

INFORME DE GESTIÓN 2024

CÁMARA
DE COMERCIO
DE LA GUAJIRA



TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	2
SERVICIOS DELEGADOS	4
CENTRO INTEGRAL DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS	6
DESARROLLO EMPRESARIAL	8
ASEGURAMIENTO CORPORATIVO DE LA CALIDAD	16
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	18
ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	19
COMUNICACIÓN	22
FORTALECIMIENTO PATRIMONIAL	24

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de La Guajira presenta el informe de gestión correspondiente al 2024, marcado por el compromiso de aportar al desarrollo económico y empresarial de la región. El enfoque estratégico se centró en fortalecer diversos sectores mediante programas y servicios diseñados para impulsar la innovación y la competitividad.

Este informe no solo documenta los logros significativos, sino que también destaca la relevancia de las acciones en sectores específicos, como el turismo. En este ámbito, se desplegaron esfuerzos para fortalecer las capacidades de los actores del sector en todos los municipios del departamento. Esto se traduce en un impacto positivo que genera un impulso en las iniciativas empresariales vinculadas al turismo y consolidando el potencial de crecimiento sostenible en la región.

Es fundamental resaltar que la Cámara de Comercio de La Guajira ha sido un agente activo en la creación de sinergias entre los sectores económicos, fomentando la colaboración y la interconexión que potencian el desarrollo integral de la región.

Con este avance se renueva el compromiso de ser un socio estratégico para el crecimiento económico de La Guajira, continuando con la promoción de la inversión, la creación de empresas y el impulso hacia un futuro próspero para el empresariado.

ALVARO ROMERO GUERRERO

Presidente Ejecutivo

SERVICIOS DELEGADOS

Registro Mercantil, Entidades Sin Ánimo de Lucro, Registro Único de Proponentes

- **Matrículas**

Relación de 2.526 matrículas en el Registro Mercantil de personas naturales y 521 de personas jurídicas año 2024, frente a 2.841 y 530 de las mismas categorías, presentadas durante el mismo periodo del 2023, lo que refleja una disminución del 16% en las matrículas de personas naturales y del 2% de las personas jurídicas. Las matrículas de establecimientos de comercio presentaron un aumento equivalente al 1% de un número de 2.711 frente a 2.687 del 2023.

Las inscripciones en el Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro equivalentes a 471 frente a 475 inscritas en el 2023, lo que significa que se presentó una disminución de 1% en la constitución de estas organizaciones

De las 6.088 matrículas en el Registro Mercantil, 13.39% se efectuaron de manera virtual.

Matrículas					
	2023	2024	%	Virtuales I SEM 2023	%
Persona Natural	2.841	2.385	-16	342	14%
Persona Jurídica	530	521	-2	53	10%
Establecimiento Comercial	2.687	2.711	1	392	14%
Entidad Sin Ánimo De Lucro	475	471	-1	28	6%

- **Renovación**

Las renovaciones de las matrículas inscritas en el Registro Mercantil fueron de 8.086 personas naturales y 2.351 personas jurídicas, durante el 2024, frente a 8.435 y 2.317 respectivamente presentadas en el 2023 mostrando una disminución porcentual del 4% para las personas naturales y un aumento del 1% para las segundas. Durante el 2024 se renovaron 9.669 establecimientos de comercio, es decir que se presentó una disminución de 1% frente al 2023 cuya cifra fue de 9.750 establecimientos de comercio.

En el Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro se renovaron 1.758 de estas organizaciones frente a 1.536 del año 2023, presentándose un aumento del 14% en la renovación de estas

organizaciones. De las 21.864 renovaciones presentadas, el 27.95% se tramitaron virtualmente.

Renovación					
	2023	2024	%	Virtuales I SEM 2023	%
Persona Natural	8.435	8.086	-4	1426	18%
Persona Jurídica	2.317	2.351	1	1428	61%
Establecimiento Comercial	9.750	9.669	-1	2457	25%
Entidad Sin Ánimo De Lucro	1.536	1.758	14	799	45%

- **Cancelación**

Las cancelaciones en el Registro Mercantil en el 2022 fueron de 531 matrículas de personas naturales y 67 de personas jurídicas frente a 502 y 68 respectivamente en el 2024, lo que significó aumento del 6% en las personas naturales y una disminución de 1% para las personas jurídicas. Se atendieron 641 solicitudes de cancelación de establecimientos de comercio, un 13% más de solicitudes presentadas en el mismo periodo del 2023.

De las 1.292 cancelaciones el 15% se efectuaron de manera virtual.

Cancelación					
	2023	2024	%	Virtuales 2023	%
Persona Natural	502	531	6	60	11%
Persona Jurídica	68	67	-1	13	19%
Establecimiento Comercial	567	641	13	122	19%
Entidades Sin Ánimo de Lucro	67	53	-21	0	0

En el Registro Único de Proponentes se inscribieron 299 personas entre naturales y jurídica, frente a 215 inscritas en el 2024, lo que equivale a un aumento del 39% y se renovaron 344 personas, frente a 323 renovadas en el 2023.

En cuanto al Registro Nacional de Turismo se presentan 277 inscripciones,

756 renovaciones, 297 cancelaciones y 195 suspensiones. Durante el periodo los establecimientos de alojamiento turístico y las viviendas turísticas presentaron el mejor comportamiento en cuanto a inscripciones y renovaciones. Los primeros con 96 registros y 353 renovaciones y las segundas con 114 registros y 115 renovaciones.

