alrededor de la actividad turística en este territorio. A pesar de esta oportunidad, en la actualidad el desarrollo de la actividad turística en Palomino viene poniendo en riesgo la preservación del capital natural y cultural, agotando los recursos locales, y generando externalidades negativas que reduce la calidad de los ecosistemas, y a su vez contribuye con la acelerada transformación de la identidad territorial.

En una mesa de trabajo realizada en la Cámara de Comercio de La Guajira en el año 2018, miembros del sector turismo referenciaron como productos estratégicos que permiten dimensionar las grandes posibilidades de la oferta y los diferenciadores con la oferta del Caribe, los siguientes:

Desierto de La Guajira: Carrizal, Ahuyama, Las Dunas de Chimare, Taroa, Patos Y Makuira – Ecosistemas desérticos de playas – Serranías de Cocinas, Jarara, Carpintero, y Cabo de La Vela.

Lagunas costeras y estuarios: Carrizal, Bahía Portete, Bahía Honda, Bahía Hondita, Tucacas, Cocinetas, Punta Gallina, Puerto Lopez.

Áreas naturales protegidas: PNN Makuira – SFF Flamencos Rosados (Cuatro Lagunas en Camarones, Laguna Saláa en Riohacha y Musichi en Manaure). Sierra Nevada de Santa Marta.

Minero y energético: Las minas de Carbón del Cerrejón, Salinas de Manaure, Plataformas Marinas, el Parque Eólico Jepirachi.

Etnia Wayúu: Mitología, Gastronomía, Tradiciones, Folclor, Producción Artesanal. El Palabrero, Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

Ferias, fiestas y festivales: Festival de la Cultura Wayuu y, el Festival Cuna de Acordeones, declarados patrimonios culturales de la Nación, de igual forma el Festival Francisco El Hombre y, el Festival del Bolero.

Deportes extremos y aventura: Rallys, Travesías y Paradas, Kitesurf y Windsurf, entre otras.

Feria comercial, artesanal y turística de La Guajira (EXPOGUAJIRA)

EJERCICIO DE PLANIFICACION

Para la estructura del presente documento se acopio cada uno de los diferentes planes y documentos existentes que diagnostican el sector y plantean soluciones para el desarrollo de este. Así mismo, se desarrolló un ejercicio de planificación donde los actores del sector turismo definieron la visión del territorio al 2023, al igual que las brechas a superar definiendo acciones concretas de trabajo.

El primer ejercicio de acopio de documentos nos mostró un análisis de los productos existentes y el segundo ejercicio permitió definir una matriz de articulación para el desarrollo del sector.

A continuación, se referencia el análisis de productos existentes, referenciados en el documento denominado: Informe Socioeconómico Sector Turismo, desarrollado por la Cámara de Comercio de La Guajira en el año 2017:

PRIMER EJERCICIO: ANALISIS DE LOS PRODUCTOS: SOL Y PLAYA, CULTURA Y NATURALEZ

En esta parte se presenta un análisis desde la perspectiva de la demanda, sobre los destinos con mayores posibilidades de venta en el departamento, los cuales son:

SOL Y PLAYA: Son destinos que están proyectados por sus paisajes de playa y por el componente de la cultura wayuu.

CULTURA: El producto de turismo cultural de La Guajira se estructura en torno a los bienes y expresiones del Patrimonio Cultural del territorio, que es abundante y diverso. A nivel de la nación La Guajira está dentro de las 13 regiones definidas con vocación para el turismo cultural.

Se encuentran en estos los festivales vallenatos; los más representativos son: El Festival Francisco el Hombre en Riohacha, el Festival Cuna de Acordeones en Villanueva declarado Patrimonio Cultural y Artístico de Colombia en 2006, el Festival del Retorno en Fonseca, el Festival de los Laureles en Distracción, el Festival de Compositores en San Juan, El Festival del Carbón en Barrancas, el Festival del Cantante en el Molino, el Festival de las Flores y la Calaguala en Urumita, el Festival de la Integración Minera en Albania, el Festival de la Amistad en Hatonuevo, y el Festival de la Vela de Marquesote en la Jagua del Pilar.

Así mismo, otros festivales como son: el Festival Internacional del Bolero en Riohacha, el Festival de la Cultura Wayuu en Uribia, el Festival de la Sal, Gas y Flamings en Manaure, el Festival del Plátano en Dibulla, el Festival del Jaguar en Palomino, y el Festival de la Frontera en Maicao.

También existen fortalezas para desarrollar actividades turísticas culturales en torno a las artesanías wayuu, las artesanías en fique, la gastronomía (comida orgánica ancestral y comida tradicional), los dulces, tortas y pasteles.

NATURALEZA: Según el PTP, en materia de turismo de naturaleza por las características del país, todos los departamentos tienen potencial, pero se debe enfocar el esfuerzo y la oferta para ser competitivos; se destacan a nivel de La Guajira: Los parques nacionales naturales y las áreas protegidas (Parque Nacional Natural Macuira, el Parque Nacional Natural Bahía Portete, el Santuario de Flora y Fauna los Flamencos en Camarones, la Reserva Natural Musichi en Manaure, y el Parque Regional Natural Cerro Pintao, la Reserva Forestal de Montes de Oca, Cañaverales y Serranía de Perijá).

En materia de turismo de naturaleza se destacan la Serranía de Perijá, Montes de Oca, las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta, para las actividades de rafting, parapente, espeleología, canotaje, kayak, bungee jumping, rappel y torrentismo.

PRODUCTO	Oferta del producto	Problemas básicos del producto	Motivaciones de los viajeros	Alojamiento de los viajeros en los destinos	Satisfacción con el Destino
SOL Y PLAYA	Mercado internacional: ejes Palomino, Riohacha, Cabo de la Vela y Punta Gallinas (Incluye Taroa y Bahía Honda) y de manera incipiente en Camarones, Mayapo, y Manaure, asociado a experiencias de naturaleza (avistamiento de aves).	<p>Contaminación por basuras en los alrededores de los destinos turísticos.</p> <p>Problemas de mendicidad (retenes de niños en la Alta Guajira)</p> <p>Retroceso de línea de costa.</p> <p>Uso indiscriminado de suelo y falta de ordenación y planificación urbana (Palomino y Mayapo).</p> <p>Déficit en infraestructuras generales de conectividad- vías y de servicios.</p> <p>Falta de seguridad integral, asociada a servicios de vigilancia, salvavidas, control, manejo de residuos, higiene y sanidad, información turística, prestación de servicios y control de actividades en la playa, presencia de vendedores ambulantes, comercio informal.</p>	<p>Las motivaciones para visitar a La Guajira vienen dadas por un turista más explorador, que vacacional.</p> <p>La motivación es conocer la riqueza cultural del territorio además de las playas y los paisajes exóticos.</p> <p>Vale la pena anotar que el precio –barato en el territorio– aparece como un motivador adicional, lo cual involucra un precio bajo, pero una calidad regular.</p>	<p>En Riohacha prevalece la hotelería de 2 a 3 estrellas y un porcentaje relevante de hostales.</p> <p>En Mayapo existe un hotel 4 estrellas, al igual que alojamientos indígenas.</p> <p>Palomino, se referencian varios hoteles cuatro estrellas, en su gran mayoría prevalecen los hostales.</p> <p>Cabo de la Vela, prevalecen las Rancherías wayuu con fines turísticos.</p>	<p>La mayor satisfacción se genera con los destinos Palomino, Riohacha y Cabo de La Vela.</p> <p>Son destinos evaluados desde una perspectiva de naturaleza y playa; considerando que los turistas se alojan especialmente en hostales, albergues, y hotelería de 2 y 3 estrellas.</p> <p>La mejor evaluación del destino de Sol y Playa se da para el clima, un factor intrínseco al destino, así como para la oferta gastronómica.</p> <p>Los factores peor calificados tienen que ver con el tema de basuras y mendicidad.</p>

