

INFORME DE GESTIÓN 2023

CÁMARA
DE COMERCIO
DE LA GUAJIRA



PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de La Guajira se complace en presentar el informe de gestión correspondiente al 2023, un período marcado por nuestro firme compromiso de contribuir al desarrollo económico y empresarial de la región. Nuestro enfoque estratégico se ha centrado en fortalecer diversos sectores a través de programas y servicios diseñados para impulsar la innovación y la competitividad.

Este informe no solo documenta los logros sobresalientes alcanzados durante el año, sino que también resalta la importancia de nuestras acciones en sectores específicos, con especial atención al turismo. En este ámbito, hemos desplegado esfuerzos significativos para fortalecer las capacidades de los actores del sector en todos los municipios del departamento. Esta dedicación se traduce en un impacto positivo que impulsa las iniciativas empresariales vinculadas al turismo, consolidando así el potencial de crecimiento sostenible en toda la región.

Es importante destacar que la Cámara de Comercio de La Guajira ha desempeñado un papel activo como agente facilitador en la creación de sinergias entre los diferentes sectores económicos, promoviendo la colaboración y la interconexión que potencian el desarrollo integral de nuestra región.

Con estos avances, renovamos nuestro compromiso de seguir siendo un socio estratégico para el crecimiento económico de La Guajira, continuando con la labor de promover la inversión, facilitar la creación de nuevas empresas y catalizar un futuro próspero para el empresariado local. Estamos firmemente comprometidos a seguir trabajando en estrecha colaboración con todas las partes interesadas para impulsar aún más el desarrollo económico y social de nuestra región.

ALVARO ROMERO GUERRERO

Presidente Ejecutivo

SERVICIOS DELEGADOS

Registro Mercantil, Entidades Sin Ánimo de Lucro, Registro Único de Proponentes

▪ Matrículas

Relación de 2.841 matrículas en el Registro Mercantil de personas naturales y 530 de personas jurídicas año 2023, frente a 3.256 y 665 de las mismas categorías, presentadas durante el mismo periodo del 2022, lo que refleja una disminución del 13% en las matrículas de personas naturales y del 17% de las personas jurídicas. Las matrículas de establecimientos de comercio presentaron una disminución equivalente al 18 % de un número de 2.687 frente a 3.287 del 2022.

Las inscripciones en el Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro equivalentes a 475 frente a 358 inscritas en el 2022, lo que significa que se presentó un aumento de 33% en la constitución de estas organizaciones

De las 6.533 matrículas en el Registro Mercantil, 11% se efectuaron de manera virtual.

Matrículas					
	2022	2023	%	Virtuales I SEM 2023	%
Persona Natural	3.256	2.841	87%	347	11%
Persona Jurídica	665	530	80%	67	10%
Establecimiento Comercial	3.287	2.687	82%	371	11%
Entidad Sin Ánimo De Lucro	358	475	133%	34	9%

▪ Renovación

Las renovaciones de las matrículas inscritas en el Registro Mercantil fueron de 8.435 personas naturales y 2.317 personas jurídicas, durante el primer semestre de 2023, frente a 8.371 y 2.050 respectivamente presentadas en el 2022 mostrando un aumento porcentual del 1 % para las personas naturales y del 13% para las segundas. Durante el 2023 se renovaron 9.750 establecimientos de comercio, es decir que se presentó un aumento de 6% frente al 2022 cuya cifra fue de 9.221 establecimientos de comercio.

En el Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro se renovaron 1.536 de estas organizaciones frente a 1.358 del año 2022, presentándose un aumento del 13% en la renovación de estas organizaciones.

De las 22.038 renovaciones presentadas, el 28.3% se tramitaron virtualmente.

Renovación					
	2022	2023	%	Virtuales I SEM 2023	%
Persona Natural	8.371	8.435	101%	1.530	18%
Persona Jurídica	2.050	2.317	113%	1250	54%
Establecimiento Comercial	9.221	9.750	106%	2.533	26%
Entidad Sin Ánimo De Lucro	1.358	1.536	113%	658	43%

▪ **Cancelación**

Las cancelaciones en el Registro Mercantil en el 2022 fueron de 501 matrículas de personas naturales y 67 de personas jurídicas frente a 502 y 68 respectivamente en el 2023, lo que significó una disminución del 1% en las personas jurídicas. Se atendieron 577 solicitudes de cancelación de establecimientos de comercio, la misma cantidad de solicitudes presentadas en el mismo periodo del 2022.

De las 1.163 cancelaciones el 15.5% se efectuaron de manera virtual.

Cancelación					
	2022	2023	%	Virtuales 2023	%
Persona Natural	502	501	100%	56	11%
Persona Jurídica	68	67	99%	10	16%
Establecimiento Comercial	567	577	102%	100	17%
Entidades Sin Ánimo de Lucro	18	18	100%	1	6%

En el Registro Único de Proponentes se inscribieron 215 personas entre naturales y jurídica, frente a 193 inscritas en el 2022, lo que equivale a un aumento del 11% y se renovaron 323 personas, frente a 323 renovadas en el 2022.

En cuanto al Registro Nacional de Turismo se presentan 309 inscripciones, 689 renovaciones, 132 cancelaciones y 281 suspensiones. Durante el periodo los establecimientos de alojamiento turístico y las viviendas turísticas presentaron el mejor comportamiento en cuanto a inscripciones y renovaciones. Los primeros con 96 registros y 353 renovaciones y las segundas con 114 registros y 115 renovaciones.

Registro Único de Proponentes			
	2022	2023	%
Inscripción	193	215	11%
Renovación	323	323	
Total	516	538	4%

CATEGORIA	INSCRIPCIÓN	RENOVACIÓN	CANCELACIÓN	SUSPENSIÓN
Establecimientos de Alojamiento Turístico	96	353	51	83
Agencias de viajes	73	152	28	61
Empresas de transporte terrestre automotor	2	17	0	6
Oficinas de representación turística	2	4	0	5
Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones	1	1	0	1
Usuarios industriales, operadores o desarrolladores de servicios turísticos de las zonas francas	0	0	0	0
Guías de turismo	8	30	6	9
Parques temáticos	0	2	1	3
Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional	2	3	1	1
Viviendas turísticas	114	115	30	73
Otros tipos de hospedaje turísticos no permanentes	2	2	9	27
Establecimientos de gastronomía	7	6	5	11
Bares	0	3	0	0
Organizadores de boda destino	0	1	0	0
Operadores de plataformas electrónicas o digitales de servicios turísticos	2	0	1	1
TOTAL	309	689	132	281

En otras dimensiones durante el 2023 se cumplió con el indicador de cobertura ofertando los servicios registrales y asesorías en los trámites en los 15 Municipios que conforman la jurisdicción de esta cámara de comercio. Se expidieron 43.231 certificados durante este periodo.