Registro Único de Proponentes			
	2023	2024	%
Inscripción	215	299	39%
Renovación	323	344	7%
Total	538	643	20%

En el Registro Nacional de Turismo se realizaron 277 inscripciones y 756 renovaciones en el año 2024, frente a 309 y 689 de las mismas categorías, presentadas durante el mismo periodo del 2023, lo que refleja una disminución del 10.4% en las inscripciones y un aumento del 9.7% en las renovaciones. Las cancelaciones presentaron un aumento equivalente al 225% de un número de 297 frente a 132 del 2023. Se realizaron 195 suspensiones en el año 2024 lo que equivale a un 31.6% menos que el año 2023.

Las principales categorías en el registro nacional de turismo son Establecimientos de Alojamiento Turístico, Agencias de viajes y Viviendas turísticas con el 48%, 23% y 19% del total respectivamente.

En otras dimensiones durante el 2023 se cumplió con el indicador de cobertura ofertando los servicios registrales y asesorías en los trámites en los 15 Municipios que conforman la jurisdicción de esta cámara de comercio. Se expidieron 43.231 certificados durante este periodo.

CENTRO INTEGRAL DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Durante el 2024, el Centro Integral de Solución de Conflictos de la Cámara de Comercio de La Guajira fortaleció significativamente sus actividades de atención y asesoría, logrando resultados que reflejan el compromiso con la resolución pacífica de conflictos y la promoción de mecanismos alternativos en todo el departamento.

Conciliación

Se gestionaron 40 solicitudes de audiencias de conciliación, alcanzando los siguientes resultados:

- Acuerdos conciliatorios: 17
- Constancias de no acuerdo: 21
- Constancias de inasistencia: 2

Arbitraje

Se radicaron 7 solicitudes de demanda arbitral.

Procesos de Insolvencia para Personas Naturales No Comerciantes

Se presentaron 4 solicitudes de trámite de negociación de deudas, brindando apoyo a individuos en situaciones financieras complejas.

Programa de Conciliación en Entornos Escolares

Se desarrollaron 8 talleres enfocados en promover una cultura de resolución pacífica de conflictos dentro de las instituciones educativas.

Jornadas Gratuitas de Conciliación

En el marco de la campaña “Feria de la Conciliación” del Ministerio de Justicia y del Derecho, se gestionaron 33 solicitudes, con los siguientes resultados:

- **Acuerdos conciliatorios:** 15
- **Constancias de no acuerdo:** 12
- **Constancias de inasistencia:** 6

Promoción de los Servicios del Centro

Durante el año, el Centro participó activamente en eventos estratégicos para difundir sus servicios:

- **Rueda Financiera Conectando Oportunidades** (Riohacha): Promoción directa a empresarios y comunidad.
- **Rueda Financiera ExpoGuajira Sur 2024** (Fonseca) y **ExpoGuajira Fronteras 2024** (Maicao): Información detallada sobre conciliación y arbitraje.
- **Feria ExpoGuajira 2024** (Riohacha): Reiteración de los beneficios de los mecanismos alternativos de resolución de conflictos a empresarios y público general.

Programa de Educación Continuada

Capacitación para Conciliadores

- Formación sobre mediación titulada “*Un Diálogo para Resolver*”, dirigida por el Dr. Pablo Arteta Manrique.

- Jornada de actualización en el Estatuto de Conciliación (Ley 2220 de 2022), realizada del 12 al 21 de noviembre, con la participación de los Dres. Ariel Rincón Almeyda y Lina Paola Ordoñez.

Capacitación a la Comunidad

En alianza con la Universidad de La Guajira, se desarrolló una jornada académica enfocada en la *Conciliación Extrajudicial en Derecho*, dirigida a estudiantes de Derecho, programas afines y la comunidad. Durante esta jornada, árbitros y conciliadores del Centro ofrecieron conferencias sobre los beneficios de la conciliación, promoviendo soluciones pacíficas y evitando la judicialización de conflictos.

DESARROLLO EMPRESARIAL

Programas de Industria

- Fábrica de Productividad Ciclo V: 7 empresas beneficiadas, con diagnóstico inicial, intervención de extensionistas en procesos de transformación productiva y mejoras en productividad.

Programas de Agricultura y Agroindustria

- Minicadenas: 6 unidades productivas (45 beneficiarios) con diagnóstico inicial y procesos de transferencia de conocimiento en áreas administrativas, financieras, productivas, comerciales y psicosociales, además de planes de inversión para cerrar brechas.
- Ruta La Guajira Exporta Agro: 19 unidades productivas del sector café con diagnóstico realizado para fortalecer capacidades orientadas a mercados exportadores. Se brindaron capacitaciones en formulación de planes estratégicos de mercadeo, con enfoque en mercados del Caribe. En 2025, se continuará con el acompañamiento para mejorar capacidades y reducir brechas para la exportación.

Programas de Servicios

- La Guajira una Aventura Mágica: 221 empresarios formales y no formales beneficiados:
 - 7 empresas con planes estratégicos de sostenibilidad.
 - 21 empresas implementaron buenas prácticas de sostenibilidad en turismo y recibieron capacitación en gestión estratégica y seguimiento a planes de sostenibilidad.