PRODUCTO	Oferta del producto	Problemas básicos del producto	Motivaciones de los viajeros	Alojamiento de los viajeros en los destinos	Satisfacción con el Destino
<u>CULTURA</u>	<p>Los 44 festivales vallenatos que se desarrollan en el departamento y Otros festivales en torno a las manifestaciones culturales del territorio.</p> <p>Los diferentes carnavales y las fiestas religiosas.</p> <p>En turismo cultural se destacan en la categoría de Patrimonios de la Humanidad de la UNESCO la declaratoria sobre: el Sistema normativo de los Wayuus, aplicado por el pütchipü'üi "palabrero" (2010); así mismo, la declaratoria de la música vallenata tradicional del Magdalena Medio (Guajira, Magdalena y Cesar) en el año 2015.</p>	<p>Las principales problemáticas del desarrollo del turismo cultural en este territorio tienen que ver con la escasez de recursos para la protección del patrimonio, la articulación de éste al turismo, las deficiencias en mercadeo del producto turístico-cultural, las deficiencias en ordenamiento, infraestructura y seguridad, así como falta de identificación de las cadenas productivas, y la desarticulación en la Implementación de las políticas culturales-turísticas de los gobiernos municipales, departamental y nacional.</p>	<p>Las motivaciones para visitar La Guajira, asociadas a cultura, vienen dadas por buscar una vivencia más cercana a la riqueza cultural, la diversión, la riqueza natural en los alrededores, así como el clima y los atractivos.</p>	<p>En La Guajira se utilizan diferentes alojamientos.</p> <p>En Riohacha prevalece la hotelería de 2 a 3 estrellas y un porcentaje relevante de hostales.</p> <p>En Palomino prevalecen los hostales y en el Cabo de la Vela las Rancherías wayuu con fines turísticos que definen bastante el perfil del viajero mochilero o de los independientes.</p> <p>En el sur de La Guajira prevalecen hostales y hoteles de 1 a 2 estrellas y en el caso de San Juan y Fonseca se encuentran hoteles 3 estrellas</p>	<p>Es una oferta turística poco explotada en el territorio. Falta desarrollar encadenamientos y constituir paquetes atractivos para ofertar como recorridos turísticos los diferentes festivales existentes en el territorio, al igual que los patrimonios existentes.</p>

PRODUCTO	Oferta del producto	Problemas básicos del producto	Motivaciones de los viajeros	Alojamiento de los viajeros en los destinos	Satisfacción con el Destino
<u>NATURALEZA</u>	<p>Los parques nacionales naturales y las áreas protegidas (PNN Macuira, PNN Bahía Portete, SFF Flamencos y la RN Musichi). En materia de turismo de naturaleza se destacan la Serranía de Perijá, Montes de Oca, las estribaciones de la Sierra Nevada de Santa Marta, para las actividades de rafting, parapente, espeleología, canotaje, kayak, bungee jumping, rappel y torrentismo.</p> <p>Las zonas costeras en la Alta Guajira sobresalen para el buceo y actividades náuticas; Dibulla y el sur de La Guajira en canopy y cuerdas, balsaje, kayak, rafting, montañismo y parapente.</p>	<p>Escasez de recursos para la protección del ecosistema</p> <p>Deficiencias en mercadeo del producto de naturaleza</p> <p>Desarticulación en la Implementación de las políticas para la protección y promoción de parte de los gobiernos municipales y departamental.</p>	<p>Las motivaciones vienen dadas por buscar una vivencia más cercana a la riqueza natural existente, así como el clima y los atractivos concernientes a flora y fauna.</p>	<p>En La Guajira se utilizan diferentes alojamientos.</p> <p>En Riohacha prevalece la hotelería de 2 a 3 estrellas y un porcentaje relevante de hostales.</p> <p>En Palomino prevalecen los hostales y en el Cabo de la Vela las Rancherías wayuu con fines turísticos que definen bastante el perfil del viajero mochilero o de los independientes.</p> <p>En el sur de La Guajira prevalecen hostales y hoteles de 1 a 2 estrellas y en el caso de San Juan y Fonseca se encuentran hoteles 3 estrellas</p>	<p>Es una oferta turística poco explotada en el territorio. Falta desarrollar más encadenamientos y constituir más paquetes atractivos para ofertar.</p>

Así mismo se identifico la siguiente matriz que define acciones propuestas para mejorar las dificultades plateadas:

Área	Descripción	Acción propuesta
Manejo Integral de Residuos	Uno de los principales problemas del Destino, y el más llamativo para los turistas, es la mala imagen que dan las basuras dispersas en muchos de los sitios de interés turístico y las rancherías.	Es prioritario un plan o programa integral de manejo de residuos, que involucre a toda la comunidad y principalmente a las instituciones educativas.
Medio ambiente	El agotamiento del recurso del agua y la deforestación están impactando negativamente los recursos o atractivos que soportan la oferta de turismo de naturaleza.	Debe primar la protección de los recursos y por lo tanto se deben realizar acciones de preservación, conservación y mitigación efectiva de los posibles daños y de esta manera proteger la sustentabilidad del territorio.
Infraestructura, señalización y seguridad	Si bien, la vocación natural de la industria turística del departamento son las experiencias rusticas y de aventura, que se viven en medio de sus paisajes y cultura exóticos y silvestres, es importante contar con elementos básicos de infraestructura, señalización y seguridad que faciliten la visita del destino.	Es importante concertar con las comunidades de los principales atractivos (Cabo de la Vela, Punta Gallina, Mayapo, Palomino, etc.) un "Plan de Ordenamiento Turístico" que organice y zonifique la actividad turística, y permita un crecimiento ordenado y próspero para la comunidad y los visitantes. Es imperativa la construcción y/o adecuación de las vías requeridas, de Senderos, Miradores, Escalinatas, Zonas de parqueo, Señalización, Puntos de información, Ordenamiento y rutas para actividades complementarias culturales y deportivas. Se hace necesaria la implementación de un plan de seguridad turística que garantice el disfrute y seguridad para el desarrollo de la actividad turística y de los turistas en el territorio bajo esquemas formales. Todas estas acciones prioritarias, deben enmarcarse en los principios del Turismo Sostenible (con prioridad y participación de la comunidad wayuu local, y

Nota: Se prohíbe la reproducción parcial y total de este documento por cualquier medio sin el previo y expreso consentimiento por escrito de la Cámara de Comercio de La Guajira a cualquier persona y actividad que sean ajenas a la misma conforme a la normatividad colombiana legal vigente ley 1915 del 2015.

