

CÁMARA
DE COMERCIO
DE LA GUAJIRA



VAMOS EMPRESARIO, VAMOS POR MÁS.

INFORME DE
GESTIÓN 2022

PRESENTACIÓN

Durante el 2022 la Cámara de Comercio de La Guajira cumplió con el deber misional de facilitar un entorno favorable para la formalización y la generación de emprendimientos con potencial de crecimiento. Este esfuerzo también se orientó al fortalecimiento de las empresas y su escalonamiento a partir de la adopción de modelos de gestión que ayuden en su transformación productiva y digital que permitan su presencia en nuevos mercados.

Las alianzas estratégicas con entidades nacionales y nacionales, públicas y privadas posibilitó la consolidación de iniciativas enfocadas en generar capacidades en las empresas para mejorar su productividad y rentabilidad. Los sectores beneficiados como el turismo registran, entre otros avances en esquemas colaborativos que ayudan en la incorporación de tecnología para gestión empresarial, gestión comercial e internacionalización.

Se destaca que para alcanzar los objetivos estratégicos que se resumen en el acompañamiento y fortalecimiento del tejido empresarial a través del rol de agencia de desarrollo la entidad robustece alianzas con entes locales nacionales e internacionales, así mismo fortalece las capacidades internas para el manejo de las plataformas tecnológicas que facilitan la creación de empresa y mantenimiento de las empresas en el mundo de la formalidad como factor clave para la competitividad empresarial.

Estos resultados del presente informe dan cuenta de una disposición permanente y efectiva de la entidad para ofertar servicios acordes con los requerimientos de los empresarios y de los sectores de los cuales hacen parte, alineado con el propósito de posicionar a la cámara de comercio como una agencia generadora de confianza y comprometida con el desarrollo del ecosistema empresarial del departamento.

ALVARO ROMERO GUERRERO

Presidente Ejecutivo

SERVICIOS DELEGADOS

Registro Mercantil, Entidades Sin Ánimo de Lucro, Registro Único de Proponentes

- Matrículas

Relación de 3.256 matrículas en el Registro Mercantil de personas naturales y 686 de personas jurídicas en el 2022, frente a 3.334 y 604 de las mismas categorías, presentadas durante el 2021, lo que refleja una disminución del 2% en las matrículas de personas naturales y un aumento del 14% de las personas jurídicas. Las matrículas de establecimientos de comercio presentaron un aumento equivalente al 10 % de un número de 3.289 frente a 2.984 del 2021.

Las Inscripciones en el Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro equivalentes a 358 frente a 367 inscritas en el 2021, lo que significa que se presentó una disminución del 2 % en la constitución de estas organizaciones

De las 7.589 matrículas en el Registro Mercantil, 13.6% se efectuaron de manera virtual.

Matrículas					
	2021	2022	%	Virtuales 2022	%
Persona Natural	3.334	3.256	98	463	17%
Persona Jurídica	604	686	14	9	1%
Establecimiento Comercial	2.984	3.289	10	545	16.5%
Entidad Sin Ánimo De Lucro	367	358	98	21	5.8%

- Renovación

Las renovaciones de las matrículas inscritas en el Registro Mercantil fueron de 8.374 personas naturales y 2.049 personas jurídicas, durante el 2022, frente a 7.442 y 1.773 respectivamente presentadas en el 2021 mostrando un aumento porcentual del 13 % para las primeras y un aumento del 16 % para las segundas. Durante el 2022 se renovaron 9.221 establecimientos de comercio, es decir que se presentó un aumento de 13 % frente al 2021 cuya cifra fue de 8.167 establecimientos de comercio.

En el Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro se renovaron 1.360 de estas organizaciones frente a 1.197 del 2021, presentándose un aumento del 14 % en la renovación de estas organizaciones.

De las 21.004 renovaciones presentadas, el 24.9% se tramitaron virtualmente.

Renovación					
	2021	2022	%	Virtuales 2022	%
Persona Natural	7.442	8.374	113%	1.820	22%
Persona Jurídica	1.773	2.049	116%	722	35%
Establecimiento Comercial	8.167	9.221	113%	2.186	24%
Entidad Sin Ánimo De Lucro	1.197	1.360	114%	505	37%

- Cancelación

Las cancelaciones en el Registro Mercantil en el 2022 fueron de 501 matrículas de personas naturales y 84 de personas jurídicas frente a 448 y 84 respectivamente en el 2021, lo que significó para las primeras un aumento del 12 %. Se atendieron 567 solicitudes de cancelación de establecimientos de comercio, un 3 % más de las 550 presentadas en el 2021. De las 1.152 cancelaciones el 14% se efectuaron de manera virtual.

Cancelación					
	2021	2022	%	Virtuales 2022	%
Persona Natural	448	501	112%	70	14%
Persona Jurídica	84	84	100%	2	2%
Establecimiento Comercial	550	567	103%	90	16%
Entidades Sin Ánimo de Lucro	14	18	129%	0	0%

En el Registro Único de Proponentes se inscribieron 192 personas entre naturales y jurídica, frente a 224 inscritas en el 2021, lo que equivale a una disminución del -14% y se renovaron 323 personas, frente a 279 renovadas en el 2021, lo que equivale a un aumento del 16%.

Registro Único de Proponentes			
	2021	2022	%
Inscripción	224	192	86%
Renovación	279	323	116%
Total	503	515	102%

En cuanto al Registro Nacional de Turismo se presentan 290 inscripciones, 563 renovaciones y 106 cancelaciones. Durante el periodo los establecimientos de alojamiento turístico y las agencias de viajes presentaron el mejor comportamiento en cuanto a inscripciones y renovaciones. Los primeros con 103 registros y 317 renovaciones y las segundas con 89 registros y 125 renovaciones.

	Inscripciones	Renovación	Cancelación	Total
Establecimientos de alojamiento turístico	103	317	45	420
Agencia de viajes	89	125	27	214
Empresa de transporte terrestre automotor	11	12	5	23
Oficinas de representación turística	5	3	2	8
Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones	1	1	0	2
Guía de turismo	12	29	0	41
Parques temáticos	0	3	0	3
Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional	1	3	1	4
Viviendas turísticas	126	50	20	176
Otros tipos de hospedaje turísticos no permanentes	28	14	4	42
Establecimiento de gastronomía	13	5	1	18
Bares	2	1	0	3
Organizadores de boda destino	1	0	0	1
Operadores de plataformas electrónicas o digitales de servicios turísticos	1	0	1	1
Total	290	563	106	956

En otras dimensiones durante el 2022 se cumplió con el indicador de cobertura ofertando los servicios registrales y asesorías en los trámites en los 15 Municipios que conforman la jurisdicción de esta cámara de comercio. Se expidieron 41.420 certificados, se presentó un incremento del 19.6% en el depósito de estados financieros y se atendieron 7015 personas

Operación de la Ventanilla Única Empresarial de Riohacha y Maicao una plataforma virtual creada para ahorrar tiempo y reducir los trámites para crear empresas. Es una estrategia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Confecámaras, las Cámaras de Comercio y entidades territoriales para promover el emprendimiento y la formalización empresarial en el país. Durante el año se realizaron actividades promoción y capacitación para potencializar su uso.

CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y RECUPERACIÓN ECONÓMICA

Conciliación

- Trámite de 20 procesos conciliatorios, de las cuales 11 llegaron a acuerdo.

Arbitraje

- Trámite de 2 procesos arbitrales y se continúa con 1 demandas arbitral iniciada en 2021.

Procesos de Recuperación Empresarial

- Trámite de 1 proceso de Recuperación Empresarial -PRES- .

Procesos de Insolvencia Económica de Persona Natural No Comerciante

- Trámite de 2 Procesos de Insolvencia de Persona Natural No Comerciante.

En otras dimensiones se adelantaron gestiones ante el Ministerio de Justicia con el fin de avalar los servicios del Centro Integral de Solución de Conflictos. en Maicao y Fonseca, promoción del Programa de Conciliación Escolar en Instituciones del Distrito de Riohacha y se desarrollaron encuentros virtuales de capacitación a miembros adscritos, usuarios y empresarios en diferentes temas relacionados los servicios que ofrece el centro.

PROMOCIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

En la vigencia 2022 se desarrollaron en este componente acciones para mejorar el entorno empresarial en las líneas de formalización, emprendimiento, aceleración, productividad, innovación, internacionalización, nuevas fuentes de crecimiento- Economía Naranja. Así mismo, las acciones se enfocaron en otras dimensiones como: Comisión Regional de Competitividad, Red Regional de Emprendimiento, formación y capacitaciones, ruedas de negocios, reactivación económica-clúster y generación de información.

Formalización

- 46 visitas realizadas a diferentes municipios a través del programa Cámara Móvil, atendiendo 1.106 empresarios. Se realizaron 2 en Urumita (61 empresarios), 1 en el Molino (36

empresarios), 2 en Riohacha (31 empresarios), 3 en San Juan (79 empresarios), 1 en Barrancas (11 empresarios), 4 en Maicao (89 empresarios), 1 en Distracción (41 empresarios), 1 en Fonseca (24 empresarios), 2 en Manaure (76 empresarios), 6 en Dibulla (198 empresarios), 4 en Hatonuevo (76 empresarios), 2 en La Jagua (35 empresarios), 5 en Albania (74 empresarios), 5 en Uribia (199 empresarios) y 4 en Villanueva (76 empresarios), atendiendo 256 inscripciones de matrículas personas naturales y establecimientos, 561 renovaciones personas naturales y establecimientos, 15 renovaciones SAS y ESAL y 8 mutaciones.

