

INFORME DE GESTIÓN 2025

CÁMARA
DE COMERCIO
DE LA GUAJIRA 

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de La Guajira presenta el Informe de Gestión correspondiente a la vigencia 2025, un documento que recoge los principales resultados, avances y acciones desarrolladas en cumplimiento de nuestra misión institucional de promover el desarrollo empresarial, la competitividad y el fortalecimiento del tejido productivo del departamento.

Durante este periodo, la entidad continuó consolidándose como un actor estratégico para el crecimiento económico de La Guajira, impulsando programas, proyectos y alianzas orientadas a fortalecer las capacidades de empresarios, emprendedores y organizaciones productivas. A través de iniciativas de formación, innovación, productividad, acceso a mercados y sostenibilidad empresarial, se generaron oportunidades que contribuyen a la transformación y dinamización del entorno empresarial del territorio.

De igual manera, se fortaleció la prestación de los servicios registrales delegados por el Estado, garantizando transparencia, eficiencia y acceso oportuno a los trámites que respaldan la formalización empresarial y la seguridad jurídica en las actividades económicas. Paralelamente, se avanzó en la modernización institucional, el fortalecimiento del control interno, la transformación digital y la consolidación de una gestión administrativa y financiera orientada a la eficiencia y la sostenibilidad organizacional.

Este informe refleja también el compromiso permanente de la Cámara de Comercio de La Guajira con la articulación institucional, el trabajo conjunto con entidades públicas, privadas, académicas y organismos de cooperación, así como con la generación de conocimiento estratégico que permita orientar decisiones y políticas para el desarrollo regional.

Los resultados presentados son fruto del trabajo articulado de la Junta Directiva, el equipo de colaboradores y los aliados estratégicos que acompañan la gestión institucional, a quienes expresamos nuestro reconocimiento por su compromiso con el progreso del departamento.

Reiteramos nuestra convicción de seguir trabajando por una La Guajira más competitiva, innovadora y sostenible, en la que el empresariado continúe siendo un motor fundamental para el desarrollo económico y social del territorio.

ÁLVARO ROMERO GUERRERO

presidente ejecutivo

Cámara de Comercio de La Guajira

TABLA DE CONTENIDO

1. **SERVICIOS DELEGADOS**
 - 1.1 Registro Mercantil, Entidades Sin Ánimo de Lucro y Registro Único de Proponentes
 - 1.2 Matrículas
 - 1.3 Renovaciones
 - 1.4 Cancelaciones
 - 1.5 Registro Único de Proponentes
 - 1.6 Registro Nacional de Turismo
 - 1.7 Cobertura de Servicios Registrales y Certificados Expedidos

2. **PROMOCIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL**
 - 2.1 Productividad y Encadenamientos Empresariales
 - 2.2 Fortalecimiento Empresarial y Formación
 - 2.3 Impulso a la Economía Popular
 - 2.4 Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial
 - 2.5 Conexión con Mercados y Promoción Empresarial
 - 2.6 Competitividad Regional y Desarrollo de Sectores
 - 2.7 Gestión del Conocimiento y Estudios Socioeconómicos
 - 2.8 Relacionamiento Interinstitucional y Alianzas Estratégicas
 - 2.9 Desarrollo Agroempresarial e Internacionalización
 - 2.10 Proyectos Estratégicos y Gestión de Recursos
 - 2.11 Inclusión Financiera

3. **CENTRO INTEGRAL DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS**
 - 3.1 Conciliación
 - 3.1.1 Conciliaciones Remuneradas
 - 3.1.2 Conciliaciones Gratuitas
 - 3.2 Arbitraje
 - 3.3 Procesos de Insolvencia de Persona Natural No Comerciante
 - 3.4 Procesos de Recuperación Empresarial
 - 3.5 Programa de Conciliación en Entornos Escolares “Tejiendo la Palabra”
 - 3.6 Participación en ExpoGuajira 2025

4. GESTIÓN DE AFILIADOS

- 4.1 Fidelización y Crecimiento de Afiliados
- 4.2 Fortalecimiento de Capacidades Empresariales
- 4.3 Espacios de Relacionamiento Empresarial
- 4.4 Visibilidad Comercial y Participación en Eventos
- 4.5 Alianzas Estratégicas y Beneficios para Afiliados

5. DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

- 5.1 Talento Humano
- 5.2 Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)
- 5.2 Contabilidad y Financiera

6. DIRECCIÓN DE ASEGURAMIENTO CORPORATIVO

- 6.1 Sistema de Control Interno
- 6.2 Auditorías y Gestión del Riesgo
- 6.3 Actividades de Control y Supervisión
- 6.4 Seguimiento a PQRSDF y Transparencia

7. TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

- 7.1 Infraestructura Tecnológica y Transformación Digital
- 7.2 Herramientas Digitales para el Fortalecimiento Empresarial
- 7.3 Seguridad de la Información
- 7.4 Modernización de la Infraestructura Tecnológica
- 7.5 Sostenibilidad y Eficiencia Energética

8. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

- 8.1 Gestión de Redes Sociales y Presencia Digital
- 8.2 Relacionamiento con Medios de Comunicación
- 8.3 Comunicación Directa con Empresarios y Usuarios
- 8.4 Interacción Digital y Percepción Ciudadana
- 8.5 Promoción de la Renovación de la Matrícula Mercantil
- 8.6 Cobertura Mediática

9. FORTALECIMIENTO PATRIMONIAL

10. ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DESPUÉS DEL EJERCICIO

11. CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL

1. SERVICIOS DELEGADOS

1.1. Registro Mercantil, Entidades Sin Ánimo de Lucro, Registro Único de Proponentes

1.2. Matrícula

Relación de 2.385 matrículas en el Registro Mercantil de personas naturales y 564 de personas jurídicas año 2025, frente a 2.841 y 521 de las mismas categorías, presentadas durante el mismo periodo del 2023, lo que refleja una disminución del 16% en las matrículas de personas naturales y un aumento de 3% de las personas jurídicas. Las matrículas de establecimientos de comercio presentaron un movimiento similar al año 2024 con 2.716 nuevos. Las inscripciones en el Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro equivalentes a 386 frente a 471 inscritas en el 2024, lo que significa que se presentó una disminución de 7% en la constitución de estas organizaciones.