		con bajo impacto ambiental, empelando materiales locales).
Planta Turística	Una de las acciones prioritarias, teniendo en cuenta que el mercado turístico especializado, se mueve cada vez más hacia los atractivos distantes de la Capital (Riohacha), como Punta Gallinas, Bahía Hondita, Bahía Honda, Nazareth, Macuira, Siapana o Puerto López, es el fortalecimiento de las rancherías que sirven como hospedaje.	Es importante implementar un programa de mejoramiento de vivienda con interés turístico, que financie a las familias Wayuu que atienden turistas, para mejorar sus cocinas, baños y enramadas, dotándolas, con servicios básicos, acordes con los principios del ecoturismo.
Capacitación	Una de las principales debilidades de los servicios turísticos, es la falta de personal preparado para prestar un servicio ajustado a los principios del ecoturismo.	Es importante implementar programas especializados, que fortalezcan a los prestadores de servicios, en temas acordes con la vocación cultural y natural del destino. El ecoturismo, el Turismo Cultural Wayuu, el trilingüismo, incluido el inglés y wayunaiqui, y el emprendimiento empresarial turístico, son las temáticas prioritarias.
Calidad	Se debe consolidar una oferta en función de la calidad en la prestación de los servicios, si bien es claro que por la existencia de innumerables atractivos en el destino existe una oferta turística interesante, también es claro que el nivel de exigencia de los turistas a los cuales se pretende llegar es alta y actualmente se presenta una limitada diversificación y especialización.	Por lo que se requieren diseñar programas y paquetes turísticos que respondan a las necesidades actuales de la demanda.
Coordinación	No existe dentro del Marco Regulador Departamental una política turística clara. No hay un norte que indique que este sector tan prometedor de la economía avanza para nuestra región con cimientos los suficientemente profundos para creer que es ahí donde reposará la reducción de las tasas de empleo y el mejoramiento del nivel de vida de nuestras comunidades.	El desarrollo de herramientas de planificación a nivel institucional o gubernamental permitirán la apuesta estructurada de las actividades turísticas a nivel departamental, así mismo es importante el establecimiento de mecanismos de coordinación y gestión local que permitan la asociatividad entre los actores locales.

Promoción	Desconocimiento del territorio como destino turístico por parte de la demanda	Hay que establecer el desarrollo de acciones encaminadas a lograr un posicionamiento del territorio, por lo tanto, para lograr una gran difusión del destino a nivel nacional e internacional, ante todo se debe mejorar la oferta de servicios y formular estrategias de mercadeo tanto para los actuales como para los futuros productos turísticos con el fin de consolidar el posicionamiento del destino en el mercado.
-----------	---	--

SEGUNDO EJERCICIO: CONSTRUCCION DE VISION Y CIERRE DE BRECHAS

Para construir la Visión se desarrolló un ejercicio donde los participantes de forma individual consignaron su visión del desarrollo al año 2023, planteándose que La Guajira debería ser:

CULTURA Y TRADICION	NATURALEZA	BIENESTAR
Destino de encanto, travesías y experiencias de diferentes culturas.	Destino para disfrutar de playas y diversidad de paisajes	Tierra donde el relax es la única norma
Territorio de ensueños lleno de experiencias, folclore, y experiencias étnicas.	Territorio de ensueños lleno de naturaleza	
Territorio de ensueño, experiencia con culturas vivas, tradiciones mágicas, turismo en pro de la sostenibilidad	Tierra de dunas y atardeceres para respirar paz y amar la naturaleza	
Turismo mágico	Naturaleza y avistamiento de aves	
Tierra de ensueño	Compendio de todo paraíso natural, se formó de una caricia del sol	
Tierra mágica de cultura, etnias y aventura	Diversidad, flora y fauna	
Exquisita gastronomía	Tierra de sol, mar y aves	
La ruta de Gabo	Playas y desierto, paisajes exóticos	

Acto seguido se definieron las brechas que son necesarias superar para que La Guajira pueda convertirse en el destino que cada uno anhela.

BRECHAS QUE SUPERAR POR LA INSTITUCIONALIDAD	BRECHAS QUE SUPERAR POR EL SECTOR EMPRESARIAL
Mayor inversión en el sector	Visión conjunta de destino
Definir apuestas de desarrollo del destino	Articulación empresarial
Estabilidad en el desarrollo de políticas que fomenten el turismo	Competencia leal, oferta consciente y articulada
Mejorar temas de seguridad	Segmentación
Mejorar la articulación de actores públicos y privados – gobernanza	Mejoramiento de la calidad del servicio
Fortalecer la institucionalidad para gestionar el territorio	Desarrollo de acciones de sostenibilidad del sector
Implementar políticas públicas de gestión y organización del territorio	Promoción conjunta
Desarrollar acciones de promoción turística	
Implementar programas de cultura ciudadana	
Desarrollo de la infraestructura que se requiere (Vías, servicios públicos, transporte y comunicaciones)	

Definidas las brechas a superar y para alcanzar la visión de destino se trabajó una matriz de articulación para determinar los propósitos de la intervención, definiéndose por parte de los participantes, los siguientes propósitos:

- Articulación del sector para potencializar el desarrollo a partir de megaproyectos.
- Planificación del territorio para proyectar el sector turismo.
- Fortalecimiento del turismo especializado en La Guajira.
- Posicionamiento del destino en el mercado nacional e internacional.
- Destino sostenible y de talla mundial.

Así mismo, se trabajó a través de un ejercicio de planeación prospectiva una matriz de articulación que plantea las necesidades y/o problemas que deben ser superados a través de acciones concretas que permitan generar resultados puntuales para potencializar el sector turismo en el departamento de La Guajira.

A continuación, se referencia la matriz obtenida:

MATRIZ DE ARTICULACION DEL PLAN DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO ESTRATÉGICO DEL SECTOR TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

NECESIDADES / PROBLEMAS	INSUMOS / ACTIVIDADES	PRODUCTOS	RESULTADOS INTERMEDIOS	RESULTADOS FINALES
Empresas desarticuladas que no generan competitividad	<p>Asociaciones de turismo vigentes para la articulación empresarial e institucional</p> <p>Apoyo a emprendimientos con visión innovadora</p> <p>Fortalecimiento de la credibilidad de los empresarios</p>	Clúster del turismo fortalecido con un esquema de gobernanza para garantizar la gestión del destino y la articulación público privada	Crecimiento empresarial	Posicionamiento del destino a nivel local, nacional e internacional con incremento de visitantes y ventas
Institucionalidad sin gestión y gobernanza	<p>Políticas, planes y proyectos en los ámbitos social, ambiental y económicos para gestión del territorio en materia turística</p> <p>Plan de desarrollo de políticas públicas priorizadas y concertadas a largo plazo para la gestión del destino</p> <p>Modelo de gestión del desarrollo turístico definido</p>		Gestión y valoración del destino	
Falta de liderazgo claros y pertinentes	Empoderamiento desde lo público y lo privado para generar liderazgos pertinentes		Credibilidad institucional	
Falta de planificación para la gestión del territorio en sostenibilidad ambiental –	Articulación y planificación para la gestión del destino			

Nota: Se prohíbe la reproducción parcial y total de este documento por cualquier medio sin el previo y expreso consentimiento por escrito de la Cámara de Comercio de La Guajira a cualquier persona y actividad que sean ajenas a la misma conforme a la normatividad colombiana legal vigente ley 1915 del 2015.

