

CÁMARA
DE COMERCIO
DE LA GUAJIRA



INFORME DE GESTIÓN 2020

ACOMPANAMOS LA REACTIVACIÓN DE LOS SUEÑOS EMPRESARIALES

En un esfuerzo por apoyar a las empresas la Cámara de Comercio de La Guajira creó múltiples escenarios para ofrecer apoyo a los empresarios del departamento, especialmente frente a la crisis económica generado a raíz del aislamiento por el Covid-19 decretado en el 2021.

Las acciones estuvieron contenidas en la provisión de información, directorio empresarial, asesoría y servicios especializados, identificación de necesidades y canalización de iniciativas de los empresarios, monitoreo y generación de información sobre impactos de la crisis y estrategias de fortalecimiento de redes empresariales, entre otras intervenciones que beneficiaron al sector empresarial.

En esta oferta de iniciativas para apoyar a los empresarios hemos construido sinergias para fortalecer las acciones que la Cámara de Comercio de La Guajira viene ofreciendo para el crecimiento y mejoramiento de la competitividad empresarial. Este apoyo enfatiza en la gestión de mecanismos que permitan que los empresarios puedan entre otros aspectos obtener liquidez para permanecer en el mercado y proteger el empleo que generan a partir del desarrollo de sus actividades productiva.

Nuestro propósito se centró además en acompañar a los empresarios en los trámites relacionados con los registros públicos como en las asesorías para que accedan a los programas de fortalecimiento empresarial diseñados localmente o los dispuestos por el gobierno nacional.

Los resultados de nuestro acompañamiento han ayudado a que los empresarios continúen construyendo sus sueños empresariales. En el presente informe se relacionan las acciones desarrolladas para el cumplimiento de los propósitos misionales de la entidad que se orientan al fortalecimiento de las empresas para generar un ecosistema competitivo y comprometido con el desarrollo social y económico del departamento.

ALVARO ROMERO GUERRERO

Presidente Ejecutivo

SERVICIOS DELEGADOS

REGISTRO MERCANTIL, ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO, REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES

▪ Matrículas

Relación de 2414 matrículas en el Registro Mercantil de personas naturales y 466 de personas jurídicas en el 2020, frente a 3710 y 492 de las mismas categorías, presentadas durante el 2019 lo que refleja una disminución del -34.0% en las matrículas de personas naturales y una disminución del -5.2% de las personas jurídicas. Las matrículas de establecimientos de comercio presentaron una disminución del -8.7% de un número de 2463 frente a 2700 del 2019.

En el Registro de Proponentes se inscribieron 192 personas, frente a 178 inscritas en el 2019, lo que equivale a un aumento del 7.8%

Inscripciones en el Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro equivalentes a 206 frente a 273 inscritas en el 2019, lo que significa que se presentó una disminución del -24.5% en la constitución de estas organizaciones.

MATRICULAS			
	2019	2020	VAR. %
PERSONAS NATURALES	3710	2414	-34
SOCIEDADES COMERCIALES	492	466	-5.2
ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	2700	2463	-8.7
REGISTRO DE PROPONENTES	178	192	7.8
REGISTRO DE ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO	273	206	-24.5

▪ Renovaciones

Las renovaciones de las matrículas inscritas en el Registro Mercantil fueron de 6152 personas naturales y 1466 personas jurídicas, en el año 2020, frente a 7668 y 1481 respectivamente en el 2019 mostrando una disminución porcentual del -19.7% para las primeras y una disminución del -1.0 % para las segundas. En el año 2020 se renovaron 7270 establecimientos de comercio, es decir que hubo una disminución del -13.1 % frente al año 2019 cuya cifra fue de 8375 establecimientos de comercio.

En el Registro de Proponentes renovaron 292 personas, frente a 335 renovadas en el año 2019, lo que equivale a una disminución del -12.8 %.

Renovaciones en el Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro equivalentes a 1035 frente a 1226 renovadas en el año 2019, lo que significa que se presentó una disminución del -15.5% en la renovación de estas organizaciones.

RENOVACIONES			
	2019	2020	VAR. %
PERSONAS NATURALES	7668	6152	-19.7
SOCIEDADES COMERCIALES	1481	1466	-1.0
ESAL	1226	1035	-15.5
RUP	335	292	-12.8
ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	8375	7270	-13.1

▪ **Cancelación**

Las cancelaciones en el Registro Mercantil en el 2020 fueron de 2100 matrículas de personas naturales y 45 de personas jurídicas frente a 2163 y 57 respectivamente del 2019, lo que significó para las primeras una disminución de -2.9 % y una disminución de -21.0 % para las segundas. Se atendieron 1858 solicitudes de cancelación de establecimientos de comercio, un -1.5 % menos de las 1887 presentadas en el 2019

Cancelaciones en el Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro equivalentes a 1 frente a 57 canceladas en el 2019, lo que significa que se presentó una disminución de -98.2 % en la cancelación de estas organizaciones

CANCELACIONES			
	2019	2020	VAR. %
PERSONAS NATURALES	2163	2100	-2.9
SOCIEDADES COMERCIALES	57	45	-21.0
ESAL	57	1	-98.2
ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	1887	1858	-1.5

PROMOCION Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Alianzas para la Innovación

Tres (3) empresas del municipio de Maicao apoyadas con el programa Alianzas para la Innovación Fase V, con talleres de innovación dictados por consultor experto, para implementar procesos de innovación.

Formación a personal interno como gestor de innovación para apoyar a los empresarios del departamento.

Gestiones ante Bancoldex para desarrollar un esquema integral de financiación de la innovación en las regiones a través del Sistema General de Regalías, mediante la puesta en marcha de instrumentos para apoyar la financiación de proyectos de CTI en el territorio.

Se firmo Convenio de Colaboración con Confecámaras para el desarrollo del programa Colinnova, con el cual se busca generar colaboraciones formales entre empresas que pertenecen a cadenas de valor priorizadas en 15 departamentos, quienes incrementarán sus capacidades en innovación y gestarán alianzas para formular y ejecutar proyectos de innovación colaborativa, mediante los cuales implementarán prototipos funcionales.

Talleres de Mentalidad y Cultura

A través del programa Alianzas para la Innovación Fase V, se dictaron dos (2) talleres de innovación.

Convocatorias

Identificación seis (6) convocatorias en la cual se han postulado proyectos.

Proyectos Ciencia y Tecnología e Innovación: Se postularon 3 proyectos así:

- **Fortalecimiento del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Cadena de Valor del Turismo en La Guajira.** El proyecto que fue presentado a la Convocatoria 005 de 2019 Convocatoria del Sistema General de Regalías - Fondo de CTel - para la conformación de un listado de propuestas de proyectos elegibles para el fortalecimiento del Sistema Territorial de Ciencias, Tecnología e Innovación, en el marco de la celebración del Bicentenario, fue declarado ELEGIBLE, posteriormente fue sometido a consideración del OCAD siendo aprobado, según criterios de pertinencia, viabilidad, articulación, sostenibilidad e impacto con planes y políticas nacionales (artículos 23 y 27 de Ley 1530 de 2012).
- **Transformar la Unidad de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de La Guajira en un Centro de Transformación Digital Empresarial para la Competitividad Regional.** El proyecto fue postulado a la Convocatoria Nacional para la Transformación de Unidades de Desarrollo Empresarial en Centros de

Transformación Digital Empresarial de INNpulsa Colombia y fue declarado viable, sin embargo, debido a la limitación de recursos de la convocatoria, entró a formar parte del banco de proyectos viables, a los cuales se les podrá asignar de recursos de cofinanciación conforme su disponibilidad. El valor del proyecto asciende a ciento cuarenta y cuatro millones de pesos (\$144.000.000), de los cuales solicitamos recursos a iNNpulsa por \$100.000.000.

- **Fortalecimiento de Destinos Turísticos Innovadores de América Latina para la Recuperación Sostenible, Inclusiva, Igualitaria e Inteligente del Turismo.** Se gestionó la participación de La Guajira como destino Turístico en el proyecto “Fortalecimiento de destinos turísticos innovadores de América Latina para la recuperación sostenible, inclusiva, igualitaria e inteligente del turismo” el cual fue presentado a la convocatoria del Banco Interamericano de Desarrollo por Red Argentina de Destinos Turísticos Inteligente (Red DTI-Ar). De ser aprobado el proyecto, se recibirán recursos entre US\$ 10.000 y US\$ 20.000 para financiar el diseño metodológico de modelo de diagnóstico de Destino Turístico Sostenible e Inteligente, elaboración de Plan de Acción para conversión en Destino Turístico Sostenible e Inteligente, que permita la recuperación del turismo post pandemia, sistema documental público que demuestre la existencia de un Sistema de Gestión de Destino Turístico Inteligente implementado y eficaz para el desarrollo humano sostenible de la comunidad, plataforma virtual de capacitaciones específicas para los actores involucrados en el destino turístico, implementación de plataforma de gestión del destino turístico sostenible e inteligente, implementación de aplicación móvil (app) para prestadores, ciudadanos y turistas y apoyo en el diseño del sistema de inteligencia turística. El proyecto no fue seleccionado.

Emprendimiento:

Desarrollo juntamente con la Fundación Guajira competitiva y el SENA y con el apoyo económico de la Asociación Hocol -Ecopetrol de proyecto para reactivación de la Alianza Turismo Emprende 2020, beneficiando con capital para la reactivación a sesenta y tres (63) empresas del sector turismo de Riohacha y Manaure por más de \$ 450.000.000.

Fortalecimiento Emprendedor

Asesoría y acompañamiento a veinticinco (25) microempresas en postulación a las convocatorias de fortalecimiento empresarial, Núcleo E, Social Skin y Fundación Allianz.

Socialización Convocatoria Aldea INNpulsa. Se asesoraron 75 empresarios.

Lanzamiento y consolidación de la iniciativa **#yomequedoencasa** y **#comproguajiro**. Se inicio con la participaron de diez (10) empresas de domicilios y dieciocho (18) restaurantes locales, fomentando el apoyo a emprendimientos guajiros y el fomento a la compra desde casa; esta estrategia se replicó en Fonseca y Maicao, con la participación de más de 32 empresas. A la fecha se ha logrado la vinculación de más de 250 empresas. La estrategia se lanzó la primera semana cuando inicio el aislamiento preventivo y ayudo a las empresas a enfocarse en estrategias de Bioseguridad con los lineamientos y guías emitidos por el Ministerio de Salud, fortaleciendo además la articulación entre microempresas y estrategias de marketing digital.

Implementación del programa Empresas en trayectoria Mega: E-MEGA de la cámara de comercio de Bogotá, la cual se basa en la aplicación de una metodología de empresarios para empresarios que contribuye al crecimiento sobresaliente de las organizaciones participantes. Se realizó fase de socialización invitando a 297 empresarios que cumplieron con el criterio de ventas superiores a 200 millones reportados en el registro mercantil, conformando dos grupos los cuales se dividen así: Grupo 01 empresas con ingreso superior a 2.000 mil millones de pesos, hacen parte 11 empresas. Grupo 02 empresas con ingreso hasta 1.600 millones en ventas, hacen parte 11 empresas.