- 92 mujeres emprendedoras del sector turístico participaron en talleres de empoderamiento (82 artesanas, 4 empresarias, 4 ejecutivas y 2 empresarios).
- 2 redes de mujeres artesanas fueron conformadas en Manaure ("Tejiendo Esperanzas para La Guajira") y Riohacha ("Mujeres Empoderadas en Turismo y Cultura Ancestral").
- 101 emprendedores recibieron talleres de educación e inclusión financiera (76 mujeres artesanas, 14 conductores, 4 empresarias, 4 ejecutivas, 2 empresarios y 1 emprendedor).
- 8 agencias de viajes participaron en un FAM TRIP nacional e internacional en los municipios de Riohacha, Manaure y Uribía. Este viaje forma parte del esfuerzo por aumentar el flujo turístico y promover el destino, con la participación de 14 agencias, 4 internacionales (de España y Alemania) y 10 nacionales (de Medellín, Cali, Pereira, San Agustín, Huila, Armenia y Santa Rosa de Cabal).
- **Turismo Emprende: 204 personas impactadas:**
 - 27 mentores certificados en el programa.
 - 177 personas recibieron capacitación en planes de negocios (51 realizaron pitch ante la alianza para obtención de recursos).
 - 23 emprendedores recibieron recursos para iniciar o fortalecer sus negocios, con una inversión total de 200 millones de pesos.

Programas de Educación

- Aprender para Avanzar: 4,505 empresarios formales, no formales y estudiantes fortalecidos mediante 122 eventos de capacitación (6 virtuales con 155 asistentes, 5 mixtos con 318 asistentes, y 111 presenciales con 4,016 asistentes) en diferentes municipios. Los temas incluyeron: Régimen Simple de Tributación, Formalización, Innovación en Servicios Turísticos, Desarrollo Sostenible, Educación e Inclusión Financiera, y más.

Programas de Participación de Mujeres e Igualdad de Género

- Mujeres Emprendedoras-Transfórmate y Alístate:
 - 40 empresarias de Fonseca completaron el programa, con procesos personalizados y el desarrollo de 40 planes de intervención.

- 40 mujeres artesanas de Manaure finalizaron el fortalecimiento empresarial en capacidades organizativas, comerciales, habilidades blandas y digitales, recibiendo reconocimiento en EXPOGUAJIRA 2024.

Programas de Economía Popular

- Creciendo Juntos – Micronegocios:
 - 210 unidades productivas fortalecidas en la comuna 10 de Riohacha, con talleres en gestión estratégica, financiera, marketing digital y seguridad en el trabajo. También participaron en una Rueda Financiera y de Relacionamento Comercial, generando oportunidades y afianzando conocimientos.
 - Durante EXPOGUAJIRA 2024, se entregaron reconocimientos a los grupos que finalizaron el programa, además de asesorías personalizadas en marketing a 15 micronegocios.
- Ruta Transfórmate Para Crecer (Transfórmate y Alístate):
 - 80 empresarios de Riohacha y Maicao completaron el programa con planes de intervención.
 - 120 unidades productivas en Riohacha, Uribia y Villanueva terminaron el fortalecimiento empresarial, capacitándose en habilidades organizativas, comerciales, blandas y digitales, con reconocimiento en EXPOGUAJIRA 2024.
 - 36 unidades productivas de Riohacha participaron en el programa VENDE+, con formación en costos, fijación de precios, relaciones comerciales, técnicas de negociación y uso de herramientas digitales para la comercialización, y recibieron su certificación en diciembre.

Programas de Fortalecimiento Empresarial

- Alinvest-Verde: Green Pymes Alliance:
 - 16 unidades productivas capacitadas en criterios para convertirse en negocios verdes y sostenibles, seguridad en el trabajo, registro nacional de turismo, protección de propiedad industrial y desarrollo sostenible. Participaron en ferias como la Feria de Café, Expoguajira Sur 2024 y la Feria Expoguajira 2024, con 6 empresas activamente involucradas.
- Ecopymes Turísticas:
 - 130 empresas del sector turismo (hoteles, restaurantes, cafeterías) fueron sensibilizadas y prediagnosticadas sobre el uso y tratamiento del agua. 25 empresas serán seleccionadas para continuar en el proyecto durante 2025.
- Fortalecer para Avanzar - FortaleSer:

- 54 empresas del sector belleza en Riohacha recibieron diagnósticos y planes de intervención para mejorar sus unidades productivas, con asesoría en marketing, finanzas, sostenibilidad, administración y relaciones comerciales.
- 43 empresas en Maicao (sectores confecciones, alimentos y belleza) completaron el fortalecimiento empresarial con diagnósticos, talleres de habilidades blandas, asesorías técnicas y psicosociales, y desarrollo de liderazgo, comunicación asertiva y negociación.
- Trayectoria E-Mega:
 - 10 empresarios beneficiados completaron su proceso de fortalecimiento para mejorar la productividad de sus unidades de negocio.
- Innovación:
 - 31 empresarios fueron beneficiados con el registro de marcas (21 a través del programa PI-E 2024 y 12 por el centro CATI).
 - 1 aplicación desarrollada en colaboración con la Universidad Tecnológica de Pereira, un prototipo de baja fidelidad para una plataforma de autodiagnóstico empresarial.