medio ambiente y seguridad				
Poca gestión para la promoción del destino – eficiente y eficaz	Plan de medios estructurado para la promoción del territorio – Marca región		Mejora en la promoción y en la imagen del territorio	Destino conocido en el nicho de naturaleza y cultura que atrae un turista de alto valor adquisitivo
Poca gestión en la inclusión comunitaria para la oferta del destino	Articulación y planificación para el desarrollo de productos turísticos con enfoque comunitario		Diversidad de productos ofertados incluyentes y con calidad	Generación de empleos de calidad
Poca articulación con los territorios vecinos (Cesar y Magdalena) para el desarrollo de acciones y programas conjuntos de promoción y oferta turística: Oferta Sierra Nevada de Santa Marta, Oferta Ruta del Folclor o de la Música Vallenata y Oferta la Ruta de Macondo.	Articulación y planificación para el desarrollo de productos turísticos en conjunto de los tres territorios	Oficinas de turismo fortalecidas, gremios articulados y empresarios del turismo relacionados con esquemas claros de participación para garantizar la gestión del destino y la articulación publico privada	Diversidad de productos ofertados incluyentes y con calidad	Destino conocido en el nicho de naturaleza y cultura que atrae un turista de alto valor adquisitivo
Deficiente prestación de servicios públicos	Articulación de políticas y gestión gubernamental para el desarrollo de los servicios públicos	Planes de desarrollo municipales y departamentales con acciones, proyectos, programas y recursos para el desarrollo del turismo		Mejoramiento en la prestación de los servicios públicos
Poca infraestructura turística - megaproyectos	Articulación de políticas y gestión gubernamental para el desarrollo de la infraestructura turística –			Gestión especializada para el desarrollo de megaproyectos de infraestructura turística

	proyectos para atracción de recursos y gestión de inversión		Buena asignación de recursos de inversión	
Deficiencias en conectividad	Articulación de políticas y gestión gubernamental para el desarrollo de la conectividad del territorio			Mejoramiento en la conectividad del territorio
Baja capacitación del recurso humano	Alianzas y convenios a nivel técnico, tecnológico y profesional que den respuesta a las necesidades del sector turismo	Programas de capacitación pertinentes y efectivos	Mejora en la calidad del recurso humano	Mejoramiento en la calidad y atención brindada al turista
Nulos sistemas de información para la gestión turística	Gestión para implementar sistemas de información	Creación del observatorio de información turística del departamento	Reportes de información pertinentes	Estadísticas confiables y oportunas para la toma de decisiones
Altos niveles de informalidad	Desarrollo de acciones que fomenten la formalidad y mejoren calidad en la prestación del servicio turístico	Programas de formalización y asociatividad	Mejora en la calidad de los productos y en la atención al visitante	Empresas forma

También se identificaron los siguientes riesgos y supuestos:

- Inestabilidad política que afecta la gestión gubernamental
- Falta de voluntad publica
- Dificultades para gestionar y asignar recursos
- Poco compromiso de los empresarios para la gestión del territorio
- Perdida de las raíces culturales
- Problema migratorio

ANÁLISIS DE INFORMACION Y RESULTADOS

Con los documentos recogidos y analizados, los ejercicios metodológicos realizados, y teniendo en cuenta lo expresado por los participantes en el ejercicio de planeación, se presentan los siguientes insumos que deben servir de guía a las nuevas administraciones municipales y a la departamental, a las entidades nacionales, a los gremios y a los empresarios del sector turismo para trabajar mancomunadamente en pro de un desarrollo efectivo y pertinente de la actividad turística en el departamento de La Guajira.

VISION

“Posicionar en el año 2023 a La Guajira a nivel nacional e internacional como un destino sostenible y de talla mundial, especializado en turismo de naturaleza, cultura y tradición, con paisajes prístinos, exuberantes y lugares míticos, donde los saberes ancestrales y la hospitalidad de su gente brindan experiencias innovadoras y sostenibles”.

PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

- Cuantificación de un destino sostenible y de talla mundial.
- Planificación del territorio para proyectar el sector turismo.
- Articulación del sector para potencializar el desarrollo a partir de megaproyectos.
- Fortalecimiento del turismo especializado en La Guajira.
- Posicionamiento del destino en el mercado nacional e internacional.

BRECHAS PARA SUPERAR POR LA INSTITUCIONALIDAD

- Inversión acorde con las necesidades planteadas
- Definición de apuestas de desarrollo e implementación de políticas públicas de gestión, organización, fomento y gestión del territorio
- Estabilidad y fortalecimiento institucional para implementar un sistema de gobernanza que mejore la articulación público-privada
- Implementación de planes para garantizar seguridad en el destino
- Desarrollo de acciones de promoción turística
- Implementación de programas de cultura ciudadana
- Desarrollo de la infraestructura requerida (servicios públicos, vías, transporte y comunicaciones)

BRECHAS PARA SUPERAR POR EL SECTOR EMPRESARIAL

- Definición de una visión conjunta de destino
- Políticas claras de articulación empresarial (reglas claras para la competencia leal, con ofertas conscientes y articuladas)
- Desarrollo de estudios de segmentación para la implementación de nuevos productos
- Mejoramiento de la calidad del servicio
- Desarrollo de un plan de acción de sostenibilidad ambiental y de gestión del destino
- Desarrollo de acciones conjuntas de promoción

PROBLEMAS BÁSICOS POR RESOLVER EN LOS PRODUCTOS EN DESARROLLO

Producto Sol y Playa:

- Contaminación por basuras en los alrededores de los destinos turísticos.
- Problemas de mendicidad (retenes de niños en la alta Guajira)
- Retroceso de línea de costa.
- Uso indiscriminado de suelo y falta de ordenación y planificación urbana (caso Palomino y Mayapo).
- Déficit en infraestructuras generales de conectividad- vías y servicios-.
- Falta de seguridad integral, asociada a servicios de vigilancia, salvavidas, control, manejo de residuos, higiene y sanidad, información turística, prestación de servicios, control de actividades en playas y ríos, presencia de vendedores ambulantes y comercio informal.

Producto Cultura:

- Escasez de recursos para la protección del patrimonio
- Poca articulación de éste al turismo
- Deficiencias en mercadeo del producto turístico-cultural
- Deficiencias en ordenamiento, infraestructura y seguridad
- Falta de identificación de las cadenas productivas
- Desarticulación en la Implementación de las políticas culturales-turísticas de los gobiernos municipales, departamental y nacional.

Producto Naturaleza:

- Escasez de recursos para la protección del ecosistema
- Deficiencias en mercadeo del producto de naturaleza
- Poca identificación de las cadenas productivas
- Desarticulación en la Implementación de las políticas para la protección y promoción de parte de los gobiernos municipales y departamental.

PROBLEMAS BÁSICOS POR RESOLVER EN EL TERRITORIO

- **Manejo Integral de Residuos:** Prioritario un plan o programa integral de manejo de residuos y de reciclaje, que involucre a las comunidades y a las instituciones educativas, para solventar la crisis ambiental presente en algunos territorios que dificultan la visibilidad del turismo.
- **Medio ambiente:** La protección de los recursos naturales debe primar, por lo tanto, se debe estructurar un plan de trabajo permanente que garantice la preservación, conservación y mitigación efectiva de los posibles daños ambientales para la sustentabilidad del territorio. Todas las acciones prioritarias identificadas deben enmarcarse en los principios del Turismo Sostenible (con prioridad y participación de las comunidades locales e indígenas, y con un bajo impacto ambiental, empleando materiales locales).
- **Ordenamiento:** Es importante concertar con las comunidades de los principales atractivos (Cabo de la Vela, Punta Gallina, Mayapo, Palomino, etc.) un "Plan de

Ordenamiento Turístico” que organice y zonifique la actividad turística, y permita un crecimiento ordenado y próspero para las comunidades y los visitantes.