- 755 asesoramientos empresariales en registro mercantil, RNT, formalidad empresarial y oferta institucional.
- 96 empresarios atendidos de La Guajira y Venezuela en jornada de integración binacional fronteriza en el corregimiento de Paraguachón, a los cuales se socializó diferentes programas de cámara de comercio y se dieron a conocer las capacidades productivas del territorio como plataforma para el desarrollo regional.
- 101 microempresarios atendidos a través de proceso de fortalecimiento empresarial para micronegocios informales de Riohacha, fortaleciendo capacidades empresariales para mejorar competitividad e incorporación a la economía formal, los cuales fueron identificados durante el censo empresarial realizado en 2021. En el proceso de fortalecimiento se certificaron 82 microempresarios, los cuales cumplieron con los requisitos establecidos.

Emprendimiento

- 8 empresarios ganadores en la vigencia 2021 en el marco del programa Crecer para Avanzar. Se premiaron con kits empresariales, capacitaciones en el proceso de instalación y configuración de los equipos tecnológicos entregados y la puesta en marcha del sistema contable Alegria, así como la estructuración de los logotipos que se inscribieron en el programa de registro de marcas.
- 138 micros y pequeñas empresas del sur de La Guajira fortalecidas a través del programa CREEce en alianza con la Cámara de Comercio de Cartagena. mediante la adopción de nuevas herramientas que conllevaron a su digitalización, reactivación económica y crecimiento empresarial. Así mismo, y en el marco del proyecto se desarrolló la feria Exposur La Guajira 2022 logrando la participación de 57 expositores (90% pertenecientes al programa CRECE) de los municipios de Fonseca, Villanueva, Barrancas, distracción, La Jagua, Maicao y Riohacha, 10 entidades de apoyo empresarial, 10 entidades patrocinadoras, 500 visitantes, y 30 millones de pesos durante la jornada.
- 28 emprendedores apoyados con capital semilla y 3 empresarios apoyados con microcréditos en el marco del programa Turismo Emprende. 70 preseleccionados de Riohacha y Manaure de la primera cohorte de la convocatoria se les capacitó en registro de marca, marketing digital e innovación en negocios en el marco del festival creativo y cultural CreaFest 2022. En la segunda cohorte de la convocatoria se inscribieron 848 personas, 98 completaron toda la ruta y 61 fueron evaluados con ideas de negocios, pasando a la fase de formulación de planes de negocios 39 emprendedores, de estos se radicaron 32 proyectos que fueron evaluados, seleccionándose 18 emprendimientos para su financiación, de los cuales 9 son de Riohacha y 9 de Manaure.
- 225 empresas y 164 personas beneficiadas a través del programa Fortalecer para Avanzar en el marco del Proyecto Reactiva Colombia – Empleabilidad, y Reactiva Colombia – Emprendimiento –Desarrollo de Pequeños Productores, con el apoyo del PNUD. En la línea de Empleabilidad 44 empresas vincularon laboralmente 164 personas y en la línea de Emprendimiento se tienen 31 empresas vinculadas como anclas y 150 emprendimientos seleccionados para relacionamientos con estas empresas anclas como potenciales

proveedores; así mismo, 140 empresarios de Riohacha y Maicao se han capacitado en procesos de marketing, finanzas, estrategias, innovación, asuntos legales y modelos de negocios, y se han realizado asistencias técnicas especializadas a 50 microempresas de Maicao en procesos de mejoramiento empresarial a la medida, también se están aplicando acciones de mitigación de barreras a las 164 personas contratadas que están en condición de vulnerabilidad.

- 56 jóvenes menores de 28 años de las industrias creativas fueron fortalecidos con apoyo del Ministerio de Cultura a través del proyecto “Premio al Emprendedor Juvenil Cultural de Riohacha” con capacitaciones y acompañamientos en procesos de transformación digital, marketing, modelos de negocios y propiedad industrial, y de estos 8 fueron beneficiados con 2 millos de pesos para potencializar sus iniciativas culturales.

Emprendimiento-Aceleración

- 1.307 micronegocios de Riohacha, Maicao y Fonseca fueron apoyados a través de la plataforma Compra Lo Nuestro, en convenio con Confecámaras, realizando la identificación y caracterización de micronegocios informales por medio de la plataforma de Unidades Productivas Informales - UPI y gestionando la articulación con la oferta de servicios de La Cámara de Comercio de La Guajira.
- 113 emprendedores fueron apoyados a través del Centro CATI en el marco de un convenio suscrito con TECNOVA, firma que administra en el Caribe el programa “Sácale Jugo a tu Patente 3.0” del Ministerio de Ciencia, para divulgar la convocatoria de apoyo a registro de patentes de empresas, en este sentido, se apoyó la postulación de 53 propuestas de Patentes a la convocatoria Crearlo No Es Suficiente del Ministerio de Ciencias y Tecnología, y se desarrollaron dos eventos de transferencias de conocimiento de patentes de la mano con la Universidad de La Guajira a 60 asistentes personas.
- 750 empresas se referenciaron como potenciales proveedores en el Registro de Potenciales Proveedores Locales - Proyectos FNCER (Fuentes No Convencionales de Energía Renovable), en alianza con el Ministerio de Minas y la Mesa Más La Guajira de la ANDI, desarrollándose un proceso de identificación de necesidades de bienes y servicios por parte de las empresas que desarrollan proyectos de energías renovables en el departamento con el fin de facilitar el proceso de clasificación y búsqueda de potenciales proveedores. Se generó un instrumento para la conformación de una base de datos de potenciales proveedores para posteriormente hacer un proceso de selección y preparación con las empresas que desarrollan las actividades requeridas cumpliendo con la normatividad legal vigente en Colombia.

Productividad

- 5 empresas apoyadas a través del programa Fábricas de Productividad III, de las cuales 4 fueron intervenidas en gestión de la calidad y 1 en productividad laboral, lográndose que mejoraran sus indicadores en promedio de 64,14%.
- 5 empresas apoyadas a través del programa Fabricas de Productividad IV, completaron la ruta que incluyó 60 horas de intervención trabajando en mejorar en más de un 8% su productividad.

Innovación

- 200 actores del turismo mejoraron capacidades de gestión a través del programa Innovación en Turismo con el proyecto Gestión de Destinos, con el cual se implementan un modelo dinámico y continuo de planificación territorial y gestión turística, que permita a los actores del ecosistema de CTel, la generación de capacidades locales, a través de insumos prospectivos y metodologías e indicadores para la toma de decisiones. Se está trabajando en la consolidación de la política pública de turismo, en el plan de acción de competitividad turística, y en generar capacidades en el territorio a través de talleres de entrenamiento en Gestión Integral de Destinos Turísticos, también se continúa con mapear alternativas de fortalecimiento de capacidades de gestión del SRCTI para la cadena de valor del sector turismo, al igual que la elaboración del marco normativo de funcionamiento del SRCTI para la cadena de valor del sector turismo, la consolidación de estructuras de gestión local que permitan la participación de los actores identificados en las áreas de interés turístico en el departamento de la Guajira, la construcción de un sistema de monitoreo de capacidades locales para la competitividad turística que facilite el seguimiento de las condiciones de las áreas de interés turístico. Así mismo, se realiza transferencia de conocimiento en formulación de proyectos y construyendo el banco de proyectos a partir de las brechas identificadas y los planes de acción construidos.
- 4 empresas beneficiadas en el marco del programa COLInnova I, bajo la alianza de turismo Guajira Travel, con un producto basado en inteligencia artificial.
- 19 empresas fortalecidas con talleres de innovación a través del programa Colinnova II, en convenio con Confecámaras. En la ruta de capacitación del programa estas empresas realizaron en promedio 14 sesiones de talleres de innovación, y se certificaron 16 en gestión de proyectos de innovación por parte de la Universidad Minuto de Dios y Confecámaras; así mismo, se generaron 4 grupos de innovación colaborativa que formularon proyectos innovadores, de estos se recibieron 3 para ser financiados por el programa, seleccionándose el proyecto denominado "Evaluación de la innovación incremental de la formula natural e integral (todo en uno) de shampoo capilar, compuesto por extracto de cannabis, caña de azúcar, cedro y otros productos naturales, elaborado en el departamento de La Guajira" por un valor de \$ 168.199.000 pesos, de los cuales se financiaran \$139.199.000 por parte del programa, y como aporte de contrapartida en efectivo los empresarios colocaran \$7.200.000, y en especie \$ 21.000.000.
- 30 empresas apoyadas a través del programa Propiedad Industrial para Emprendedores Pi-E, en alianza con la Superintendencia de Industria y Comercio con protección de marca, diseños industriales y patentes.
- 76 empresas asesoradas a través del Centro CATI, de la siguiente manera: 18 en registro marcario, 1 en diseño industrial, recibándose la resolución de registro exitoso (actualmente La Guajira solo presenta 4 diseños industriales), y 57 capacitados en la importancia del registro de la propiedad industrial y los pasos para acceder a ella a través del centro.
- 4 proyectos postulados a convocatorias nacionales e internacionales:
 - Convocatoria 29 SGR, proyecto "Guajira Innova", asignación para la CTel del SGR, a través de una alianza que está integrada por Cámara de Comercio de La Guajira como entidad proponente y como aliados la Gobernación de La Guajira, Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional de San Juan del Cesar-INFOTEP y

Fundación Guajira Competitiva, para el fortalecimiento de capacidades para la gestión, adopción e implementación de procesos de innovación que permitan aumentar la competitividad y productividad de las empresas vinculadas a los sectores turismo y agropecuario en el departamento de la Guajira, se encuentra próximo a ser sometido a consideración del OCAD del Fondo de CTeI quien decidirá sobre su respectiva viabilización, priorización, aprobación y asignación de recursos.