Con la Embajada Británica, con el MinCIT y la empresa Farming Data se consolidó alianza para el uso de la plataforma Listo, con esta se busca promover la comercialización de productos agrícolas a través de un medio digital, apoyando las oportunidades de negocios de los microempresarios del departamento. Se firmó memorando de entendimiento, iniciando convocatoria a más de 100 empresarios del agro, logrando que se suscribieran en la plataforma 28; así mismo, se socializó a almacenes de cadena de la ciudad de Riohacha la plataforma para su inscripción como compradores.

Finalizó con éxito la intervención por parte del programa Fabricas de Productividad I a 5 empresas del departamento de La Guajira, logrando aumentar la productividad de estas, disminuir los costos de producción, mejorar la calidad del producto o servicio y reducir los tiempos de entrega. Así mismo, se firmó convenio para ejecutar la fase II. Se encuentran habilitadas 6 empresas para participar. Se iniciará el proceso en el primer trimestre del 2021.

Formalización

Desarrollo de jornadas de formalización a través de Cámara Móvil, dirigida a los comerciantes y empresarios en el municipio de Dibulla y el corregimiento de Mingueo. En esta intervención se logró atender a un grupo de más de cien (100) empresarios entre las dos jornadas, los cuales pudieron realizar trámites de renovación y de inscripción de sus establecimientos, al igual que matricular sus negocios.

Implementación de la estrategia de redes empresariales de negocios así:

- Red de Domicilios de Riohacha, conformada por 19 empresas que tienen más de 80 empleados.
- Red de Restaurantes de Riohacha, conformada anteriormente por 20 empresas, ingresando 10 nuevas empresas con más de 100 empleados
- Red de Manufacturas, conformada por 30 empresas que tienen más de 40 empleados.
- Red de Ferreterías, conformada por 42 empresas que tienen más de 70 empleados.

Con las diferentes redes se han trabajado las guías de bioseguridad del Ministerio de Salud contra el Covid 19, aspectos de formalidad laboral en alianza con Mintrabajo, afiliación de los trabajadores a la ARL y herramientas de colaboración y trabajo en red para la realización de alianzas estratégicas y negociaciones para mejorar el número de ventas en sus empresas.

Se implementó en el territorio el programa de Crecimiento Empresarial para la Formalización 2020 – CRECER, en asocio con la Cámara de Comercio de Cartagena. Este programa estuvo dirigido a micros y pequeñas empresas, de acuerdo con sus capacidades productivas y realidades territoriales, con el fin de fortalecer el ecosistema mediante adopción de nuevas herramientas que conlleven a la digitalización, a la reactivación económica y al crecimiento empresarial. Se apoyaron 81 empresas del sector gastronómico de Riohacha y Maicao. En Maicao 17 empresas culminaron el ciclo de formación y asistencia técnica, de estas 6 corresponde a empresas lideradas por hombres y 11 a mujeres. En Riohacha 64 terminaron el proceso, 19 hombres y 45 mujeres.

Proyectos de Desarrollo

- Postulación y aprobación del proyecto *“Feeling Palomino, un Destino Sostenible al pie de la Sierra Nevada de Santa Marta”* a la convocatoria de Alianzas para la Competitividad de la Red Adelco, el cual busca consolidar a Palomino como un destino sostenible en el Caribe Colombiano, a partir de la consolidación de clubes de producto con paquetes turísticos especializados y estrategias de comercialización acordes con las tendencias nacionales e internacionales del turismo. Se realizó el proceso contractual en el mes de marzo, sin embargo, a raíz de la emergencia por el COVID – 19 durante el primer semestre del año, se solicitó suspensión a la ejecución del convenio, posteriormente se solicitó modificación a las acciones del proyecto firmándose un otro sí para iniciar las acciones en campo. Estas iniciaron en el mes de noviembre y culminan en enero del año 2021. El proyecto tiene un valor de \$197.790.000, de los cuales la convocatoria financia \$177.990.000 y beneficia a 10 empresarios turísticos de Palomino.
- Suscripción de memorando de entendimiento con Swisscontact para el desarrollo del Programa Destinos Más Competitivos y Sostenibles. Este proyecto liderado en el marco del Programa Colombia + Competitiva y en concordancia con las prioridades

establecidas por el gobierno nacional en el Plan de Desarrollo 2018 – 2022 Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad, apoya el desarrollo de un turismo sostenible, responsable y de calidad a través de la gestión integral de los destinos y el fortalecimiento de la oferta turística y del capital humano. En este sentido la Cámara de Comercio de La Guajira, dispuso para el desarrollo del mismo, recurso humano para recibir la asistencia técnica, para fortalecer las capacidades a nivel local en lo relacionado con metodologías tales como el análisis de flujos, el diseño de productos turísticos, entre otras, para la gestión de destinos turísticos sostenibles y competitivos. El proyecto terminara en el primer semestre del 2021.

- A partir del desarrollo del proyecto de Modelo de Negocios de INNpula Colombia, se realizó la sustentación del modelo de negocios propuesto para el Clúster de Turismo de Naturaleza de La Guajira en donde participaron 12 clústeres del país, de los cuales fuimos seleccionados dentro de los 6 mejores, obteniendo como premio, recursos para la ejecución de un proyecto denominado: “Reactivación para fortalecer el destino, sofisticarlo y atraer el mercado elite de Colombia y países cercanos”, el cual busca sofisticar la oferta turística del departamento de La Guajira para lograr acceder a un mercado de nicho, el cual, se ha identificado como mercado élite con un poder adquisitivo mayor, lo que permite, generar un perfil de cliente que puede jalonar la cadena de valor de los servicios que actualmente se encuentran en la región.

Estructuración del proyecto con el apoyo de la firma consultora Clúster Development y se recibió cofinanciación de iNNpula por \$200´000.000 de pesos en efectivo, y como contrapartida se realiza un aporte del 20% el valor total del proyecto, de la cual una parte es en especie y otra parte en efectivo. El proyecto tendrá una duración de 12 meses y participarán 11 empresas del clúster. Se iniciará en enero del 2021.

- Formulación del proyecto EMPRENDELO, cuyo objeto es el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento y la legalidad en el departamento de La Guajira, presentado a la convocatoria del Programa de Alianzas para La Reconciliación de ACDI/VOCA. Estamos a espera de resultados.
- Se postulo el proyecto REACTIVACIÓN DE MICRONEGOCIOS RDMN-2020 a la convocatoria Reactivación de Micronegocios RDMN-2020 de Innpula Colombia, a través de una propuesta donde participaron cinco Cámaras de Comercio del país (Bucaramanga, La Guajira, Aguachica, Barrancabermeja y Valledupar). El proyecto fue seleccionado siendo la Cámara de Comercio de Bucaramanga la ejecutora y las demás cámaras de comercio coejecutores. El objetivo es apoyar la reactivación productiva y comercial de 300 micronegocios de población víctima del desplazamiento forzado formales e informales en contextos urbanos y rurales a través de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial, inclusión financiera, gestión comercial y capital productivo. El valor total de la propuesta

asciende a \$2.448.858.044. La población beneficiaria será de los municipios de Fonseca, San Juan del Cesar, Riohacha y Maicao. Se iniciará la ejecución en el primer trimestre del 2021.

Red Regional de Emprendimiento

Reunión Red de Emprendedores de La Guajira, un equipo de 200 emprendedores que están desarrollando iniciativas privadas como ferias de emprendimiento.

Reunión de la Red Regional de Emprendimiento con las alcaldías del departamento de La Guajira y el MinCIT, para estructurar plan de trabajo.

Reunión de la Red Regional de Emprendimiento con todos los miembros de la Red, 12 Alcaldías de La Guajira participantes, Gobernación de La Guajira, Corpoguajira, UNAD, Universidad de La Guajira, Coomeva, Ministerio de Cultura, Mincit, MinTIC, Procolombia y Mintrabajo, se entregaron guías de emprendimientos para implementar en las instituciones, se socializó la ruta de emprendimiento nacional y se estableció como compromiso consolidar la ruta departamental de emprendimiento una vez se apruebe el proyecto de ley de emprendimiento el cual fue socializado por el MinCIT.

Se desarrolló Emprendetón, programa liderado por INNpulsa Colombia y las Redes Regionales de Emprendimiento de Magdalena, Cesar y Guajira donde se inscribieron 163 emprendedores por la convocatoria realizada por la cámara, de estos participaron efectivamente 53 emprendedores. Así mismo, y gracias al apoyo de la entidad se logró la participación de las siguientes entidades en el taller para mentores: alcaldías de Riohacha, Uribia, Molino, Sena, Universidad de La Guajira, CRCI, Asohofrucol, Infotep, UNAD.

Comisión Regional de Competitividad

Definición de 4 proyectos prioritarios para la reactivación económica en el territorio, tres de ellos se encuentran priorizados en la actualización de la Agenda de Competitividad. Las fichas de los proyectos fueron enviados a la Dirección de Productividad y Competitividad y al DNP.

Mapeo de la situación presentada en el departamento por el Covid -19, el cual fue reportado al gobierno nacional través de la Dirección de Productividad y Competitividad, para apoyar la toma de decisiones. En este ejercicio se ha contactado a funcionarios de la Gobernación y las Alcaldías de Riohacha, Manaure, Uribia y Maicao.

Diagnóstico de la situación de hospitales públicos del departamento para afrontar la pandemia ocasionada por el Covid-19.

Reestructuración del Decreto de conformación de la Comisión Regional de Competitividad de acuerdo con la normativa vigente.

Cierre de la asesoría de actualización de la ADCI de la CRCI por convenio de Confecámaras y MinCIT, como resultado se tienen cinco fichas de proyectos definidas.

Estructuración con asesoría de Confecámaras y MinCIT, de un proyecto de la ADCI denominado "Implementación de estrategias para el mejoramiento de la competitividad del sector turismo del departamento de La Guajira", entregando ficha complementaria del PPI seleccionado y entrega de insumos de información del turismo del departamento.

Agencia de Inversiones

Reunión con el Gobernador del Departamento y el alcalde de Riohacha para impulsar la estructuración de una Agencia de Inversiones en el territorio con el acompañamiento de ProColombia.

Fortalecimiento de Clúster

- La entidad participó en la primera fase del proyecto “Diseño de Modelo de Negocio”, dentro de la convocatoria INNV-19 Hoja de Ruta, de INNpula Colombia. Como resultado del proceso se definieron las acciones que a futuro se deberán implementar para el desarrollo turístico del departamento en un corto, mediano y largo plazo, de manera que refuerce la competitividad del Clúster de forma sostenida en el tiempo, y en especial, que responda al análisis estratégico realizado durante el proceso de la Ruta Competitiva del Turismo de la Alta y media Guajira y a las iniciativas o proyectos que se encuentran en funcionamiento en la región. Una vez surtida esta fase, se iniciará la Fase II (Evaluación de los modelos de negocio definidos) durante el segundo semestre, en donde se realizará la evaluación de los Modelos de Negocio definidos.
- Ejecución del proyecto INNovación para la internacionalización del Clúster del Turismo en el Departamento de La Guajira-Clus2005-018. A través de este proyecto se fortalecieron 10 empresas del sector, se estructuró el modelo de gobernanza del clúster para su operatividad, se creó el producto turístico Ensueño Guajira, con paquetes especializados bajo los subproductos de naturaleza/aventura, cultura vallenata y pueblos originarios y se realizó la validación comercial en México durante el mes de febrero del 2020.
- Desarrollo de actividades del proyecto “Fortalecimiento del clúster de energías renovables en la región caribe”. Se apoyó la fase de elaboración de la hoja de ruta y el diseño del plan estratégico, con el propósito de que los objetivos estratégicos del clúster responden a las necesidades de la región y se aprovechen las sinergias con otros programas y prioridades gubernamentales existentes. Participación en cinco (5) mesas de trabajo para el diseño de una hoja de ruta para la cadena de valor de energía y la consolidación de un clúster de energía renovable en la región Caribe.

Formación y Capacitaciones

Se desarrollaron 104 capacitaciones, con una asistencia de 4.471 personas, discriminadas así:

Capacitaciones presenciales: diez (10) con una asistencia de 167 personas:

- Socialización de Herramientas de financiación disponibles en Bancoldex, en Riohacha, Fonseca y Maicao en alianza con Bancoldex, con una participación de 65 empresas.
- Modelos de negocios innovadores y fuentes de financiación a empresarios de los municipios de Manaure, Maicao, Hatonuevo, Barrancas, Fonseca, Dibulla y Mingueo, con una participación de 102 personas.

Capacitaciones virtuales: 69 entre capacitaciones, paneles y foros virtuales, conectándose 3.007 personas:

- Capacitación virtual con empresas del sector restaurante y domicilios de La Guajira, socializando la importancia de la formalización laboral en la coyuntura del Covid 19 por parte del Ministerio del Trabajo, en la reunión virtual participaron 23 empresas.
- Panel: “Estrategias virtuales para enfrentar el Covid 19” con la participación de la Gerente de emprendimiento del MinCit, la firma 3w Convertenge y dos casos de éxito en emprendimientos tics guajiros, con una participación de 75 asistentes.
- Capacitación: “Normas de Bioseguridad Empresarial Obligatorias” con la participación de la dependencia de SST de CCG asistieron 57 personas
- Capacitación: “Lleva tu Negocio al Internet” con la participación de Mi.com.co del Ministerio de las Tics, asistieron 65 personas
- Capacitación: “Opciones Laborales para afrontar la cuarentena del Covid-19” con la participación de Mintrabajo, asistieron 89 personas
- Capacitación: “Innovación, el camino para superar el Covid 19” con la participación de Grovity.co, asistieron 58 personas
- Capacitación: “Líneas especiales de créditos de Bancoldex” con la participación de Bancoldex, asistieron 350 personas, posteriormente el video grabado ha llegado a las 900 reproducciones.
- Capacitación: “Inbound Marketing, estrategia de atracción de clientes con la participación de kreativ.com.co, asistieron 53 personas
- Capacitación: “Técnicas para elevar la competitividad del talento Humano en tiempos del Covid-19” con la participación de mentores expertos, asistieron 56 personas
- Capacitación: “Facturación electrónica”, asistieron 43 personas.
- Capacitación: “Régimen Simple de Tributación”, asistieron 28 personas

- Capacitación: “Transformación Digital”, 51 empresarios
- Capacitación: “Aplicación Régimen Tributario: Zonas Económicas Sociales y Especiales ZESE”, asistieron 48 empresarios
- Taller práctico: Como crear su página web gratuita con el plan de digitalización de mipymes, asistieron 45 personas.
- Capacitación: “Normatividad de Insolvencia Económica para personas naturales”, con 91 asistentes
- Contratación Estatal, con 42 asistentes
- Capacitación: “Cinco Claves para generar valor en las empresas de domicilios”, con 32 asistentes
- Herramientas de marketing digital en depósitos y tiendas de barrio, con 32 asistentes
- Panel Virtual: "Claves de reactivación económica" para mandatarios locales, con 98 asistentes
- Panel Virtual: El Sector Educativo de La Guajira retos y oportunidades, con 34 asistentes
- Líneas de créditos especiales para el sector agro, con 32 asistentes
- Se fomento la participación de los empresarios Guajiros al Panel de Empresario: Conozca los pasos que debe seguir para que su empresa haga parte del programa de apoyo al empleo formal - PAEF y acceda al subsidio de nómina del 40% de Confecámaras con 22 asistentes
- Conferencia: Crisis de los contratos de arrendamiento en época de pandemia, con 51 asistentes.
- Conferencia: Turismo en Época de Pandemia: Tendencias y Reflexiones, con 72 asistentes
- Conferencia: Operaciones Bioseguras frente al Covid 19, con 42 asistentes
- Capacitación Turismo Cultural, Retos y Oportunidades, con el Ministerio de Cultura, 65 empresarios asistentes.
- Promoción Clase Virtual Gratis "Marketing Digital Desde Cero" con la agencia The Biz Nation – facilitadora: Karen Carvajalino, 31 empresarios asistentes.
- Capacitación “Protocolos de Bioseguridad para Ferreterías y Comercio General”, 35 empresas asistentes.
- Conversatorio “Economía Naranja- Una oportunidad Empresarial Infinita” con el cantautor Jorge Celedón, 67 asistentes asistente.
- Capacitación “Protocolos de Bioseguridad para ferreterías y comercio general, 35 empresas asistentes.
- Capacitación “Protocolos de Bioseguridad para ferreterías y comercio general, 47 empresas asistentes.
- Promoción y difusión “Foro Reactivación Económica de la Región Caribe” de la Universidad de los Andes, capitulo caribe, donde participaron los Presidentes Ejecutivos de las Cámaras de Comercio de la Región Caribe, 28 empresarios asistentes.

- Capacitación “Protocolos de Bioseguridad para Salas de Belleza y Peluquerías, con 23 empresas asistente.
- Seminario “Futurexpo 2020” en asocio con ProColombia, 76 empresas asistentes.
- Capacitación Normas de Bioseguridad para empresas de domicilios del municipio de Maicao, 25 asistentes.
- Capacitación Exención de Renta por 7 años para empresas de la Economía Naranja, 26 empresarios asistentes.
- Conferencia Procedimiento de Recuperación Empresarial en las Cámaras de Comercio, con 31 asistentes.
- Socialización Convocatoria Empodera para mujeres emprendedores de Innpulsa Colombia, con 32 empresarias asistente.
- Socialización Líneas de crédito de Bancoldex para empresas de transporte, 34 empresarios asistente.
- Socialización Plataforma Colombia Productiva, 38 empresarios asistentes.
- Capacitación: “Pasos para crear una entidad sin ánimo de lucro”, con 12 asistentes
- Socialización Convocatoria Innpulsa Agro productiva, con 21 asistentes.
- Powers Night 2, noche de inspiración y empoderamiento con las hermanas Carvajalino, con 17 asistentes.
- Capacitación: Formación de Competencias Laborales para la población beneficiaria de los proyectos de vivienda gratuita en Riohacha, Maicao y Hatonuevo en Formalización Empresarial, Gestión Estratégica de Negocios y Gestión Financiera de Negocios. 58 asistentes
- Capacitación: Gestión Estratégica de Negocios, con 20 asistentes
- Capacitación: Gestión Financiera de Negocios, con 20 asistentes
- Capacitación: Alternativas de pagos para empresarios, con 32 asistentes
- Capacitación: Manejo y funcionamiento de la Plataforma Listo - Uso y ventajas de la plataforma a las instituciones gubernamentales, ONG y directores de Umatas y Oficinas de Desarrollo Rural de los municipios del departamento. con 12 participantes.
- Capacitación: Como aumentar las ventas y crear fantásticos negocios, con 48 asistentes.
- Socialización Virtual Convocatoria SENA Innova, con 48 asistentes.
- Seminario “Colombia en el 2050 y la post pandemia”, con 20 asistentes.
- Capacitación: “Opciones de formalización para microempresas”, con 15 asistentes
- Capacitación plataforma Listo: “Como publicar productos para la venta y responder a los pedidos activos de los compradores en la plataforma”, 12 de agosto, 26 participantes
- Capacitación: “Terminación Unilateral en Contratos de Arriendo Comercial”, 14 de agosto con 20 participantes.
- Capacitación plataforma Listo: “Como crear pedidos de compra y hacer ofertas a los productores desde la plataforma”, con 18 participantes.
- Capacitación: Comercio electrónico en tiempos de Covid, con 40 asistentes.

- Capacitación: “Estrategias de Reaperturas para restaurantes, con 40 asistentes
- Capacitación: Fuentes de financiación e Innovación, con 22 asistentes.
- Capacitación: Gestión financiera y de negocios, con 22 asistentes
- Socialización: “Oferta de la Dirección de Transformación Digital”, con 23 asistentes
- Charla lúdica sobre los principales riesgos que se pueden encontrar en internet para niños, con 32 asistentes
- Capacitación: Sociedades BIC CONFECAMARAS, con 30 asistentes.
- Capacitación: Facturación electrónica, con 34 asistentes
- Capacitación: Gerentes 4,0 Programa de Transformación Empresarial para la Productividad”, con 18 empresarios.
- Socialización: Lanzamiento programa Crece, con 28 asistentes
- Socialización: Dudas y respuestas Programa Crece, con 22 asistentes
- Seminario “De la Planeación a la Adaptación Estratégica: Sobreviviendo en Tiempos de Incertidumbre”, con 24 asistentes
- Lanzamiento de proyecto Empresas en Trayectoria Mega- Actividad Conjunta. Asistentes de todo el país. Se conectaron por la plataforma de la cámara 75 empresarios y por otros canales 100 empresarios.
- Plataforma Ciudadanía Digital - Cursos para Empresarios, se conectaron por la plataforma de la cámara 28 empresarios.

A través del Programa Turismo Emprende se desarrollaron 6 capacitaciones virtuales, conectándose 180 personas así:

- Bioseguridad empresarial en turismo.
- Presentación de proyectos a FONTUR.
- Mapa de fuentes de financiación.
- Paso a paso para diligenciar proyectos de inversión en línea.
- Prospectiva del Turismo Postcovid: Enfoque de metodología de flujos.
- Técnicas para mejorar las habilidades blandas en tu empresa.

En las diferentes versiones de Expoguajira se desarrollaron 19 conferencias, conectándose 1.117 personas así:

- Expoguajira Bioseguridad, 26 de junio, 6 conferencias, 567 personas
- Expoguajira Naranja, 19 y 20 de noviembre, 5 conferencias, 400 personas
- Expoguajira Cocina, 10 y 11 de diciembre, 2 conferencias, 90 personas
- Expoguajira Turismo, 17 y 18 de diciembre, 6 conferencias, 60 personas

Asesorías

Asesoría y acompañamiento a los empresarios en:

- Asesorías brindadas a 602 empresarios del turismo (operadores turísticos, hospedaje y transporte en Registro Nacional de Turismo, en los municipios de Riohacha, Maicao, Fonseca, Palomino y Uribia.
- Realización de jornada virtual en formalización para el Registro Nacional de Turismo a 14 empresarios del sector turismo del Cabo de La Vela.
- Asesorías brindadas a 30 empresarios del sector turismo de diferentes municipios que presentan inconvenientes en la renovación de los diferentes registros: Registro Mercantil, RNT, FONTUR, Certificación y Calidad Turística.
- Oferta de servicios empresariales y normatividad vigente a 28 empresarios turísticos del municipio de Fonseca y entidades territoriales.
- Asesorías virtuales a los empresarios que desean realizar procesos de inscripción, renovaciones y actualización de su registro mercantil y apoyo en la verificación de los empresarios que desean participar de la iniciativa #laguajiraencasa diseñada por Cámara de Comercio de La Guajira para generar un directorio de establecimientos con ventas a través de domicilios. Se han asesorado y validado 116 establecimientos.
- Se asesoraron 399 empresarios para acceder a la plataforma Suplit.
- Jornada de Asesorías Grupales sobre el Programa de Apoyo al Empleo Formal PAEF, 24 asistentes.
- Asesoramiento posterior a la capacitación a las unidades productivas que participaron en la socialización de la plataforma Colombia productiva, esta se basó en los pasos para la inscripción a la plataforma. 30 empresarios asistentes.
- 5 emprendimientos del municipio de Fonseca apoyados para presentarse en la convocatoria Núcleo E fueron seleccionados, cada uno recibirá entrenamiento especializado y recursos por hasta 12 millones de pesos. Esta convocatoria fue socializada en el mes de marzo a 254 empresarios del departamento.
- 27 emprendedores se les socializó la convocatoria Tecnolab que busca acompañar a empresas con proyectos de innovación para ser asesorados en formulación y gestión de proyecto.
- 3 emprendedores asesorados en emprendimiento y fuentes de financiación.
- Asesoría en gestión de inversión a un proyecto del sector salud y otro de agro de Fonseca, posteriormente se desarrolló conexión con el área de inversión de Procolombia.
- Asesoría en alianza con Procolombia a una empresa del sur de La Guajira en aspectos necesarios para iniciar la ruta exportadora.

Estudio Socioeconómico

Realización del Estudio Socioeconómico del Departamento de La Guajira 2019, en el cual se analizó el desempeño logrado por el departamento durante el 2019, en cuanto a variables e indicadores demográficos, macroeconómicos, educativos, electorales, en materia registral, entre otros.

Encuestas y Estudios

Realización de trece (13) encuestas:

- **Encuesta sobre Impacto por Paro de Estaciones de Gasolina en La Guajira - Distrito Riohacha**, la cual permitió conocer el impacto generado al sector empresarial del Distrito Riohacha el reciente paro de estaciones de gasolina en el departamento, realizado del 3 al 12 de febrero. Se aplicaron 321 encuestas a empresarios propietarios o administradores de vehículos con motor de gasolina.
- **Encuesta sobre Victimización y Percepción de la Seguridad en el Sector Empresarial de La Guajira durante el segundo semestre de 2019**: Se realizó el estudio, en donde se indagó sobre los delitos ocurridos contra los empresarios en los diferentes municipios del departamento durante el segundo semestre de 2019 y sobre su percepción sobre la seguridad. Las encuestas fueron realizadas por vía telefónica, de manera personal y online a 540 propietarios y/o administradores de establecimientos con matrícula Mercantil, con aplicación de un cuestionario estructurado.
- **Encuestas de Monitoreo de Abastecimiento de Productos Alimenticios en el Distrito Riohacha, Maicao y Fonseca**: Monitoreos semanales a través de encuestas y entrevistas a establecimientos comerciales de Riohacha, Maicao y Fonseca, con el fin de hacer seguimiento a la disponibilidad de productos de consumo básicos en los tres municipios, durante la cuarentena nacional por el virus Covid-9. En total se generaron 12 boletines informativos. La información recolectada fue puesta a disposición de las entidades gubernamentales, a fin de contribuir a la toma de decisiones para garantizar el abastecimiento de productos.
- **Encuesta de Impacto Económico por la Crisis Sanitaria Derivada por el Covid-19 en el Sector Empresarial de La Guajira**: Se realizó el estudio mediante la aplicación de 375 encuestas a empresarios del departamento, las cuales fueron recolectadas desde el 31 de marzo hasta el 21 de abril del 2020. La encuesta se realizó en alianza con Confecámaras, para medir el impacto económico por la crisis sanitaria derivada por el COVID-19 en el Sector Empresarial del Departamento de La Guajira durante el primer mes de aislamiento preventivo obligatorio.
- **Encuesta de Apertura Inteligente en La Guajira**. En alianza con la Red de Cámaras de Comercio–Confecámaras, se realizó la encuesta sobre la Apertura Inteligente, con empresarios de la construcción y manufacturas, sectores habilitados para entrar en operación desde el pasado 27 de abril, como seguimiento durante la reapertura económica gradual por la coyuntura actual generada por el COVID-19. La información fue recolectada mediante encuestas por vía telefónica y online a 155 empresarios, durante el período comprendido entre el 27 de abril al 6 de mayo de del 2020.
- **Encuesta de Impacto Económico del Día Sin IVA en Riohacha y Maicao**. Medición del impacto económico del primer día sin IVA del pasado 19 de junio, decretado por

el gobierno nacional, en los municipios de Riohacha y Maicao. La información fue recolectada mediante encuestas por vía telefónica y online con aplicación de un cuestionario estructurado, dirigido a propietarios o administradores de establecimientos de comercio.

- **Encuesta sobre balance económico de la reapertura del comercio en el municipio de Maicao.** Se realizó una encuesta con 100 empresarios del sector comercio del municipio de Maicao, con el fin de obtener un balance sobre el desempeño de las ventas durante la reapertura económica del sector comercial por la coyuntura actual generada por el COVID-19. La información fue recolectada mediante encuestas por vía telefónica y online a 100 empresarios, durante los días 16 y 17 de julio del 2020.
- **Encuesta sobre afectaciones a conductores de transporte intermunicipal vía Riohacha -sur de La Guajira.** Se realizó la encuesta con el fin conocer el impacto generado por la emergencia sanitaria por el COVID-19 a los conductores de servicio de transporte municipal, que cubren la ruta Riohacha con el sur del Departamento de La Guajira, como también analizar las principales afectaciones durante su tránsito por la vía. La información fue recolectada mediante encuestas por vía telefónica y online con aplicación de un cuestionario estructurado, dirigido a conductores de transporte intermunicipal que cubren la ruta Riohacha-Sur de La Guajira.
- **Encuesta sobre balance económico del sector empresarial del departamento de La Guajira.** Se realizó el informe de la encuesta sobre Balance Económico de la actividad empresarial del Departamento de La Guajira del período enero-agosto de 2020 y el cual permitió conocer los principales efectos a raíz de la Pandemia por el Covid 19.
- **Encuesta sobre victimización y percepción de la seguridad en el sector empresarial del departamento de La Guajira.** Se realizó el informe de la encuesta sobre, el cual permitió conocer la tasa de victimización del sector empresarial del Departamento de La Guajira del período enero-agosto de 2020 y su percepción sobre la seguridad durante lo corrido de 2020.
- **Encuesta reactivación económica, un compromiso empresarial, social y gubernamental de Confecámaras.** Se apoyó en la recolección de información de la encuesta propuesta por Confecámaras, la cual permitirá conocer la actual situación del tejido empresarial del país a raíz de la pandemia por el Covid-19, como insumo fundamental para que los entes públicos y privados diseñen e implementen políticas y programas que respondan puntualmente a las expectativas empresariales y, de esa manera, se construyan las condiciones para la reactivación de todos los sectores y empresas. En La Guajira se recolectaron 110 encuesta, con las cuales se realizará un informe departamental de los resultados obtenidos.
- **Encuesta de monitoreo del impacto del covid-19 en las empresas del departamento de La Guajira.** Se elaboró el informe de la encuesta, el cual muestra la situación del tejido empresarial del departamento a raíz de la pandemia por el Covid-19, a corte del mes de octubre, con la información recolectada a través de 112 encuestas dirigidas a empresarios del departamento.

- **Encuesta sobre satisfacción del servicio de internet en el sector empresarial del departamento de La Guajira.** La encuesta, se realizó con el fin de evaluar la satisfacción de los empresarios sobre el servicio de acceso a internet fijo. La información fue recolectada mediante encuestas por vía telefónica y online a 300 a propietarios o administradores de establecimientos de comercio en el período comprendido entre el 15 al 30 de octubre de 2020.

Realización de veintiocho (28) estudios, informes y propuestas:

- **Estudio Balance Económico del Sector Empresarial del La Guajira durante el segundo semestre de 2019:** Se realizó el estudio con el fin de conocer el balance económico del sector empresarial del departamento durante el segundo semestre de 2019, a partir del análisis de los principales aspectos que afectaron las ventas y las medidas tomadas por los empresarios ante la situación, entre otros aspectos. En total se aplicaron 454 encuestas de manera personal y online con aplicación de un cuestionario estructurado.
- **Informe de la Accidentalidad en la Carretera que Comunica el Distrito de Riohacha de La guajira:** Se realizó la primera fase del estudio, en el cual se pudo establecer cifras de fallecidos y lesionados en accidentes viales, así como los municipios de mayor recurrencia de estos casos, sexo y rango de edad de las personas accidentadas, de acuerdo con los reportes del Observatorio Nacional de Seguridad Vial. Complementario a esto se programó para la primera semana de julio, la aplicación de una encuesta a conductores de diferentes cooperativas de transporte, que cubren la ruta objeto de este estudio.
- **Informe Situación económica del Departamento denominado: Articular: Clave para Reactivar la Economía.** Este informe se refiere a los incentivos que está brindando el gobierno para la reactivación de las empresas, el acompañamiento de la Cámara a los empresarios y el compromiso de los empresarios en esta coyuntura.
- **Informe Análisis sobre la Actualidad tecnológica del departamento de La Guajira “Hacia la Era Digital”.** En este documento se expusieron los retos en transformación digital que tienen los gobernantes y las instituciones en pro del crecimiento económico y el desarrollo social.
- **Propuesta para la Recuperación Económica del Sector Empresarial de La Guajira.** La Cámara de Comercio de La Guajira deseando contribuir a la construcción del Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023, realizó un ejercicio participativo con los empresarios para la búsqueda de soluciones que contribuyan a la recuperación de tejido empresarial a partir de las afectaciones económicas generadas por el Covid 19. En esto sentido se construyó un documento con los aportes recogidos que será entregado a la administración departamental.
- **Informe reactivación turística de La Guajira,** documento elaborado en el cual se hace un análisis sobre el comportamiento del turismo interno en el departamento, las medidas que se pueden tomar para la reactivación de este sector y las acciones emprendidas por la Cámara de Comercio de La Guajira.

- **Informe acceso a las líneas de crédito dispuestas por el gobierno nacional por parte de los empresarios del departamento de La Guajira**, se realizó un análisis al comportamiento de las líneas de crédito en el marco de la situación generada por la pandemia.
- **Informe sobre el número de establecimientos de comercio que han solicitado su reapertura a la alcaldía de Riohacha**, se generó un documento mediante el diligenciamiento del formulario de solicitud y posterior aprobación de los protocolos por parte de esa entidad.
- **Informe sobre la tasa de desempleo en Riohacha y las medidas inmediatas que se debe tomar para mitigar esta situación por parte de los diferentes actores**, se analizó y se generó un documento en este sentido que sirva de base para la toma de decisiones.
- **Informe importancia de las MiPymes en el desarrollo productivo del departamento**, se analizó y generó un documento sobre este particular, exponiendo el comportamiento de la actividad empresarial en los últimos años y la importancia de garantizar la sostenibilidad de las microempresas en el largo plazo.
- **Informe Riohacha capital con grandes desafíos de acuerdo al índice de competitividad de ciudades 2020**, se realizó un análisis del reciente informe del Índice de Competitividad de Ciudades 2020 elaborado por el Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario, con el propósito de proveer información confiable y permanente sobre el desempeño competitivo de las ciudades capitales analizadas para disminuir las inequidades que impiden el desarrollo.
- **Informe “Maicao le apuesta a la formalización ante la reapertura comercial”** documento elaborado en el cual se hace un análisis sobre el comportamiento de las renovaciones del registro mercantil y el comportamiento de las ventas del sector comercio durante la cuarentena.
- **Informe “Economía Naranja” en el departamento**, documento elaborado en el cual se analizó el estado actual de este sector económico y la posible adopción de este como eje de desarrollo sostenible para la región.
- **Informe la competitividad turística de Riohacha**, documento elaborado en el cual se referencian los resultados del Índice de Competitividad Turística Regional para el caso de Riohacha.
- **Informe “lineamientos para la reactivación del sector empresarial de La Guajira”**, documento elaborado en el cual se definen líneas para las acciones de reapertura, y las estrategias de corto y mediano plazo para recuperar la dinámica económica.
- **Informe “Resultados índice departamental de innovación”** documento elaborado en el cual se hace un análisis sobre los resultados en el caso del departamento de La Guajira.
- **Informe “Tasa de desempleo juvenil en Riohacha”**, documento elaborado a partir de la información del DANE, analizando el compartimiento para el caso de la ciudad capital.

- **Informe “Tasa de desempleo según género en Riohacha”**, documento elaborado a partir de la información del DANE, analizando el compartimiento para el caso de la ciudad capital.
- **Informe “Tasa de desempleo en Riohacha trimestre mayo – julio 2020”**, documento elaborado a partir de la información del DANE, analizando el compartimiento para el caso de la ciudad capital.
- **Informe “Penetración y comportamiento del servicio de internet en el departamento de La Guajira”**, documento elaborado en el cual se define el comportamiento del servicio en el territorio.
- **Informe “Comportamiento de las exportaciones del departamento de La Guajira”**, documento elaborado a partir de la información del DANE, analizando el compartimiento para el caso de La Guajira.
- **Informe “Empleo informal en el municipio de Riohacha”**, documento elaborado a partir de la información del DANE, analizando el compartimiento para el caso de la ciudad capital.
- **Informe “Tasa de desempleo en Riohacha en el mes de agosto”**, documento elaborado a partir de la información del DANE, analizando el compartimiento para el caso de la ciudad capital.
- **Informe “Pobreza monetaria en el municipio de Riohacha”**, documento elaborado a partir de la información del DANE, analizando el compartimiento para el caso de la ciudad capital.
- **Informe “Análisis sobre licencias de construcción aprobadas en el departamento de La Guajira”**, documento elaborado a partir de la información del DANE.
- **Informe “La descarbonización del departamento de La Guajira debe estar sujeta al desarrollo y aprovechamiento de las fuentes de energías renovables”** documento que plantea reflexiones en torno al aprovechamiento de las energías renovables en La Guajira.
- **Informe “La Guajira después del carbón”**, documento que plantea reflexiones en torno al futuro de La Guajira después del cierre de la mina de carbón.
- **Informe “Índice de desarrollo regional”**, documento elaborado a partir de la información del Índice de Desarrollo Regional Latinoamérica- IDERE LATAM, que analiza las inequidades en el territorio.

Censo Empresarial

Consolidación de la información recolectada mediante encuestas para describir los resultados del censo empresarial Distrito Riohacha, a fin de conocer el número de establecimientos comerciales y de servicios tanto formales como informales, que se encuentran en el área urbana, y generar información sobre la realidad económica y comercial de la ciudad.

Misiones Comerciales

En el marco del proyecto: Innovación para la internacionalización del Clúster de Turismo de La Guajira, que tiene por objetivo Implementar un proceso de innovación que permita sofisticar y/o adaptar la oferta para la internacionalización en el clúster turismo de la Guajira, se realizó misión empresarial al país de México, donde 10 empresas ofertaron sus productos turísticos a agencias de viaje y operadores turísticos de la ciudad de México y de Monterrey.

Ruedas de Negocios

Convenio con la Gobernación de La Guajira para que los empresarios del sector turismo participaran en la feria ANATO y en las ruedas de negocios desarrolladas al interior de dicha feria.

Rueda financiera con entidades del orden nacional (Bancoldex, Finagro, Findeter) y con bancos de La Guajira, el jueves 23 de abril con la participación de bancos y microfinancieras, asistieron 123 personas

Rueda de Negocios en el marco de Expoguajira Turismo, participando 81 empresas, 40 vendedores del departamento y 41 compradores de ciudades como Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Montería, Armenia, Manizales, entre otras, generándose expectativas de negocios en el corto plazo por más de \$ 120.000.000.

Ferias

Propuesta para el desarrollo de la Feria Expoguajira 2020, la cual fue presentada a la Gobernación de La Guajira, lográndose que esta entidad aporte recursos para dicha feria.

Desarrollo de la Primera Feria Virtual de La Guajira: Expoguajira 2020: Oferta de Productos y Servicios de Bioseguridad

- Empresas participantes como expositores: 32 distribuidas en 4 líneas (línea 1: Empresas de Desinfección y Esterilización (9); línea 2: Elementos de Protección Personal (7); línea 3: Equipos e Insumos para la Bioseguridad (12); línea 4: Servicios de Apoyo a la Bioseguridad (4))
- Visitantes: 848 usuarios únicos en el sitio web
- Sesiones en el sitio web: 1.379
- Visitas a páginas de los expositores: 3.877
- Conferencias: 6
- Sala de conferencias: 567 visitas

Desarrollo de Expoguajira Naranja 2020: Segundo Congreso de Economía Naranja:

- Entidades participantes como panelistas: Min Cultura, DNDA, Procolombia, FONTUR, Mincit, Superintendencia de Industria y Comercio, Onerpm Colombia,

ACODRES nacional, Artesanías de Colombia, Gobernación de La Guajira, Alcaldía de Riohacha, casos de éxitos de talla internacional, nacional y regional

- Empresas participantes como expositores: 15
- Visitantes: 848 usuarios únicos en el sitio web
- Sesiones en el sitio web: 1.379
- Visitas a páginas de los expositores: 877
- Conferencias: 5
- Talleres especializados: 4 talleres, 78 participantes
- Sala de conferencias: 400 visitas
- Noche de emprendimiento naranja: 15 emprendedores participantes, 1250 personas conectadas

Desarrollo de Expoguajira Navideña 2020:

- Empresas participantes como expositores: 57, de Albania son 3, de Barrancas 1, de Fonseca 10, de Maicao 6, de San Juan del Cesar 2, de Uribia 1 y de Riohacha 34
- Por categorías hay 6 de Bisutería, 1 de Electro hogar y cocina, 1 de Estética y Spa, 1 de Juguetería, 18 de Ropa y calzado, de Decoración 2, de Tecnología 10 y de Otros Sectores 18
- Visitantes hasta el momento: 1.295 visitas

Desarrollo de Expoguajira Cocina 2020:

- Empresas participantes: 72 restaurantes, 16 de Maicao y 52 de Riohacha
- La plataforma direcciono 636 mensajes directamente a los WhatsApp de las empresas
- ventas totales: \$ 10.895.000, platos vendidos: 750
- Los empresarios recibieron 260 Váucher básicos y 40 Vip de entidades como Coomeva, Alcaldía de Maicao, Uniguajira y Comfaguajira.
- Visitantes a los stands: 12.523 visitas
- Visitantes al pabellón general: 4.608
- En las tardes de Expoguajira Cocina se conectaron 1.123 personas: usuarios en Facebook 325 Riohacha y 241 de Maicao y en Youtube 245 Riohacha y 312 Maicao.

Desarrollo de Expoguajira Turismo 2020:

- Empresas participantes: 32 Expositores, de Albania 2, Uribia 3, Fonseca 3, Maicao 1, Riohacha 13, Dibulla 4 y Manaure 4
- Visitantes a los stands: 141 visitas
- Visitantes al pabellón general: 314 visitas

- En la rueda de negocios participaron: 81 empresas, 40 vendedores del departamento y 41 compradores de ciudades como Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Montería, Armenia, Manizales, entre otras.

Desarrollo de Expoguajira Moda 2020:

Empresarios participantes: 8 diseñadores, de los cuales 2 son consolidados y 6 son nuevos emprendedores provenientes 4 de Riohacha, 1 de Dibulla, 1 de Manaure, 1 de Albania y 1 colombiano venezolano.

- Se grabaron en 7 puntos estratégicos de la ciudad: Casa finca Villa Elina, Uniguajira, Ecopetrol Hocol, Centro comercial Viva Guajira, Muelle turístico de Riohacha, Salón exposición del carnaval del Centro cultural y Semáforo de Cuatro Vías.
- Se contó con la participación de un guitarrista wayuu de Uribia, un cantante y un saxofonista de Riohacha.
- Hubo un opening de un show de baile con perfil internacional.
- Participaron 30 modelos guajiros, de los cuáles 2 provinieron del municipio de Dibulla.
- 8 empresas participaron en calidad de patrocinadores

Durante la transmisión, los resultados fueron los siguientes:

- 225 personas conectadas en vivo desde YouTube.
- En Facebook hubo 6.053 personas alcanzadas, 439 interacciones, 9 comentarios, 64 clips para reproducir y 214 clics de otro tipo.
- Se conectaron personas de diferentes ciudades de Colombia e incluso de países como Rusia, Perú, Chile, Ecuador, Argentina, Paraguay y Estados Unidos.

Después de la transmisión, los resultados fueron los siguientes:

- 1.807 reproducciones en YouTube en 2 días.
- 1.600 reproducciones en Facebook.

Centros de Eventos, Convenciones y Recintos Feriales

Reunión con la Gobernación de La Guajira para impulsar la construcción de un centro de eventos.

Proyecto arquitectónico para la construcción de un centro de eventos. Pendiente de desarrollar los estudios especializados (estudio de suelo, estudios topográficos, análisis de precios unitarios)

CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y PROCESOS DE RECUPERACIÓN EMPRESARIAL

Durante el 2020, el Centro Integral de Solución de Conflictos, obtuvo los siguientes resultados:

- Incremento del 50% en asesorías a usuarios interesados en trámites de Conciliación, Arbitraje, Insolvencia de persona natural no comerciante y en Procesos de recuperación Empresarial -PRES-, con respecto al 2019.
- Puesta en marcha de 2 campañas de conciliaciones gratuitas dirigidas a empresarios con dificultades en sus contratos de arrendamiento comercial durante la pandemia y descuentos especiales permanentes durante el último semestre de 2020.
- Desarrollo de la etapa final de Diplomado de Conciliación en Derecho, dirigido a abogados y estudiantes de último semestre de Derecho.
- Desarrollo de conferencias en temas de insolvencia económica, Procesos de Recuperación Empresarial – PRES- y arrendamiento comercial.
- Incremento del 90% de las audiencias virtuales desarrolladas dentro de los procesos de conciliación y arbitraje.
- Conformación de lista de Mediadores para llevar a cabo Procesos de Recuperación Empresarial – PRES- designado a las Cámaras de Comercio por parte del Gobierno Nacional.
- Desarrollo del programa de Conciliación Escolar, a través de talleres adelantados en Colegios del Distrito de Riohacha, llegando a más de 500 estudiantes.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y TECNOLOGÍA

Cumplimiento del 100% de los mantenimientos programados para el primer semestre del año.

Configuración de la plataforma tecnológica (servidores SII y SEVENET) para adaptación del trabajo en casa.

Parametrización de los servicios virtuales para ofrecer una mejor experiencia de servicios a los usuarios en los trámites registrales.

Desarrollo de una herramienta tecnológica para realizar ferias virtuales y adopción de métodos de comunicación con el usuario como chat virtual para atender las solicitudes de los usuarios con respecto a los servicios que presta la entidad.

Fortalecimiento de las capacidades internas para la prestación de los servicios y el uso de herramientas tecnológicas para el trabajo en casa a través de capacitaciones.

Parametrización del sistema integrado de información para la implementación de la facturación electrónica en la entidad. Se resalta en este ejercicio que la entidad se ubicó dentro del sistema cameral como los pioneros sin reportes de inconsistencia.

Implementación de un chatbot que permita a los usuarios obtener información de una manera más fácil y de manera inmediata e implementación de una herramienta Userway que permite a los visitantes en condición de discapacidad ingresar al sitio virtual institucional.

ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS

Capital Humano

Durante el 2020, se realizaron 24 capacitaciones internas en el marco del Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo con el acompañamiento de la ARL Positiva y la Psicóloga:

- Control y Manejo de Estrés en el entorno laboral desde casa
- Prevención y contención COVID-19
- Inteligencia Emocional en tiempos del Repensar
- Muévete y Contágate de Prevención
- Prevención del Riesgo Psicosocial y Trabajo en casa
- Familias Preventivas Estrategias Lúdicas para el aprendizaje en casa
- Autoevaluación de los síntomas COVID-19, por la plataforma ALISSTA de la ARL Positiva y la aplicación CORONAPP
- Uso de los elementos de bioseguridad (EPP) como barrera de protección a COVID-19
- Reinducción del SG-SST y sensibilización del mismo al 100% de los colaboradores.
- Fueron adelantados 78 Talleres virtuales, con el programa SOLUCIONES VIRTUALES POSITIVA, en temas de SST.
- Intervención Psicosocial, con el desarrollo de capacitaciones para promover la salud mental, el desarrollo personal y la motivación hacia la vida y el trabajo, adelantados por la Psicóloga en 7 sesiones, donde se trataron temas como: Reconociendo mis emociones actuales, Ansiedad, Miedo, Estrés, Fatiga, ¿Cómo Manejarlo?, Adversidad Vs Oportunidad Resiliencia, ¿Quién soy yo? Reconociéndome, Mi vida, mi familia ¿cómo están?, Descubriendo el mejor regalo de mi vida, Felicidad, existe. Participaron 56 empleados.
- Intervención Psicosocial en salud mental tanto individual como grupal al personal de la entidad, teniendo en cuenta: los colaboradores que lo solicitaron, los resultados de la batería psicosocial y las situaciones que se presentaron por la pandemia Covid-19, para el bienestar emocional, psicológico y social. Participaron 56 empleados.

En esta misma línea de trabajo se reportan las siguientes acciones:

- Curso de las 50 horas del SG-SST con la participación del 75% del personal de la entidad.
- Socialización de las acciones de contención COVID-19, conforme a las orientaciones impartidas por Mintrabajo en circular 0017 del 2020, dando a conocer los lineamientos mínimos a implementar en la entidad en materia de promoción y prevención, y la respuesta y atención que se pueden aplicar en los ambientes laborales desde el trabajo en casa, ante la eventual incursión en Colombia y la región de casos por la enfermedad COVID-19.

- Socialización de la actualización de la matriz de peligros y valoración de los riesgos en el marco de la emergencia sanitaria COVID-19 y el trabajo en casa.
- Socialización el Plan de Trabajo del Programa de Salud y Seguridad en el trabajo para el año 2020, a la ARL, empleados y contratistas de la entidad, y se ha ejecutado en un 100% a diciembre 2020.
- Realizaron 14 charlas en SST a los empleados, con el fin de mitigar los riesgos psicosociales, en la salud y los laborales, y su concientización en la seguridad y salud en el trabajo y sobre la emergencia sanitaria por el COVID-19.
- Implementación el Protocolo de Bioseguridad establecido en la entidad por la enfermedad COVID-19, para atención presencial en las sedes Riohacha, Fonseca y Maicao.
- Se actualizó el profesigramas de los empleados de la entidad, con el fin de mitigar los riesgos en salud por los nuevos riesgos que surgieron en la emergencia sanitaria por el COVID-19
- Implementación del programa de inspección y seguridad vial para conductores y realización de las inspecciones respectivas y sus correctivos.
- Actualización permanentemente los ausentismos laborales y se evalúa el cumplimiento de los estándares mínimos SST con la ARL Positiva, teniendo en cuenta la enfermedad COVID-19 y realizando los reportes respectivos.
- Inspecciones de orden y aseo en los puestos de trabajo haciendo la delimitación de acuerdo con los protocolos de bioseguridad, de las zonas de evacuación y de los extintores, se tomaron los correctivos pertinentes y se hace seguimiento a los mismos
- Convocatoria, elección, empalme y capacitación para los nuevos miembros: Comité de Convivencia Laboral (COCOLA), el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), Brigadas de Emergencia para la vigencia junio 2020 a Junio 2022.
- Bienvenida a los nuevos miembros COCOLA, COPASST y Brigadas y se hizo entrega de sus actividades, funciones, responsabilidades, cargos, PAT de SST, e informes respectivos.
- Realización de 12 reuniones ordinarias y 12 Extraordinarias con el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo COPASST.
- Realización 1 reunión ordinaria con el Comité de convivencia laboral.
- Realización de 1 reunión ordinaria con los brigadistas de emergencias.
- Revisaron los manuales SG-SST, y con el acompañamiento del área de Control Interno y Calidad se actualizaron de acuerdo a la normatividad vigente, al igual que los riesgos en el manual de competencias.
- Conformación del Comité de Seguridad Vial.
- Realización 1 reunión ordinaria y 1 extraordinaria con el Comité de Seguridad Vial
- Entrega de dos kit de bioseguridad para desinfección de puestos de trabajos y protección personal.
- Socialización permanente de los protocolos de bioseguridad de la entidad

- Se dio aplicación a la batería psicosocial, con la participación de 52 colaboradores, con el acompañamiento de la ARL Positiva, y se dieron a conocer los resultados a los colaboradores participantes.
- Socialización del DX riesgo psicosocial: Identificar, evaluar, prevenir, intervenir y monitorear permanente la exposición a factores de riesgo psicosocial en el trabajo. ARL Positiva, asistieron 35 empleados.
-

En cumplimiento del plan de capacitación para el fortalecimiento de las competencias del personal de la entidad, se desarrollaron las siguientes actividades:

Para los procesos Registros Públicos:

- Socialización y reinducción de las opciones nueva versión SII2, asistieron 25 empleados
- Procesos de Renovación en el SII2-Usuarios nuevos año 2020, asistieron 52 empleados
- Revisión de tableros, generación de reportes y estadísticas de renovación en el SII, asistieron 20 empleados
- Procesos de Registros Públicos en Renovación 2020, ZESE, ZOMAC, códigos BIC y Ley Emprendimientos Juvenil 1780, asistieron 32 empleados
- Renovación del RNT, y opciones administrativas, asistieron 5 empleados
- Procesos involucrados en la renovación, el firmado, el pago y actualización de los registros RUES, asistieron 5 empleados
- Revisión de casos especiales presentados en los procesos de registros públicos, integración con plataforma de pago y cargue pagos de bancos y mutaciones, asistieron 5 empleados
- Aspectos generales y particulares de la Renovación 2020, para las Cámara de la Costa Atlántica, asistieron 5 empleados
- Manejo en la plataforma SII2 del proceso Registro de Proponentes en cuanto a sus mejoras para la Renovación, Inscripción, Correcciones, Actualización y Certificado, asistieron 4 empleados
- 3ra. Jornada pedagógica del Proyecto de Gestión Documental, temas tratados: Convalidación de las Tablas de Retención Documental, asistieron 2 empleados
- 1er. Encuentro Jurídico Regional, para la preparación de la temporada de Renovación de los Registros Públicos, asistieron 2 empleados
- Manejo de la plataforma SII2, y los cambios que se han realizado en el mismo para los trámites virtuales de los Registros Públicos, asistieron 35 empleados
- Verificación de Identidad y procedimiento de verificación de identidad e inscripción de documentos virtuales en el SII2, asistieron 35 empleados
- Actualización SII, en temas inherentes a los procesos de registros públicos realizados de forma virtual (trabajo en casa), y en reactivación de Matrículas, en el Manejo de las reversiones automáticas cuando existen desistimientos, entre otros. Asistieron 6 empleados
- Guía de servicios para los empresarios con los beneficios y normas para apoyar a los empresarios en la emergencia del Covid-19, asistieron 3 empleados

- Socialización “Nuestro compromiso el Servicio”, donde se evaluaron las experiencias de servicios virtuales y se propusieron estrategias para el mejoramiento del contacto con el usuario.
- Capacitación sobre las medidas transitorias en materia de arrendamientos en el marco del COVID-19, asistió un empleado.
- Revisión de parámetros SII2, impartido por Confecámaras y asistencia de 1 empleado.
- Características tableros de gestión SII, impartido por Confecámaras y asistencia de 1 empleado.
- Módulo de gestión de usuarios externos SII2, impartido por CONFECAMARA y asistencia de 3 empleados.
- Reingreso de Trámites SII2: Acceder al módulo de reingreso de trámites, por Confecámaras y asistencia de 3 empleados.
- Declaración de privacidad y Políticas de tratamiento de información SII2: Acceso a Habeas Data desde sistema, por Confecámaras y asistencia de 3 empleados.
- Capacitación de trámites con procesos de fallas, errores y actualizaciones, por Confecámaras y asistencia de 3 empleados.
- Actualizaciones del SII2: Ajustes de nuevas actualizaciones del SII2, por Confecámaras y asistencia de 3 empleados.
- Capacitación Generación de información SII: Proceso y ajustes del menú de Modulo de extracciones, por Confecámaras y asistencia de 3 empleados.
- Capacitación Modulo de actualización de datos: Nuevas actualizaciones con respecto al módulo de mutación, por Confecámaras y asistencia de 3 empleados.
- Capacitación Ajustes Generales del Proyecto SII2 (6 sesiones), por Confecámaras y asistencia de 3 empleados.
- Capacitación Radicación Recursos SII2 (2 sesiones): Realización de Recursos de Reposición, por Confecámaras y asistencia de 3 empleados.