- **Infraestructura:** Es imperativa la construcción y/o adecuación de las vías requeridas, de senderos peatonales, miradores, escalinatas, zonas de parqueo, señalización, puntos de información, ordenamiento y rutas para actividades complementarias culturales y deportivas en los sitios turísticos.
- **Seguridad:** Se hace necesaria la implementación de un plan de seguridad turística que garantice el disfrute en condiciones óptimas para el desarrollo de la actividad turística en el territorio bajo esquemas formales de participación.
- **Planta Turística:** Implementar un programa de mejoramiento de vivienda con interés turístico, que financie a las familias indígenas y campesinas que atienden turistas, para mejorar sus cocinas, baños y enramadas, dotándolas con servicios básicos, acordes con los principios del ecoturismo y del turismo comunitario.
- **Capacitación:** Implementar programas especializados que fortalezcan a los prestadores de servicios, en temas acordes con la vocación cultural y natural del destino. El eco y etnoturismo, el turismo comunitario, el turismo cultural, el trilinguismo, incluido el inglés y wayunaiqui, el emprendimiento empresarial turístico, la presentación de proyectos a convocatorias y la aplicación a fondos multilaterales son algunas de las temáticas a desarrollar.
- **Calidad:** Es necesario diseñar programas y paquetes turísticos que respondan a las necesidades actuales de la demanda del sector e implementar programas y proyectos que mejoren los estándares de calidad de las empresas turísticas acorde con las exigencias de ley.
- **Coordinación:** Es pertinente desarrollar herramientas de planificación a nivel institucional que permitan la apuesta estructurada de las actividades turísticas en el departamento, así mismo es importante el establecimiento de mecanismos de coordinación y gestión local que permitan la asociatividad entre los actores para generar confianza y colaboración para el fortalecimiento del sector.
- **Promoción:** Es importante establecer el desarrollo de acciones encaminadas a lograr un posicionamiento del territorio -promoción del destino como una Guajira completa con todas sus culturas-. Para lograr una gran difusión del destino a nivel nacional e internacional, ante todo se debe mejorar la oferta de servicios y formular estrategias de mercadeo tanto para los actuales como para los futuros productos turísticos con el fin de consolidar el posicionamiento del destino en el mercado. Así mismo, se deben crear plataformas de conexión para promoción y comercialización del destino.
- **Relacionamiento:** Fortalecer el relacionamiento público privado para el fortalecimiento de los emprendimientos turísticos, creando fondos de ayudas, generando liderazgos y conexiones para escalabilidad de los negocios.

MATRIZ DE IDENTIFICACION DE INICIATIVAS PARA EL CIERRE DE BRECHAS

Esta matriz agrupa las posibles acciones a desarrollar para el cierre de brechas identificadas en cada uno de los documentos consultados.

CONCERTACION TRABAJO ARTICULACION SECTOR TURISMO					INICIATIVAS DE INVERSION IDENTIFICADAS EN DIFERENTES PLANES DEPARTAMENTALES, REGIONALES Y NACIONALES			RESPONSABLES IDENTIFICADOS
NECESIDADES / PROBLEMAS	INSUMOS / ACTIVIDADES	PRODUCTOS	RESULTADOS INTERMEDIOS	RESULTADOS FINALES	EJE ESTRATEGICO	PROYECTOS ASOCIADOS	DOCUMENTO	
Empresas desarticuladas que no generan competitividad	Asociaciones de turismo vigentes para la articulación empresarial e institucional	Clúster del turismo fortalecido con un esquema de gobernanza para garantizar la gestión del destino y la articulación publico privada	Crecimiento empresarial	Posicionamiento del destino a nivel local, nacional e internacional con incremento de visitantes y ventas	Construir un modelo de gobernanza del turismo indígena	Creación del sistema de gobernanza: Sistema departamental de desarrollo turístico; Creación de las Unidades de desarrollo turístico por municipio: Dibulla, Riohacha, Albania y Urbibá	Proyecto Ruta Competitiva del Turismo	Gobernador, Asamblea Departamental, Alcaldes, Concejos Municipales
	Apoyo a emprendimientos con visión innovadora				Mejorar la competitividad turística para fortalecerlos como destino único especializado	Fortalecimiento de la calidad del ecosistema empresarial de servicios turísticos: Construcción de sistema de evaluación de calidad de los prestadores de servicios turísticos y normas técnicas de destino en productos (check list)		Cámara de Comercio de La Guajira, Universidad de La Guajira
	Fortalecimiento de la credibilidad de los empresarios		Credibilidad y confianza en el sector turismo		Construir alianzas y acercamientos a partners especializados para la comercialización del destino	Paquetización de productos turísticos bajo la estrategia de destino único especializado: Talleres de definición e implementación de paquetes turísticos y desarrollo de capacidades en la institucionalidad pública para el asesoramiento y puesta en marcha de las herramientas de implementación en paquetización diferencial (equipos de las secretarías de turismo)		Gobernación, Equipos de las Secretarías de Turismo, Sena, Cámara de Comercio de La Guajira, Universidad de La Guajira
Institucionalidad sin gestión y gobernanza	Políticas, planes y proyectos en los ámbitos social, ambiental y		Gestión y valoración del destino	Destino organizado, sostenible y seguro con	Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística	Brindar acompañamiento en la creación de los POT en las Zonas Especiales de Turismo	Iniciativas Corredor Turístico	Gobernación, Alcaldías Municipales, Universidad

Nota: Se prohíbe la reproducción parcial y total de este documento por cualquier medio sin el previo y expreso consentimiento por escrito de la Cámara de Comercio de La Guajira a cualquier persona y actividad que sean ajenas a la misma conforme a la normatividad colombiana legal vigente ley 1915 del 2015.

	económicos para gestión del territorio en materia turística		políticas claras de gestión ambiental		Integración de productos turísticos de La Guajira a la oferta nacional mediante la articulación de la cadena de valor del sector turismo del departamento		Gobernación de La Guajira, Viceministerio de Turismo
				Ordenamiento de 4 playas: Palomino, Riohacha, Mayapo y Cabo de La Vela	Gobernación de La Guajira, Viceministerio de Turismo, Alcaldías Municipales		
				Construir alianzas y acercamientos a partners especializados para la comercialización del destino	Fortalecimiento del Centro de la Cultura de Riohacha y demás centros formativos como lugares de formación de tradiciones indígenas y diversidad natural y puntos de conexión con los destinos de la Alta y Media Guajira	Proyecto Ruta Competitiva del Turismo	Gobernación, Equipos de las Secretarías de Turismo, Sena, Cámara de Comercio de La Guajira, Universidad de La Guajira
				Turismo cultural Vallenato	Hombe, Jolgorio Vallenato: Señalización turística e interpretativa en lugares emblemáticos del vallenato; adecuación de escenarios icónicos de la cultura vallenata para aprovechamiento turístico	Producto turístico cultural de la zona sur del departamento de La Guajira	Gobernación, Alcaldías Municipales
	Plan de desarrollo de políticas públicas priorizadas y concertadas a largo plazo para la gestión del destino			Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo	Capacitación en formulación de proyectos	Iniciativas Corredor Turístico	Gobernación, Alcaldías Municipales, Universidad, Cámara de Comercio de La Guajira
				PES	Formación en gestión, producción y marco legal para emprendimientos y turismo cultural	Plan Especial de Salvaguarda para la Música Vallenata Tradicional del Caribe Colombiano	Gobernación de La Guajira, Viceministerio de Turismo, Alcaldías Municipales
	Modelo de gestión del desarrollo turístico definido			Construir alianzas y acercamientos a partners especializados para la	Proyectos de acceso a canales especializados e Internacionalizados y posicionamiento del destino	Proyecto Ruta Competitiva del Turismo	Gobernación de La Guajira, Viceministerio de Turismo, Alcaldías Municipales,