De las 6.051 matrículas en los Registros públicos el 13.3% se efectuaron de manera virtual.

Matrículas					
	2024	2025	%	Virtuales	%
PERSONA NATURAL	2841	2385	-16%	388	16%
PERSONA JURIDICA	521	564	8%	18	3%
ESTABLECIMIENTOS	2711	2716	0%	370	14%
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO	471	386	-18%	28	7%

1.3. Renovación

Las renovaciones de las matrículas inscritas en el Registro Mercantil fueron de 8.069 personas naturales y 2.519 personas jurídicas, durante el 2025, frente a 8.086 y 2.351 respectivamente presentadas en el 2024 mostrando el mismo comportamiento para el año 2024 en las personas naturales y un crecimiento de 7% para las personas jurídicas. Durante el 2025 se renovaron 9.660 establecimientos de comercio, manteniendo el mismo número de establecimientos fidelizados. En el Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro se renovaron 1.903 de estas organizaciones frente a 1.758 del año 2024,

presentándose un aumento del 8% en la renovación de estas organizaciones. De las 22.151 renovaciones presentadas, el 30% se tramitaron virtualmente.

Renovación					
	2024	2025	%	Virtuales	%
PERSONA NATURAL	8086	8069	0%	1468	18%
PERSONA JURIDICA	2351	2519	7%	1663	66%
ESTABLECIMIENTOS	9669	9660	0%	2794	29%
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO	1758	1903	8%	784	41%

1.4. Cancelación

Las cancelaciones en el Registro Mercantil en el 2022 fueron de 458 matrículas de personas naturales y 73 de personas jurídicas frente a 531 y 67 respectivamente en el 2024, lo que significó una disminución del 14% en las personas naturales y un aumento del 9% para las personas jurídicas. Se atendieron 786 solicitudes de cancelación de establecimientos de comercio, un 23% más de solicitudes presentadas en el mismo periodo del 2024. De las 1.334 cancelaciones el 16% se efectuaron de manera virtual.

Cancelación					
	2024	2025	%	Virtuales	%
PERSONA NATURAL	531	458	-14%	51	11%
PERSONA JURIDICA	67	73	9%	3	4%
ESTABLECIMIENTOS	641	786	23%	156	20%
ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO	53	17	32%	0	0%

1.5. Registro Único de Proponentes

En el Registro Único de Proponentes se inscribieron 258 personas entre naturales y jurídica, frente a 299 inscritas en el 2024, lo que equivale a una disminución del 14% y se renovaron 405 personas, frente a 344 renovadas en el 2024 lo que representa un aumento del 18%.

Registro Único de Proponentes			
	2024	2025	%
INSCRIPCION	299	258	-14%
RENOVACION	344	405	18%
TOTAL	643	663	3%

1.6. Registro Nacional de Turismo

En cuanto al Registro Nacional de Turismo se realizaron 301 inscripciones y 808 renovaciones en el año 2025, frente a las 277 y 756 de las mismas categorías, presentadas durante el mismo periodo del 2024, lo que refleja un aumento del 9% en las inscripciones y un 7% en las renovaciones. Las cancelaciones presentaron una disminución del 22% de un numero de 233 frente a las 297 del año 2024. Se realizaron 196 suspensiones en el año 2025 cifra igual al año anterior.

Durante el periodo los establecimientos de alojamiento turístico y las viviendas turísticas presentaron el mejor comportamiento en cuanto a inscripciones y renovaciones. Los primeros con 86 registros y 369 renovaciones y las segundas con 125 registros y 177 renovaciones.

Registro Nacional de Turismo

	2024	2025	%
INSCRIPCION	277	301	9%
RENOVACION	756	808	7%
CANCELACION	297	233	-22%
SUSPENSIONES	195	196	0
TOTAL	1033	1109	7%

En otras dimensiones durante el 2025 se cumplió con el indicador de cobertura ofertando los servicios registrales y asesorías en los trámites en los 15 municipios que conforman la jurisdicción de esta cámara de comercio. Se expidieron 50.832 certificados durante este periodo.

2. PROMOCIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Durante el periodo, la Cámara de Comercio de La Guajira desarrolló una amplia agenda de programas, proyectos y alianzas estratégicas orientadas al fortalecimiento del tejido empresarial, la promoción de la innovación, el acceso a mercados y el impulso de la competitividad regional, beneficiando a empresarios, emprendedores y actores productivos del departamento.

2.1 Productividad y Encadenamientos Empresariales

En el marco de la estrategia de fortalecimiento de la productividad empresarial, se implementaron iniciativas dirigidas a mejorar la eficiencia operativa y la sostenibilidad de las empresas del departamento.