Gestión de la Competitividad Regional

1. Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) de La Guajira

La Cámara de Comercio de La Guajira participó activamente en la formulación del Plan de Desarrollo Departamental, destacando la necesidad de reactivar las mesas temáticas para articular a los diversos actores económicos. En este contexto, se subrayó la importancia de integrar los Núcleos de Gestión de Destino en el esquema de gobernanza del turismo en los municipios, así como redefinir las apuestas productivas del departamento. Asimismo, se hizo énfasis en la urgente necesidad de abordar las protestas sociales que afectan la infraestructura vial y generan incertidumbre entre los inversionistas extranjeros. En respuesta, se llevaron a cabo mesas de diálogo en Riohacha y Hatonuevo para tratar esta problemática.

En cuanto al fortalecimiento institucional, la CRCI obtuvo cupos para la participación en talleres clave, como "Lineamientos para la formulación de Políticas Públicas Departamentales de Transformación Productiva", organizados por la CEPAL, MINCIT y el DNP. En alianza con CIPE y Fedesarrollo, se desarrolló el taller sobre Inversión en Territorios PDET, cuyo objetivo principal fue construir un diagnóstico detallado de las dificultades que enfrenta la inversión privada en La Guajira, así como analizar los proyectos de inversión en curso en la región. Este evento contó con la participación de representantes del sector público, académicos, empresarios y líderes gremiales de La Guajira.

A través de la colaboración con MINCIT y Colombia Productiva, se organizó el taller de Metodología Ágil para la priorización de nuevas apuestas productivas del departamento y la actualización de la Agenda Departamental de Competitividad de La Guajira. Este evento contó con la representación de 21 actores del territorio.

Además, se trabajó en la actualización del decreto reglamentario que regula la composición y funcionamiento de la CRCI a partir de 2024, con el objetivo de establecer un nuevo Comité Ejecutivo y fortalecer las capacidades de las mesas técnicas sectoriales. Con la expedición del Decreto 0796 de 2024, la Gobernación de La Guajira expidió la nueva normativa que regula el funcionamiento de la Comisión, en el marco del Decreto 2212 de 2023 que modificó el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación.

En términos de la promoción de la infraestructura y el desarrollo del transporte aéreo, la Cámara de Comercio participó en el primer Comité de Rutas Aéreas 2024, donde Aeropuertos de Oriente presentó los detalles de la ampliación del Aeropuerto Almirante Padilla de Riohacha, prevista para comenzar en 2025. Además, Aeronáutica Civil emitió una alerta sobre el alto riesgo para la seguridad aeroportuaria debido a los vertederos ilegales de basura y el aumento en las invasiones alrededor de la pista, lo que pone en peligro la operación aérea. También, los empresarios del sector turismo y comercial solicitaron la habilitación del aeropuerto para el transporte de carga, con el fin de conectar a Riohacha con las Islas del Caribe y facilitar la exportación de bienes agrícolas.

En el marco de las actividades de gobernanza, se convocaron sesiones virtuales para la elección de nuevos miembros de la CRCI para el período 2025, con la participación de los alcaldes municipales. Aunque no se alcanzó el quórum necesario, se realizó la elección de los alcaldes representantes de las subregiones, siendo seleccionados la alcaldesa de Urumita, el alcalde de Dibulla y el alcalde de Manaure.

Se llevaron a cabo dos mesas técnicas de priorización de brechas con Colombia Productiva, la Gobernación de La Guajira, la Alcaldía de Riohacha, ANDI, la Cámara de Comercio y la Universidad de La Guajira. En la primera se analizaron documentos diagnósticos y se priorizaron apuestas regionales de cara a la transformación productiva, especialmente ante el anuncio del cierre de la operación minera de Cerrejón. En la segunda mesa se definieron las brechas de competitividad y los sectores económicos que se priorizarán para la recepción de proyectos de la Agenda de Competitividad de La Guajira. Las brechas seleccionadas fueron: Adopción TIC, Infraestructura, Diversificación y Sofisticación, Capital Humano y Mercado Laboral. Las apuestas productivas para la nueva visión del departamento incluyen la Industrialización del Agro, Turismo Sostenible y Fuentes de Energías No Convencionales.

En la instalación del Consejo Consultivo de Turismo, impulsado por la Política Pública de Turismo Sostenible de La Guajira, se destacó la urgencia de replicar estos consejos en los municipios para dinamizar los núcleos de gestión de destinos y promover el liderazgo comunitario.

La Cámara de Comercio de La Guajira participó también en el Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación en la ciudad de Armenia, donde se discutió el rol de las comisiones en los territorios. En una conversación privada con el viceministro de Desarrollo Empresarial y los secretarios técnicos, se hizo énfasis en la necesidad de mayor compromiso de las gobernaciones, la creación de una bolsa común para financiar proyectos de las agendas y la unificación de las instancias que generan agotamiento de esfuerzos institucionales.