				comercialización del destino			Empresarios del turismo
				PES	Formulación del plan de desarrollo turístico cultural de la música vallenata tradicional	Plan Especial de Salvaguarda para la Música Vallenata Tradicional del Caribe Colombiano	
				Turismo cultural Vallenato	Una historia vallenata: Crear la red de casas museos de la provincia	Producto turístico cultural de la zona sur del departamento de La Guajira	Gobernación de La Guajira, Viceministerio de Turismo, Alcaldías Municipales
				Turismo de naturaleza	Intercambio natural, espacios que marcan historia: Control al manejo de basuras y disposición final		
Falta de liderazgo claros y pertinentes	Empoderamiento desde lo público y lo privado para generar liderazgos pertinentes			Generación de condiciones institucionales para el impulso al sector turismo	Generar lineamientos y acompañamiento para la creación de una secretaria de turismo con un modelo de gestión, formación técnica en turismo y consignación presupuestal para el departamento de La Guajira y sus municipios	Iniciativas Corredor Turístico	
Falta de planificación para la gestión del territorio en sostenibilidad ambiental – medio ambiente y seguridad	Articulación y planificación para la gestión del destino	Credibilidad institucional		Construir alianzas y acercamientos a partners especializados para la comercialización del destino	Fortalecimiento de los operadores turísticos: Proyecto para la atracción de inversión, capital riesgo, bussiness ángel en nuevos emprendimientos en operación turística; Programa de fomento al emprendimiento de alto impacto focalizado en la formación de nuevos operadores turísticos, Programa de buenas prácticas en operación turística indígena y ecoturismo a través de foros con empresarios y personas de la comunidad indígena para generar un mejoramiento continuo de las capacidades y fortalecer el desempeño del negocio	Proyecto Ruta Competitiva del Turismo	Gobernación de La Guajira, Viceministerio de Turismo, Alcaldías Municipales, Cámara de Comercio, Universidades, SENA, Empresarios del Turismo

Nota: Se prohíbe la reproducción parcial y total de este documento por cualquier medio sin el previo y expreso consentimiento por escrito de la Cámara de Comercio de La Guajira a cualquier persona y actividad que sean ajenas a la misma conforme a la normatividad colombiana legal vigente ley 1915 del 2015.

				Guajira Diversa: estructuración proyectos culturales	Promoción de buenas prácticas turismo sostenible; Rancherías bioclimáticas	Proyectos identificados Plan de Desarrollo Turístico Dtal	Gobernación de La Guajira, Viceministerio de Turismo, Alcaldías Municipales, Comunidades Indígenas
				Agroturismo	Café con aroma vallenato: fincas cafeteras turísticas	Producto turístico cultural de la zona sur del departamento de La Guajira	Gobernación de La Guajira, Alcaldías Municipales, Empresarios Turísticos
Poca gestión para la promoción del destino – eficiente y eficaz	Plan de medios estructurado para la promoción del territorio – Marca región	Mejora en la promoción y en la imagen del territorio	Destino conocido en el nicho de naturaleza y cultura que atrae un turista de alto valor adquisitivo	Promoción de un turismo transformador, incluyente y con equidad	Ejecución de una campaña de promoción turística para promover La Guajira como destino	Iniciativas Corredor Turístico	Gobernación de La Guajira, Viceministerio de Turismo, Alcaldías Municipales, Cámara de Comercio, Universidades, SENA, Empresarios del Turismo
				Fortalecer el marketing y la promoción turística de La Guajira como destino de turismo indígena	Construcción de narrativa territorial departamental y narrativas municipales y formación de guías: Estructuración de programa de formación de guías en las narrativas municipales y narrativa departamental para lograr una comunicación homogénea hacia el turista de los activos turísticos de La Guajira	Proyecto Ruta Competitiva del Turismo	
					Adaptación de herramientas de marketing según el discurso territorial departamental definido: Plan de posicionamiento regional: Puesta en marcha de herramientas de marketing territorial y plan de medios a clientes sofisticados, canales especializados, medios	Proyecto Ruta Competitiva del Turismo	
				Turismo de Naturaleza	Intercambio natural, espacios que marcan historia: Promoción de balnearios y la Serranía de Perijá	Proyectos identificados Plan de Desarrollo Turístico Dtal	Gobernación de La Guajira, Alcaldías Municipales, Empresarios Turísticos

Nota: Se prohíbe la reproducción parcial y total de este documento por cualquier medio sin el previo y expreso consentimiento por escrito de la Cámara de Comercio de La Guajira a cualquier persona y actividad que sean ajenas a la misma conforme a la normatividad colombiana legal vigente ley 1915 del 2015.

					Promoción de un turismo transformador, incluyente y con equidad	Creación de una estrategia de promoción turística para el dpto de La Guajira. Esta debe incluir identificación de los destinos y mercados objetivos	Iniciativas Corredor Turístico	
Poca gestión en la inclusión comunitaria para la oferta del destino	Articulación y planificación para el desarrollo de productos turísticos con enfoque comunitario				Compartir nuestra riqueza cultural fortaleciendo los activos turísticos indígenas	Programa de reconocimiento a los activos culturales y activos indígenas: Plan integral de capacitación y fortalecimiento: estructuración de módulos de formación de reconocimiento de la tierra indígena como lugar de aprendizaje, experiencia cultural y lugar de vida de una de las culturas indígenas vivas de América latina	Proyecto Ruta Competitiva del Turismo	Gobernación de La Guajira, Alcaldías Municipales, Empresarios Turísticos, Comunidades Indígenas
					Guajira Diversa: estructuración proyectos culturales	Productos experienciales que incluyan actividades y encuentros con los grupos indígenas en Uribia; Productos de turismo de deporte y aventura; Producto de naturaleza	Proyectos identificados Plan de Desarrollo Turístico Dtal	
Poca articulación con los territorios vecinos (Cesar y Magdalena) para el desarrollo de acciones y programas conjuntos de promoción y oferta turística: Oferta Sierra Nevada de Santa Marta, Oferta Ruta del Folclor o de la Música	Articulación y planificación para el desarrollo de productos turísticos en conjunto de los tres territorios	Oficinas de turismo fortalecidas, gremios articulados y empresarios del turismo relacionados con esquemas claros de participación para garantizar la gestión del destino y la articulación publico privada	Diversidad de productos ofertados incluyentes y con calidad	Destino conocido en el nicho de naturaleza y cultura que atrae un turista de alto valor adquisitivo	Fase III Corredor Caribe	Desarrollo de 8 ejes para atraer turistas internacionales, incluye: Diseño de productos, Guiones, Actualización de atractivos, capacitación del recurso humano, infraestructura y conectividad	Corredores Turísticos Fontur	Gobernación de La Guajira, Alcaldías Municipales, Cámaras de Comercio, Gremios, Empresarios Turísticos

Nota: Se prohíbe la reproducción parcial y total de este documento por cualquier medio sin el previo y expreso consentimiento por escrito de la Cámara de Comercio de La Guajira a cualquier persona y actividad que sean ajenas a la misma conforme a la normatividad colombiana legal vigente ley 1915 del 2015.