- Proyecto Green PYME Convocatoria AL-INVEST Verde, proyecto postulado en alianza con la Cámara de Comercio de Bucaramanga quien actúa como solicitante principal, Cámara de Comercio de Barrancabermeja, Cámara de Comercio de Cartagena, Cámara de Comercio de Manizales, Cámara de Comercio e Industria de Choloma, la Cooperativa Diesis Network de Bélgica y Agrosavia, este proyecto busca promover el crecimiento económico junto con la sostenibilidad medioambiental mediante la adopción de productos, procesos y servicios menos contaminantes y más eficientes en el uso de los recursos en los sectores Alimentos, Plásticos, y Turismo sostenible. Se está en proceso de planeación para el inicio del proyecto, el cual se espera ejecutarse a partir de enero-febrero de 2023.
- Proyecto Regional: Alianza Estratégica "EscalaPRO Caribe". Proyecto postulado a la convocatoria 30 de la asignación para la CTeI del SGR, a través de una alianza integrada por la Universidad Autónoma del Caribe como proponente y de aliados la Corporación Universidad de la Costa, Cámara de Comercio de Sincelejo, Cámara de Comercio de Montería, Corporación Pro Santamarta Vital, Cámara de Comercio de San Andrés, Cámara de Comercio de La Guajira, Centro de Investigación La Casa del Maestro, Asociación profesional IEEE Caribe Colombiano, Gobernación de Sucre, Saje Montreal Metro, que tiene como objeto la validación comercial de prototipos de nuevas tecnologías, productos y servicios en las regiones. El propósito del proyecto es trabajar con empresas que ya hayan desarrollado prototipos de nuevos productos y servicios y darle el respaldo técnico y financiero para que puedan validar su tecnología y poner su innovación en el mercado. Dicho proyecto surtió los requisitos de la primera etapa y fue incluida dentro del listado preliminar de proyectos elegibles, en donde deberán cumplir con los requerimientos del Sistema General de Regalías (SGR) para ser posteriormente sometido a consideración del OCAD.
- Proyecto Regional: Alianza Estratégica Caribe-Innova. El proyecto postulado a la convocatoria 30 de la asignación para la CTeI del SGR, a través de una alianza integrada por la Universidad de la Costa -CUC- como proponente y de aliados la Gobernación del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Cámara de Comercio de Montería, Cámara de Comercio de Sincelejo, Cámara de Comercio de La Guajira, Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Saje Montreal Metro, Escuela de Empresarios de Quebec, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) Seccional Atlántico, Fundación para la Investigación, Desarrollo e Innovación – IDI, Centro de Investigación La Casa del Maestro – Centro de investigación dependiente de la Corporación Universidad de la Costa – CUC, Universidad Politécnica de Valencia, Centro de gestión tecnológica e innovación – CONNECTNOVA S.A.S., busca fortalecer las capacidades de innovación en las MiPymes de los departamentos de Córdoba, Sucre, La Guajira y San Andrés y Providencia. Dicho proyecto surtió los requisitos de la primera etapa y fue incluida dentro del listado preliminar de proyectos

elegibles, en donde deberán cumplir con los requerimientos del Sistema General de Regalías (SGR) para ser posteriormente sometido a consideración del OCAD.

Internacionalización

- 11 empresarios apoyados en el marco del programa Reactivación para Fortalecer el Destino, Sofisticarlo y Atraer el Mercado Elite de Colombia y Países Cercanos para cerrar brechas identificadas en planes de mejora con adquisiciones y entrega de elementos para la implementación de estos. Se desarrollan sesiones de gobernanza para generar una agenda de implementación y operación para las mesas que conforman la iniciativa Clúster y reuniones de cierre del proyecto, con la conformación de las mesas para la gobernanza del clúster y asignación de responsabilidades. Adicionalmente se atendió visita de interventoría técnica y financiera de cierre del proyecto.
- 27 empresarios del turismo apoyados a través del proyecto La Guajira Una aventura Mágica, en el marco de la convocatoria Colombia Más Competitiva, con talleres de gestión de destinos, de adaptación de paquetes turísticos y de construcción de nuevos paquetes, contribuyendo a mejorar la competitividad e internacionalización de la Cadena de Valor de Turismo Sostenible de Naturaleza bajo un enfoque de sostenibilidad e inclusión social.
- 45 empresarios sensibilizados a través del evento Futurexpo sobre ruta exportadora de Procolombia, de las cuales se apoyaron 15 para su ingreso a la ruta de nuevos exportadores de Procolombia.
- 20 empresas con potencial exportador acompañadas en la ruta exportadora Procolombia para su inscripción a la Macro Rueda 98 Procolombia 2023, de las cuales 10 tienen alto potencial, 4 del Sur, 1 de Maicao y 5 Riohacha.

Nuevas Fuentes de Financiamiento-Economía Naranja

- 120 emprendedores y empresarios apoyados a través del Cuarto Congreso de Economía Naranja bajo la sombrilla de Festival Creativo y Cultural Crea Fest 2022- Deja Volar Tus Ideas, brindando oportunidades de impulsar sus negocios, de los cuales 18 pudieron ofertar sus productos en torno al carnaval de Riohacha a través de stand, así mismo y 102 fueron capacitados en herramientas tecnológicas de innovación, se contó con una asistencia de más de 900 personas que visitaron las instalaciones y con 707 asistentes a las conferencias y paneles.

Comisión Regional de Competitividad e Innovación

- Realización de Comités de la CRCI:
- Comité Extraordinario Ejecutivo, presentándose por parte de la Gobernación de La Guajira los siguientes proyectos: Construcción de infraestructura para el desarrollo turístico del nuevo Malecón de Riohacha, La Guajira, fuente de financiación DNP, Mejoramiento urbanístico y obras complementarias en los municipios de Hatonuevo y el molino, departamento de La Guajira, fuente de financiación SGR y Mejoramiento urbanístico y obras complementarias en el Distrito de Riohacha, departamento de La Guajira, fuente de financiación DNP; así mismo, se diseñó y aprobó el Plan de Trabajo CRCI 2022, elaborado en conjunto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, teniendo en cuenta el Convenio de Cooperación entre Confecámaras y el MINCIT

- Comité ejecutivo, en el cual se aprobaron las líneas de trabajo de la CRCI de acuerdo con los pilares del PND 2022 -2026, incluyéndose los siguientes nuevos proyectos en la Agenda de Competitividad e Innovación de La Guajira: Formulación y Diseños Centro Eventos Empresarial La Guajira, Formulación y Diseños Proyecto Agua para la vida: Soluciones integrales y sostenibles de agua y Reactivación Zona Frontera Guajirae inclusión de la Mesa Mas Guajira ANDI en el Comité Ejecutivo de la CRCI.
- Asamblea Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación dondese expuso la metodología para gestión de los proyectos en las ADCI, que se utilizará para el año 2023. Así mismo, se socializó "La Guajira Frente al Plan de Desarrollo 2022-2026" documento elaborado por la CRCI, donde se destacaron las apuestas del Departamento de La Guajira, sectores priorizados y proyectos de gran impacto. Este documento fue enviado por Confecámaras y Ministerio de Comercio Industria y Turismo a las demás Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación como documento referente para las CRCI.
- Consolidación, recopilación y envío de buenas prácticas destacables en políticas públicas, iniciativas privadas o de coordinación público-privada dentro de los actores del territorio en materia de competitividad, al Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario, con el fin de exponer los avances en Competitividad e innovación de La Guajira en el lanzamiento del Índice Departamental de Competitividad.
- Presentación del Balance Plan de Trabajo CRCI ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confecámaras, donde se mostró el avance del 90 % del total de las actividades y metas establecidas para la Comisión Regional de Competitividad durante el 2022
- Realización de Informe de Gestión CRCI Guajira, 2008 -2022, donde queda plasmado el proceso de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación Guajira, desde el 2008 hasta la fecha. Incluimos los planes de trabajo desarrollado, evolución de apuestas productivas a través de los años, y hacia dónde va la Guajira teniendo en cuenta los proyectos que están dentro de la ADCI y que se han adelantado y los que aún quedan pendiente por implementar.
- Coordinación y participación en Comités y Mesas:
 - Comités de Rutas Aéreas en los cuales se definieron estrategias para fortalecer la conectividad aérea, mejorar la actividad de las aerolíneas que operan en el departamento, realizándose seguimiento a compromisos establecidos y acordándose compromisos y responsabilidades para las entidades participantes.
 - Mesas de economía circular departamental, estructurando hoja de ruta para la búsqueda de fuentes de financiamiento de proyectos priorizados de economía circular y negocios verdes postulados por las entidades participantes, cumpliendo con la estrategia para implementar la Agenda Departamental de Competitividad.
 - Participación en el CODECTI, comités en los cuales se presentaron estrategias para la elaboración del Plan Regional de Ciencia y Tecnología. Se analizaron los resultados del informe del Índice de Innovación y la posición del departamento. Se socializaron los lineamientos de Políticas Públicas de CTel para La Guajira y el Proyecto Fortalecimiento del Sistema CTel a través del desarrollo de instrumentos de cooperación en CTel.
 - Mesa de Transporte Aéreo, convocada por la Aeronáutica Civil, en la cual se desarrollaron temas asociados al transporte Aéreo del departamento, con el fin de aportar a la construcción del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 con proyectos claves para aumentar conectividad aérea de la región.