CENTRO INTEGRAL DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Durante el periodo se llevaron a cabo actividades en consonancia con los objetivos del centro, las cuales se detallan a continuación:

- **Conciliación**

Se atendieron un total de 59 solicitudes de audiencias de conciliación. Además, se realizaron jornadas gratuitas de conciliación, recibiendo un total de 22 solicitudes. Asimismo, se brindó respaldo y apoyo al Ministerio de Justicia y del Derecho en 18 solicitudes relacionadas con este ámbito.

- **Arbitraje**

Se gestionaron y radicaron 4 demandas arbitrales, contribuyendo así a la resolución de conflictos mediante este mecanismo alternativo de solución de controversias.

- **Procesos de Insolvencia Persona Natural No Comerciante**

Se llevó a cabo la radicación de 2 procesos de insolvencia de persona natural no comerciante, proporcionando asistencia y orientación en situaciones de dificultad financiera a este grupo específico de individuos.

- **Procesos E Recuperación Empresarial – Tramite Pres**

Inició Procedimiento de Recuperación Empresarial radicado por la Sociedad **SAMA LTDA**, el 15 de agosto de 2023 y culminó al declararse inexecutable el inciso segundo del artículo 96 de la Ley 2277 de 2022.

- **Revisión de Procesos, Servicios del Centro y Cumplimiento Normativo**

Realización procedimiento de autocontrol, validación en la prestación de servicios del CISC y cumplimiento normativo del Ministerio de Justicia y del Derecho, órgano de vigilancia de los procesos existentes. Se dimensionaron las mejoras necesarias para minimizar riesgos en no conformidades de cumplimiento detectadas en normativas exigidas.

- **Visita de Inspección, Vigilancia y Control del Ministerio de Justicia y del Derecho.**

Recibimos visita de inspección, control y vigilancia del Ministerio de Justicia y del Derecho; se observó en términos generales un adecuado cumplimiento por parte del centro; sin embargo, se realizaron observaciones relacionados con la optimización del espacio físico con el fin de ser subsanados en procura de un mejor servicio, adecuación y funcionamiento del centro.

- **Contribuciones Especiales**

En Cumplimiento con las obligaciones de la Ley 1743 de 2014 se realizó pago del porcentaje establecido de Contribución Especial Arbitral para los Centros de Conciliación y se les informó a los Árbitros inscritos sobre esta obligación.

- **Campaña de Promoción Servicios**

Se realizaron visitas de promoción a entidades en el municipio de Riohacha, asesorías sobre trámites de Insolvencia, Conciliaciones, Arbitraje, inclusión de cláusula compromisoria en contratos y facturas, trámites para realización de Audiencias, Procesos de Recuperación Empresarial – PRES, discapacidad y Capacidad Legal desde la Ley 1996 de 2019, donde los Centros de Conciliación juegan un papel fundamental en esta normativa que favorece a personas en condiciones especiales que se requieran.

Participación en los siguientes eventos desarrollados por la Cámara de Comercio de La Guajira, promocionando y reiterando la continuidad de los servicios a los empresarios y comunidad en general: Creafest y Expoguajira realizado en Fonseca, Maicao y Riohacha, en este último se desarrolló un panel denominado *“La Conciliación como herramienta para dirimir diferencias en unidades productivas”*.

- **Programa de Capacitación para Conciliadores**

Desarrollo de Jornada de Capacitación Continuada a los Conciliadores con la temática *“Actualización sobre el Nuevo Estatuto de Conciliación Ley 2220 de 2022”*, con la participación del conferencista Ariel Rincón Almeyda.

- **Programa de Conciliación Escolar**

Gestión ante Instituciones Educativas del Distrito de Riohacha para la implementación de talleres escolares del programa de Conciliación Escolar, realizándose diez (10) talleres en 2023, con el acompañamiento de estudiante de prácticas de la Universidad de La Guajira del programa de Trabajo Social.

- **Acompañamiento del Centro en MASC a Instituciones Educativas**

Acompañamiento a la Universidad Minuto de Dios sede Pereira, a un grupo de estudiantes especialización en Gerencia para el Desarrollo Humano, con perfiles en: Trabajador Social, Administrador Salud Ocupacional, Psicólogos. El objetivo orientar al estudiante en el Rol que puede desempeñar un especialista en el desarrollo humano desde los MASC.

PROMOCIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Cumpliendo con su misionalidad la entidad desarrolló programas de apoyo empresarial para el mejoramiento y generación de capacidades en las empresas del departamento. A continuación, se presenta los resultados de las intervenciones realizadas en el sector empresarial durante el 2023.

- **Fábrica de Productividad.**

5 empresas intervenidas del ciclo IV terminaron el 100% el proceso de intervención mejorando su rentabilidad.

7 empresas serán escogidas de 40 postuladas para iniciar proceso de intervención ciclo V, se han aprobado 4 y 2 están como casos especiales para estudios más profundos y poder ser aprobadas.

- **Minicadenas Locales.**

14 unidades productivas de las localidades de Riohacha, Dibulla y Fonseca, abarcando un total de 235 personas fueron beneficiarias del proyecto Minicadenas 2.0. Dentro de estas unidades, cinco están compuestas exclusivamente por mujeres (88 mujeres) y nueve por 147 víctimas de desplazamiento forzado. Con la intervención recibieron transferencia de conocimientos a través de capacitaciones y asesorías en áreas administrativas, financieras, productivas, comerciales y socio empresariales, incrementando productividad, agregando valor, facilitando transformación, optimizando costos y avanzando en procesos de formalización, así mismo, recibieron elementos de capitalización para el cierre de brechas y se fomentaron encadenamientos comerciales, destacando la participación exitosa en eventos como CREAMFEST 2023 en Palomino, Expoguajira Agro en Fonseca y Expoguajira Innovación para el Futuro en Riohacha. En estas instancias, se lograron ventas significativas, acuerdos comerciales y acceso a servicios financieros de entidades bancarias y cooperativas.