2. Centro de Innovación y Emprendimiento de La Guajira (CIE)

A través del CIE, se obtuvieron importantes resultados en los programas desarrollados:

- Ruta G (Bootcamp de Ideación y Pre-incubación): Se intervino a 19 emprendedores, resultando en el desarrollo de 12 prototipos y la capitalización de 5 emprendedores.
- Ruta I (Bootcamp de Incubación): Se intervino a 16 emprendedores, con el desarrollo de 9 prototipos y la capitalización de 5 emprendedores. Estos emprendedores participaron en Expoguajira, generando \$2,787,000 en ventas in situ y \$3,000,000 en el corto plazo. Además, el 67% de ellos aumentaron sus seguidores en redes sociales.
- Generación Z Emprende: 150 estudiantes de grados 9°, 10° y 11° de tres instituciones educativas participaron en este programa.
- Reto de Innovación Abierta: Un ganador presentó 11 soluciones innovadoras.
- Gotas del Conocimiento: 70 personas participaron en 3 espacios de conocimiento sobre Marketing Tecnológico, Generación de Contenido Digital e Identidad Corporativa, con un total de 70 asistentes.
- Capacitación: 720 personas fueron capacitadas en 20 sesiones sobre temas como Inteligencia Artificial, Marketing Digital, Lean Canvas, entre otros.

Se formalizó un memorando de entendimiento con la Universidad de La Guajira y se establecieron 12 alianzas colaborativas con entidades como SENA, iNNpulsa, USAID, Ecopetrol y otras para impulsar iniciativas de valor para el territorio.

3. Gestión Cívica y Cultural (CREAFEST)

El festival CREAMFEST 2024 realizado en San Juan benefició a 163 empresarios y emprendedores de diversas actividades comerciales, con la participación de 45 empresarios en la muestra comercial. Además, se desarrolló un foro titulado "Conectando Oportunidades en el Sector Empresarial", al que asistieron 96 empresarios y emprendedores. En la Rueda de Negocios de Turismo Cultural, se facilitaron conexiones entre 22 prestadores de servicios turísticos de La Guajira y el Cesar.

El evento también sirvió como marco para el Premio Aula Emprende 2024, cuyo objetivo fue fomentar el emprendimiento estudiantil y exaltar el talento creativo e innovador de los jóvenes. Este premio contó con el apoyo de la alcaldía de San Juan del Cesar y brindó asesoría en estrategias de emprendimiento para docentes y estudiantes.

El concurso INFOTEP Emprende, en colaboración con el Instituto de Formación Técnica Profesional – INFOTEP, también formó parte de las actividades. Además, se realizaron concursos de danzas y música como parte de la oferta cultural.

Cooperación - Proyectos y Alianzas

- Proyecto “Guajira Innova” (Código BPIN 2022000100130 - Convocatoria 29): Este proyecto benefició a 60 empresas de los sectores agro y turismo, financiado por la asignación de CTel del SGR, mediante una alianza entre la Cámara de Comercio de La Guajira, la Gobernación de La Guajira, INFOTEP y Fundación Guajira Competitiva. Se inició con la sensibilización a través de talleres, conferencias y divulgación del proyecto, motivando a las empresas a incorporar procesos innovadores. De los 22 proyectos postulados, 20 empresas fueron seleccionadas para desarrollar un prototipo con financiación de hasta \$20 millones, además de capacitación en innovación y evaluación de su madurez en procesos innovadores.
- Premio INFOTEP Emprende: 43 estudiantes y 15 empresarios recibieron formación en herramientas para emprendedores, procesos de prototipaje, innovación, y gestión financiera. Siete emprendimientos fueron seleccionados para recibir capital semilla de \$2.500.000 cada uno, con el fin de potencializar sus unidades productivas.
- Postulaciones Proyectos: Se presentaron 7 proyectos a las convocatorias 39, 40, 41, 42 y 43 de MinCiencias 2024, en calidad de aliados o coejecutores. Los proyectos seleccionados recibirán financiación a través de recursos de regalías. Entre los proyectos destacados se encuentran iniciativas de mitigación de violencia en mujeres, desarrollo de ecosistemas de investigación para transición energética, y fortalecimiento de la agrobiodiversidad en la región Caribe.
- Articulación Interinstitucional:
 - Se desarrollaron mesas de trabajo con la Mesa Más Guajira y otros actores clave para crear una estrategia de promoción de inversión en La Guajira.
 - Se organizó el primer foro departamental sobre desarrollo territorial con la Sociedad Colombiana de Arquitectos, la Universidad de La Guajira, y otros actores, con el objetivo de promover un territorio más competitivo y sostenible.

- Participación en el Comité Regional para la Estructuración de Actividades Sostenibles (CREAS), apoyando el fortalecimiento del turismo cultural en San Juan del Cesar, con una contribución de 50 millones en especie.

Fortalecimiento de Encadenamientos Clúster:

- Clúster del Turismo:
 - El Clúster de Turismo de La Guajira ganó el Concurso Nacional de Iniciativas Clúster 2024, destacándose por su enfoque en la inclusión de comunidades y género, a través del Proyecto "La Guajira Una Aventura Mágica" que capacitó a 68 mujeres artesanas y formó dos redes de mujeres en Riohacha y Manaure.
 - En colaboración con USAID, se está trabajando en la ruta turística "Pueblos Musicales del Vallenato" para fortalecer las vocaciones productivas y sociales en los municipios del sur de La Guajira.
 - Se logró la participación de 5 miembros del Clúster en un diplomado en Diseño de Experiencias Creativas y Turismo Cultural, con el objetivo de fortalecer las capacidades locales.
- Clúster de Energías Alternativas:
 - 16 empresas participaron en la primera Feria GUAJIRA RENOVA, conectando la oferta de soluciones energéticas con la demanda empresarial. Se logró la constitución de una asociación de empresas de energías alternativas para la gestión de proyectos conjuntos, y ocho empresas participaron en la cumbre internacional de hidrógeno verde en Cartagena.
- Cadena Productiva del Café:
 - 28 empresas del sector cafetero en Villanueva y Urumita fueron parte del Programa Café Tierra de Paz, con el objetivo de fortalecer capacidades organizativas y de comercialización. Además, empresarios participaron en eventos de capacitación y en la feria Expoguajira 2024.
- Cadena Productiva del Sector Salud:
 - 14 empresas del sector salud participaron en la feria Expoguajira, con el fin de promover productos y servicios en el evento "Salud en Sinergia", estructurando la creación de un clúster de salud en la región.