- Mesas técnicas diálogos regionales donde fue entregado documento “La Guajira frente al plan de desarrollo 2022 – 2026 por parte de la Cámara de Comercio de la Guajira ejerciendo la secretaria técnica de la CRCI, a los delegados de gobierno nacional.
- Comité de Regionalización donde se socializo documentos técnicos propuestos por la Dirección de Innovación y Desarrollo Empresarial como apoyo a la gestión de las instancias regionales
- Construcción y presentación de propuestas:
 - Convocatoria Banco Mundial para prestar servicios de consultoría en el marco del proyecto "Diversificación Productiva de los departamentos de Guajira y Cesar Colombia"; pasando a la segunda etapa del proceso, no siendo seleccionado en el filtro final.
 - Proyecto “Implementación de acciones para el fortalecimiento de la competitividad de los negocios verdes en el departamento de La Guajira”, priorizado dentro de la Agenda Departamental de Competitividad de La Guajira, a diferentes fuentes de financiación.
- Otras acciones:
 - Realización informe de resultados del Índice Departamental de Competitividad, en el cual se analizaron los retos que tiene La Guajira en cada uno de los 13 pilares y sus indicadores, así como las acciones que han venido adelantando las instituciones del departamento en la mejora de las cifras de Competitividad e Innovación Nacional para el próximo año.
 - Elaboración informe denominado: “Historia de la CRCI Guajira e Informe de Gestión” en el cual se hace un recuento del proceso de conformación y creación de la CRCI Guajira, así como los avances y los logros en la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación durante los últimos años.
 - Realización de ejercicio de identificación y priorización de proyectos relevantes de los departamentos de la costa para ser incorporados en el Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026.
 - Construcción documento de resultados de las Mesas Técnicas Fronteras en los municipios de Riohacha, Maicao y Fonseca, con empresarios de los sectores turismo, agroindustria y comercio; insumo para aportar a la Construcción de Plan de Desarrollo Nacional 2022 – 2026.
 - Elaboración documento de apuestas del Departamento de La Guajira, que define sectores priorizados y proyectos de gran impacto que deben ser incluidos en el Plan Nacional de Desarrollo 2022- 2026

Red Regional de Emprendimiento

- 4 acciones desarrolladas para fomentar el ecosistema de innovación y emprendimiento en La Guajira:
 - Socialización convocatoria Fondo Mujer Emprende, socializada por Confecámaras, participando 12 entidades. Se busca que las entidades postulen emprendimientos, los cuales recibirán acompañamiento en formulación de proyectos.
 - Asesorías sobre emprendimiento a 48 personas en la feria de la legalidad desarrollada en Manaure

- Socialización a los miembros de la red de la convocatoria Premio al Emprendedor Juvenil Cultural de Riohacha para impulsar el emprendimiento juvenil, beneficiando 56 jóvenes de las industrias creativas
- Socialización de convocatoria a los miembros de la red para que empresas con potencial exportador se inscriban en la Macrorueda 98 de Procolombia, identificando 20 empresarios con capacidades, de los cuales 10 tienen alto potencial exportador.

Formación y Capacitaciones

87 formaciones entre virtuales y presenciales beneficiando a 4.128 empresarios y público general en temas como:

- Formalización y RNT
- Formalización y asociatividad (SAS)
- Ruta de Inclusión Laboral PNUD
- Lanzamiento Turismo Emprende 2022
- Régimen Simple de Tributación
- Zona Económica y Social Especial (ZESE)
- Introducción al Programa Alegra Crecer Para Avanzar
- Régimen Simple de Tributación
- Registro Nacional de Turismo (RNT)
- Oportunidades de descarbonización (energía y transporte)
- Renovación en línea
- Taller: Hablemos sobre Patentes, Maicao
- Taller: Hablemos sobre Patentes, Riohacha
- Registro Único Proponente (RUP)
- Crea Fest 2022
- Ruta de Inclusión Laboral PNUD
- Mi Pymes se Transforma 2022
- Registro de Marca
- Charla Inicial Propiedad industrial para emprendedores
- Lanzamiento Programa Col-innova
- Etapa III - Sensibilización PI-e Propiedad industrial emprendedores
- Convocatoria CREECE 2022
- Zonas Económica y Sociales Especiales, ZESE
- Formolización y Asociatividad
- Capacitación EAT Empresas Asociativas de Trabajo
- Capacitación en Formalización como EAT
- Jornada de beneficios de la formalidad empresarial y laboral
- Formalización y asociatividad
- Capacitación EAT Empresas Asociativas de Trabajo
- Foro Sostenibilidad e Inclusión, motores de competitividad en las cadenas de valor y su inserción a los mercados internacionales
- Deberes y Beneficios de los Comerciantes
- Laboratorio Capital Humano
- Laboratorio Financiero-Contable
- Laboratorio Formalización
- Laboratorio Formalización
- Laboratorio Oferta Valor
- Laboratorio Operaciones
- Encuentro empresarial fronterizo
- Declaración de Renta Personas Naturales

- Laboratorio Capital Humano
- Laboratorio Financiero-Contable
- Laboratorio Formalización
- Laboratorio Marketing
- Laboratorio Oferta Valor
- Laboratorio Operaciones
- Lanzamiento proyecto PNUD
- Taller de (revisión de plan de destinos y) priorización de flujos (en el marco del plan de destino)
- Laboratorio Financiero-Contable
- Laboratorio Capital Humano
- Laboratorio Formalización
- Laboratorio Marketing
- Laboratorio Oferta Valor
- Laboratorio Operaciones
- Retención en la fuente
- Taller de (revisión de plan de destinos y) priorización de flujos (en el marco del plan de destino)
- Laboratorio Marketing
- Laboratorio Capital Humano
- Laboratorio Financiero-Contable
- Laboratorio Formalización
- Laboratorio Oferta Valor
- Laboratorio Formalización
- Capacitación Virtual sobre el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y de Financiamiento del Terrorismo (SAGRILAF)
- Laboratorio Oferta Valor
- Impuesto al Valor Agregado - IVA
- Rueda de relacionamiento comercial: Operadores Turísticos de Riohacha y Maicao
- Laboratorio Financiero-Contable
- Laboratorio Operaciones
- Actualización de Practicas Bioseguras en su empresa
- Laboratorio Formalización
- 7Jornada de asesoramiento Registro Nacional de Turismo (RNT) Municipio de Maicao
- Jornada de asesoramiento Registro Nacional de Turismo (RNT) Municipio de Fonseca
- Preparación de la Feria
- Facturación electrónica
- Talleres de fortalecimiento empresarial para micronegocio Contabilidad
- Talleres de fortalecimiento empresarial para micronegocio Estrategias
- Talleres de fortalecimiento empresarial para micronegocio marketing digital
- Talleres de fortalecimiento empresarial para micronegocio Contabilidad
- Talleres de fortalecimiento empresarial para micronegocio Estrategias
- Talleres de fortalecimiento empresarial para micronegocio marketing digital
- Talleres de fortalecimiento empresarial para micronegocio Contabilidad
- Talleres de fortalecimiento empresarial para micronegocio Estrategias
- Talleres de fortalecimiento empresarial para micronegocio marketing digital
- Registro Único de Beneficiario Final - RUB
- BAM REGIONES
- Tertulia: El Arbitraje Desde la Perspectiva de la Competitividad Empresarial / Arbitraje Nacional / Arbitraje en el Procedimiento de Recuperación Empresarial
- Taller: "Priorización de canales de promoción y comercialización para los flujos de turistas priorizados"

- Fuentes de Financiación para emprendedores y Empresario - La Formalización y los beneficios de la Ley de emprendimiento Juvenil

Ruedas de Negocios

- 11 empresarios apoyados en el marco del programa Desarrollo, Sofisticación e Internacionalización de Productos Turísticos, para su participación en Rueda de Negocios con Agencias de Viaje de Perú para la internacionalización del producto turístico La Guajira una aventura de tres mundos”.
- 70 emprendedores apoyados en el marco del festival creativo y cultural CREA FEST 2022 con una jornada de Relacionamento Comercial – Networking preseleccionados de la convocatoria Turismo Emprende.
- 27 operadores turísticos apoyados con rueda de negocios de relacionamiento en Maicao participaron 13 operadores turísticos de Riohacha y 14 prestadores de servicios turísticos de Maicao, lográndose 169 citas de negociación en 1.5 horas de sesión, se generaron 83 alianzas estratégicas con alto potencial que traccionarían unos 15 mil turistas por año.
- 70 empresarios apoyados para su participación en rueda de servicios financieros en el marco de la Feria Exposur 2022, contándose con la presencia de 10 organizaciones entre entidades bancarias y financieras, al igual que el sector educación con la Universidad de la Guajira, SENA y la autoridad ambiental Coopoguajira. Las entidades participantes del sector financiero fueron 5 entidades bancarias y una entidad de segundo piso que expusieron las ofertas financieras para los pequeños empresarios.
- 58 empresarios apoyados en 2 ruedas de negocios en el marco de Expoguajira 2022: Rueda de negocios artesanal, con la presencia de 8 compradores y 15 vendedores locales de las artesanías propias del departamento de La Guajira, lográndose: Negociaciones potenciales gestadas en \$ 160.700.000, 145 Alianzas Estratégicas potenciales, 120 citas de negociación en 2.5 horas de desarrollo y en alianza con ANATO Capítulo Caribe se desarrolló Rueda de Negocios entre empresarios del sector turismo del departamento y agencias de viajes de Barranquilla y Santa Marta, las cuales visitaron la feria y participaron en el espacio comercial con el fin de conocer la oferta turística del territorio y generar nuevas oportunidades de negocios con empresarios locales. Participaron como vendedores 20 empresarios entre agencias tour operadoras y establecimientos de alojamiento, y 15 agencias de viajes de Barranquilla y Santa Marta. Durante la actividad se desarrollaron aproximadamente 300 citas de negocio lográndose negociaciones potenciales por más de \$ 400 millones de pesos.