5 unidades productivas serán beneficiadas con el programa Minicadenas 3.0, liderado por la Cámara de Comercio de Cartagena. Se está llevando a cabo el proceso precontractual, y se aguarda la recepción de la minuta para su firma.

- **Informe: Identificación de las Cadenas de Valor del Sector Agroindustrial del departamento de La Guajira con mayor potencial para convertirse en clúster, dándose los primeros pasos para la constitución del clúster.**
- **Ruta La Guajira Exporta Agro (Foro, Direccionamiento Procolombia, Relacionamiento Internacional).**

1 foro realizado para estructurar la ruta agroexportadora, denominado 2do Foro Agroexportador, con una participación de 245 empresarios, y el acompañamiento y apoyo de PROCOLOMBIA, DIAN, ICA, INVIMA, ADR, SENA, ASOHOFRUCOL, UNIGUAJIRA y PENSOPORT, generándose conexiones de oportunidades empresariales.

- **La Guajira Una Aventura Mágica.**

24 empresas beneficiarias con este proyecto enfocado en impulsar el turismo en la región, a las cuales se les fortalecen capacidades a través de talleres de validación de productos turísticos, comercialización y promoción de paquetes turísticos diseñados y adaptados en agencias de viajes online, de gobernanza, de formación en gestión estratégica, finanzas, educación financiera, contabilidad, costos, marketing digital, formalización empresarial y sostenibilidad y con seminarios-talleres de ideación de productos turísticos y storytelling; así como con eventos de relacionamientos comerciales en Cali, Medellín y Riohacha en Colombia y Madrid y Barcelona en España.

120 actores del turismo (guías turísticos, artesanos, conductores y meseros y camareros), beneficiados en este proyecto con procesos de capacitación para fortalecer capacidades y mejorar calidad.

200 actores del turismo (empresarios, líderes y estudiantes) participaron en evento de intercambio de iniciativas de gestión con empresas beneficiadas del proyecto a nivel nacional y con empresas de turismo departamental, en el foro Turismo e Innovación, en el cual se buscó generar un espacio de capacitación y discusión sobre los avances en materia de innovación y sostenibilidad en el turismo, a fin de fortalecer la competitividad del sector tanto en los destinos como en las empresas, uniendo las tendencias actuales con las expectativas y demandas de los consumidores.

- **Turismo Emprende**

165 emprendedores de Manaure inscritos en la convocatoria Turismo Emprende (135 de creación y 30 de fortalecimiento) recibieron formación por parte de la Cámara de Comercio de La Guajira en formalización empresarial, a través del SENA con el programa Sena Emprende Rural, en gastronomía, servicios turísticos y artesanías y del Ministerio del Trabajo en formalización laboral.

31 emprendedores de Manaure recibieron insumos para poner en funcionamiento o fortalecer sus unidades productivas (22 de creación y 9 de fortalecimiento).

- **Gestión de Destino.**

200 actores del turismo (15 núcleos de Gestión Integral de Destinos Turísticos de cada municipio, el Consejo Consultivo de Turismo Departamental, representantes de las Alcaldías municipales y la academia) en el marco del proyecto de Fortalecimiento del Ecosistema de CTel para el Turismo, participaron en encuentros en Gestión de Destinos Turísticos (Primer y Segundo Encuentro de Gestión de Destinos Turísticos del departamento) como espacios de diálogo, reflexión y aprendizaje, para fortalecer las dinámicas de gobernanza turística y consolidar la estrategia de desarrollo turístico del departamento para la próxima década y generar capacidades para consolidar destinos y empresas rentables, sostenibles y socialmente responsables, llevándose a cabo mesas técnicas para estrategias de productos turísticos, estructuración de proyectos y presentación de mapas de financiación.

230 actores del turismo recibieron 290 horas de formación en seis capacidades, abordando retos y planes de acción, y consolidando el plan prospectivo de turismo departamental, así mismo, se consolidaron planes de acción para las seis capacidades locales y para generar capacidades en formulación de proyectos turísticos con énfasis en ciencia y tecnología.

16 actores del turismo (empresarios y funcionarios) participaron en una misión tecnológica realizada en Medellín, Pereira y Armenia para generar capacidades locales para la Gestión Integral de Destinos Turísticos.

- **Conglomerado – Clúster Turismo.**

200 actores del turismo participantes en el Primer Encuentro de Gestión de Destinos Turísticos en el Departamento de La Guajira fueron sensibilizados en el panel "Clúster del Turismo de La

Guajira, Experiencia en la Construcción de Productos Turísticos", para incluir nuevos actores en el clúster. Durante este evento, empresarios de los proyectos Inmersión Guajira, Ensueño Guajira y Feeling Palomino compartieron sus experiencias en la construcción de productos turísticos, abordando la visión que debe tener el clúster del turismo en La Guajira y compartiendo lecciones aprendidas en el proceso.

6 empresas del clúster de turismo de La Guajira fortalecieron capacidades a través de un seminario taller enfocado en la ideación de productos turísticos y storytelling con el apoyo de Procolombia, contribuyendo así al desarrollo y la mejora de sus ofertas en el mercado.

2 informes realizados (Balance del turismo en semana santa 2023 en el departamento de La Guajira y Dinámica del turismo durante el festival Francisco El Hombre y la visita presidencial 2023 en el distrito Riohacha) para conocer la dinámica del turismo en estos escenarios que permita la toma de decisiones en torno a fortalecer el turismo.

- **Ruta La Guajira Exporta Artesanías (Foro, Direccionamiento Procolombia, Relacionamento Internacional).**

21 artesanas capacitadas en el contexto del desarrollo de la Ruta La Guajira Exporta Artesanías, con el respaldo de la Universidad de La Guajira, Procolombia, Artesanías de Colombia y Bancoldex, sobre mejora de productos, procedimientos para el proceso exportador, y técnicas de negociación en ruedas de negocios.

8 artesanas de la ruta participaron en Rueda de Negocios con el objetivo de fortalecer su dinámica comercial, reuniéndose con 5 compradores nacionales y 2 internacionales, lográndose acuerdos comerciales por \$41.000.000 en el corto plazo y \$150.000.000 en el mediano plazo.