Vallenata y Oferta la Ruta de Macondo.								
Deficiente prestación de servicios públicos	Articulación de políticas y gestión gubernamental para el desarrollo de los servicios públicos	Planes de desarrollo municipales y departamentales con acciones, proyectos, programas y recursos para el desarrollo del turismo	Buena asignación de recursos de inversión	Mejoramiento en la prestación de los servicios públicos	Minas y Energías	Zonas no interconectadas Alta Guajira-Sierra Nevada y Serranía Perijá (energía convencional - eléctrica y/o no convencional - eólica y solar) Programa masivo de energización en La Guajira	Iniciativas de Inversión PDN	Nación, Gobernación de La Guajira, Alcaldías Municipales
					Vivienda, Ciudad y territorio	Implementar un esquema sostenible de acceso a agua potable para las comunidades indígenas dispersas de la media y alta guajira - Uribia zona industrial		
					Mejorar la competitividad turística para fortalecernos como destino único especializado	Adecuación de los servicios públicos municipales con impacto en el turismo: Programa de inversión para los proyectos para la adecuación de los servicios públicos municipales con impacto en el turismo (visión integral departamental)	Proyecto Ruta Competitiva del Turismo	
Poca infraestructura turística - megaproyectos	Articulación de políticas y gestión gubernamental para el desarrollo de la infraestructura turística – proyectos para atracción de recursos y gestión de inversión			Gestión especializada para el desarrollo de megaproyectos de infraestructura turística	Transporte	Mejoramiento Aeropuerto Riohacha	Iniciativas de Inversión PDN	
					Ambiente y desarrollo sostenible	Protección, mitigación y monitoreo al control de la erosión costera		
					Comercio, Industria y Turismo	Ruta verde de ecoturismo en la región caribe		
						Desarrollo turístico rio Ranchería		
Centro de Acopio artesanal								
					Construcción de parador turístico Cuatro Vías			
					Desarrollo y promoción del turismo náutico entre los espolones 2 y 3			

Nota: Se prohíbe la reproducción parcial y total de este documento por cualquier medio sin el previo y expreso consentimiento por escrito de la Cámara de Comercio de La Guajira a cualquier persona y actividad que sean ajenas a la misma conforme a la normatividad colombiana legal vigente ley 1915 del 2015.

					Explotación del potencial marítimo de La Guajira con turismo náutico en la alta Guajira, un faro en Punta Gallina, muelles de cabotaje y el ordenamiento de las playas	
					Centro de eventos y ferias departamental: impulsar el turismo de convenciones y eventos	Proyectos identificados Cámara de Comercio
					Infraestructura turística: Mirador Jepirra en el Cabo de La Vela: monumento al lugar sagrado donde descansan las almas de los wayuu muertos	
					Infraestructura turística: Centro de interpretación de la cultura wayuu en Uribia: impulsar la artesanía y el turismo	
					Infraestructura turística: Centro de Talasoterapia en Manaure: impulsar el turismo alrededor de la sal marina	
					Infraestructura turística: Desarrollo turístico del Rio Ranchería: turismo asociado a la Sierra Nevada y a las tradiciones culturales	

				Mejorar la competitividad turística para fortalecernos como destino único especializado	<p>Rutas para el desarrollo turístico: Consolidación de una ruta gastronómica con estándar de calidad, abarcando un programa de mejoramiento en la prestación del servicio y la competitividad en restaurantes y vendedores semiestacionarios de alimentos del distrito de Riohacha.</p> <p>Diseño de una ruta ecoturística basada en la observación de aves en el departamento de La Guajira.</p> <p>Posicionamiento de La Guajira como destino turístico único y especializado a través del producto turístico artesanías</p>	Proyecto Ruta Competitiva del Turismo	Gobernación de La Guajira, Viceministerio de Turismo, Alcaldías Municipales, Cámara de Comercio, Universidades, SENA, Empresarios del Turismo
Deficiencias en conectividad	Articulación de políticas y gestión gubernamental para el desarrollo de la conectividad del territorio		Mejoramiento en la conectividad del territorio	Transporte	Construcción de la carretera de la soberanía	Iniciativas de Inversión PDN	Gobernación de La Guajira, Viceministerio de Turismo, Alcaldías Municipales
				Turismo de Naturaleza	Intercambio natural, espacios que marcan historia: Mejoramiento de las vías	Proyectos identificados Plan de Desarrollo Turístico Dtal	
				Transporte	Estudios y diseños muelle Riohacha, el Cabo de la Vela, Punta Gallina, Puerto Estrella (Neimao), Puerto Lopez, Bahía Honda y Nueva York (Nazareth)	Plan Nacional de Turismo Náutico de Colombia	
					Pavimentación de la vía Uribia - Puerto Bolívar	Iniciativas de Inversión PDN	
					Reconstrucción de la vía la Florida - Cuestecita		
Construcción Uribia - Puerto Bolívar y ramales Bahía Portete y Cabo de la Vela							
Vía Uribia - Nazareth							

Nota: Se prohíbe la reproducción parcial y total de este documento por cualquier medio sin el previo y expreso consentimiento por escrito de la Cámara de Comercio de La Guajira a cualquier persona y actividad que sean ajenas a la misma conforme a la normatividad colombiana legal vigente ley 1915 del 2015.

					Bases Náuticas	Base náutica mixta playa del Cabo de La Vela; Base náutica en playas de Manaure; Base náutica en marina en Riohacha	Plan Nacional de Turismo Náutico de Colombia	
					Instalaciones menores: Muelles y Embarcaderos	Recuperación del Muelle del Bongo en Manaure; Embarcadero en el SFF los Flamencos; Recuperación del Muelle Turístico en Riohacha		
					Mas inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo	Formalización del transporte terrestre en especial en municipios turísticos: Palomino -cooperativa de transporte para que los turistas se movilicen seguros, actualmente no hay taxis amarillos; Alta Guajira - cooperativas o gremio de transporte para que los turistas viajen seguros a la Alta Guajira	Iniciativas Corredor Turístico	Gobernación de La Guajira, Viceministerio de Turismo, Alcaldías Municipales, Empresarios del turismo
					Mejorar la competitividad turística para fortalecernos como destino único especializado	Adecuación de la conectividad del destino e infraestructura de llegada: Programa de inversión para la integralidad de la conectividad departamental y municipal	Proyecto Ruta Competitiva del Turismo	Gobernación de La Guajira, Viceministerio de Turismo, Alcaldías Municipales
					Guajira Diversa: estructuración proyectos culturales	Adecuación infraestructura para eventos empresariales	Proyectos identificados Plan de Desarrollo Turístico Dtal	Gobernación de La Guajira, Viceministerio de Turismo, Alcaldías Municipales
						Museo wayuu en Uribia; Centro temático y de Interpretación de las culturas de La Guajira		
						Complejo turístico de Salud - Talasoterapia en Manaure		
						Parque Cuna de Acordeones; Museo Interactivo Albania (Impulso)		