Conexión con Mercados (Ruedas de Negocios, Ferias Comerciales y Exposiciones):

- **Ruedas de Negocios:**
213 empresarios participaron en ruedas de negocios nacionales e internacionales, estableciendo importantes contactos comerciales, con 3 artesanas del programa "La Guajira Exporta Artesanías" participando en la Macrorrueda 100 de Procolombia y 210 en una rueda financiera y de relacionamiento comercial.
- **Expoguajira:** Expoguajira Fronteras 2024 en Maicao recibió a **3.500 visitantes** facilitó transacciones comerciales a **75 empresarios** y promovió la cooperación con empresarios venezolanos.
- **Expoguajira Sur 2024,** realizada en Fonseca durante el Festival del Retorno, reunió a **338** empresarios de diferentes sectores y promovió espacios para las empresas de energía y salud.
- **Expoguajira 2024 en Riohacha** benefició a **1.309 empresarios** en muestras comerciales, foros, actividades académicas y rueda de conexiones tecnológicas. Recibió a **4.112 visitantes.**

ASEGURAMIENTO CORPORATIVO Y CALIDAD

La dirección de Aseguramiento Corporativo, con base en el Sistema de Control Interno (SCI) y en relación con los cinco componentes que lo conforman, ejecutó las siguientes actividades:

1. Componente: Entorno de Control

- Consolidación del **Plan Anual de Trabajo 2025** y socialización con la Junta Directiva.
- Evaluación del Sistema de Control Interno.
- Socialización de las políticas establecidas por la entidad.
- Atención a los requerimientos realizados por la Superintendencia de Sociedades.

2. Componente: Evaluación del Riesgo

- Actualización del **Mapa de Riesgo Institucional.**
- Actualización de los mapas de riesgos por procesos.
- Socialización de la Política de Riesgo con los responsables de los procesos.

3. Componente: Actividades de Control

- Realización de **70 arqueos de caja.**
- Revisión y relación de los cheques girados por la entidad.
- Respuesta a los planes de mejoramiento propuestos por los entes de control.

- Supervisión semanal de las bandejas de reparto de documentos y seguimiento a trámites.
- Divulgación de información mediante memorandos y circulares relacionados con control interno y calidad.

4. Componente: Información y Comunicación

- Socialización con los jefes de procesos sobre los resultados de auditorías de seguimiento a la Ley de Transparencia.
- Reinducción del SCI a funcionarios en el marco de la versión 7 de las Olimpiadas de Calidad.
- Difusión de la política y objetivos de calidad, así como de los valores institucionales, por correo electrónico.
- Elaboración y comunicación de informes de auditorías internas y del área de control interno.

5. Componente: Supervisión

- Cumplimiento del **Plan Anual de Auditoría 2024**, desarrollando 12 auditorías con oportunidades de mejora documentadas en el informe final.
- Elaboración y presentación del **reporte trimestral** del Plan de Trabajo.
- Seguimiento oportuno a los **PQRSDF** y al cumplimiento de la Ley de Transparencia.
- Supervisión de los planes de mejoramiento derivados de auditorías internas y externas (ICONTEC).
- Revisión mensual de las cuentas de recaudo públicas y privadas.
- Supervisión a la gestión documental y revisión de las conciliaciones bancarias de la entidad.

Auditorías realizadas en 2024

Durante el periodo 2024 se llevaron a cabo las siguientes auditorías, distribuidas según los procesos:

- **Procesos de Dirección:**
 - Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
 - Proceso de Afiliados.
- **Procesos Misionales:**
 - Conciliación y Arbitraje.

- Productos no conformes.
- Inscripción de actos y documentos.
- Reporte de contratos a entidades estatales.
- **Procesos de Apoyo:**
 - Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo.
 - Revisión de ingresos.
 - Compras y bajas de activos fijos.
 - Publicación de contratos en el SECOP.
 - Ventas de libros de comercio.

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNIACIONES

En el marco del fortalecimiento tecnológico y la optimización de procesos administrativos y financieros, se han desarrollado las siguientes iniciativas:

- **Preparación para la adopción de la política de Cero Papel:** Se han implementado estrategias para la digitalización de documentos y procesos administrativos, con el objetivo de reducir el uso de papel y fomentar la eficiencia operativa en el área administrativa y financiera.
- **Mejoras en seguridad de la información:** Se han adoptado nuevas medidas tecnológicas para garantizar la protección de datos y minimizar riesgos de seguridad, alineadas con las mejores prácticas del sector.
- **Optimización de la infraestructura tecnológica:** Se han realizado inversiones en infraestructura digital para mejorar la disponibilidad y el rendimiento de los sistemas de información, asegurando un servicio más estable y ágil.
- **Desarrollo de un web service para la VUE en Fonseca:** Se ha avanzado en la implementación de un servicio web que permitirá optimizar el funcionamiento de la Ventanilla Única Empresarial (VUE) en el municipio de Fonseca, facilitando la gestión de trámites empresariales.
- **Integración de sistemas de información JSP7 y DowFlow:** Se ha trabajado en la interoperabilidad de estos sistemas para una mejor gestión de los soportes contables, mejorando la trazabilidad y eficiencia en la administración financiera.

ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Con el objetivo de fortalecer y mantener la capacidad institucional para prestar un servicio acorde a las expectativas de nuestros clientes se desarrollaron las siguientes actividades.

1. Capacitaciones en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)

Se realizaron 13 actividades con la ARL Positiva, COPASST, Comfaguajira, SST y contratistas. Participaron 169 colaboradores en temas como:

- **Accidente de Trabajo**
- **Taller Manejo de Estrés**
- **Ergonomía en el Puesto de Trabajo**
- **Prevención de Lesiones Ergonómicas en el Trabajo Doméstico**
- **Uso de Elementos de Protección Personal**
- **Prevención, Preparación y Respuesta ante Emergencias**
- **Otras capacitaciones:** Manejo de sustancias químicas, influencia del sueño en la conducción, origen del Comité de Convivencia Laboral, entre otras.
- **Cumplimiento del Plan Anual de Trabajo:** 96% (meta: 90%).

2. Capacitaciones en Registros Públicos

Participaron 45 colaboradores en temas como:

- Renovación de Registros Públicos 2024.
- Socialización ABC Cartilla de Renovación.
- Control de calidad en matrículas.
- Aspectos generales de la renovación en la zona Caribe.
- Actualización en Sistemas Integrados de Información (SII).
- Talleres nacionales y regionales sobre registros públicos y proponentes.

3. Capacitaciones en Áreas Administrativas, Financieras y Empresariales

Más de 100 colaboradores participaron en temas como:

a) Gestión Financiera y Contable:

- Informe del presupuesto CPC – CHIP.
- Reforma Pensional y Retención en la Fuente.

- Capacitación en medios magnéticos 2024.
- Actualización en NIIF S1.

b) Tecnología y Seguridad de la Información:

- Seguridad en Contraseñas.
- Nuevo portal RUES.
- Inteligencia Artificial y Vigilancia Tecnológica.

c) Desarrollo Empresarial y Sostenibilidad:

- Programas **TransformaT y Alístate**.
- Economía circular y sostenibilidad.
- Gobernanza turística y turismo sostenible.
- Dirección estratégica para equipos clúster.

d) Eventos y Congresos:

- 9° Congreso Nacional de Iniciativas Clúster.
- Congreso '¡Haciendo la Tarea! Cámaras + Empresas, Progreso para Todos'.
- II Encuentro Nacional del Programa Empresas en Trayectoria MEGA.
- Foro "Economía y Territorio".

4. Gestión de los Recursos

a) Gestión Contable y Financiera:

- Presentación del informe de Relación de Ingresos y Egresos de 2023 ante la Superintendencia de Sociedades.
- Elaboración y presentación de los Estados Financieros Comparativos 2022-2023.
- Presentación del archivo XBRL ante la Superintendencia de Sociedades.
- Elaboración de certificados de ingresos y retenciones de empleados, proveedores y contratistas (año gravable 2023).
- Presentación de información exógena a la DIAN e impuesto de industria y comercio al Distrito de Riohacha.
- Impresión de los libros oficiales de contabilidad (corte diciembre 2023).
- Seguimiento y mejoras en el proceso de facturación electrónica con migración a Fature S.A.S.

- Presentación de 48 declaraciones ante la Gobernación de La Guajira, DIAN y el Distrito de Riohacha.
- Elaboración y presentación de la Declaración de Ingresos y Patrimonio 2023 ante la DIAN.
- Conciliaciones bancarias mensuales de cuentas corrientes, de ahorro y tarjetas de crédito.
- Presentación de informes financieros trimestrales y semestrales ante la Junta Directiva.
- Control y mitigación de riesgos financieros identificados.

b) Gestión de Compras y Contratación:

- Ejecución de 163 órdenes de compra con cumplimiento del 100%.
- Publicación de contratos y órdenes de servicio en SECOP.

c) Informes Presentados en 2024:

- **Superintendencia de Sociedades:** Informes financieros y presupuestales, Estados Financieros Comparativos, Taxonomía XBRL.
- **Contraloría General de la Nación:** 12 informes contractuales, 4 reportes de información presupuestal, Rendición de Cuentas Anual.
- **Superintendencia de Industria y Comercio:** Estados Financieros individuales bajo NIIF con sus respectivas notas y anexos.

5. Mantenimiento

Se realizaron mantenimientos preventivos y correctivos programados en:

a) Infraestructura Física:

- Oficinas de Riohacha, Maicao y Fonseca: baños, pisos, muebles, techos, bodegas y archivos.
- Inspección y mantenimiento de vehículos (rodamiento, seguridad).

b) Equipos y Tecnología:

- Mantenimiento aires acondicionados en sedes.
- Reparación y mantenimiento de escáneres, equipos de cómputo y telecomunicaciones.
- Implementación y mejoras en los sistemas SII, JSP7, Tu Compra y Certifactura.

c) Higiene y Bioseguridad:

- Aseo, desinfección y fumigación en todas las oficinas.
- Actualización de protocolos de bioseguridad.

COMUNICACIÓN

1. Desempeño en Redes Sociales Se ha logrado un impacto significativo en las principales plataformas digitales:

- **Facebook:** 5.021 seguidores, 483.615 de alcance, 543.659 visualizaciones y 5.994 interacciones.
- **Instagram:** 5.991 seguidores, 139.665 de alcance, 314.522 visualizaciones y 12.552 visitas al perfil.
- **Twitter:** 2.086 seguidores.

2. Promoción Tradicional La estrategia de difusión en medios convencionales incluyó:

- 52 entrevistas radiales.
- 112 registros en prensa.
- 16 transmisiones radiales en directo.

3. Envíos Masivos

- **Correos electrónicos:** Se realizaron 57 campañas con 163.521 correos entregados y un 32.32% de apertura, reflejando un buen nivel de interés.
- **Mensajes de texto:** Se desplegaron 154 campañas con 686.708 mensajes entregados y un 98.35% de tasa de entrega, destacando su alta fiabilidad.

4. Interacciones y Percepción en Redes Sociales Se recibieron 104 solicitudes de información sobre servicios, convocatorias y resultados de los programas de desarrollo empresarial. Del total de interacciones:

- 47.1% fueron peticiones de información.
- 46.2% correspondieron a felicitaciones, reflejando una percepción mayormente positiva.
- Solo se registraron 5 quejas, lo que evidencia una gestión eficaz de la satisfacción de los usuarios.

5. Niveles de Satisfacción El porcentaje de satisfacción de los usuarios aumentó en 0.47 puntos durante 2024, pasando del 98.21% al 98.68%. Este incremento, aunque leve,

demuestra una mejora continua en la calidad percibida del servicio, fortaleciendo la fidelización y percepción positiva de la audiencia.

6. Campañas y Publicaciones Se desplegaron 34 campañas de promoción de servicios y programas de apoyo, distribuidas en:

- 151 publicaciones sobre renovaciones.
- 128 publicaciones sobre Expoguajira.
- 477 publicaciones sobre promoción y desarrollo empresarial.

Estos resultados reflejan una estrategia de comunicación integral y efectiva, combinando medios digitales y tradicionales para maximizar el alcance e impacto de las iniciativas de la organización.

FORTALECIMIENTO PATRIMONIAL

Los Estados Financieros de la Cámara de Comercio de La Guajira reflejan la permanente solidez financiera de la Entidad al mantener una excelente capacidad de pago, mínimos índices de endeudamiento y una alta calidad en sus activos como resultado de una buena gestión financiera y administrativa. Durante el año 2024, los activos totales alcanzaron la suma de \$5.089.645 millones. Dentro de su composición se destacan, el efectivo y equivalentes al efectivo con el 45 % (\$2.279.120 millones); la propiedad, planta y equipo, representa el 47% (\$2.376.112 millones), las cuentas por cobrar el 5% (\$ 294.004 millones) y los otros ítems que componen el activo, como los intangibles un 3% (\$140.409 millones).

Los pasivos totales de la entidad se ubicaron al cierre del ejercicio del año 2024 en \$962.073 millones, equivalentes al 19% del valor total de los activos. Los pasivos corrientes suman \$954.022 millones, que comparados con el valor de los activos corrientes por \$ 2.573.124 millones, dan una cobertura de 2,70 veces su valor, lo que demuestra la solidez financiera de la entidad. Los pasivos están conformados por los rubros de las cuentas por pagar con un porcentaje del 70% (\$676.871 millones), que contienen las cuentas por pagar a proveedores, cuentas por pagar a empleados, los otros impuestos recaudados y los aportes a la seguridad social. Le siguen los otros pasivos no financieros con un 25% (\$236.381 millones) que contienen los recaudos por impuestos de registro y estampilla pro-universidad del mes de diciembre y recursos administrados por convenios de cooperación, los pasivos financieros con un 5% (\$48.822 millones) correspondientes a las obligaciones con los bancos por concepto de tarjetas de crédito y leasing financiero.

El patrimonio de la entidad a corte 31 de diciembre del 2024, alcanzó los \$4.127.572 millones, presentando un incremento del 6% con respecto al 2023, producto las operaciones de la entidad que generaron excedentes por \$219.958 millones.

Como resultado de la prestación de los servicios que ofrece la Cámara de Comercio de La Guajira a los diferentes empresarios del departamento, para el cierre del año 2024 los ingresos de la entidad se ubicaron en \$8.151.008 millones, creciendo un 18% con respecto al año 2023 en ingresos de actividades ordinarias. El cumplimiento eficiente de las funciones delegadas como el cumplimiento del plan estratégico de la entidad llevaron a que los gastos durante el año 2024 se ubicaron en \$ 7.931.050 millones, creciendo el 16% con respecto al año 2023. Teniendo en cuenta los ingresos generados menos la ejecución eficiente de los gastos, la entidad obtuvo un excedente de \$ 219.958 millones.

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DESPUÉS DEL EJERCICIO

Entre la fecha de presentación a la Junta Directiva y el 31 de diciembre de año 2024, no existió ningún evento importante que necesitara ser reflejado en este informe.

CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL

La Cámara de Comercio de La Guajira, a través de la Dirección de Sistema de Información y Tecnología, ha dado cabal cumplimiento con lo establecido en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1° de la Ley 603 de 2002; normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.