A través de Fábrica de Productividad, se acompañaron 8 empresas en Riohacha, Albania y Maicao, mediante asistencia técnica especializada en áreas como gestión comercial, calidad y sostenibilidad ambiental, con el propósito de incrementar su productividad en al menos un 8 %.

De igual forma, mediante el programa Minicadenas Locales 4.0, se fortalecieron 9 unidades productivas en San Juan del Cesar y El Molino, a través de procesos de transferencia de conocimientos y asistencias técnicas personalizadas, orientadas a consolidar capacidades empresariales y mejorar su integración en dinámicas productivas locales.

2.2. Fortalecimiento Empresarial y Formación

La Cámara continuó impulsando procesos de formación y acompañamiento empresarial para fortalecer las capacidades de los emprendedores y empresarios del departamento.

A través del programa Aprender para Avanzar, se registró la participación de 5.326 personas en procesos de capacitación en temáticas como sostenibilidad, turismo, contabilidad, marketing digital y gestión financiera, entre otras áreas clave para el desarrollo empresarial.

Asimismo, se brindaron 225 asesorías especializadas en temas como finanzas, tributación, comercialización, registro de marca y propiedad industrial, contribuyendo al fortalecimiento integral de los negocios.

En el marco de los servicios dirigidos a afiliados, 40 empresarios participaron en el programa Vende Más, orientado a fortalecer sus capacidades comerciales y las de sus equipos de ventas, facilitando el acceso a nuevos mercados y el crecimiento de sus operaciones.

2.3. Impulso a la Economía Popular

La entidad desarrolló acciones dirigidas a fortalecer las capacidades productivas y empresariales de emprendedores y unidades económicas de la economía popular.

A través de los programas Mujeres Emprendedoras, Alístate y Transfórmate, se vincularon 169 empresarios en los nodos de Maicao, Riohacha, Barrancas y Hatonuevo, promoviendo el fortalecimiento de sus capacidades empresariales y su acceso a educación y alistamiento financiero.

El programa Micronegocios permitió capacitar a 103 emprendedores en gestión estratégica, marketing y finanzas, mientras que 42 unidades productivas culminaron exitosamente el programa FortaleSer en el municipio de Maicao, orientado a impulsar su crecimiento y sostenibilidad.

2.4. Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial

En materia de innovación y sostenibilidad empresarial, la Cámara lideró iniciativas que promueven la adopción de nuevas capacidades tecnológicas y modelos de negocio sostenibles.

A través del programa La Guajira Innova, 20 empresas fortalecieron sus capacidades en gestión de innovación, desarrollando procesos de ideación, conceptualización tecnológica y vigilancia de mercado que permitieron la construcción de prototipos mínimos viables.

Asimismo, mediante el Centro de Innovación Abierta CI Econova Guajira, que hace parte de la red de innovación del Grupo Ecopetrol, se impulsaron espacios de colaboración entre emprendedores, universidades y actores del ecosistema de innovación. En este marco se beneficiaron 174 personas con la iniciativa Gotas del Conocimiento, así como 4 instituciones educativas y 15 estudiantes con el programa Generación Z Emprende.

En el ámbito de sostenibilidad empresarial, los programas AllInvest Verde permitieron formar 25 empresas del sector turístico en sostenibilidad y gestión hídrica, así como apoyar a 15 empresas en procesos de transición hacia modelos productivos sostenibles, de las cuales 4 obtuvieron certificación en Negocios Verdes.

2.4. Conexión con Mercados y Promoción Empresarial

La Cámara promovió la participación empresarial en eventos, ferias y ruedas de negocios como mecanismos para dinamizar la actividad económica y facilitar el acceso a mercados.

A través de las plataformas Expoguajira Sur, Expoguajira Fronteras y Expoguajira Departamental, se apoyó a más de 600 empresarios en procesos de exhibición comercial, capacitación y ruedas de negocios.

Adicionalmente, más de 500 empresarios participaron en ruedas financieras, Futurexpo y ferias empresariales, fortaleciendo sus oportunidades de comercialización, networking y acceso a financiación.

2.5. Competitividad Regional y Desarrollo de Sectores

En el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) se desarrollaron 20 acciones estratégicas orientadas a fortalecer la gobernanza del sistema regional de competitividad, actualizar la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, impulsar la Mesa de Internacionalización y promover procesos de diversificación productiva, innovación tecnológica y fortalecimiento de capacidades exportadoras.

Asimismo, se avanzó en el fortalecimiento del Clúster de Turismo, mediante acciones como la realización de la II Feria del Café durante el Festival Francisco el Hombre, la consolidación de la Red de Productores de Café con cerca de 40 empresarios, y el desarrollo del Comité Estratégico del Clúster, en el cual se redefinió su modelo de gobernanza.

En materia de turismo sostenible, el proyecto Ecoinnovatur La Guajira fortaleció 120 MiPymes turísticas mediante procesos formativos en economía circular y turismo regenerativo, mientras que 14 empresas turísticas fueron beneficiadas con el diseño de

productos turísticos sostenibles en el municipio de Maicao, en el marco de un convenio con FONTUR.

2.6. Gestión del Conocimiento y Estudios Socioeconómicos

Con el propósito de fortalecer la toma de decisiones basada en información, se desarrollaron 24 estudios socioeconómicos estratégicos, orientados al análisis del entorno económico y productivo del departamento.

2.7. Relacionamiento Interinstitucional y Alianzas Estratégicas

La Cámara consolidó una agenda activa de articulación institucional con entidades públicas, privadas, académicas y organismos internacionales para impulsar proyectos de desarrollo empresarial.