Ferias locales y nacionales: 805 beneficiarios

- 86 emprendedores asesorados en los servicios que ofrece la cámara de comercio en las ferias Ruta + Emprendimiento, 33 asistente asesorados, Ruta + Conectados, 23 asistentes asesorados y Feria de Servicios PNUD, 30 asistentes asesorados.
- 25 expositores capacitados en apoyo a la Feria Aviva Rio 2022 en como participar en ferias y ruedas de negocios
- 57 emprendedores participantes en la feria ExpoSur La Guajira 2022, de los municipios de Fonseca, Villanueva, Barrancas, distracción, La Jagua, Maicao y Riohacha, 10 entidades de

apoyo empresarial, 10 entidades patrocinadoras, 500 visitantes, y 30 millones de pesos durante la jornada.

- 547 empresarios apoyados en Expoguajira 2022

77 empresas con stand ofertaron productos y servicios en Expoguajira 2022, distribuidas de la siguiente manera por sectores: Servicios, artesanías, salud y belleza, gastronomía, comercio, agroindustrial, moda, confecciones y bebidas.

Se contó con un pabellón de turismo en el cual empresarios de los 15 municipios mostraron la riqueza y potencialidades del departamento, también participó un grupo de jóvenes con la iniciativa Riocomics mostrando productos del comic.

En el pabellón gastronómico se contó con la participación de 11 empresas que atendieron 1950 comensales en los tres días de feria, y obtuvieron ventas directas por valor de \$ 29.282.000 millones; así mismo, se realizaron demostraciones de cocina peruana, japonesa e italiana en vivo, y el público tuvo la oportunidad de votar por el mejor restaurante de la feria, a través del concurso Premio al Mejor Restaurante Expoguajira 2022.

Se realizó una pasarela de modas que contó con la participación de 11 diseñadores. Se desarrollaron dos ruedas de negocios una para el sector artesanal con 120 citas de negocios entre vendedores locales y compradores nacionales con más de \$ 160 millones en intenciones de compra en el corto plazo, y otra para el sector turismo, con 220 citas de negocios entre compradores regionales y vendedores locales y más de \$ 400 millones en intenciones de compra en el corto plazo.

En el marco de la feria se realizaron los siguientes eventos académicos:

- Foro Empresas de Energías Alternativas y sus Oportunidades para La Guajira un espacio en donde Empresas Públicas de Medellín – EPM, ISA INTERCOLOMBIA, EDPR, Celsia, Enel Green Power Colombia (EGP) y Grupo Energía Bogotá – GEB, brindaron información sobre proyectos de energías alternativas que vienen ejecutando en La Guajira y el SENA y Comfaguajira dieron orientación sobre cómo participar en convocatorias para vinculación de mano de obra y/o proveeduría local. También se dispuso de puntos de información por parte de las empresas participantes en donde se resolvieron inquietudes sobre los proyectos. El evento contó con la participación de aproximadamente 180 asistentes.
- Laboratorio de cocreación para el turismo denominado Etnias, Cultura y Folclor: Potencialidades para el desarrollo sostenible de las comunidades, que contó con la participación de los empresarios del turismo de los 15 municipios del departamento y de los departamentos del Cesar, Magdalena, Atlántico y Bolívar. El evento contó con la participación de aproximadamente 72 asistentes.
- Futurexpo con 45 asistentes, en el cual se identificaron 15 empresas del departamento de La Guajira que ingresaron a la ruta de nuevos exportadores de Procolombia.
- Taller en metodologías ágiles para validación de ideas de negocios con enfoque al mundo digital para jóvenes emprendedores, certificado por el MinTIC, participando 57 personas.

Así mismo, se presentaron puestas en escena de espectáculos de entretenimiento local como impulso a los jóvenes de las industrias de la economía creativa local que también generaron concursos de baile, canto, dibujo y gamer a las que asistieron más de 120 personas. Estas iniciativas se enfocan en las culturas alternativas asociadas al comic como nuevos modelos de negocios que está tomando fuerza en la economía local.

También se contó con la visita de empresarios y funcionarios del Ministerio de Desarrollo Económico del gobierno de la Isla de Curazao quienes interactuaron con los empresarios locales, y asistieron a diversas reuniones con la institucionalidad. La visita permitió entre otros aspectos explorar futuras alianzas para el impulso de la actividad empresarial.

En alianza con el Ministerio de Cultura, 16 jóvenes realizaron un pitch, siendo ganadores 8 jóvenes del premio al Emprendimiento Juvenil Cultural con apuestas empresariales en danza, artes, cinematografía y artesanías, es de resaltar que estos emprendimientos liderados por jóvenes entre los 18 y 28 años generan un impacto social en más de 150 familias de Riohacha. Los emprendimientos ganadores recibieron un reconocimiento de 2 millones de pesos cada uno. En el marco de este programa 23 jóvenes participantes se certificaron en modelos de negocios, marketing con enfoque cultural y propiedad industrial.

Durante los 3 días de feria, los cerca de 6.000 visitantes pudieron interactuar con las empresas expositoras.

Al cierre de Expoguajira se entregaron reconocimientos al mejor stand, al mejor restaurante participante en la feria gastronómica y al mejor comensal. Resultados ganadores escogidos por el público: Katus Shop mejor stand y Mape cocina con amor mejor restaurante y por un jurado evaluador resultó seleccionado Ankana SAS como mejor stand innovador.

Reactivación Económica – Clúster

- 80 empresarios beneficiados en fortalecimiento de la Iniciativas Clúster del turismo, con su participación en la segunda etapa de la convocatoria Colombia Más Competitiva, que consiste en un proceso de formación y formulación de un proyecto con el asesoramiento del equipo de Swisscontact. A través de este se contribuyó a mejorar la competitividad e internacionalización de la Cadena de Valor de Turismo Sostenible de Naturaleza bajo un enfoque de sostenibilidad e inclusión social, potencializando al clúster.
- 2 empresarios beneficiados por gestión del clúster energía del caribe del cual esta cámara de comercio hace parte al postularlos para realizar un programa de formación de líderes energéticos de la mano del Consejo Mundial de Energía - WEC Colombia el cual proporciona información útil sobre las tendencias y dinámicas del sector energético en todas sus esferas; así como la posibilidad de construir enlaces colaborativos que concreten acciones encaminadas a contribuir a la transición energética. Este programa cuenta con el apoyo e interés de empresas líderes dentro del sector, instituciones nacionales de carácter gubernamental, centros de investigación e innovación, e instituciones académicas.

- 3 acciones desarrolladas para fortalecimiento del clúster del turismo, firmando carta de interés para encadenamiento comercial con el clúster de turismo de Santa Marta y el Magdalena Macondo Natural y Fundemicromag, buscando que las empresas de ambos clústeres realicen dichos encadenamientos comerciales, gestionando que 4 miembros del clúster del turismo de La Guajira participaran en la capacitación denominada Negociación para la resolución de conflictos dictada por la Escuela Clúster y compartiendo buenas prácticas del clúster de turismo de La Guajira con el clúster de turismo de Manizales, mediante un Benchmarking virtual.

Reactivación Económica – Bioseguridad

- 200 empresarios capacitados en asocio con Positiva en jornada de actualización de Practicas Bioseguras para las empresas.

Reactivación Económica – Digitalización

- 187 empresarios de los municipios de San Juan de Cesar, Fonseca, Barrancas y Villanueva capacitados a través del proyecto CREEce en laboratorios de formación en Marketing.
- 25 empresarios del turismo capacitados en canales de promoción y comercialización virtuales

Generación de Información

Estudio Socioeconómico:

- 1 informe Socioeconómico del departamento de La Guajira vigencia 2021 Documento que proporciona un diagnóstico regional con base en una descripción amplia del territorio (localización, zonificación y tamaño), dinámica económica regional (evolución económica sectorial, social y demográfica), indicadores económicos y sociales (PIB regional, PIB por sectores, exportaciones, importaciones, empleo, vivienda, inversión, infraestructura y educación), estadísticas turísticas e información relacionada con la actividad registral, entre otras. Así mismo, se inició recolectando información para la consolidación del informe 2022.

Estudios Estadísticos, Investigaciones y Encuestas de Percepción

30 informes elaborados:

- Estimación del Potencial de Comerciantes del Departamento: Estimación de comerciantes tanto formales como informales en el departamento de La Guajira, con base en la información consignada en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira y el porcentaje de empresas informales que arrojó como resultado el Censo Urbano del Distrito Riohacha elaborado por la Cámara de Comercio de la Guajira en el 2021.
- Mercado Laboral Trimestre Móvil Septiembre-noviembre 2021: Situación del departamento y del distrito en lo concerniente a desempleo y empleo.
- Así Va el Mercado Laboral en Riohacha noviembre 2021. Situación del departamento y del distrito en lo concerniente a desempleo y empleo.