Para los procesos de Promoción y Desarrollo Empresarial:

- Taller de Oportunidades en el nuevo ministerio de Min Ciencias, en representación del CODECTI y la Cámara como actores estratégicos en la región de esta materia, asistió 1 empleado
- Formación en: Hojas de ruta y modelo de negocios de Clúster, Diseño del modelo de negocio para el Clúster del turismo de la Alta y Media Guajira, asistió 1 empleado
- Participación en el 1er. Encuentro Nacional del Programa Fabricas de Productividad, con talleres teóricos-prácticos, asistió 1 empleado
- Proceso de formación del proyecto Alianza para la Innovación Caribe, asistió 1 empleado
- Taller Entrenamiento en Habilidades Blandas, generando capacidad en el área, asisten 3 empleados
- Participar en el Academy AL-Invest 5.0, en talleres de formación y desarrollo profesional a directivos de las Cámaras de Comercio aliadas al Proyecto AL-Invest 5.0

- Participar en la socialización del proyecto Alianza para la Innovación Fase V Región Caribe, su metodología de trabajo y ejecución del programa.
- Participación de 3 empleados, en el Taller Entrenamiento en Habilidades blandas, direccionada por Swisscontact.
- Capacitación sobre Evaluación de Impacto, con el DNP y participación de 4 empleados.

Para los procesos de Apoyo Administrativos, Financieros, Comunicaciones, Control Interno y Calidad, Sistemas:

- Cierre de Año Fiscal, Presupuestal y Contable, con Confecámaras y JSP7, asistieron 4 empleados.
- Facturación Electrónica, con CERTICAMARAS, Confecámaras y JSP7, asistieron 4 empleados
- Implementación del proyecto Facturación Electrónica -JSP7, asistieron 4 empleados
- Seminario-Taller Información Exógena en Medios Electrónicos para la DIAN año gravable 2019, asistieron 2 empleados
- Socialización del Plan Estratégico 2021-2025, asistieron 60 empleados
- Formación en Auditoría Interna al SG-SST con participación del COPASST - Nivel 1, para afianzar los conocimientos brindando participación al COPASST en los procesos de verificación del SG-SST en la auditoría interna, asistieron 2 empleados.
- Taller transferencia metodológica en la ejecución de las actividades y acciones a implementar en la alianza con el fondo AFT de la RED-ADELCO, asistió 1 empleado.
- Seminario sobre las medidas transitorias adoptadas en Colombia, en materia arrendamientos de local comercial y vivienda urbana por la emergencia sanitaria, social y económica que vive el país por el COVID-19, asistieron 14 empleados.
- Capacitación en temas referentes a la Gestión Documental de los registros públicos que administra la entidad en pro de cero papeles, asistieron 12 empleados.
- Curso en el SENA de Gestión Documental: Organización Archivos de Gestión, asistieron 20 empleados.
- Congreso virtual DIAN: Facturación Electrónica. Un Camino hacia la renovación y productividad empresarial", asistió 1 empleado.
- Recepción y emisión de facturación electrónica, asistieron 31 empleados.
- Capacitación en Autocontrol a 56 colaboradores adelantada por el área de Control Interno, en pro de fortalecer los pensamientos, actitudes y sentimiento de una manera positiva para la vida personal y laboral de sus colaboradores.
- 2 sesiones de Capacitación sobre facturación electrónica-Documentos soporte para personas no obligadas a facturar, asistieron 7 empleados.
- Curso Virtual Discapacidad y modelo social de derecho desde la Ley 1996 de 2019 – Suscripción de acuerdos de apoyo y directivas anticipadas, con ESAP – Min Justicia, asistieron 2 empleados.
- Participación en la conferencia Recrea Tu mundo Emocional, dictada por COMFAGUAJIRA, con la asistencia de 1 funcionaria.

- Capacitación sobre inventario documental, con el Archivo General de la Nación y la Subdirección del Sistema Nacional de Archivos SNA. Participaron 5 empleados.
- Seminario de liderazgo para el cambio: Desarrollar las competencias y habilidades necesarias para realizar un liderazgo acorde a la evolución de la organización en un entorno actual y cambiante, con CONFAGUAJIRA, asistió 1 empleado.
- Régimen de contabilidad Presupuestal Publica: Conocer indicadores, principios métodos de registro y de auditorio régimen presupuestal público, por la Contraloría General de la Nación. Participaron 6 empleados.
- Capacitación de la herramienta Microsoft Teams: Planner y PowerAutomate, con MICROSOFT TEAMS y asistencia de 6 empleados.
- Capacitación en Modelos Comerciales: Identificar la necesidad del empresario. COMPITE 360. Asistieron 5 empleados.
- Capacitación Facturación Electrónica: Revisión proceso de ajustes factura electrónica con el acompañamiento de CONFECAMARAS y asistencia de 6 empleados.
- Seminario de liderazgo para el cambio: Desarrollar las competencias y habilidades necesarias para realizar un liderazgo acorde a la evolución de la organización en un entorno actual y cambiante, impartido por COMFAGUAJIRA. Asistió 1 empleado.
- Capacitación Valoración de Proveedores de Jsp7, llevada a cabo por JSP7, asistieron 3 empleados.

Bienestar Social

- Celebración días especiales de: mujer, hombre, secretaria, madre y padre.
- Mensajes motivacionales a los empleados en su cumpleaños y celebraciones especiales.

Compra de Bienes y Servicios

Ejecución de 153 órdenes de compra de bienes y servicios.

Elaboración y presentación informes: Relación de Ingresos y Egresos vigencia 2019; Informe de Labores del Área Administrativa y Financiera vigencia 2019, el Presupuesto Inicial 2020 e informe final de Ejecución Presupuestal vigencia 2019, con sus adiciones y reducciones ante la SIC, el 30 de enero de 2020.

Presentación del Informe de Control Fiscal de la vigencia 2019; Informe Trimestral Contractual Enero-junio/2020; Informes Contractuales mensuales de enero-Junio/2020, y la Cuenta Anual Consolidada de la vigencia 2019, ante la Contraloría General de la Nación. Publicación de los contratos y órdenes de servicios hasta diciembre del 2020 en el SECOP en cumplimiento de la Ley de Transparencia. Desde el 24 de marzo de 2020, hasta que se supere la emergencia sanitaria por COVID-19, y por disposiciones del gobierno nacional.

- Campañas de prevención, manejo, atención y control del COVID- 19, con la oficina de Seguridad y Salud en el Trabajo- SST, los comités de COPASST, de Convivencia, de Emergencias
- Capacitación, promoción, instrucción y reinducción de las medidas de protección y prevención del COVID- 19 en la casa y oficinas
- Uso adecuado de los implementos y elementos de protección (PYP) que se entregan como medidas de protección
- Comunicación e instrucciones de manera clara y oportuna sobre las medidas preventivas, de contención y correctivas del COVID-19, que se deben tener y tomar en nuestro entorno laboral, familiar y el cómo activar los protocolos establecidos por los organismos de salud
- Seguimiento de las medidas e instrucciones impartidas en la prevención, manejo, atención y control del COVID- 19, y de los canales de información y comunicación de la entidad en esta emergencia, y a las condiciones de salud de los empleados
- Seguimiento a los empleados durante su estadía y/o trabajo en casa, en las medidas que debe implementar por el COVID-19
- Se elaboró e implementó el protocolo de bioseguridad en la entidad como medida de protección, prevención y contención del COVID-19
- Ejecución del plan de contingencia para las actuaciones administrativas y talento humano, con el propósito de establecer lineamientos que permitan a la entidad, afrontar de manera exitosa los desafíos que se han generado por la emergencia sanitaria, social y económica en Colombia por el COVID-19, minimizar posibles efectos negativos en la salud de los trabajadores, contratistas y demás personas que permanecen o ingresan a las instalaciones de la entidad, así mismo, se adoptaron medidas temporales y excepcionales de protección al empleo establecidas en la circular 0021 de 2020 del diecisiete 17 de marzo del 2020 y Circular 0033 del 17 de abril de 2020 del Mintrabajo, para la atención presencial, y la atención virtual y telefónica con trabajo en casa.

Mantenimiento

- Cumplimiento del 100% de los mantenimientos programados en las instalaciones físicas, los equipos de oficina, cómputo y de comunicaciones, la red de datos y eléctricas y vehículos de la entidad durante la vigencia 2020.

Se realizaron las adecuaciones en las oficinas y puestos de trabajo de acuerdo con los Protocolos de Bioseguridad de la entidad.

Mejoramiento Continuo

- Actualización del Manual de Competencias de la entidad versión 11, con la actualización del Profesiograma de cargos con el SST.
- Actualización de la Gestión del Cambio en SST
- Actualización de la matriz legal del SST

- Actualización Plan de Emergencias, acorde a la situación actual de pandemia.
- Actualización Perfil Sociodemográfico de la entidad.
- Elaboración de estudio y análisis de cargas de trabajo en la prestación de los servicios delegados, para garantizar un servicio ágil y de alta calidad, y evitar sobrecargas de trabajo y quejas por fallas en la prestación de sus servicios.
- Elaboración e informe plan de mejora.

Contabilidad y Financiera

- Implementación de la facturación electrónica de los servicios que presta la entidad a través de las siguientes etapas: capacitaciones al personal encargado por parte de Certicámara, Confecámaras y ASP Solutions; parametrización de los siguientes softwares: Certifactura, SII y JSP7 y solicitud a la DIAN de expedición de las resoluciones de numeración para facturar electrónicamente y salida producción a partir del 10 de junio de 2020. A este proceso se le hace un seguimiento semanal y mensualmente para detectar cualquier inconsistencia presentada. En total en el año 2020 fueron expedidas 28.518 facturas electrónicas de los servicios que presta la entidad.
- Presentación de 50 declaraciones así: 12 de Impuesto de Registro, 12 de Retención en la Fuente, 12 de Estampilla Pro-Universidad, 6 de IVA y 6 de ICA en los meses de enero a diciembre de 2020; durante el mes de junio se diligenció y se presentó el 30 de junio los 12 formatos de la Información Exógena, se realizó y presentó la Declaración de Ingresos y Patrimonio del año gravable 2019, ante Gobernación de La Guajira, DIAN y el Distrito de Riohacha.
- Presentación ante la Superintendencia de Industria y Comercio del informe de Relación de Ingresos y Egresos y el archivo XBRL de los Estados Financieros Comparativos de la vigencia 2018-2019.
- Presentación de los Estados Financieros Comparativos de la vigencia 2019-2018.
- Postulación de la entidad al programa PAEF cuyos resultados permitieron obtener estos recursos para subsidiar las nóminas de los meses abril, mayo y septiembre del 2020.
- Identificados y control sobre los riesgos financieros.

CONTROL INTERNO Y GESTION DE CALIDAD

Para el fortalecimiento del Sistema de Control Interno y el Sistema de Gestión de Calidad, se desarrollaron las siguientes actividades de acuerdo con los cinco componentes establecidos dentro del SCCI de la entidad basado en COSO III. Teniendo en cuenta los siguientes objetivos:

- Eficacia y eficiencia de las operaciones.
- Confiabilidad de la información financiera.
- Cumplimiento de las leyes, reglamentos y normas.

Para el desarrollo de estos objetivos se desplegaron las siguientes actividades según los cinco componentes establecidos dentro del sistema de control interno de la entidad.

1. Componente de Entorno de Control:

De acuerdo con lo establecido en este componente se realizaron las siguientes actividades:

- Actualización manual de calidad donde se establece la estructura organizacional de la entidad.
- Actualización del código de ética y buen gobierno de la entidad.
- Actualización el manual de competencia estableciendo los roles y responsabilidades de los funcionarios.
- Encuesta de evaluación al sistema de control interno.
- Realización de las 3ras. Olimpiadas de calidad 2020
- Consolidación del Plan Anual de Trabajo 2021
- Socialización del Plan anual de trabajo 2021 a la Junta Directiva
- Elaboración y presentación del Plan de Auditorías Internas 2021 a la Junta Directiva

2. Componente de Evaluación de Riesgos:

La Cámara de Comercio de La Guajira en desarrollo a este componente realizó:

- Actualización de los mapas de riesgos por procesos (Registros Públicos, Sistemas de Información, Gestión de los Recursos, Desarrollo Empresarial y Gestión Cívica, Conciliación y Arbitraje, Gestión Documental y Control Interno)
- Socialización política de Gestión del Riesgo.
- Dentro del marco de las 3ras Olimpiadas de calidad se socializó la importancia de conocer los riesgos de sus procesos.

3. Componente de Actividades de Control

Con relación a este componente se desarrollaron las siguientes actividades:

- Actualización de las políticas, procedimientos y manuales.
- Capacitación a los abogados y jefe de la sede del sur y al director de la seccional Maicao en revisión del Registro Único de Proponente.
- Lista de verificación para la efectividad de los controles establecidos en distintas áreas de la entidad, (Tesorería, cajas y/o auxiliares de registro, Gestión Documental y Digitación)
- Realización de 11 arqueos de cajas
- Revisión y relación de los cheques girados por la entidad.
- Revisión semanal de las bandejas de repartos de documentos, estudios de documentos y digitación de documentos.
- Respuestas a los planes de mejoramiento a los entes de control.
- Capacitación al personal de registros públicos sobre los controles establecidos para los tramites.

4. Componente de Información y Comunicación:

En este componente se desarrolló lo siguiente:

- Información sobre la importancia de un ejercer un buen Autocontrol en sus procesos y resultados del informe de la auditoria de calidad.
- Socialización de los resultados del seguimiento a la ley de transparencia a los jefes de procesos.

Componente de Actividades de Monitoreo y Supervisión:

En el desarrollo de este componente se realizaron las siguientes actividades:

- Reporte de los 4 trimestres del seguimiento al plan anual de trabajo
- Seguimiento oportuno al cumplimiento de la ley de transparencia
- Seguimiento y verificación de lo establecido en la circular única en la sede principal, seccional Maicao y Fonseca y los puntos de atención de Barranca, Sanjuán y Villanueva, cumpliendo cada con los requisitos de ley.
- Respuestas oportunas y seguimiento a las PQRFS.
- Seguimiento a los planes de mejoramiento de la entidad.

Presentación gráfica de las peticiones, quejas, reclamos, solicitudes y felicitaciones.

RELACION DE PQRSDF 2020 VS 2019		
PQRSDF	Numero de PQRSDF 2020	Numero de PQRSDF 2019
PETICIONES	65	47
QUEJAS	6	7
RECLAMOS	0	0
SOLICITUDES	1462	1459
FELICITACIONES	20	0
TOTAL	1553	1513

RELACION DE SOLICITUDES 2020 VS 2019		
TIPO DE SOLICITUDES	NUMERO DE SOLICITUDES 2020	NUMERO DE SOLICITUDES 2019
SOLICITUD DE CERTIFICADOS	75	116
SOLICITUD DE INFORMACION	895	687
SOLICITUD DE BASE DE DATOS	231	163
SOLICITUDES GENERALES	261	493
TOTAL	1462	1459

- En este periodo se evidenció la mejora en cada uno de los procesos arrojando resultados favorables que apuntan de manera positiva a los objetivos de la entidad se auditaron los procesos de Dirección, Misionales y de Apoyo.

AUDITORIAS REALIZADAS	2020	2019
PROCESOS DE DIRECCION	20	17
PROCESOS MISIONALES	5	8
PROCESOS DE APOYO	3	0
TOTAL	28	25

Sistema de Gestión de Calidad.

- Renovación del Sistema de Gestión de Calidad otorgado por el ICONTEC.
- Actualizaciones políticas, manuales y procedimientos actualizados

COMUNICACION

Desarrollo de estrategia de comunicación para acompañar las acciones de la entidad en los distintos momentos del presente semestre. En esta línea se realizaron:

160 piezas de comunicación elaboradas para la promoción de las actividades de apoyo a los empresarios: Registros Públicos y Desarrollo Empresarial.

25 publicaciones de los informes de encuestas, Informes de Impacto Económico generado por la COVID-19 y acciones de la entidad durante la emergencia, monitoreo e investigaciones bajo el título Nuestro Entorno Empresarial entidad que integra diversas temáticas como: Aumento del desempleo en Riohacha, Conmemoración del día de las Mipymes, accesos al crédito, reactivación de las empresas, análisis Índice de competitividad y afectaciones del transporte intermunicipal.

16 boletines de prensa: Desabastecimiento de alimentos de la canasta familiar, 1 redes empresariales, 1 apertura inteligente de los sectores, 1 redes empresariales. Seguridad de los empresarios de Riohacha, ABC día sin IVA, Renovación Registro Mercantil, Comportamiento de la renovación mercantil y transformación digital de las empresas.

18 campañas de envío de correos masivos con el mensaje de recordatorio de la renovación de los registros públicos: mercantil (10.755 correos entregados) Beneficiarios ley 1780 (1.382 correos entregados) ESAL (1. 396 correos entregados) RUP (341 correos entregados), Afiliados (137 correos entregados).

12 campaña MSM (envío textos) con el recordatorio de la renovación de los registros públicos (13.044 mensajes enviados) agradecimiento por la renovación (6.804 mensajes enviados).

Adaptación permanente de la página web institucional con las acciones desarrolladas en la emergencia: capacitaciones virtuales, oferta semanal de programa local y nacional, protocolos y guías de servicio, entre otros.

18 entrevistas radiales a través de medio de comunicación.

40 cuñas radiales emitidas diariamente con servicios y actividades institucionales.

Socialización de las acciones desarrollada por la entidad durante la emergencia, en la apertura de las capacitaciones virtuales del semestre.

Apoyo a 35 empresas a través de la campaña de repost realizada en Instagram y Facebook

Despliegue de campaña para la temporada de renovación de la matrícula mercantil teniendo en cuenta la coyuntura actual que atraviesan los empresarios, en la que se requiere sostener un diálogo personalizado con estos, para generar una empatía donde se reconozcan los esfuerzos de la entidad para acompañarlos en su recuperación. En este

sentido, se realizó la segmentación de la base de datos de acuerdo con un **análisis** sobre el estado actual de la operación de las empresas relacionados con los decretos de aislamiento preventivo obligatorio y de reapertura económica que ha determinado el Gobierno Nacional. Se segmentó así:

- Empresarios **Activos**: nunca suspendieron sus actividades
- Empresarios **Excepcionados**: iniciaron sus labores en el marco de la apertura inteligente
- Empresarios **No Excepcionados con posibilidad de operación remota** / servicios a domicilio
- Empresarios **No excepcionados**: se mantienen en aislamiento preventivo
- **No excepcionadas – deprimidas**: se mantienen en aislamiento preventivo y no tiene probabilidad en el futuro cercano de reabrir su negocio.

Adicional, se segmentó de acuerdo con la afinidad de la entidad con los empresarios así: afiliados, municipios, empresas que están vinculadas a estrategias o programas puntuales de la Cámara y a los Comerciantes beneficiarios de la Ley 1780 (es importante informarle que es necesario que renueven para que no pierdan los beneficios). Se promociona además la renovación del Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro y Registro Único de Proponentes.

- Los contenidos para la promoción de la renovación se construyeron bajo la frase sobrillas: **‘Reactiva lo mejor de ti’** y el hashtag #juntosconstruimos y se trabajó con la siguiente temática: Los productos y servicios tangibles que la entidad está desarrollando o liderando por sus empresarios en esta crisis, los beneficios y auxilios establecidos por el Gobierno Nacional, que se conectan directamente con la condición de ser formal (beneficio de nómina y otros), Facilitar el acceso a los servicios: programación de citas, entregar agenda de capacitaciones, etc. y brindar información sobre la renovación, si la condición actual del empresario así lo permite.

De acuerdo a las necesidades de la comunicación de la entidad se organizó un grupo de trabajo para llamadas telefónicas apoyado con un guion de atención, envío de 2 campañas de email masivos, construcción de 3 referencias de flyer , 2 banner para accesos específicos en página web, utilización diaria de mensajería instantánea (WhatsApp), contenidos para redes sociales, 6 cuñas radiales diaria y 1 entrevista radial semanal.

Esta campaña se aplicó también para la renovación de los registros: Único de proponente y ESAL.