Entre las principales acciones se destacan:

- Cinco diálogos de ciudad desarrollados en el marco de la Alianza por La Guajira, con la participación de más de 100 actores del territorio.
- 71 proveedores inscritos a través de la jornada Registración Ecopetrol.
- Encuentro empresarial con el embajador de Indonesia, con la participación de 40 empresarios, para explorar oportunidades de cooperación en comercio, turismo y transferencia tecnológica.
- Convenio con INFOTEP para el fortalecimiento de la unidad agroindustrial y el desarrollo del encuentro Academia Empresa 2025, con 210 asistentes.
- Articulación con INVIMA, desarrollando talleres especializados para el fortalecimiento del sector de alimentos y bebidas.
- Desarrollo Agroempresarial e Internacionalización

En el marco de la iniciativa Ruta Agrocompite Guajira, se desarrollaron jornadas de formación en Fonseca, Villanueva, Dibulla y Riohacha, con la participación de más de 150 actores del sector agropecuario, abordando temas relacionados con admisibilidad de productos en mercados internacionales.

2.8. Proyectos Estratégicos y Gestión de Recursos

La Cámara participa en la formulación de tres proyectos estratégicos presentados a Minciencias, orientados al desarrollo de investigación aplicada, conservación de ecosistemas y promoción del turismo científico en el Caribe colombiano.

Asimismo, se adelantó la estructuración de iniciativas de desarrollo empresarial como “Rutas Competitivas: La Guajira Emprende y Diversifica”, propuesta presentada a Ecopetrol para beneficiar 176 usuarios en cinco municipios, con una inversión estimada superior a \$4.000 millones.

2.9. Inclusión Financiera

En alianza con la Alcaldía de Uribia y el Fondo Nacional de Garantías, se desarrollaron dos Rutas de Inclusión Financiera, beneficiando a 94 emprendedores, empresarios y artesanos, quienes accedieron a espacios de formación en educación financiera, formalización empresarial y acceso a servicios financieros.

3. CENTRO INTEGRAL DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Durante la vigencia 2025, el Centro Integral de Solución de Conflictos de la Cámara de Comercio de La Guajira continuó fortaleciendo el acceso a los Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos (MASC) en el departamento, promoviendo espacios de diálogo, conciliación y resolución pacífica de controversias entre ciudadanos, empresarios y organizaciones.

Las acciones desarrolladas estuvieron orientadas a facilitar soluciones ágiles y efectivas para la gestión de conflictos, así como a promover una cultura de convivencia y resolución pacífica en distintos entornos sociales y educativos.

3.1 Conciliación

Durante el año 2025 se gestionaron sesenta y dos (62) solicitudes de conciliación, correspondientes a conciliaciones remuneradas y conciliaciones gratuitas, consolidando este mecanismo como una alternativa eficiente para la solución de conflictos en el departamento.

3.1.1. Conciliaciones remuneradas

En esta modalidad se radicaron veintisiete (27) solicitudes de audiencias de conciliación, obteniéndose los siguientes resultados:

- 12 acuerdos conciliatorios (44 %), lo que evidencia la efectividad del proceso de conciliación como mecanismo para lograr soluciones concertadas entre las partes.
- 8 constancias de no acuerdo (30 %), correspondientes a casos en los que no fue posible alcanzar una conciliación.

- 7 constancias de inasistencia (26 %), registradas cuando alguna de las partes convocadas no asistió a la audiencia programada.

3.1.2. Conciliaciones gratuitas

En el marco de la campaña nacional liderada por el Ministerio de Justicia y del Derecho, el Centro Integral de Solución de Conflictos atendió treinta y cinco (35) solicitudes de conciliación gratuita, con los siguientes resultados:

- 17 acuerdos conciliatorios (49 %).
- 12 constancias de no acuerdo (34 %).
- 6 constancias de inasistencia (17 %).

Estos resultados evidencian la importancia de las jornadas de conciliación gratuita como un mecanismo que facilita el acceso a la justicia para la comunidad.

3.2. Arbitraje

Durante el año 2025 se tramitaron cinco (5) solicitudes de demanda arbitral, consolidando el arbitraje como un mecanismo especializado para la solución de controversias de carácter contractual y empresarial, especialmente en escenarios donde se requiere una decisión técnica y vinculante.

3.3. Procesos de Insolvencia de Persona Natural No Comerciante

Durante la vigencia objeto de informe se radicaron tres (3) solicitudes de procesos de insolvencia de persona natural no comerciante, brindando alternativas legales que permiten a los ciudadanos reorganizar sus obligaciones financieras y alcanzar acuerdos con sus acreedores bajo el marco de la normativa vigente.

3.4. Procesos de Recuperación Empresarial

En el 2025 se radicó un (1) proceso de recuperación empresarial, orientado a facilitar mecanismos legales que permitan a las empresas reorganizar sus obligaciones, preservar su actividad productiva y garantizar la continuidad de sus operaciones.

3.5 Programa de Conciliación en Entornos Escolares “Tejiendo la Palabra”

En el marco de las acciones de promoción de la convivencia y la resolución pacífica de conflictos, el Centro desarrolló el programa “Tejiendo la Palabra”, mediante el cual se realizaron dieciséis (16) talleres en instituciones educativas del departamento.