- Mercado Laboral diciembre 2021. Situación del departamento y del distrito en lo concerniente a desempleo y empleo.
- Mercado Laboral Trimestre Móvil diciembre 2021 - febrero 2022. Se elaboró informe que da cuenta de la situación del departamento y del distrito en lo concerniente a desempleo y empleo, teniendo en cuenta las coyunturas económicas y datos nacionales tomados principalmente del DANE (GEIH).
- Monitoreo Económico y Social del Sector Empresarial Del Departamento De La Guajira (Afectación Por La Inflación). Se Aplico instrumento para medir la afectación en el territorio con respecto a las alzas de alimentos.
- La Guajira y el Índice de Precios al Consumidor abril 2022. Situación del departamento con respecto al IPC que mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios.
- A propósito del Alza de los Alimentos en La Guajira 2022. Situación del departamento y del distrito en lo concerniente al alza de alimentos y sus problemáticas, para lo cual se realizaron 22 encuestas, 85 llamadas a administradores y/o propietarios de establecimiento de negocios.
- A propósito del Índice de Ciudades Modernas: Resultados del Índice de ciudades modernas – ICM, que analiza los progresos y desafíos de las capitales a través de 36 indicadores, 15 dominios y 6 dimensiones (Institucional (GPI), social (EIS), económico (PCC), tecnológico (CTI), ambiental (SOS) y seguridad (SEG)).
- Así Va La Guajira en Innovación según el Índice Departamental de Innovación Para Colombia - 2021. Resultados del Índice Departamental de Innovación para Colombia – IDIC del DNP, que mide comparativamente las capacidades y condiciones sistémicas para la innovación en los departamentos del país y señala las asimetrías entre ellos mediante la identificación de sus fortalezas y oportunidades de mejora.
- Índice Departamental de Competitividad 2022. Resultados del Índice Departamental de Competitividad IDC dados a conocer por el Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario para la vigencia 2022 en el cual La Guajira ocupa la posición 26 de 32 departamentos y la ciudad de Bogotá, con 3.82 puntos sobre 10, retrocediendo una posición frente al puesto obtenido en el año 2021 cuando se ubicó en el puesto 25 con un puntaje de 3,94, al igual que Magdalena, Nariño, Córdoba, Caquetá y Guainía.
- Una Mirada a La Competitividad de La Guajira: Competitividad de La Guajira de acuerdo con el IDC en las últimas tres vigencias.
- Inflación abril 2022. Coyunturas que afectaron la inflación durante el mes de abril en los años 2020, 2021 y 2022, tomando los datos nacionales y regionales sobre la variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) del DANE; así mismo se mostraron las medidas que el gobierno y el banco de la Republica han tomado con respecto al aumento generalizado de los precios dando recomendaciones sobre este particular.
- Pobreza Monetaria 2021. Resumen de las principales coyunturas en el a2021, identificando población en condición de pobreza y en condición de pobreza extrema, con los datos de incidencia de pobreza monetaria del DANE.

- Balance Económico del Sector Turismo del Departamento de La Guajira durante Semana Santa 2022. Se realizó una encuesta a 180 empresas prestadoras de servicio de alojamiento turístico inscritos en el Registro Nacional de Turismo de Riohacha, Dibulla y Alta Guajira (Manauare y Uribia), indagándoles sobre la oferta, la tasa de ocupación hotelera, pernoctación media, contratación de empleos temporales, satisfacción por las ventas, procedencia de huéspedes, entre otros aspectos que permitieron consolidar un balance de la actividad.
- La Guajira a propósito del Producto Interno Bruto. Realidades mundiales y de La Guajira en torno al producto interno bruto y a la transición minero-energética.
- La Guajira Debe Apostar por la Perdurabilidad de sus Empresas. Se realizó informe que da cuenta del aporte que realizan las empresas a la economía del territorio y lo importante que estas son.
- En La Guajira las Mujeres han creado 786 empresas durante el periodo Enero mayo de 2022. Importancia de la creación de empresas por parte de las mujeres y su aporte al territorio.
- Balance Económico del Sector Empresarial del Departamento de La Guajira. Balance económico del sector empresarial del departamento durante el período enero-junio de 2022.
- La Guajira y el Alza de la Gasolina. Precio de la gasolina y sus impactos en el territorio.
- Encuesta sobre Victimización y Percepción de la Seguridad en el Sector Empresarial del Departamento de La Guajira. Tasa de victimización y percepción de seguridad del sector empresarial del Departamento de La Guajira del período enero-junio de 2022.
- Caracterización del Sector Comercial y su Percepción sobre la Reapertura de la Frontera Colombo-venezolana en Corregimiento de Paraguachón. Caracterización del tejido empresarial del corregimiento de Paraguachón (Zona La Raya) en el Municipio de Maicao en donde se identificaron las principales necesidades y la situación actual de los negocios y se indagó sobre la percepción de los comerciantes sobre la reapertura de la frontera Colombo-venezolana. Se aplicaron 196 encuestas presenciales.
- Inflación en La Guajira, agosto 2022. Afectaciones por la inflación y se tomó como insumo los resultados del informe “Balance Económico” realizado por la Cámara de Comercio de La Guajira a las empresas del departamento durante el primer semestre de 2022.
- A Propósito del Servicio de Energía Eléctrica en La Guajira. Cobertura, calidad y continuidad del servicio eléctrico en el departamento, al igual que afectaciones generadas al sector empresarial en Riohacha por cortes de energía.
- La Guajira frente al Plan de Desarrollo Nacional 2022 2026 elaborado a partir de la consulta en mesas de trabajo con empresarios en los municipios de Maicao, Fonseca y Riohacha, definiendo las apuestas del Departamento de La Guajira, sectores priorizados y proyectos de gran impacto, para ser incluidos en el Plan Nacional de Desarrollo 2022- 2026. Además de incluir temas claves como: Indicadores Socioeconómicos, Indicadores de Competitividad e Innovación de la Guajira, y papel de la CRCI en la construcción de este documento.
- Gestión CRCI Desarrollo de Apuestas Productivas documento que describe el proceso de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación Guajira, desde el 2008 hasta la fecha en lo

concerniente a la evolución de apuestas productivas y hacia dónde va la Guajira teniendo en cuenta los proyectos que están dentro de la ADCI y que se han adelantado y los que aún quedan pendiente por imprimir.

- Caracterización de Micronegocios Informales: Caracterización de micronegocios informales, en el marco del Convenio de Asociación No. 002 de 2022 con la Alcaldía Distrital de Riohacha. El proceso permitió conocer la situación actual de los micronegocios informales e identificar sus principales necesidades con el fin de diseñar estrategias de acompañamiento que contribuyan a la formalización empresarial. Se identificaron 2805 unidades de negocios.
- Encuesta: Efectos de la reapertura de frontera en el corregimiento de Paraguachón (zona la Raya) –Maicao, La Guajira 2022. Se realizó encuesta con el fin de conocer los efectos que se vienen generando en la reapertura de la frontera en la zona de La Raya, Corregimiento de Paraguachón a 50 propietarios o administradores de negocios que hacían parte de la base de datos de encuestados en el mes de septiembre previo a la reapertura de la frontera.

Censos de establecimientos y de comerciantes

- Caracterización Micronegocios Informales en Riohacha. Caracterización de los micronegocios informales, en el distrito de Riohacha para conocer la situación actual de estos negocios e identificar sus principales necesidades encuestando 2805 unidades de negocios.

AFILIADOS

- Registro de 343 afiliados a los cuales se acompaña en sus procesos registrales y en su vinculación a los programas de apoyo empresarial como Crearlo No Es Suficiente, Inclusión Laboral Recorrer, COLInnova y Compra Lo Nuestro.
- Desarrollo de campaña para vinculación de nuevos Afiliados de la base de datos de Proveedores de la entidad y renovados que cumplen con los requisitos exigidos.

GESTIÓN EN SEDES

Maicao

- Participación en la Comisión Regional de fronteras. IX Ciclo de conferencias donde se socializó el estudio de caracterización de la población fronteriza realizado por el DANE a través del Sistema de Información de Estadísticas Migratorias.
- Desarrollo de conferencia dirigida a los sectores económicos del municipio en el marco de la celebración del Día del Comerciante.
- Gestión para la implementación de la VUE en Maicao con el acompañamiento de Confecámaras.
- Acompañamiento y apoyo institucional para la gestión de habilitación de otros puertos y aeropuertos para el ingreso de mercancías a la ZRAE. Aportes para la configuración de las resoluciones 145 de diciembre/2021 que habilita los puertos y aeropuertos de Barranquilla, Santa Marta Cartagena y Riohacha y la resolución 039 de marzo/2022 que extiende la vigencia de la 145 hasta el 30 de septiembre de 2022. Acompañamiento al sector de textiles y manufacturas para la solicitud de ampliación de cupos y revisión y actualización de subpartidas aprobadas.

- Participación en la construcción del Plan estratégico del Comité de Fronteras de Confecámaras y plan de trabajo 2022 – 2023.
- Organización del 1er Encuentro empresarial Colombia-Venezuela realizado en Paraguachón conjuntamente con el Conglomerado Empresarial Bolivariano. 100 asistentes entre em Reunión de trabajo con la Dirección para el Desarrollo y la Integración Fronteriza de la cancillería en el marco de reapertura de la frontera con Venezuela
- Reunión de trabajo con la Dirección para el Desarrollo y la Integración Fronteriza de la cancillería en el marco de reapertura de la frontera con Venezuela.
- Acompañamiento y apoyo institucional para la gestión de habilitación de otros puertos y aeropuertos para el ingreso de mercancías a la ZRAE.
- Acompañamiento al sector de textiles y manufacturas para la solicitud de ampliación de cupos y revisión y actualización de subpartidas aprobadas.
- Convocatoria a empresarios del sector de comercio de víveres y alimentos para inscribirse como proveedores del Programa Mundial de Alimentos – PMA con resultado de 5 empresas seleccionadas.