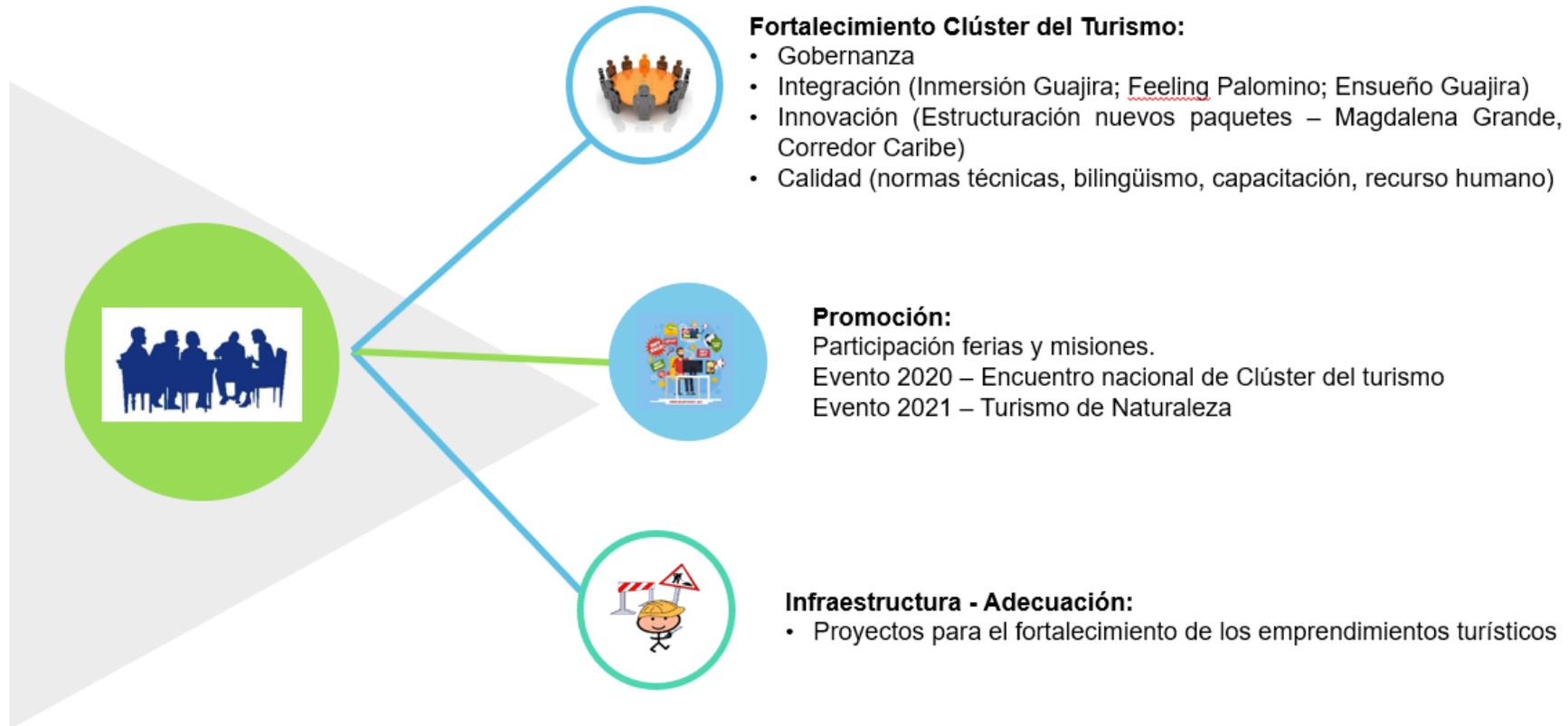
						Estructuración de productos turísticos culturales: Ruta de Francisco El Hombre; Ruta turística en Riohacha con puesta en valor de sus bienes de interés cultural; Ruta del Caribe Musical en la baja Guajira; Ruta Cultural Gastronómica; Ruta de la Energía; Ruta de la sal; Ruta del Caribe Guajiro; Ruta de Bañerios naturales en la baja Guajira		Gobernación de La Guajira, Viceministerio de Turismo, Alcaldías Municipales, Empresarios del turismo
Baja capacitación del recurso humano	Alianzas y convenios a nivel técnico, tecnológico y profesional que den respuesta a las necesidades del sector turismo	Programas de capacitación pertinentes y efectivos	Mejora en la calidad del recurso humano	Mejoramiento en la calidad y atención brindada al turista	Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo	Capacitación en inglés, programa de bilingüismo en municipios del corredor	Iniciativas Corredor Turístico	Gobernación de La Guajira, Viceministerio de Turismo, Alcaldías Municipales, Cámara de Comercio, Universidades, SENA, Empresarios del Turismo
					Compartir nuestra riqueza cultural fortaleciendo los activos turísticos indígenas	Desarrollo de programas de coaching para fortalecer los activos culturales: Plan integral de capacitación y fortalecimiento: Estructuración de programas de apoyo al desarrollo de productos turísticos indígenas autóctonos con tool-kit para su consolidación para asegurar el desarrollo de la experiencia indígena; Estructuración de módulos de training en habilidades básicas turísticas para miembros de las comunidades indígenas (hospitalidad, servicios de calidad, gastronomía autóctona)	Proyecto Ruta Competitiva del Turismo	
Nulos sistemas de información para la gestión turística	Gestión para implementar sistemas de información	Creación del observatorio de información turística del departamento	Reportes de información pertinentes	Estadísticas confiables y oportunas para la toma de decisiones	Generación de condiciones institucionales para el impulso al sector turismo	A través del Citur/ Situr apoyar la generación de estadísticas oficiales a nivel regional para facilitar la toma de decisiones	Iniciativas Corredor Turístico	Gobernación de La Guajira, Viceministerio de Turismo, Alcaldías Municipales
Altos niveles de informalidad	Desarrollo de acciones que		Mejora en la calidad de los	Empresas formales		Formación y fortalecimiento a MiPymes comunitarias		Gobernación de La Guajira, Viceministerio

Nota: Se prohíbe la reproducción parcial y total de este documento por cualquier medio sin el previo y expreso consentimiento por escrito de la Cámara de Comercio de La Guajira a cualquier persona y actividad que sean ajenas a la misma conforme a la normatividad colombiana legal vigente ley 1915 del 2015.

	<p>fomenten la formalidad y mejoren calidad en la prestación del servicio turístico</p>	<p>Programas de formalización y asociatividad</p>	<p>productos y en la atención al visitante</p>	<p>Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo</p>	<p>Fortalecimiento empresarial en temas de NTS y TICs</p>	<p>Fortalecimiento de la calidad del ecosistema empresarial de servicios turísticos: Programa de capacitación para la excelencia en la prestación de servicios y el desarrollo de diferenciadores vinculados al discurso del territorio (talleres con expertos de primer nivel: Paquetización de productos, Estrategias de comunicación, Estrategias de comercialización, Preparación para alianzas con mayoristas7 operadores nacionales - criterios de compra)</p> <p>Fortalecimiento de la calidad del ecosistema empresarial de servicios turísticos: Programa de fortalecimiento de los prestadores de servicios turísticos (cierre de brechas): Talleres con expertos de primer nivel: Gerencia administrativa, Adecuación de infraestructura, Construcción de producto turístico y Construcción de estrategias de comercialización</p>	<p>Proyecto Ruta Competitiva del Turismo</p>	<p>de Turismo, Alcaldías Municipales, Cámara de Comercio, Universidades, SENA, Empresarios del Turismo</p>
--	---	---	--	---	---	---	--	--



PLAN DE TRABAJO 2020 – 2021



BIBLIOGRAFIA

Plan de Desarrollo Turístico Departamental, Gobernación de La Guajira, 2012

Plan Nacional de Turismo Náutico de Colombia, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013

Plan Especial de Salvaguardia para la Música Vallenata Tradicional del Caribe Colombiano, Ministerio de Cultura, 2013

Ruta Competitiva del Turismo, Cámara de Comercio de La Guajira, 2014.

Corredores turísticos del Realismo Mágico (Iniciativas Corredor Turístico) Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2016

Informe Socioeconómico Sector Turismo, Cámara de Comercio de La Guajira, 2017.

Diseño de producto turístico cultural para la zona sur del departamento de la Guajira alrededor del folclor vallenato, Fontur, 2019

Iniciativas de Inversión Plan de Desarrollo Nacional, Planeación Nacional, 2019

PNUD Turismo (Retos y desafíos para el Desarrollo Sostenible)

CORPOGUAJIRA (proyectos y montes de oca)

UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA (inst. proyectos desarrollados, pensum del área de turismo)

SENA (Aportes a el área del programa de turismo)