Distrito de Riohacha

Se realizaron diez (10) talleres en las siguientes instituciones educativas:

- Institución Educativa Isabel María Cuesta
- Institución Educativa María Doraliza López de Mejía (grados tercero, cuarto y quinto de primaria)
- Institución Educativa Livio Reginaldo Fischione (grado sexto de bachillerato)

Municipio de Fonseca

Se desarrollaron seis (6) talleres en:

- Institución Educativa Vicente Roig y Villalba
- Institución Educativa Juan Jacobo Aragón
- Institución Educativa Agrícola de Fonseca

Estos espacios formativos estuvieron orientados a fortalecer las habilidades de diálogo, mediación y convivencia entre los estudiantes, promoviendo una cultura de paz en los entornos escolares.

3.6 Participación Expoguajira

En el marco de ExpoGuajira 2025, realizada en el Distrito de Riohacha, el Centro Integral de Solución de Conflictos desarrolló actividades de promoción y difusión de los servicios que ofrece a la comunidad.

En este escenario se destacó la realización del panel “Impulso Efectivo: Estrategias que financian, hacen crecer empresas y activos”, espacio que permitió socializar herramientas y mecanismos orientados al fortalecimiento empresarial y la gestión de conflictos en el ámbito económico.

4. GESTIÓN DE AFILIADOS

4.1 Fidelización y Crecimiento de Afiliados

Durante la vigencia 2025, la Cámara de Comercio de La Guajira consolidó una estrategia orientada al fortalecimiento de su base empresarial afiliada, mediante acciones enfocadas en la fidelización y captación de nuevos empresarios.

Como resultado, se alcanzó una tasa de fidelización del 91,05 %, con 397 afiliados renovados, y se registraron 104 nuevas afiliaciones, lo que representó un crecimiento del 23,85 %. Al cierre del año, la entidad consolidó un total de 494 empresarios afiliados, evidenciando el impacto positivo de las estrategias implementadas.

4.2 Fortalecimiento de Capacidades Empresariales

En el componente de desarrollo empresarial, se promovieron iniciativas orientadas al fortalecimiento de habilidades comerciales y estratégicas. En este marco, 38 empresarios participaron en el programa *Vende+*, enfocado en el desarrollo de competencias en ventas y posicionamiento en el mercado.

4.3 Espacios de Relacionamiento Empresarial

Se impulsaron escenarios que facilitaron la generación de redes de contacto y oportunidades de negocio. Entre ellos se destaca el Encuentro Anual de Afiliados, con la participación de 108 empresarios, así como la participación de 15 afiliados en el Congreso Confecámaras, donde se lograron 17 conexiones empresariales con representantes de otros departamentos.

4.4 Visibilidad Comercial y Participación en Eventos

En cuanto a la promoción empresarial, 10 empresas afiliadas participaron en *Expoguajira 2025*, fortaleciendo su visibilidad comercial, posicionamiento en el mercado y oportunidades de negocio.

4.5 Alianzas Estratégicas y Beneficios para Afiliados

Como parte del fortalecimiento del portafolio de valor, se establecieron dos alianzas estratégicas con empresas proveedoras de servicios empresariales, orientadas a facilitar herramientas tecnológicas y beneficios comerciales para los afiliados.

5. DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Durante la vigencia 2025, el Área Administrativa y Financiera consolidó una gestión integral orientada a la eficiencia operativa, el cumplimiento normativo y el fortalecimiento institucional, alcanzando resultados sobresalientes en todos sus componentes estratégicos.

5.1 Gestión del Talento Humano

En materia de talento humano, la entidad mantuvo estabilidad en su planta de personal y evidenció un desempeño institucional alto, con colaboradores alineados a los objetivos estratégicos. La evaluación por competencias 360° permitió identificar fortalezas clave como la orientación al logro, compromiso y solidez técnica, así como oportunidades de mejora en habilidades blandas, las cuales serán abordadas en la vigencia 2026.

En el componente de formación, se ejecutaron 102 actividades de capacitación, fortaleciendo capacidades en registros públicos, seguridad y salud en el trabajo, y áreas estratégicas, contribuyendo al mejoramiento continuo del desempeño institucional.

En cuanto al bienestar laboral, se desarrollaron acciones que promovieron la integración, el reconocimiento y el sentido de pertenencia, destacándose la conmemoración de los 60 años de la entidad y actividades dirigidas a colaboradores y sus familias.

5.2 Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)

Durante la vigencia 2025, la Cámara de Comercio de La Guajira continuó fortaleciendo la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), orientado a la prevención de riesgos laborales, la promoción del bienestar de los colaboradores y el cumplimiento de la normatividad vigente en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Como resultado del proceso de autoevaluación del SG-SST reportado ante la ARL Positiva, la entidad alcanzó un 88,75 % de cumplimiento, lo que evidencia avances significativos en la implementación del sistema y el compromiso institucional con el mejoramiento continuo de las condiciones de trabajo.

En relación con la gestión de recursos, durante la vigencia se ejecutaron \$39.015.423, equivalentes al 83,6 % del presupuesto asignado, destinados al desarrollo de actividades de prevención, promoción de la salud y fortalecimiento de los programas de gestión del riesgo laboral.

En el marco de la planeación institucional, el Plan Anual de Trabajo del SG-SST alcanzó un 93 % de cumplimiento, superando la meta establecida del 90 %, lo que refleja una

adecuada ejecución de las actividades orientadas a la prevención de riesgos y al cumplimiento de los estándares mínimos del sistema.