Fonseca

- Asesoría técnica a 47 empresarios pertenecientes a los sectores de confecciones, artesanías instituciones educativas y agropecuario en gestión de negocios, formulación de proyectos, acceso a convocatorias de financiamiento y Sociedades BIC (Beneficio e Interés Colectivo).
- Acompañamiento alcaldía de Fonseca en el estudio socioeconómico de mujeres productoras de arepa.
- Socialización Ventanilla Única Empresarial VUE al municipio de Fonseca para promover su implementación.
- Acompañamiento a la población localizada en las zonas de reincorporación de Ponderes en aspectos relacionaos con formalización y asociatividad.

GESTIÓN DE LOS RECURSOS

Contabilidad y Financiera

- Presentación de informes ante la Superintendencia de Sociedades así: Ingresos y Egresos vigencia 2021 y Estados Financieros Comparativos de la vigencia 2021-2020
- Presentación de 48 declaraciones así: 12 de Impuesto de Registro, 12 de Retención en la Fuente, 12 de Estampilla Pro-Universidad, 6 de IVA (Impuesto de Valor Agregado) y 6 de ICA (Instituto Colombiano Agropecuario) en enero a diciembre de 2022, ante la Gobernación de La Guajira, la Dian y el Distrito de Riohacha.
- Presentación ante la Superintendencia de Sociedades del archivo XBRL de los Estados Financieros Comparativos de la vigencia 2021-2020.
- Elaboración de los certificados de ingresos y retenciones de los empleados, proveedores y contratistas de la entidad correspondiente al año gravable 2021.
- Presentación de la información exógena del Impuesto de Industria y Comercio y Declaración de Ingresos y Patrimonio del año gravable 2021, ante la DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales).
- Mejoras en la implementación del proceso de facturación electrónica a través de capacitaciones por parte de Certicámara, Confecámaras y ASP Solutions; revisión de los softwares: Certifactura, SII y JSP7 para el reenvío de facturación a los clientes.
- Seguimiento a la implementación y parametrización de los desarrollos tecnológicos de la gestión administrativa y financiera en el SII, JSP7, Tu Compra y Certifactura del Proyecto

Facturación Electrónica de los servicios que presta la entidad, y para la presentación de sus informes.

- Presentación ante la Superintendencia de Industria y Comercio de los informes de: 1) Relación de Ingresos y Egresos vigencia 2021; 2) Informe de Labores del Área Administrativa y Financiera vigencia 2021; Informe de Adición Presupuestal y el informe Final de Ejecución Presupuestal vigencia 2021; 3) Informe Inicial de Presupuesto Vigencia 2022.
- Presentación a la Contraloría General de la Nación: Seis informes contractuales de diciembre 2020, y de enero a mayo de 2022.
- Publicación en el SECOP de contratos y órdenes de servicios ejecutados hasta diciembre del 2021 respectivos.
- Publicación de los Estados Financieros individuales bajo NIIF de la vigencia 2021, con sus respectivas notas y anexos a: Junta Directiva, SIC (Superintendencia de Industria y Comercio), Contraloría General de la Nación, entre otros.
- Cumplimiento de la entrega de certificados de ingresos a los empleados, proveedores y contratistas de la entidad correspondiente al año gravable 2021.

Capacitaciones

En el marco del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo se desarrollaron 19 actividades con el acompañamiento de la ARL Positiva, el COPASST, Comfaguajira, SST y contratistas en los siguientes temas:

- Inducción y reinducción del SG-SST.
- Campaña Educativa-Higienes Postural.
- Manejo de estrés.
- Prevención de la Hipertensión.
- Salud Visual.
- Importancia de los comités SST
- Clasificación y etiquetado de productos químicos en los lugares de trabajo.
- Ley de Desconexión Laboral, Acoso Laboral y COCOLA.
- Charla Enfermedades Musculoesquelética en el Trabajo.
- Generalidades COCOLA.
- Generalidades COPASST
- Entrenador Lúdico en Seguridad y Salud en el Trabajo-Nivel 1.
- Nutrición Inteligente.
- Reinducción SG-SST
- Derechos Fundamentales del Trabajo Y Licencia Parental
- Curso De Seguridad Vial.
- Charla MASC para el Acoso Laboral.
- Manipulación de Cargas.
- Prevención de Riesgos Psicosociales: Manejo de Presupuestos Vs Salud Mental.

Para el fortalecimiento de las competencias del personal se desarrollaron las siguientes actividades de capacitación así:

Proceso Registros Públicos:

- Escenarios de renovación, Registro Único de Entidades Operadoras de Libranzas –RUNEOL, Registro Único de Proponentes –RUP, Cartilla de renovación de los registros Públicos 2022, Módulos Escenarios de Registro Único Proponentes 2022, Cambios de Domicilios a través del

RUES, Renovación Firmado Manuscrito y-o Varios, Eliminación PRE- RUT (Registro Único Tributario), Ventanilla Única Empresarial - VUE, trámites, servicios y beneficios que facilitan la formalización empresarial, Ventanilla Única Empresarial - VUE, trámites, servicios y beneficios que facilitan la formalización empresarial, Comité Jurídico Regional de Registros Públicos, Refuerzo Eliminación PRE- RUT, Solicitud de NIT (Número de Identificación Tributaria) (Número de Identificación Tributaria) sin PRE-RUT, Actualización RN, Nueva opción de verificación de certificados SII3 y Revisión estado actual sistema SII, Aspectos relevantes circular externa 100-00002 de la Superintendencia de Sociedades, XIX Seminario Taller Nacional de Registros Públicos y Ventanilla Única Empresarial VUE-Maicao.

Procesos Administrativos, Financieros, Comunicaciones, Control Interno y Calidad, Sistemas, Desarrollo Empresarial

- Administrativos y Financieros: Cierre de año fiscal, presupuestal y contable, Repaso Flujo de Efectivo y Notas, Facturación Electrónica (Documentos soporte para no responsables de IVA) y Reporte información presupuestal catalogo versión 4.0 (Chip), entre otras actividades de capacitación de actualización o implementación de los sistemas contables, financieros y administrativos de la entidad, Taller Inteligencia Emocional para Equipos de Alto Desempeño.
- Sistema de Gestión Documental: Autodiagnóstico del nivel de cumplimiento, Tabla de Valoración Documental, Plan de Preservación Digital, Ventanilla Única de Entrada Física, Ventanilla Única de Salida Física, Transformación Digital (Gestión Documental-DOCXFLOW), Unidades de Distribución Documental, funcionarios Producción Documental y Archivo Clasificación Documental entre otras capacitaciones para la implementación del sistema-
- Control Interno: Interpretación de la Norma ISO 9001:2015, formación Auditores Internos en SGC ISO 9001:2015, Autocontrol, Proceso de Llamadas Extorsivas, Gestión Integral Riesgos,
- Comunicación: Portafolio de Servicios Institucionales, Contacto con el usuario y Socialización Informes de Gestión.
- Desarrollo Empresarial: Taller medición de desempeño La Guajira, Sistema SG PR (Sistema de presupuesto giro de regalías), Plataforma Compra Lo Nuestro,
- Sistemas de Información: Resolución 1519 del 2020, Consultas y extracciones de Base de Datos y Bases de datos - Tips de Seguridad de la información. Implementación Sistema Gestión Documental
- Secretaría General: Socialización proceso elección de Junta Directiva 2023-2026.

Seguridad y Salud en el Trabajo

- Actualización y socialización de Protocolo de Bioseguridad Versión 3, por la enfermedad COVID-19 y de acuerdo con la normatividad vigente.
- Actualización matriz ausentismo laboral ante la ARL Positiva
- Seguimientos y reportes respectivos de enfermedades presentadas en el primero semestre 2022 teniendo en cuenta la enfermedad COVID-19.
- Cumplimiento de los estándares mínimos del SG-SST 2020, plan de trabajo 2021, y plan de Mejoramiento 2021 presentado al Ministerio de Trabajo.
- Inspecciones a los puestos de trabajo y la delimitación, de las zonas de atención al público y evacuación y de los extintores, ajustado al protocolo de bioseguridad.
- Elección y conformación de los nuevos miembros de los comités COPASST y COCOLA periodo 2022-2024.
- Campañas de promoción y prevención del Programa Estilo de Vida Saludable

Compra de Bienes y Servicios

- Ejecución de 84 órdenes de compra de bienes y servicios cumpliendo con el 100% de este proceso.

Mantenimiento

- Cumplimiento del 100% de los mantenimientos programados para el periodo en las sedes de Riohacha, Maico y Fonseca.

Mejoramiento Continuo

- Actualización de la estructura organizacional de la entidad.

Bienestar social

- Integración días especiales como la mujer, el hombre, la madre y el padre.
- Mensajes de felicitaciones y medio remunerado en el día cumpleaños del colaborador y en días especiales como: el de la Mujer, el Hombre, la madre, el padre y fechas de celebración de la profesión y ocupación.
- Se otorgó el día de la familia solicitado y remunerado.
- Realización de eventos de integración interna Cámara Cocina y fin de año.

SISTEMA DE INFORMACIÓN Y TECNOLOGÍA

- Cumplimiento del 100% de los mantenimientos programados durante el primer semestre 2022.
- Realización de prueba de vulnerabilidad a los sistemas de información SII y JSP7 logrando mantener seguros los sistemas de información ofrecidos a los usuarios.
- Actualizaciones requeridas para el correcto funcionamiento del webservice con la alcaldía del Distrito de Riohacha.
- Desarrollo de capacitaciones en los temas relacionados con el SII y el nuevo sistema de gestión documental Docxvlow.
- Diseño e implementación del portal www.camaraguajira.org con el cumplimiento de los niveles de accesibilidad AA de la norma técnica 5854 dando cumplimiento a la resolución No. 1519 de 24 de agosto de 2020.
- Parametrización del sistema para la solicitud de NIT sin requerir el PRE-RUT
- Aumento de los mecanismos de seguridad de la información que reposa en la nube

CONTROL INTERNO Y CALIDAD

Durante el periodo 2022 se realizaron las siguientes actividades con base al funcionamiento de los 5 componentes del Sistema de Control Interno, así:

1. Componente entorno de control: Actualización y socialización del manual de procedimientos, el manual de calidad y el manual de compras contrato y almacén, respuesta a los requerimientos realizados por la Superintendencia de Sociedades, consolidación del Plan Anual de Trabajo 2023 y socialización a la Junta Directiva de la entidad, evaluación de la gestión de la Junta Directiva 2021 y del Sistema de Control Interno, socialización de las políticas establecidas por la entidad.