8 artesanas de la ruta se están preparando para participar en la MacroRueda 100 de Procolombia en Cartagena en el 2024, buscando ampliar las oportunidades comerciales en mercados nacionales e internacionales.

- **Aprender para Avanzar**

2.984 empresarios formales, no formales y estudiantes fortalecieron sus capacidades en 70 eventos de capacitación (53 presenciales con 1.710 asistentes y 17 virtuales con 1.274 asistentes) en temas como Régimen simple de tributación, Registro Único de Beneficiarios Finales RUB, Marketing y Comercialización, Billetera virtual para tiendas, Capital Humano, Contables y Financieros, Régimen Simple de Tributación, Operaciones Empresariales, RUT, RNT, Oferta de Valor, Entrenamiento Liderazgo Empresarial 5,0, Formalización Laboral, Formalización y Asociatividad, Economía Popular como Desarrollo Empresarial de Tenderos y sus Líneas de Financiación, Empresas en Trayectoria Mega, Curso de Antiextorsión, Normatividad turística: tarjeta de registro de alojamiento -TRA, registro Invima, etc.

- **Mujeres Emprendedoras -Transfórmate – Economía Popular**

40 mujeres emprendedoras de Fonseca beneficiadas con proceso de capacitación y fortalecimiento, para mejorar capacidades, con jornadas de relacionamiento comercial para

conectarse con oportunidades de proveeduría, relacionamiento y desarrollo de negocios y con actividades de inclusión crediticia y asesoría financiera personalizada para inclusión en el sistema financiero.

- **Micronegocios**

52 microempresarios fortalecieron sus micronegocios mejorando capacidades empresariales, con capacitaciones y asistencia técnica en Gestión Estratégica, Gestión Financiera y Contable, Formalización Empresarial y Marketing Digital, promoviendo competitividad e integración en la economía formal.

- **Fortalecer para Avanzar – PNUD (Proveduría).**

120 microempresarios de la Iniciativa ReactivAcción en la línea Creciendo con su Negocio recibieron transferencia de conocimientos a través de capacitaciones y asesorías en áreas administrativas, financieras, productivas, comerciales y socio empresariales, incrementando productividad, agregando valor a sus productos, optimizando costos y avanzando en procesos de formalización, así mismo, recibieron elementos de capitalización para el cierre de brechas y se fomentaron encadenamientos comerciales, con participación en eventos como CREAMFEST 2023 en Palomino, Expoguajira Fronteras en Maicao y Expoguajira Innovación para el Futuro en Riohacha. En estas instancias, se lograron ventas significativas, acuerdos comerciales y acceso a servicios financieros de entidades bancarias y cooperativas.

150 personas de la iniciativa ReactivAcción, en la línea Recorrer, tuvieron oportunidades laborales, se capacitaron en inclusión financiera, se les superaron 317 barreras de empleabilidad, y se proporcionaron incentivos para cierre de brechas.

- **Ruta Transfórmate Para Crecer - (Micronegocios - Alístate)**

40 emprendedores de Maico beneficiados con proceso de capacitación y fortalecimiento, para mejorar capacidades, con jornadas de relacionamiento comercial para conectarse con oportunidades de proveeduría, relacionamiento y desarrollo de negocios y con actividades de inclusión crediticia y asesoría financiera personalizada para inclusión en el sistema financiero.

30 emprendedores de Maico beneficiados con proceso de capacitación y fortalecimiento, para mejorar capacidades, con jornadas de relacionamiento comercial para conectarse con oportunidades de proveeduría, relacionamiento y desarrollo de negocios y con actividades de inclusión crediticia y asesoría financiera personalizada para inclusión en el sistema financiero.

- **ALINVEST-VERDE Green Pymes Alliance**

15 unidades productivas se benefician con el proyecto "GREEN PYMES ALLIANCE", cuyo objetivo principal es contribuir al crecimiento sostenible y a la creación de empleo en Colombia y Honduras mediante la transición hacia economías bajas en carbono, eficientes en recursos y más circulares, generando así valor agregado para su acceso a mercados internacionales, principalmente en Europa.

Al-Invest Verde- segunda convocatoria: “Ecoinnovatur La Guajira: Fortalecimiento de las MiPymes turísticas de La Guajira y su cadena de valor mediante la implantación de soluciones tecnológicas innovadoras basados en los principios de sustentabilidad, circularidad y que sean las bases de un turismo regenerativo” con la Cámara de Comercio de La Guajira como solicitante principal y como aliado el Centro Tecnológico de Cataluña-Eurecat, por valor de 375.000 euros y una ejecución de dos años, el cual superó todas las etapas de la evaluación, pero fue superado en puntaje por otros proyectos, sin embargo, la presidencia del comité evaluador informó que permanecerá en lista de reserva hasta que se realice la firma de contratos con las propuestas preseleccionadas y de quedar recursos será financiado.

Al-Invest Verde- Segunda Convocatoria: “Ecopymes Turísticas: Pymes del sector turístico gestoras de huella hídrica, sostenibilidad, eficiencia energética y económica circular en los territorios” a través de alianza con la Cámara de Comercio de Cartagena como solicitante principal y las Cámaras de Comercio de Manizales, La Guajira, Santa Marta, Bucaramanga y la Cámara de Comercio Colombo Holandesa como aliado europeo. Con el proyecto se busca implementar prácticas sobre el uso eficiente del agua, economía circular, eficiencia energética y sostenibilidad para el sector turístico en los territorios, tiene un valor de 312.500 euros, de los cuales CCGUAJIRA maneja 45.000 euros. Este recibió aprobación y beneficiara al menos a 50 empresa de La Guajira.

- **Alianza Agrico-La Guajira**

La entidad se presentó como aliado en el Proyecto Alianza Agrico-La Guajira, en el marco de la Convocatoria 32 de MinCiencias. Este proyecto, liderado por la Universidad de los Andes y en colaboración con entidades como la Gobernación de La Guajira, Clúster Development, la Fundación Guajira Competitiva y Fundación Culmos, tiene como objetivo fortalecer las capacidades regionales para consolidar sistemas agroalimentarios sostenibles mediante modelos de hidroponía vertical en el departamento de La Guajira. La iniciativa se enfoca en mejorar la producción ovino-caprina de la región mediante la optimización de las condiciones nutricionales a través de cultivos hidropónicos, identificando especies adecuadas para reducir las cargas de dureza y salinidad del agua, diseñando un sistema de tratamiento de agua, y desarrollando un modelo integral de intervención participativa para la agricultura campesina familiar y comunitaria. El proyecto tiene un valor total de \$ 4.016.949.830, con recursos solicitados a la Asignación de CTel/Asignación de CTel Ambiental del SGR por \$ 3.362.000.000 y una contrapartida de proponentes y aliados de \$ 654.949.830, incluyendo una contrapartida de la Cámara de Comercio de La Guajira de \$ 24.000.000 en especie, y se estima una ejecución técnica y financiera en un período de 24 meses.

- **Crece Para Avanzar - FortaleSer – Creece.**

54 empresas de Palomino fortalecidas en el programa Creece con 1.362 horas de laboratorio, 672 horas de asistencias técnicas, y 224 actividades de mentorías y 1 actividad de relacionamiento comercial en el “Crea Fest 2023, Arte, Cultura, Turismo, Agro y Servicios”, evento que contó con espacios de promoción de productos y servicios, relacionamiento

comercial, ruedas de negocios, talleres empresariales y muestra gastronómica y cultural, para generar alianzas estratégicas, inspiración y fortalecer las capacidades emprendedoras de las unidades productivas.

1 proyecto gestionado denominado FortaleSer, para beneficiar 50 empresas; se inició con transferencia metodológica que detalló la estructura del programa en términos de indicadores, metas, presupuestos y aspectos de implementación. Así mismo, se realizó reunión de socialización del programa con la asociación de Comerciantes ASORIOCOMER y las entidades aliadas del programa para iniciar postulación de beneficiarios.

- **Trayectoria E – MEGA**

56 empresarios (22 Riohacha y 34 Maicao) fortalecidos con capacitaciones y asistencia técnica para generar crecimiento, al haber cursado 3 módulos de 5.

- **Identificar Potencial Conglomerado-Clúster Energías Alternativas.**

32 empresarios aumentaron sus conocimientos participando en la Semana de la Sostenibilidad en la Región Caribe, impulsada por GIZ Colombia, la Cámara de Comercio de La Guajira, la Universidad de La Guajira, e Hidrógeno Colombia. Las actividades incluyeron capacitación sobre hidrógeno y Power To X, así como una mesa socioambiental y una visita piloto Power To X de hidrógeno.

1 estudio desarrollado para identificar fuentes de energía renovable en La Guajira y la Costa Caribe, así como para caracterizar las energías renovables con mayor potencial en el departamento.

- **Conexión con Mercados (Ferias Comerciales y Exposiciones: Expoguajira, Exposur, Exponorte).**

149 empresas y microempresas fueron apoyadas para participar Rueda de Negocios locales, nacionales e internacionales de la siguiente manera: 1 empresas en la Macro Rueda 95 de PROCOLOMBIA, 2 empresas en Expocaribe 2023 en Cartagena, 10 empresas en 2 ruedas de negocios llevadas a cabo en Cali y Medellín (en Cali se reunieron con 21 empresas realizándose 210 citas de negocios y en Medellín con 31 empresas realizándose 310 citas de negocios), 20 empresas en el evento de turismo receptivo organizado por ANATO y la Alcaldía distrital de Riohacha, en la cual participaron más de 250 operadores turísticos de todo el país, 10 empresas en eventos de relacionamiento comercial con potenciales clientes (agencias y operadoras) en Madrid y Barcelona en España con la finalidad de generar interés de compra por los productos turísticos y en visita de benchmarking en Delta del Ebro para conocer prácticas de turismo aplicables en el territorio, 10 artesanas en Expoguajira para fortalecer su dinámica comercial (se reunieron con 5 compradores nacionales y 2 internacionales, lográndose acuerdos comerciales por \$41.000.000 en el corto plazo y \$150.000.000 en el mediano plazo), y 96 microempresarios en la Feria Creafest en Palomino, generándose 912 citas de negociación bajo la metodología speed networking.

310 empresarios fueron apoyados para su participación en ferias de la siguiente manera: 84 empresarios en Expoguajira Agro en Fonseca que se centró en la agricultura y fortalecimiento empresarial, generándoseles ventas significativas y promoviendo la inclusión financiera, 50 empresarios en Expoguajira Fronteras en Maicao que se enfocó en la internacionalización, realizando eventos como Futurexpo, Foro Agroexportador, Foro Fronteras, y una Rueda de Relacionamiento Financiero, con un total de 902 asistentes a los eventos programados y 176 empresarios en Expoguajira Innovación para el Futuro en Riohacha que atrajo a 6,212 asistentes, desarrollándose foros, actividades de relacionamiento comercial y financiero, y una rueda de negocios que resultó en significativas negociaciones de compras nacionales e internacionales. Se destaca la rueda de inversión "La Guajira Impacta 2023", donde 22 empresarios presentaron proyectos ante inversores, logrando inversiones y aceleración para varias empresas, así mismo, se lanzó el Centro de Innovación Empresarial (CIE) con el respaldo de Hocol, consolidándose como un ente facilitador del ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación + Emprendimiento en La Guajira.

▪ **Investigaciones, Estudios Socioeconómico y Estadísticos (Encuestas estadísticas, Boletines, Informe Socioeconómico).**

35 investigaciones, estudios socioeconómicos y estadísticos desarrollados sobre temas de interés regional y general, que contribuyan al Desarrollo de la región y contribuyan a la toma de decisiones por parte de los organismos públicos y privados responsables de direccionar las acciones encaminadas al fortalecimiento empresarial del departamento. En temas como: Análisis: Estimación Del Potencial De Comerciantes Del Departamento, Informe Socioeconómico 2022, Informe "La Inflación En El Año 2022", Informe "Inflación Riohacha 2022", Informe "Empleo Riohacha, Septiembre-Noviembre 2022", Informe: El Sector Agropecuario En La Guajira, Encuesta De Balance Económico Del Sector Empresarial Del Departamento De La Guajira, Encuesta Sobre Afectación De Reapertura De La Frontera Colombo Venezolana En Paraguachón, La Guajira, Encuesta Sobre Victimización Y Percepción De La Seguridad En El Sector Empresarial Del Departamento De La Guajira, Informe: Afectaciones A La Economía De La Guajira Por Los Altos Precios De La Gasolina, Informe: Inflación En Riohacha Abril 2023, Informe: Afectaciones Al Sector Empresarial De La Guajira Por Los Bloqueos De Las Vías Del Departamento, La Guajira Puede Apostar Por El Hidrógeno Como Oportunidad De Diversificación Y Desarrollo Económico, Informe: La Guajira Y Los Resultados OIP (Observatorio De Inversión Privada) 2022 Sierra Nevada - Serranía De Perijá - Zona Bananera, Informe: La Guajira Con Respecto A Los Resultados Del Índice Departamental De Competitividad (IDC) 2023, Informe: La Guajira Y El Índice De Pobreza Multidimensional (IPM), La Guajira 2022, Informe: Como Van Los Proyectos De Energías Alternativas En La Guajira, Encuesta: Efectos De La Inflación En Las Empresas Guajiras, Informe: Balance Del Turismo En Semana Santa 2023 En El Departamento De La Guajira, Caracterización Y Censo Empresarial A Establecimientos De Comercio Del Distrito De Riohacha 2023, Informe: A Propósito De La Generación De Energía Eólica Costa Afuera En La Guajira, Continúan Los Bloqueos En Las Vías Del Departamento De La Guajira, Informe: Dinámica Del Turismo Durante El Festival Francisco El Hombre Y La Visita Presidencial 2023 En El Distrito Riohacha, Informe: "Victimización Y Percepción De La Seguridad Empresarial En La Guajira Primer

Semestre De 2023” , Informe “Balance Económico Empresarial En Maicao Primer Semestre De 2023” , A Propósito De Los Bloqueos De Vías En El Departamento De La Guajira, Informe: La Problemática De Las Salinas De Manaure: Un Llamado A La Reactivación Económica Y La Planificación Territorial, Informe La Transformación Digital Empresarial En El Departamento De La Guajira, Informe: Indicadores De Inseguridad En El Departamento De La Guajira, Informe: Pobreza Monetaria En La Guajira 2022, Informe Índice De Ciudades (ICC) 2023, Encuesta De Costumbre Mercantil, Caracterización Empresarial De Establecimientos De Comercio Del Municipio De Maicao 2023”, Informe: “Encuesta De Balance Económico Empresarial En La Guajira Primer Semestre De 2023”, Informe: Impacto De Las Acciones Desarrolladas Por La Cámara De Comercio En La Zona De Frontera.

- **Asesorías Desarrollo Empresarial.**

761 asesorías empresariales brindadas de la siguiente manera: 251 en 18 cámaras móviles realizadas en los municipios de Dibulla 5 (1 Palomino, 1 Mingueo, 1 en Maziruma), Uribia 2 (1 Cabo de la Vela), Albania 1, Barrancas 1, La Jagua 1, Distracción 1, El Molino 1, Maicao 1, Manaure 1, Hatonuevo 1, Urumita 1 y Riohacha 4 (1 Camarones) y 510 a empresarios en las sedes para la renovación de los diferentes registros (Registro Mercantil y RNT).

- **Gestión de la Competitividad Regional.**

5 acciones desarrolladas para potencializar la competitividad del departamento de La Guajira de la siguiente manera:

En el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI), se presentó Informe final de Gestión 2022 y los proyectos priorizados para el año 2023 al Ministerio de Comercio Industria y Turismo, alineados con el Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026. Así mismo, se lideraron diversas iniciativas, como la convocatoria al Comité ejecutivo para socializar los resultados preliminares del Plan Estratégico Regional, como la participación en encuentros nacionales de CRCI, y en el encuentro de CRCI de la Región Caribe, donde se discutieron las nuevas apuestas estratégicas del gobierno nacional para proyectos de competitividad, y en la propuesta de creación del Instituto para la Investigación, Innovación y Desarrollo Sostenible de las Zonas Áridas de La Guajira y sesión de trabajo con el Instituto de Ambiente de Estocolmo para consolidar alianzas.

Participación en mesas de trabajo del Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación (CODECTI), centradas en la planificación de inversiones para el bienio 2023-2024, así como en la aprobación de propuestas de Demandas Territoriales en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) de Regalías. Además, se brindaron comentarios sobre el nuevo decreto reglamentario de Ciencia y Tecnología expedido por el Ministerio de Comunicaciones y se participó en actividades de aprendizaje por proyectos, y en la revisión del documento de Política Pública de Ciencia y Tecnología del departamento de La Guajira.

Reuniones estratégicas, incluyendo un balance de proyectos incluidos en la Agenda de Ciencia, Desarrollo e Innovación (ACDI) con la Gobernación de La Guajira y la participación

en mesas de diálogo social en Maicao, orientadas a identificar nuevos actores y sectores para abordar la política de reindustrialización. Asimismo, se coordinaron esfuerzos con la empresa Qualittas para analizar las capacidades agropecuarias de la región y problemas estructurales en áreas clave. El plan anual de la CRCI se remitió al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y se proporcionaron respuestas a requerimientos sobre potenciales proyectos de la ACDI por parte de entidades como MinAmbiente y Bancóldex.

En la búsqueda de mejores prácticas, se llevó a cabo reunión con la Cámara de Comercio de Barranquilla para conocer su experiencia en Estudios de Brechas de Capital Humano y Construcción de Oferta de Formación. Además, se participó activamente en diferentes encuentros, coloquios, y foros, aportando a la política de formalización, economía circular, y proyectos de infraestructura.

La CRCI también lideró talleres, participó en ruedas de inversión, y colaboró en el proceso de la Oficina de Gestión de Proyectos para el fortalecimiento de la Ciencia, Tecnología e Innovación en La Guajira.

- **Collnova.**

3 empresas apoyadas para llevar a cabo pruebas de laboratorio de los insumos agrícolas del proyecto ganador de la convocatoria, que consistió en el prototipo de un shampoo elaborado a partir de componentes autóctonos de La Guajira, como cedro, caña de azúcar y cannabis. Estas pruebas, llevadas a cabo en un grupo control de 20 personas, confirmaron la satisfactoria elaboración del prototipo de shampoo de la Alianza ULLE, demostrando la ausencia de patógenos en las muestras. Así mismo, se instalaron los equipos adquiridos por las empresas ganadoras para fortalecer la capacidad del procesamiento en el territorio.

- **Centro CATI.**

278 empresarios apoyados de la siguiente manera: 6 con asesoría, 2 con orientación de marcas ante la SIC, 35 con la convocatoria PI.E., y de estas 20 radicaron registros de propiedad industrial, 6 con registros de diseños industriales y 20 con registros de marcas y 209 capacitados en Propiedad Industrial.

- **Gestión Cívica y cultural (CREAFEST)**

151 empresarios apoyados para su participación en el Festival Creafest 2023 en Palomino, municipio de Dibulla. Los sectores estratégicos abordados fueron agro, turismo, cultura y servicios. Del total de participantes 45% fueron de Dibulla, 26% de Riohacha, 24% de Maicao, 3% de Albania, y 1% de Distracción y Hatonuevo respectivamente. Durante la jornada se desarrollaron talleres formativos e inspiracionales en los que participaron más de 200 personas, Así mismo, se desarrollaron muestras culturales, feria de stand agrícolas, artesanales y servicios y un relacionamiento financiero con cuatro entidades. Adicionalmente durante la jornada se realizaron un promedio de ventas por valor de \$ 7 millones de pesos y unas proyecciones de \$ 35 millones de pesos en el corto plazo.

GESTIÓN DE LOS RECURSOS

Durante 2023 el área administrativa y financiera desarrolló las siguientes actividades relacionadas con:

Capacitación

- 76 capacitaciones internas se realizaron para generar capacidades a los colaboradores en cuanto a seguridad y salud en el trabajo, registros públicos contabilidad y financiera, tecnología de la información, aseguramiento de la calidad, promoción y desarrollo empresarial y relacionamiento con el usuario y comunicación.

Contabilidad y Financiera

- Presentación ante la Superintendencia de Sociedades el informe de Relación de Ingresos y Egresos de la vigencia 2022, de conformidad con el numeral 11 del artículo 86 del Código de Comercio.
- Elaboración y presentación de los Estados Financieros Comparativos de la vigencia 2022-2021.
- Ante la Superintendencia de Sociedades fue presentado el archivo XBRL de los Estados Financieros Comparativos de la vigencia 2022-2021.
- Presentación la Declaración de Ingresos y Patrimonio del año gravable 2022, ante la DIAN.
- Elaboración de los certificados de ingresos y retenciones de los empleados y de los proveedores y contratistas de la entidad correspondiente al año gravable 2022.
- Presentación de la información exógena en medios electrónicos ante la Dian y la información exógena del Impuesto de Industria y Comercio al Distrito de Riohacha correspondiente al 2022, en los meses de abril y mayo.
- Seguimiento y mejoras al proceso de facturación electrónica de los servicios que presta la entidad a través de las siguientes actividades: capacitaciones al personal encargado por parte de Certicámara, Confecámaras y ASP Solutions; revisión de los softwares: Certifactura, SII y JSP7 para el reenvío de facturas a los clientes que lo solicitaron.
- Presentación de 48 declaraciones así: 12 de Impuesto de Registro, 12 de Retención en la Fuente, 12 de Estampilla Pro-Universidad, 6 de IVA y 6 de ICA en los meses de enero a diciembre de 2023, ante la Gobernación de La Guajira, la Dian y el Distrito de Riohacha.
- Ejecución de actividades para el mantenimiento del inventario físico de los bienes muebles e inmuebles que posee la entidad.

ASEGURAMIENTO CORPORATIVO Y CALIDAD

Este informe tiene como objetivo presentar las actividades realizadas por la Dirección de Aseguramiento Corporativo en relación con el Sistema de Control Interno y el Sistema de Gestión de Calidad, conforme al plan de trabajo establecido para el 2023.

Durante el período 2023, se llevaron a cabo diversas actividades en relación con el sistema de control interno, alineadas con los cinco componentes del SCI:

Componente Entorno de Control

- Actualización del plan estratégico.
- Cierre del plan de mejoramiento emitido por la SIC.
- Respuestas oportunas a los requerimientos de la Superintendencia de Sociedades.
- Realización de reuniones trimestrales con el comité de auditoría y riesgo.
- Actualización de los objetivos estratégicos.
- Actualización del reglamento interno de trabajo.
- Actualización de manuales de Calidad, procedimientos, Compras Contrato y Almacén.
- Taller de mejora continua.

Componente Evaluación del Riesgo:

- Actualizaciones de los mapas de riesgos por procesos.
- Actualización del mapa de riesgo institucional.
- Taller práctico sobre gestión de riesgos.
- Socialización de los lineamientos para los riesgos de fraude.
- Socialización de la Política de Riesgo.
- Actualización del mapa de riesgo de fraudes.
- Socialización con los jefes de procesos sobre los lineamientos de fraudes establecidos por la entidad.

Componente Actividades de Control:

- Divulgación de información mediante memorandos y circulares sobre temas de Control Interno y Calidad.
- Publicación de documentación en la página web de la entidad.
- Realización de arqueos de cajas.
- Revisión y relación de los cheques girados por la entidad.
- Revisión semanal de bandejas de reparto y digitación de documentos.
- Seguimiento al cumplimiento de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Financiera.
- Charla sobre Autocontrol para todos los colaboradores.
- Respuesta a los planes de mejoramiento de los entes de control.

Componente de Información y Comunicación:

- Difusión por correo electrónico de la política y objetivos de calidad a los funcionarios.
- Socialización de los resultados de la auditoría de seguimiento a la ley de transparencia.
- Reinducción del SCI a los funcionarios en el marco de las Olimpiadas de Calidad.
- Información a los jefes de procesos sobre los resultados de las auditorías realizadas.
- Elaboración de informes de auditorías e informes del área de control interno.

Componente de Actividades de Monitoreo y Supervisión:

- Cumplimiento del plan de auditoría con 11 auditorías realizadas.
- Supervisión de la asignación y respuesta de trámites asignados por el sistema de Gestión Documental.
- Elaboración de reportes trimestrales del Plan Anual de Trabajo 2023.
- Seguimiento oportuno a PQRSDF.

- Seguimiento al cumplimiento de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Seguimiento a los planes de mejoramiento resultado de auditorías internas y externas.
- Monitoreo de los mapas de riesgo.
- Revisión mensual de cuentas de recaudos públicos y privados.
- Seguimiento a las auditorías por procesos.

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

Con respecto a las acciones desarrolladas en el área de Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) durante el año 2023, se han registrado los siguientes avances:

- Actualización del Protocolo de Digitalización para la Serie Registros Públicos: Se ha llevado a cabo una actualización integral del Protocolo de Digitalización, especialmente diseñado para la serie Registros Públicos. Esta actualización se enfoca en la implementación del modelo "Cero Papel" en los trámites registrales y procesos administrativos, promoviendo así la eficiencia y la sostenibilidad medioambiental.
- Actualizaciones en el Funcionamiento y Gestión de Datos de Comerciantes: Se han realizado mejoras significativas en el funcionamiento, la recolección y la visualización de los datos de los comerciantes. Se ha habilitado la opción de emprendimiento social en los formularios, conforme a lo estipulado en la ley 2234 de 2022. Esto permite una mayor inclusión y apoyo a iniciativas emprendedoras con impacto social.
- Implementación de Medidas Tecnológicas para Reforzar la Seguridad de la Información: Se han implementado nuevas medidas tecnológicas destinadas a mejorar los sistemas de seguridad de la información. Estas medidas están diseñadas para proteger los datos sensibles y garantizar la integridad y confidencialidad de la información frente a posibles amenazas cibernéticas.
- Mejoramiento de la Infraestructura Tecnológica: Se ha llevado a cabo un proceso de mejora y modernización de la infraestructura tecnológica existente. Esto incluye la actualización de equipos, redes y sistemas, así como la optimización de los recursos tecnológicos disponibles para garantizar un rendimiento óptimo y una mayor capacidad de respuesta a las necesidades del sistema.

COMUNICACIÓN

En el 2023 para la promoción de servicio y posicionamiento de la marca y el portafolio de servicios de la entidad se realizaron las siguientes actividades:

- Campañas para Redes Sociales:
 Campaña 1: "¡Descubre nuestros servicios empresariales y haz crecer tu negocio!" - Destacando los servicios clave ofrecidos y cómo benefician a los empresarios.
 Campaña 2: "Renueva tu negocio: ¡Moderniza tus procesos y aumenta tu productividad!" - Resaltando la importancia de la renovación y actualización para mantener la competitividad.
 Campaña 3: "Empresarios destacados: ¡Conoce sus historias de éxito con nuestro apoyo empresarial!" - Compartiendo testimonios reales de empresarios que han participado en los programas de apoyo y han tenido éxito.

Campaña 4: "Únete a nuestra red de empresarios: ¡Aprovecha los beneficios y recursos disponibles!" - Invitando a otros empresarios a unirse a la comunidad y aprovechar los programas de apoyo.

- Envíos de Mensajes:

232 envíos de mensajes a través de mailing con una tasa de apertura del 27%.

232 envíos de mensajes a través de SMS con una tasa de entrega del 96%.

- Promoción Digital:

Instagram: Alcanzando a 80,100 cuentas y sumando 956 nuevos seguidores.

Facebook: Alcanzando a 329,700 cuentas y obteniendo 128 nuevos seguidores.

Twitter: Generando 19,600 impresiones con contenido relevante para el público empresarial.

- Promoción en Medios Tradicionales:

Entrevistas Radiales: Participación en 25 entrevistas que llegaron a una audiencia diversa.

Prensa: Registro en 56 publicaciones de prensa destacando los programas de apoyo empresarial.

Transmisiones Radiales en Directo: Participación en 8 transmisiones en vivo, permitiendo una interacción directa con la audiencia.

FORTALECIMIENTO PATRIMONIAL

Los Estados Financieros de la Cámara de Comercio de La Guajira reflejan la permanente solidez financiera de la Entidad al mantener una excelente capacidad de pago, mínimos índices de endeudamiento y una alta calidad en sus activos como resultado de una buena gestión financiera y administrativa. Durante el año 2023, los activos totales alcanzaron la suma de \$ 5.160.598 millones. Dentro de su composición se destacan, el efectivo y equivalentes al efectivo con el 54 % (\$2.807.363 millones); la propiedad, planta y equipo, representa el 36% (\$1.874.658 millones), las cuentas por cobrar el 5% (\$ 265.912 millones) y los otros ítems que componen el activo, como los intangibles un 4% (\$212.666 millones).

Los pasivos totales de la entidad se ubicaron al cierre del ejercicio del año 2023 en \$1.252.984 millones, equivalentes al 24% del valor total de los activos. Los pasivos corrientes suman \$ 1.211.397 millones, que comparados con el valor de los activos corrientes por \$ 3.073.275 millones, dan una cobertura de 2,54 veces su valor, lo que demuestra la solidez financiera de la entidad. Los pasivos están conformados por los rubros de las cuentas por pagar con un porcentaje del 42% (\$524.960 millones), que contienen las cuentas por pagar a proveedores, cuentas por pagar a empleados, los otros impuestos recaudados y los aportes a la seguridad social. Le siguen los otros pasivos no financieros con un 47% (\$588.963 millones) que contienen los recaudos por impuestos de registro y estampilla pro-universidad del mes de diciembre y recursos administrados por convenios de cooperación, los pasivos financieros con un 11% (\$139.062 millones) correspondientes a las obligaciones con los bancos por concepto de tarjetas de crédito y leasing financiero.

El patrimonio de la entidad a corte 31 de diciembre del 2023, alcanzó los \$3.907.614 millones, presentando un incremento del 1% con respecto al 2022, producto las operaciones de la entidad que generaron excedentes por \$24.446 millones.

Como resultado de la prestación de los servicios que ofrece la Cámara de Comercio de La Guajira a los diferentes empresarios del departamento, para el cierre del año 2023 los ingresos de la entidad se ubicaron en \$6.886.669 millones, creciendo un 1% con respecto al año 2022 en ingresos de actividades ordinarias. El cumplimiento eficiente de las funciones delegadas como el cumplimiento del plan estratégico de la entidad llevaron a que los gastos durante el año 2023 se ubicaron en \$ 6.862.223 millones, creciendo el 1% con respecto al año 2022. Teniendo en cuenta los ingresos generados menos la ejecución eficiente de los gastos, la entidad obtuvo un excedente de \$ 24.446 millones.

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DESPUÉS DEL EJERCICIO

Entre la fecha de presentación a la Junta Directiva y el 31 de diciembre de año 2023, no existió ningún evento importante que necesitara ser reflejado en este informe.

CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL

La Cámara de Comercio de La Guajira, a través de la Dirección de Sistema de Información y Tecnología, ha dado cabal cumplimiento con lo establecido en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1° de la Ley 603 de 2002; normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.