En materia de gobernanza del sistema, el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) realizó 12 reuniones durante la vigencia, alcanzando un 100 % de cumplimiento de las sesiones programadas y una ejecución del 94 % de su plan de trabajo, lo que evidencia el compromiso institucional con la participación y el seguimiento a las acciones de seguridad y salud en el trabajo.

De igual manera, el Comité de Convivencia Laboral desarrolló 8 reuniones durante el año, con un 92 % de cumplimiento del plan de trabajo, fortaleciendo las acciones orientadas a promover ambientes laborales saludables y la prevención del acoso laboral.

En el componente de inspección y control, el Programa de Inspecciones de Seguridad y Salud en el Trabajo alcanzó un 97 % de cumplimiento, con 31 inspecciones ejecutadas de 32 programadas, lo que permitió identificar condiciones de riesgo y promover acciones correctivas y preventivas en los diferentes procesos de la entidad.

En relación con el fortalecimiento de capacidades institucionales, el Programa de Capacitaciones en Seguridad y Salud en el Trabajo alcanzó una ejecución del 91 % de las actividades programadas, con una participación promedio de los colaboradores del 87,1 %, superando la meta institucional del 80 % y promoviendo la cultura de prevención y autocuidado.

En cuanto a la gestión de la seguridad laboral, durante la vigencia 2025 se registraron dos accidentes de trabajo, los cuales fueron gestionados conforme a los procedimientos establecidos y a la normatividad vigente. Asimismo, no se reportaron casos de enfermedad laboral, lo que evidencia el impacto positivo de las acciones preventivas implementadas.

Adicionalmente, el análisis del sistema permitió evidenciar una mejora progresiva en los procesos de auditoría y control, registrándose una reducción significativa en los hallazgos identificados en auditorías internas, pasando de 18 hallazgos en 2023 a 2 hallazgos en 2025, lo que demuestra el fortalecimiento de los procesos de gestión y seguimiento del SG-SST.

En conjunto, estos resultados evidencian avances significativos en la consolidación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, reflejando el compromiso institucional con la protección de la salud de los colaboradores, la prevención de riesgos laborales y la promoción de entornos laborales seguros y saludables.

5.3 Contabilidad y Financiera

Durante la vigencia 2025, el Área de Contabilidad y Financiera de la Cámara de Comercio de La Guajira desarrolló sus actividades con un nivel de ejecución del 100 %, garantizando el cumplimiento oportuno de las obligaciones contables, fiscales, financieras y regulatorias de la entidad.

La gestión del área se orientó al fortalecimiento del control financiero, la confiabilidad de la información contable y el cumplimiento de los requerimientos normativos, contribuyendo de manera significativa a la estabilidad financiera y al soporte para la toma de decisiones estratégicas de la organización.

En materia de cumplimiento normativo y reportes a entes de control, se dio respuesta al 100 % de los requerimientos regulatorios, incluyendo la presentación ante la Superintendencia de Sociedades del informe de relación de ingresos y egresos de la vigencia 2024, así como la elaboración y presentación de los estados financieros comparativos 2024–2023 y el correspondiente archivo en formato XBRL, cumpliendo con los lineamientos técnicos exigidos.

En el ámbito tributario y fiscal, el área aseguró el cumplimiento integral de las obligaciones tributarias mediante la elaboración y presentación del 100 % de las declaraciones tributarias programadas, correspondientes a impuestos nacionales, departamentales y distritales. Durante la vigencia se gestionaron 48 declaraciones tributarias, además de la presentación de la Declaración de Ingresos y Patrimonio ante la DIAN y el reporte de información exógena a la DIAN y a la Alcaldía de Riohacha, cumpliendo los plazos establecidos.

En cuanto a la gestión contable y cierre financiero, se desarrollaron de manera integral los procesos contables de la entidad, incluyendo la elaboración de certificados de ingresos y retenciones para empleados, proveedores y contratistas, la impresión y custodia de los libros oficiales de contabilidad, así como la realización del 100 % de las conciliaciones bancarias de las cuentas corrientes, de ahorro y tarjetas de crédito correspondientes a la vigencia 2025, garantizando la razonabilidad y confiabilidad de la información financiera.

Durante el periodo también se fortaleció el proceso de facturación electrónica, mediante la capacitación al personal responsable, la revisión y control de los sistemas de facturación y la migración e implementación exitosa hacia un nuevo proveedor tecnológico, lo que permitió optimizar la operación y asegurar la continuidad del proceso de facturación. Asimismo, se realizó la gestión permanente de las resoluciones de numeración ante la DIAN, con seguimiento preventivo para evitar interrupciones en el servicio.

Como parte del apoyo a la gestión estratégica institucional, el área elaboró informes financieros trimestrales y semestrales presentados ante la Junta Directiva, acompañados de análisis financieros orientados al seguimiento del desempeño económico de la entidad y a la toma de decisiones informadas.

En relación con la gestión de riesgos financieros, se identificaron, evaluaron y monitorearon los riesgos asociados a la operación financiera de la entidad, implementando acciones preventivas y correctivas que contribuyeron al fortalecimiento del control interno y a la estabilidad financiera.

5.4 Mantenimiento

Las acciones de **mantenimiento** aseguraron condiciones óptimas en infraestructura, equipos y sedes, garantizando la continuidad operativa y el bienestar de los colaboradores.

Finalmente, en **mejoramiento continuo**, se avanzó en la actualización documental, ajuste de procesos y fortalecimiento del sistema de gestión, alineando la operación institucional con los resultados de evaluaciones internas y auditorías.

6. DIRECCIÓN DE ASEGURAMIENTO CORPORATIVO

Durante la vigencia 2025, la Dirección de Aseguramiento Corporativo de la Cámara de Comercio de La Guajira desarrolló acciones orientadas al fortalecimiento del Sistema de Control Interno (SCI), promoviendo la transparencia, la eficiencia operativa y la mejora continua en los procesos institucionales. La gestión se centró en la evaluación de los mecanismos de control, la supervisión de los procesos misionales y de apoyo, así como en el seguimiento al cumplimiento normativo y a los estándares de calidad institucionales.

En este marco, se evaluaron los cinco componentes del sistema: entorno de control, evaluación del riesgo, actividades de control, información y comunicación, y actividades de supervisión, lo que permitió identificar oportunidades de mejora y fortalecer la gestión preventiva dentro de la organización.

6.2 Auditorías y Gestión del Riesgo

Durante el periodo evaluado se ejecutó el 100 % del Plan de Auditoría 2025, fortaleciendo los mecanismos de seguimiento, control y verificación en los procesos institucionales. Estas auditorías permitieron mejorar la trazabilidad de los procedimientos, optimizar la gestión de riesgos y asegurar el cumplimiento normativo.

En cuanto a la gestión del riesgo, se realizó la actualización del Mapa de Riesgos institucional y de procesos (100 %), acompañada de la socialización de la Política de

Riesgo, promoviendo una cultura organizacional orientada a la prevención y anticipación de contingencias.

6.3 Actividades de Control y Supervisión

En desarrollo de las actividades de control, se realizaron 42 arqueos de caja, revisión de cheques emitidos, verificación semanal de trámites documentales y seguimiento a planes de mejoramiento derivados de auditorías y requerimientos de entes de control.

Adicionalmente, se ejecutaron acciones permanentes de supervisión como el reporte trimestral del Plan Anual de Trabajo, el seguimiento al cumplimiento normativo, y la revisión mensual de conciliaciones bancarias y cuentas de recaudo, fortaleciendo la confiabilidad y transparencia en la gestión administrativa y financiera.

6.4 Seguimiento a PQRSDF

En materia de información, comunicación y transparencia, se desarrollaron jornadas de socialización de resultados de auditorías, reinducciones al Sistema de Control Interno y difusión de políticas institucionales, promoviendo la apropiación de buenas prácticas por parte de los colaboradores.

Asimismo, se realizó el monitoreo permanente de PQRSDF y el seguimiento al cumplimiento de la Ley de Transparencia. Como resultado, se evidenció un incremento en solicitudes y felicitaciones, junto con una reducción en quejas, reflejando una mejora en la percepción y satisfacción de los usuarios frente a los servicios de la entidad.

7. TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

7.1 Infraestructura Tecnológica y Transformación Digital

Durante la vigencia evaluada, la Cámara de Comercio de La Guajira desarrolló diversas iniciativas orientadas al fortalecimiento de la infraestructura tecnológica, la seguridad de la información y la transformación digital, con el propósito de optimizar la prestación de servicios institucionales y mejorar la experiencia de los empresarios y usuarios.

7.2 Herramientas Digitales para el Fortalecimiento Empresarial

En este contexto, se implementó el Portal de Autodiagnóstico Empresarial, una herramienta digital que permite a las empresas evaluar su nivel de madurez en diferentes áreas estratégicas de gestión. Esta plataforma facilita la identificación de oportunidades de mejora y contribuye a orientar procesos de fortalecimiento empresarial mediante el acceso a información clave para la toma de decisiones.

7.3 Seguridad de la Información

En materia de seguridad de la información, se implementaron nuevas medidas de protección en los servidores donde se alojan los sistemas institucionales, fortaleciendo los mecanismos de control y garantizando mayores niveles de integridad, disponibilidad y confidencialidad de la información.

7.4 Modernización de la Infraestructura Tecnológica

Como parte del proceso de modernización tecnológica, se realizó la migración de servidores del sitio web institucional, lo que permitió mejorar la seguridad, el rendimiento y la accesibilidad de la plataforma digital, facilitando el acceso a los servicios y contenidos por parte de los usuarios.

7.5 Sostenibilidad y Eficiencia Energética

Adicionalmente, se avanzó en el mejoramiento de la infraestructura física mediante la instalación de paneles solares, iniciativa que contribuye a la eficiencia energética de la entidad y a la reducción de emisiones de dióxido de carbono (CO₂), promoviendo prácticas institucionales más sostenibles.

8. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL

Durante el periodo la Cámara de Comercio de La Guajira desarrolló una estrategia integral de comunicación y promoción institucional orientada a fortalecer la visibilidad de la entidad, posicionar sus programas y servicios, y ampliar el alcance de la información dirigida al sector empresarial y a la comunidad.

8.1 Gestión de Redes Sociales y Presencia Digital

En el ámbito digital, las redes sociales institucionales continuaron consolidándose como un canal clave de comunicación. Instagram registró 6.372 seguidores, 93.474 visualizaciones y 1.448 visitas al perfil, posicionándose como la plataforma con mayor interacción con la comunidad digital. Por su parte, Facebook alcanzó 5.000 seguidores y 16.698 visualizaciones, mientras que Twitter reportó 2.086 seguidores, contribuyendo al fortalecimiento de la presencia institucional en medios digitales.

8.2 Relacionamiento con Medios de Comunicación

La estrategia de relacionamiento con medios de comunicación permitió fortalecer la difusión de la gestión institucional. Durante el periodo se realizaron 25 entrevistas radiales, 65 registros en prensa y medios digitales y 48 publicaciones en el boletín de

Confecámaras, ampliando el alcance de las iniciativas, programas y proyectos desarrollados por la entidad.

8.3 Comunicación Directa con Empresarios y Usuarios

Como parte de las acciones de comunicación directa con empresarios y usuarios, se ejecutaron 95 campañas de correo electrónico, que alcanzaron más de 144.000 entregas con una tasa de apertura del 35,27 %, así como 154 campañas de mensajes de texto con 686.708 envíos y una tasa de entrega del 98,35 %, consolidando estos canales como herramientas efectivas para la difusión de información institucional.

8.4 Interacción Digital y Percepción Ciudadana

En materia de interacción digital, el análisis de PQRSDF recibidas a través de redes sociales durante el segundo semestre de 2025 evidenció 66 interacciones registradas, de las cuales el 74 % correspondió a felicitaciones, reflejando una percepción positiva de los usuarios frente a los programas, actividades y contenidos institucionales. Instagram concentró el 91 % de las interacciones, confirmando su papel como principal canal de participación y comunicación con la comunidad.

8.5 Promoción de la Renovación de la Matrícula Mercantil

Adicionalmente, se implementó una estrategia de difusión en medios radiales y digitales para promover la renovación de la matrícula mercantil y fortalecer la cultura empresarial. Durante un periodo promedio de siete meses se emitieron 560 mensajes radiales, equivalentes a un promedio de 80 mensajes mensuales, junto con 48 publicaciones digitales en medios regionales.

8.6 Cobertura Mediática

La articulación con 11 medios de comunicación entre radiales y digitales permitió consolidar una presencia comunicativa constante y ampliar la cobertura territorial de los mensajes institucionales. Se estima que esta estrategia generó más de 1,1 millones de impactos potenciales en radio y cerca de 48.000 impactos en medios digitales, alcanzando un total aproximado de 1.168.000 impactos comunicacionales.

9. FORTALECIMIENTO PATRIMONIAL

Los Estados Financieros de la Cámara de Comercio de La Guajira reflejan la permanente solidez financiera de la Entidad al mantener una excelente capacidad de pago, mínimos índices de endeudamiento y una alta calidad en sus activos como resultado de una buena gestión financiera y administrativa. Durante el año 2025, los activos totales alcanzaron la suma de \$11.120.428 millones. Dentro de su composición se destacan, el efectivo y equivalentes al efectivo con el 71 % (\$7.884.528 millones); la propiedad, planta y equipo, representa el 26 % (\$2.879.938 millones),

las cuentas por cobrar el 2% (\$ 188.587 millones) y los otros ítems que componen el activo, como los otros activos financieros con un 1% (\$147.000 millones).

Los pasivos totales de la entidad se ubicaron al cierre del ejercicio del año 2025 en \$6.446.146 millones, equivalentes al 58% del valor total de los activos. Los pasivos corrientes suman \$6.439.518 millones, que comparados con el valor de los activos corrientes por \$ 8.220.115 millones, dan una cobertura de 1,28 veces su valor, lo que demuestra la solidez financiera de la entidad a pesar de la baja del nivel del indicador durante esta vigencia, lo cual obedece a la creación de nuevos convenios de los cuales se recibió recurso, pero que al cierre del ejercicio presentaban alto margen por ejecutar y cuyos recursos se encuentran en efectivo restringido. Los pasivos están conformados por los rubros de las cuentas por pagar con un porcentaje del 9% (\$591.878 millones), que contienen las cuentas por pagar a proveedores, cuentas por pagar a empleados y los otros impuestos recaudados. Le siguen los otros pasivos no financieros con un 91% (\$5.841.970 millones) que contienen los recaudos por impuestos de registro y estampilla pro-universidad del mes de diciembre y recursos administrados por convenios de cooperación, los pasivos financieros con un 0.1% (\$5.670 millones) correspondientes a las obligaciones con los bancos por concepto de tarjetas de crédito y las obligaciones laborales a largo plazo al igual que las obligaciones financieras con un 0.1% (\$ 6.628).

El patrimonio de la entidad a corte 31 de diciembre del 2025, alcanzó los \$4.674.282 millones, presentando un incremento del 13% con respecto al 2024, producto las operaciones de la entidad que generaron excedentes por \$546.711 millones. Como resultado de la prestación de los servicios que ofrece la Cámara de Comercio de La Guajira a los diferentes empresarios del departamento, para el cierre del año 2025 los ingresos de la entidad se ubicaron en \$9.881.908 millones, creciendo un 21% con respecto al año 2024 en ingresos de actividades ordinarias. El cumplimiento eficiente de las funciones delegadas y del plan estratégico de la entidad llevaron a que los gastos durante el año 2025 se ubicaron en \$ 9.335.198 millones, creciendo el 17% con respecto al año 2024. Teniendo en cuenta los ingresos generados menos la ejecución eficiente de los gastos, la entidad obtuvo un excedente de \$ 546.711 millones.

10. ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DESPUÉS DEL EJERCICIO

Entre la fecha de presentación a la Junta Directiva y el 31 de diciembre de año 2025, no existió ningún evento importante que necesitara ser reflejado en este informe.

11. CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL

La Cámara de Comercio de La Guajira, a través de la Dirección de Tecnologías de la Información, ha dado cabal cumplimiento con lo establecido en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1° de la Ley 603 de 2002; normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.