2. Componente evaluación del riesgo: Taller de gestión del riesgo para los equipos auditores de calidad, formándose 25 auditores internos, actualizaciones de los mapas de riesgos por procesos y de riesgo institucional, socialización de la Política de Riesgo y actualización del manual de criterios para la gestión del riesgo

3. Componente actividades de control: Divulgación de información mediante memorandos y circulares en temas basados en Control Interno y Calidad, realizaron de 31 arqueos de cajas, revisión y relación de los cheques girados por la entidad, respuesta a los planes de mejoramiento de los entes de control, revisión semanal de las bandejas de repartos de documentos, estudios de documentos y digitación de documentos indicando al jefe de proceso los estados de los tramites y fortalecimiento de la cultura de Autocontrol por medio de capacitación y actividades prácticas.

4. Componente de Información y Comunicación: La entidad cuenta con diferentes canales de comunicación tanto internos, como externos como son: página web, redes sociales, correos electrónicos institucionales, boletines, carteleras, monitores donde se informa el portafolio de servicio. Las actividades de información y comunicación fueron: Difusión por correo electrónico a los funcionarios de la entidad, la política y objetivos de calidad, así como también los valores institucionales, socialización a los jefes de procesos los resultados de la auditoria de seguimiento a la ley de transparencia, reinducción del SCI a los funcionarios en el marco de la versión 5 de las Olimpiadas de Calidad, información a los jefes de procesos de la entidad sobre los resultados de las auditorías realizadas y elaboración de informes de auditorías del área de control interno.

5. Componente de Actividades de Monitoreo y Supervisión: Supervisión a la asignación y respuesta de los tramites asignados por el sistema de Gestión Documental, cumplimiento del plan de auditoría durante la vigencia 2022 desarrollando 13 auditorías con oportunidades de mejoras que están establecida en el informe final auditorías internas, reporte trimestral del Plan Anual de Trabajo 2022, seguimiento oportuno a los PQRSD y al cumplimiento de Ley de Transparencia y Acceso a la Información pública, seguimiento a los planes de mejoramiento resultante de la auditoría interna y externas (ICONTEC), seguimiento y monitoreo a los mapas de riesgo, revisión mensual a las cuentas de recaudos públicos y privados, auditorías a: 3 Proceso de Dirección: Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Proceso Afiliados. Procesos Misionales: Conciliación y Arbitraje y, productos no conforme, inscripción de actos y documentos, reporte de contrato a entidades estatales y desarrollo empresarial (procedimiento de formulación de proyectos). Procesos de Apoyo: Gestión de los Recursos (Devolución de dinero, proveedores CCG, Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo y Sistemas de Información.

Durante la vigencia 2022, la entidad recibió 2216 solicitudes teniendo un aumento con relación al año 2021 del 68%.

Mantenimiento de la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad por parte del ICONTEC.

COMUNICACIÓN

- Desarrollo de la campaña de renovación 2022 apoyados en el material enviado por Confecámaras que consta de insumos para vocería, piezas gráficas, stop de fotografías, parrilla de mensajes con la frase sombrilla Vamos empresario, vamos por más. Para el despliegue de la campaña a la fecha se han realizado 49 piezas gráficas para redes sociales, página web, estados de WhatsApp, periódicos impresos y afiches. Se enviaron 4 campañas de correos masivos y 12 campañas de mensajes de texto a base de datos segmentada por Afiliados,

Depuración Ley 1780, ESAL (Entidades Sin Ánimo de Lucro) y RUP. Envío dos veces a la semana boletín interno con pedagogía sobre los registros públicos y servicio al usuario y protocolos de contacto con el usuario en los canales de atención telefónica.

- 111.827 correos y 719.653 mensajes de textos enviados en 137 campañas.
- Desarrollo de debates con candidatos a la Cámara de Representantes por el Departamento de La Guajira en alianza con Cardenal Estéreo y Diario del Norte. El ejercicio se desarrolló durante tres días, se invitaron 6 candidatos por día, asistieron 14 a quienes se les formuló preguntas relacionadas con Ley de Fronteras, Economía Naranja, Supervivencia de las empresas, Energías Alternativas, formalización, entre otros temas. Se transmitió a través de Facebook con 12.600 reproducciones.
- Promoción de la convocatoria Alianza Turismo Emprende en las dos versiones del año y transmisión del primer evento a través de Facebook con 518 visitas.
- Despliegue de la campaña de la Red de Cámaras de Comercio y Confecámaras #ColombiaEsMiEmpresa a través de las redes sociales de la entidad con los siguientes resultados: Personas alcanzadas en Facebook e Instagram 3.710 y 7720 respectivamente, Twitter 133 me gustas y 58 retwit y YouTube 4.900 reproducciones de videos.
- Socialización de la plataforma Compra Lo Nuestro a través de redes sociales con los siguientes resultados: Personas alcanzadas en Facebook e Instagram 329 y 350 repetitivamente y Twitter 341 impresiones.
- Publicación de videos de empresas locales en el marco de la campaña Colombia es Mi Empresa. Ámbar Desing, Solera Viajes, Rasa Safety, con un rendimiento destacado en la red social Instagram con 691 impresiones.
- 57 audios para promover actividades institucionales a través de medio de comunicación radial, 25 entrevistas radiales y 8 transmisiones radiales en vivo.
- Reporte de redes sociales señalan en Facebook 282 nuevos seguidores, Instagram 1585, Twitter 158 y YouTube 104. La red social con más impresiones en las publicaciones es Instagram con 71739. En cuanto a sitio web 154.796 visitaron la página en el año.
- Desarrollo de capacitación interna sobre portafolio de servicio y optimización de las herramientas institucionales de contacto con el usuario.
- Publicación de 30 informes relacionados con temáticas económicas y sociales.

FORTALECIMIENTO PATRIMONIAL **(Cifras Expresadas en Miles de Pesos)**

Los Estados Financieros de la Cámara de Comercio de La Guajira reflejan la permanente solidez financiera de la Entidad al mantener una excelente capacidad de pago, mínimos índices de endeudamiento y una alta calidad en sus activos como resultado de una buena gestión financiera y administrativa. Durante el año 2022, los activos totales alcanzaron la suma de \$ 5.508.303 millones. Dentro de su composición se destacan, el efectivo y equivalentes al efectivo con el 57 % (\$3.157.548 millones); la propiedad, planta y equipo, representa el 36% (\$1.955.740 millones), las cuentas por cobrar el 6% (\$ 323.761, millones) y los otros ítems que componen el activo, como los intangibles un 1% (\$71.254 millones).

Los pasivos totales de la entidad se ubicaron al cierre del ejercicio del año 2022 en \$1.625.134 millones, equivalentes al 30% del valor total de los activos. Los pasivos corrientes suman \$ 1.512.892 millones, que comparados con el valor de los activos corrientes por \$ 3.481.309 millones, dan una cobertura de 2,30 veces su valor, lo que demuestra la solidez financiera de la entidad. Los pasivos están conformados por los rubros de las cuentas por pagar con un porcentaje del 35% (\$563.684 millones), que contienen las cuentas por pagar a proveedores, cuentas por pagar a empleados, los otros impuestos recaudados y los aportes a la seguridad social. Le siguen los otros pasivos no financieros con un 52% (\$852.727 millones) que contienen los recaudos por impuestos de registro y estampilla pro-universidad del mes de diciembre y recursos administrados por convenios de cooperación, los pasivos financieros con un 13% (\$208.723 millones) correspondientes a las obligaciones con los bancos por concepto de tarjetas de crédito y leasing financiero.

El patrimonio de la entidad a corte 31 de diciembre del 2022, alcanzó los \$3.883.168 millones, presentando un incremento del 17% con respecto al 2021, producto las operaciones de la entidad que generaron excedentes por \$566.808 millones.

Como resultado de la prestación de los servicios que ofrece la Cámara de Comercio de La Guajira a los diferentes empresarios del departamento, para el cierre del año 2022 los ingresos de la entidad se ubicaron en \$6.278.481 millones, creciendo un 13% con respecto al año 2021 en ingresos de actividades ordinarias. El cumplimiento eficiente de las funciones delegadas como el cumplimiento del plan estratégico de la entidad llevaron a que los gastos durante el año 2022 se ubicaran en \$ 5.711.673 millones, creciendo el 9% con respecto al año 2021. Teniendo en cuenta los ingresos generados menos la ejecución eficiente de los gastos, la entidad obtuvo un excedente de \$ 566.808 millones.

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DESPUÉS DEL EJERCICIO

Entre la fecha de presentación a la Junta Directiva y el 31 de diciembre de año 2022, no existió ningún evento importante que necesitara ser reflejado en este informe.

CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL

La Cámara de Comercio de La Guajira, a través de la Dirección de Sistema de Información y Tecnología, ha dado cabal cumplimiento con lo establecido en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1° de la Ley 603 de 2002; normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor