



Informe de Gestión 2015

La Cámara de Comercio de La Guajira trabajó activamente en el 2015, en el fortalecimiento empresarial, gestión de la innovación, posicionamiento de la cultura emprendedora, formalización de unidades productivas, entre otras actividades que reflejan el compromiso de esta entidad con el desarrollo socio económico y la competitividad del departamento.

SERVICIOS DELEGADOS

REGISTRO MERCANTIL, ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO, REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES

▪ Matrículas

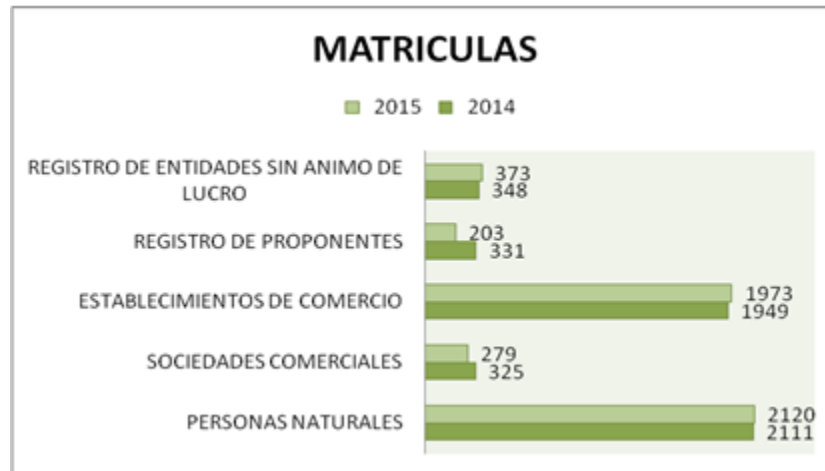
Relación de 2120 matrículas en el Registro Mercantil de personas naturales y 279 de personas jurídicas en el año 2015, frente a 2111 y 325 de las mismas categorías, presentadas durante el año 2014 lo que refleja un aumento de 0.42% en las matrículas de personas naturales y una disminución del -14.1% de personas jurídicas.

Las matrículas de establecimientos de comercio presentaron un aumento equivalente al 1.23% ya que para la vigencia del 2015 la cifra fue de 1973 frente a 1949 que fue la cifra del 2014

En el Registro de Proponentes se inscribieron 203 personas, frente a 331 inscritas en el año 2014, lo que refleja una disminución del -38,6 %

Inscripciones en el Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro equivalentes a 373, frente a 348 inscritas en el año 2014, lo que refleja un aumento del 7.1%.

MATRICULAS			
	2014	2015	VAR. %
PERSONAS NATURALES	2111	2120	0.42
SOCIEDADES COMERCIALES	325	279	-14.1
ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	1949	1973	1.23
REGISTRO DE PROPONENTES	331	203	-38.6
REGISTRO DE ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO	348	373	7.1



- **Renovaciones**

Las renovaciones de las matrículas en el Registro Mercantil presentaron el siguiente comportamiento: 6164 personas naturales y 1138 personas jurídicas, en el año de 2015, frente a 5569 y 920 respectivamente en el año de 2014 mostrando un aumento del 10.6% para las primeras y un aumento del 23.6% para las segundas. En el año del 2015 se renovaron 6549 establecimientos de comercio, es decir que hubo un aumento del 10.7% frente al año de 2014 cuya cifra fue de 5913 establecimientos de comercio.

En el Registro único de proponente, se renovaron 321 frente a 228 renovados en el año del 2014, lo que refleja un aumento del 40.7%..

RENOVACIONES			
	2014	2015	VAR. %
PERSONAS NATURALES	5569	6164	10.6
SOCIEDADES COMERCIALES	920	1138	23.6
ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	5913	6549	10.7



- **Cancelaciones**

La cancelaciones en el Registro Mercantil en el año del 2015 fueron de 11171 (ley 1727 depuración) matrículas de personas naturales y 52 de personas jurídicas frente a 357 y 47 respectivamente en el año del 2014, lo que significó para las primeras un aumento del 3029.1% y para las segundas un aumento 10.6%. Se atendieron 10672 (Ley 1727 depuración) solicitudes de cancelación de establecimientos de comercio, un 2399.2% más de las 427 presentadas en año 2014.

CANCELACIONES			
	2014	2015	VAR.%
PERSONAS NATURALES	357	11171	3029.1
SOCIEDADES COMERCIALES	47	52	10.6
ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	427	10672	2399.2



ASESORÍA JURIDICA

En el año 2015 se atendieron 3343 personas a las cuales se les dedicaron 667 minutos de atención, el promedio de atención por personas fue de 5 minutos, por lo tanto se está cumpliendo con el indicador de no dedicarle a una persona más de 15 minutos de atención en consultas lo cual garantiza un mayor volumen de atención a los usuarios de los servicios delegados.

Es de anotar que el año 2014 se atendieron 3323 personas y se le dedicaron 642 minutos.

ASESORIA		
TIEMPO	(PA)	T/A
667	3343	5

CERTIFICADOS

Se expidieron 50133 certificados (matricula mercantil, de existencia y representación legal, proponentes y de entidades sin ánimo de lucro). Se imprimieron 47 certificados con errores.

CERTIFICADOS	
EXPEDIDOS	ERRADOS
50133	47

COBERTURA

En el año del 2014 se visitaron los municipios del Albania, Uribia Urumita, Hatonuevo, Dibulla, La Jagua, Manaure, El molino y Distracción, haciendo presencia en un 100% de los municipios de la jurisdicción donde no existen sedes de la entidad. Se hizo además una jornada de renovación en la Alta Guajira.

PERIODO	MV	MJS	T/P	
ENERO-DICIEMBRE	9	9	100%	URIBIA
				URUMITA
				HATONUEVO
				DIBULLA
				DISTRACCION
				ALBANIA
				EL MOLINO
				LA JAGUA
				MANAURE

ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros depositados fueron de 1138 para el año 2015, frente a 920 depositados en el año 2014, lo que representa un aumento del 23.6%.

ESTADOS FINANCIEROS	
2014	2015
920	1138

SERVICIOS PROPIOS

1. Objetivo Estratégico 1: Coadyuvar a que las empresas de La Guajira sean sostenibles, innovadoras y generen valor.

1.1. Gestionar Alianza y proyectos de financiación para la realización de Expoguajira.

Durante la estadía en la feria ANATO el día 27 de Febrero se cumplió una cita con Mónica Galvis funcionaria de FONTUR, durante la cual se obtuvo una asesoría para la formulación y presentación del proyecto Expoguajira 2015, en pro de financiamiento por parte de FONTUR a la feria multisectorial, escenario empresarial más importante del departamento, se trataron temas tales como:

- Proponentes del proyecto
- La base de los proponentes habilitados
- La promoción turística de ferias comerciales y eventos especializados
- Los rubros y los porcentajes que son cofinanciales.
- La línea en la cual se debe presentar el proyecto
- Diligenciamiento de la ficha para presentación del proyecto
- Los tiempos y las condiciones que se deben tener en cuenta
- Los documentos soportes que deben contener el proyecto.

Se presentó a FONTUR ante el Ministerio de Comercio Industria y Turismo la propuesta del proyecto: Promoción de la Feria Expoguajira “Cultura, Turismo e Innovación” para Dinamizar el Sector Turístico en el municipio de Riohacha, a través de la Alcaldía Municipal con el fin de solicitar el concepto de pertinencia para la estructuración del proyecto y solicitar su financiación a través del Fondo Nacional de Turismo FONTUR el 30 de Junio.

1.1.1. FONTUR

A través del Fondo Nacional de Turismo-FONTUR fue aprobado el proyecto: Promoción de la Feria EXPOGUAJIRA para Dinamizar el Sector Turístico en El Municipio de Riohacha, a través del cual se obtuvo una financiación por un valor de \$80.000.000, los cuales fueron destinados para arrendamiento de áreas, diseño y montaje de stands durante el desarrollo de la feria “EXPOGUAJIRA 2015 “Turismo, Cultura e Innovación.”



1.2. Fondo Mixto Para La Promoción De La Cultura Y Las Artes De La Guajira.

Se elaboró la propuesta “Expoguajira 2015” a presentarse al Fondo Mixto de la Cultura y las Artes de la Guajira, mediante el cual se obtendrá una financiación de \$50.000.000, los cuales fueron apoyados a través del proyecto: “Implementación Fortalecimiento de actividades culturales y artísticas de La Guajira en la celebración de los 50 años del departamento”, el cual ejecutará el Fondo en convenio con la Gobernación de La Guajira.

1.2.1. Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes.

Se celebró un Contrato de Apoyo con el Fondo Mixto de la Cultura y las Artes de la Guajira, por valor de \$50.000.000, a través de cual se financió la realización algunas actividades de la versión 15 de EXPOGUAJIRA, con el fin de promover el desarrollo económico, cultural y turístico del Departamento de la Guajira y propiciar un espacio de interacción entre los diferentes sectores empresariales, productivos y la ciudadanía en general.

1.3. Gestionar alianzas y proyectos de financiación para la realización de Expoguajira 2015.

Mediante reunión con Mónica Galvis funcionaria de FONTUR, se obtuvo una asesoría para la formulación y presentación del proyecto Expoguajira 2015, en pro de financiamiento por parte de FONTUR a la feria, en el cual se trataron temas tales como:

Quien debe ser el proponentes del proyecto, la base de los proponentes habilitados, la promoción turística de ferias comerciales y eventos

- Quien debe ser proponente del proyecto
- Porcentajes cofinanciables
- Base de proponentes habilitados
- Línea para presentar el

- Ficha para presentación del proyecto
- proyecto
- Tiempos, condiciones y documentos

Además del compromiso en el apoyo o acompañamiento en asesoría durante la formulación del proyecto.

1.4. EXPOGUAJIRA 2015

Se desarrolló el concurso Imagen Expoguajira 2015, brindándoles la oportunidad a diseñadores, ilustradores, publicistas, artistas gráficos profesionales para que realizaran un concepto innovador mediante la temática “Turismo, Cultura e Innovación”.

Se presentaron al concurso 10 participantes, después de evaluar las propuestas con el jurado se escogió al diseñador Humberto Peñarete como ganador del concurso imagen Expoguajira 2015.

En la versión 2015, EXPOGUAJIRA se realizó del 19 al 22 de Noviembre, en el auditorio del colegio Liceo padilla, en el marco de la semana Global del Emprendimiento. Bajo la temática de “Turismo, Cultura e Innovación”, los cuales representan la identidad, tradición y potencial de nuestro departamento.

Consecución de recursos por medio de entidades y acompañamiento de organismos de socorro para la ejecución de la feria



Ventas Realizadas	\$96.791.000
Ventas proyectadas para los próximos 6 meses	\$237.500.000
Stand emprendedores	12
Stand Empresarios	58
Stand VIP	4
Carpas	20
Número de visitantes censados	5.500
Contactos realizados	335

1.5. Fomentar la innovación y emprendimiento a las empresas de La Guajira.

1.5.1. Programa Alianza Regional para la Innovación Caribe



La Cámara de Comercio de La Guajira en el año 2015 continuó liderando el proceso de innovación en La Guajira a través de la aplicación de estrategias de la Alianza regional para la Innovación en la cual se lograron los siguientes indicadores:

- Formación de 21 gestores tecnológicos y de innovación.
- Formación a 12 gerentes y representantes legal de las empresas del departamento.
- 12 Empresas con planes estratégicos de Innovación
- 8 proyectos de innovación presentados a la convocatoria de recursos Colciencias, de las cuales 3 fueron seleccionadas por un valor total de \$60.000.000 entregados.
- 6 videos de casos exitosos de empresarios en Innovación

Las 12 empresas inmersas en el proceso implementación de la estrategia empresarial del plan innova Caribe presentaron ante World Trade Center los planes y proyectos de Innovación incremental para financiación.

Las empresas fueron:

- Hotel Sol y Luna
- Ámbar Design
- Almacén Emilio T. Vence
- Laboratorio Isabel Curiel
- Ferretería Yale
- Franco Ávila Ltda.
- Guajira Tours
- Color Design
- Restaurante Yotojoro
- Óptica Central
- Ser solar
- Sanipublic

5 empresas del departamento fueron escogidas como casos exitosos a las cuales se les realizó un video.

- Ser solar
- Color Design
- Guajira Tours
- Sanipublic
- Restaurante Yotojoro

Las empresas Guajira Tours, Sanipublic y Hotel Sol y Luna, fueron beneficiarios con los recursos Colciencias de hasta \$20.000.000, para apalancar sus proyectos de innovación.

- **Proyecto Guajira Tours:** Creación de la Ruta de Origen Wayuu. \$ 17.000.000
- **Proyecto Sanipublic:** Asistencia técnica en plomería para infraestructura hidrosanitaria domiciliaria en Riohacha. \$ 19.750.000
- **Proyecto Hotel sol y luna:** Implementación de energía solar foto voltaica para asegurar la calidad del servicio de alojamiento \$ 19.000.000

Las cuales lograron ejecutar e implementar los proyectos satisfactoriamente en sus empresas.

En el evento de Cierre de Alianza I, contamos con la presencia de delegado de Colciencias, miembros de la Alianza, empresarios y gestores, se exalto la labor de las 12 empresas que decidieron participar en el proceso de implementación de la estrategia empresarial del plan innova Caribe, además de abordarse temas importantes para impulsar la innovación y competitividad del departamento.

1.5.2. Alianza II Pedaleándole a la competitividad empresarial

Para La Guajira fue asignada una meta de 40 empresas en la Ruta de Innovación

Se realizó un evento de socialización de la ruta de innovación del programa Alianza Regional para la Innovación, en el cual se convocó a los empresarios de nuestro departamento para exponerles las etapas del programa y de esta manera lograr la meta de empresas inscritas, se contó con la asistencia de 45 personas.



En la ciudad de Bogotá, los días del 23 al 25 de Noviembre, la coordinadora de Desarrollo empresarial e innovación participo en la formación de facilitadores realizada en marco a la Alianza Regional para la Innovación, en donde asistieron aproximadamente 50 personas entre facilitadores y personal de las cámaras de comercio en el cual se presentaron metodologías de innovación para ser aplicadas a las empresas del departamento de La Guajira.



¿CÓMO MEJORAR LOS PRODUCTOS O SERVICIOS DE MI NEGOCIO?

INNOVACIÓN

SI QUIERES SABER, TE INVITAMOS EL 1 DE OCTUBRE
CASA DE EVENTOS YOTOJORO. HORA 8:00 A.M.

PEDALEÁNDOLE
A LA
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Te invitamos a participar en las jornadas de entrenamiento y talleres que te permitirán demostrar tus capacidades para innovar y mejorar tu empresa.

TODOS POR UN NUEVO PAÍS

www.alianzasparalainnovacion.co

Síguenos en: f t i

1.5.3. Alianza Procolombia – Cámara de Comercio de La Guajira

Se realizaron visitas a 5 empresarios de bienes y 2 de servicios con el acompañamiento de Procolombia, el objetivo de asesorar y brindarles información sobre oportunidades y tendencias en el mercado internacional, que les permiten identificar si deben hacer o no algún cambio en su empresa o producto, así mismo, orientarlos sobre los pasos o factores a tener en cuenta dentro de un proceso de exportación y lo más importante generar un vínculo y un canal de comunicación constante con estas empresas para apoyarlas en el proceso de internacionalización de su empresa.

1.5.4. Alianza Turismo Emprende

La Cámara de Comercio de La Guajira en calidad de operadora del programa Turismo Emprende propicio el alcance de los siguientes indicadores:

- Desembolso de los 240.000.000 millones de pesos aprobados a las 16 unidades productivas de seleccionadas por la Alianza Turismo Emprende.
- Acompañamiento a las 16 unidades productivas.
- Visitas de verificación y seguimiento a las 58 unidades productivas resultantes de las 3 convocatorias Turismo Emprende.
- Mesa de trabajo para estructurar el plan de seguimiento 2015 para acompañar a las 58 unidades productivas de la Alianza Turismo Emprende.



1.5.5. G Emprende

Certificación de 235 personas en los campos de desarrollo humano y competencias técnicas de los municipios de Dibulla, Riohacha, Barrancas y Maicao.



Participación de 5 microempresarios del Programa.

G-emprende en la Rueda de negocios Speed networking de la Red regional de emprendimiento para mostrar sus productos o servicios y llegar a concretar oportunidades de venta y de negocios en el auditorio del Sena Comercial de la ciudad de Riohacha.

1.5.6. MYPYME DIGITAL

- 500 Tiendas beneficiadas, con conectividad, Tablet, y software para inventarios y recaudo – Programa en alianza con Ministerio de las Tics, Alcaldía de Riohacha y Cámara de Comercio de La Guajira.
- Participación con 6 microempresarias en el foro de Mujeres Emprendedoras e Innovadoras (Foro Met) de la ciudad de Bogotá con objetivo principal de inspirar, conectar y colaborar en el proceso de potenciar los negocios de las mujeres emprendedoras de Colombia.



- Participación en la feria gastronómica y empresarial Fonseca 2015, llevada a en Fonseca con una duración de 16 horas, se contó con la participación de 10 microempresarios de la región sur del departamento.



- Cierre de la Convocatoria de Formación para el Trabajo, en la cual se obtuvieron los siguientes resultados:
 - Riohacha: 102 inscritos.
 - Fonseca: 12 inscritos.
 - Dibulla: 12 inscritos

2. Objetivo Estratégico 3. Lograr que los empresarios, gremios, sectores productivos y entidades públicas y privadas, actúen articuladamente con la entidad hacia el desarrollo empresarial y la competitividad de La Guajira.

2.1. Actividad 1. Realizar una Ruta Competitiva

- Se desarrolló la Ruta Competitiva en turismo, entregando en un plan de acción concreto para la visión del Turismo del Departamento
- Se llevó a cabo viaje Exploratorio a la Alta Guajira por parte del equipo ejecutor del proyecto donde se realizaron reuniones con los empresarios del Cabo de la Vela, Punta Gallinas y Bahía Hondita y Nazaret

3. Objetivo Estratégico 4 Ofrecer Servicios Innovadores de cara al cliente.

3.1. Identificar un sector y apoyarlo en la creación de Redes Empresariales.

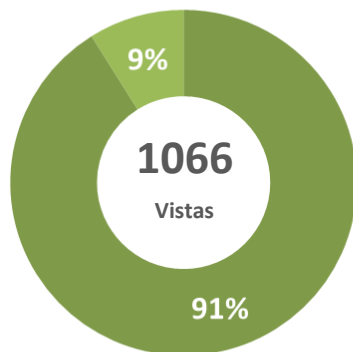
- Se identificó el sector turismo como línea priorizada para el desarrollo de la metodología de redes empresariales de negocios.
- Se socializo la iniciativa con 25 empresarios del sector Turismo a través de un taller introductorio de la metodología.
- Se retroalimentaron los resultados arrojados a la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio Confecamaras y la Confederación de Asociaciones Comerciales de Brasil CACB a través de videoconferencia, dando como conclusión

que se debe de fortalecer el equipo gestor para ejecutar el programa en el Departamento de La Guajira.

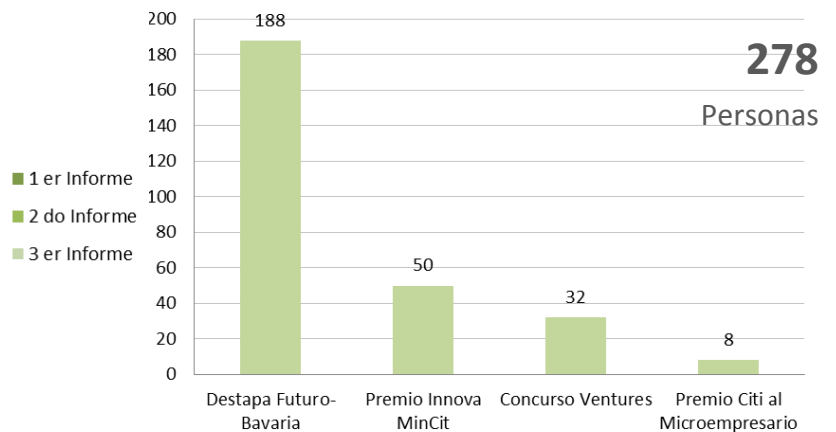


3.2. Estrategia de Acceso a Financiación para Emprendedores.

1344 personas socializadas; 31 empresas postuladas; 4 Empresas Beneficiarias;
\$80.000.000 Apalancados.



- Divulgación Virtual de convocatorias de Emprendimiento a través de informes Trimestrales.



- Divulgación Presencial de convocatorias de Emprendimiento.

3.3. Ruta para la innovación.

Programa liderado por la Cámara de Comercio de la Guajira, Confecamaras y Colciencias por medio de una alianza en la que se busca fortalecer a los empresarios de la región en Innovación por medio de talleres informativos y prácticos, Como primera meta era conocer el mercado, los empresarios con ganas de desarrollar su potencial innovador a través de estas iniciativas, revisar las bases de datos y enviar la información básica de la alianza por medio de correos electrónicos para que se fueran familiarizando en pos de encontrar herramientas para un posterior acercamiento.

Con el apoyo de Betsy Munive (Directora de promoción y Desarrollo Empresarial) y Luis Luna (Coordinador de emprendimiento) se realizaron visitas a dos municipios de la región, Fonseca y Maicao con la idea de sensibilizar a los empresarios de estas zonas que poco tienen alcance a las convocatorias y a la información que aporta no solo nuevas ideas a la empresa sino que además proporciona la posibilidad de reinventarse de forma continua a partir de iniciativas actuales y encaminadas a exaltar los productos diferenciadores de cada población.



En el marco de Expoguajira se realizó un taller de innovación, con la idea de darles a los empresarios asistentes a la feria una muestra de la dinámica que se planea desarrollar en la ruta de innovación, de esta forma permitirles acercarse más a los temas a tratar, este taller estuvo a cargo la empresa Destilled Innovación y su expositor Christian Piraquive en coordinación por todo el equipo de Planeación y Desarrollo de la Cámara de Comercio de la Guajira. Este espacio permitió conocer a empresarios de otros pueblos y mostrarles la importancia de vincularse a ideas que promuevan la generación y fortalecimiento de su empresa.



3.4. Participar en convocatorias nacionales e internacionales de buenas prácticas, cambios en el entorno y temas pertinentes para la región.

Se participó y fuimos seleccionados en la convocatoria CER007 Fortalecimiento de Clúster Innpulsa- Ministerio de Industria Comercio y turismo.

3.4.1 Proyecto De Desarrollo, Implementación E Internacionalización De Productos Turísticos De La Media Y Alta Guajira.

"El presente proyecto está enfocado a la Implementación De Una Estrategia De Internacionalización Del Productos Turísticos En La Alta Y Media Guajira como elemento base para implementar la visión estratégica de futuro de la Ruta Competitiva Del Turismo De La Media Y Alta Guajira. A través de este proyecto se construirá una estrategia de acceso a mercados internacionales del destino turístico de la MEDIA Y ALTA GUAJIRA a través del fortalecimiento de los operados turísticos locales y la paquetización de un mínimo de 3 productos turísticos enfocados a estos mercados, desarrollando nuevos modelos de comercialización en el departamento e implementar estrategias de innovación en producto. Por otro lado, se busca fortalecer el vínculo de la cadena de valor turística con los elementos que hacen el destino como único (artesanías, cultura, espacios naturales, etnias...) - activos turísticos sobre los cuales hay que potenciar un discurso de territorio diferencial acorde con la estrategia de destino único.

Las siguientes 11 empresas salieron beneficiadas para su fortalecimiento a futuro, teniendo oportunidades de mercados tanto nacionales como internacionales.

EMPRESA	NOMBRE
INTERNATIONAL HOTEL ALLIANCE S.A.S	MARTHA CARVAJALINO BARROS
GUAJIRA TOURS LTDA AGENCIA DE VIAJE Y TURISMO	NEILA ESTHER MADERO NUÑEZ
HISTORY TRAVELERS S.A.S	PAOLA ANDREA FORERO BARRERA
RESTAURANTE YOTOJORO	DAVID ROMERO GUERRA

KAICOTRAVEL TURISMO COMUNITARIO	FRANCISCO HUERFANO PEREZ
OXOHOTEL WAYA WUAJIRA S.A.S	ANGEL MARIA CORREA ARIAZ
SOLERA VIAJE Y TURISMO	IVAN JESUS ALVEAR VELADIES
CABO DE LA VELA TOURS	YELIS GOMEZ SOLANO
LUNA GUAJIRA VIAJES S.A.S	GLORIA IGUARAN BALLESTERO
RESTAURANTE Y HOSPEDAJE CABO DE LA VELA	MICHAEL POLANCO GOMEZ
MACUIRA TOURS S.A.S	JOSE GERARDO GONZALES

El lanzamiento de este proyecto se realizó durante la 15° feria de Expoguajira 2015; Para el año 2016 se continúa con la ejecución del Proyecto, donde se iniciaran los talleres con los operadores locales el día 15 de febrero y se realizara los reconocimientos de activos entre los días 16 -19 de febrero 2016.



4. Objetivo Estratégico 5. Facilitar la realización de los sueños empresariales.

4.1. Realizar capacitaciones y/o taller sobre temas de interés de los afiliados y/o comerciantes.

Con el objetivo de que nuestros empresarios y emprendedores sean más receptivos a las actividades, y obtengan herramientas que les permita el desarrollo de habilidades y el aumento de la competitividad, de esta manera contribuir al fortalecimiento del empresario en el departamento.

En el 2015 se logró desarrollar talleres y capacitaciones a nuestros afiliados y comerciantes sobre los temas de interés, de esta manera se consolido una base de datos importante de personal asistente a estos eventos los cuales se clasificaron de acuerdo a los perfiles. Se logró capacitar a 369 afiliados y empresarios.

4.1.1. Taller de Marketing en Redes Sociales:

Se realizó el 31 de Marzo con el fin de brindar técnicas y herramientas para promocionar marca, productos y/o servicios de los nuestros empresarios y afiliados, a través de las redes sociales, las claves de éxito para posicionarte en Facebook, e incrementar ventas, fue dictado por Ross Carter, experto en marketing de redes sociales; se llevó a cabo en salón de conferencia del Hotel Ribai, con una asistencia de 70 personas.



4.1.2. CRM Administración de la Relación con los clientes:

Se realizó el 30 de Abril, en marco al convenio del Sena, fue dictado por la instructora Noralma Peralta, Comunicadora Social, especialista en Gerencia de Mercadeo, en las instalaciones de la Fundación Guajira Competitiva salón Julio Calixto Romero, con una asistencia de 22 personas, las cuales durante el desarrollo del evento realizaron actividades prácticas que les permitirá aplicar en sus respectivas empresas y obtener resultados favorables.



4.1.3. Taller Metodología de la Innovación Design Thinking.

Se desarrolló con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en 2 secciones la primera el día 27 de Mayo, y la segunda el día 19 de Junio, con una asistencia de 25 personas, este taller se realizó en las instalaciones de la Fundación Guajira Competitiva.

TALLER METODOLOGÍA DE LA INNOVACIÓN DESIGN THINKING

Definir Idear Prototipar
Empatizar Evaluar

RIOHACHA

Sesión I
Miércoles, 27 de mayo de 2015

Sesión II
Viernes, 12 de junio de 2015

Salón Julio Calixto Romero – Fundación Guajira Competitiva
Calle 11 No. 6 - 01, Piso 2
8:00 am a 12:00 pm - 2: 00 pm a 6:00 pm
Confirmar asistencia

CUPOS LIMITADOS

Aporte \$50.000

Para mayor información:
Cámara de Comercio de La Guajira
Cra 6 N° 11-03
Teléfonos: 7272415 Ext 120
bfuentes@camaraguajira.org

Registro Online

En alianza con:  

4.1.4. Conferencia Estatutos del Consumidor como Elemento de Competitividad

Con el apoyo de la superintendencia de Industria y Comercio, el cual se desarrolló el día 15 de Julio, con una asistencia de 20 personas, en las instalaciones de la Fundación Guajira Competitiva

4.1.5. Taller Sistema Gestión de Calidad ISO 9001.

El día 28 de Julio, en marco al convenio establecido con el Sena, con una asistencia de 24 personas, en las instalaciones de la Fundación Guajira Competitiva, con el objetivo de brindar las herramientas a nuestros afiliados y empresarios en temas de calidad, y de esta manera puedan hacer aprovechamiento en sus empresas.

4.1.6. Taller Preparación de los Estados Financieros bajos NIIF Pymes.

El cual se desarrolló el día 03 de Agosto, con el apoyo de Confecámaras, el Consejo técnico de la contaduría pública, y el Ministerio de comercio, industria y turismo, con una asistencia de 134 personas, en las instalaciones del auditorio del Sena Comercial, el objetivo de sensibilizar y capacitar a los empresarios, sobre las Normas Internacionales de Información Financiera para las Pymes, y las Normas Internacionales de Aseguramiento de la Información, de conformidad con lo señalado en la Ley 1314 de 2009.

4.1.7. Conferencia Legislación Tributaria y Sipref.

Se realizó el día 20 de Agosto, en la sala de juntas de la Cámara de Comercio de La Guajira, en apoyo con la DIAN con una asistencia de 22 personas con el objetivo de brindar las herramientas a nuestros afiliados y empresarios de legislación tributaria y sistemas de prevención de fraude en los registros públicos.

4.1.8. Jornada de fortalecimiento a Mipymes.

Se desarrolló una Jornada de Fortalecimiento Mipymes, en el municipio de Maicao, en el cual se dieron a conocer los instrumentos de financiación disponibles, formación empresarial, emprendimiento, entre otros temas de interés, con el apoyo de entidades tales como Bancoldex y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, asistencia de 52 personas.

4.2. Participación en Ferias Nacionales e Internacionales.

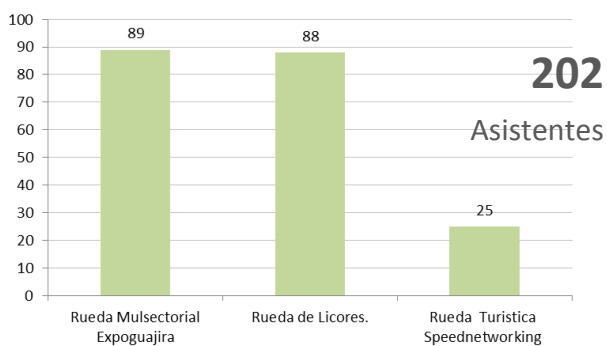
Anato feria nacional de turismo, es una vitrina turística, la feria se llevó a cabo del 25 al 27 de Febrero, en conferencias Bogotá, la Cámara de Comercio de La Guajira tuvo una participación en la feria como institución en el stand asignado al departamento de La Guajira, fue una experiencia enriquecedora se tuvo la oportunidad de compartir e interactuar con los empresarios del gremio (hoteles, agencias de viajes u operadores turísticos), conocer sus inquietudes, sus diferentes puntos de vistas de acuerdo a los intereses y proyecciones que tienen, y el apoyo que como entidad se les puede ofrecer esto para promover el desarrollo y fortalecimiento empresarial del gremio.



4.2.1. Se participó en el evento Caribe Biz Forum en Barranquilla el 23 y 24 de Septiembre.



4.3. Plataforma de Escalonamiento



Ruedas de Negocios	In Situ	Mediano Plazo	Largo Plazo
Multisectorial	\$11.200.000	\$130.500.000	\$10.000.000
De Licores.		\$14.000.000	\$60.000.000
Speed networking	\$1.645.000	\$2.330.000	\$23.915.980
Total	\$12.845.000	\$146.830.000	\$93.915.980

5. Objetivo estratégico 7: Fortalecer escenarios que incentiven una cultura empresarial

5.1. Realizar acuerdos con entidades públicas y privadas para fortalecer a los formalizados del Departamento.

Durante el primer semestre del año 2015 se realizaron las siguientes acciones dirigidas a realizar acuerdos con entes públicos y privados para fortalecer los empresarios formalizados presentes en el departamento de La Guajira:

2 Acuerdos formalizados:

- Acuerdo de cooperación internacional Saje- Cámara de Comercio de La Guajira:
Objeto: Formar en capacidades organizacionales integrales a los empresarios de la Región.
- Acuerdo SENA-Cámara de Comercio de La Guajira.
Objeto: Aunar esfuerzos en la promoción y desarrollo del talento humano y al fortalecimiento de los empresarios formalizados en el departamento de La Guajira.

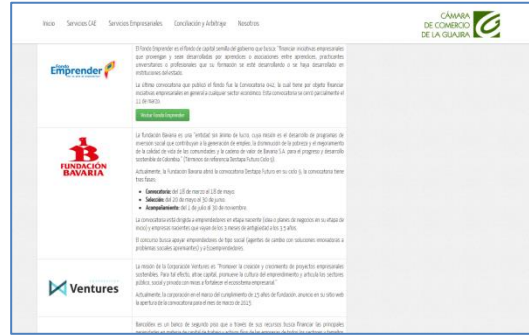
6 Iniciativas para nuevas acuerdos:

- Confederación de Asociaciones Comerciales de Brasil CACB
Objeto: Aplicar metodología de Redes Empresariales de Negocios en el Departamento.
- Fundación Coomeva:
Objeto: ofrecer servicios de formación innovadores a empresarios del Departamento.
- Corporación Vital:
Objeto: Fortalecer capacidades empresariales de los formalizados a través de aplicación de estrategias de Escalonamiento Empresarial.
- Universidad Jorge Tadeo Lozano:
Objeto: fortalecer las capacidades organizacionales de los empresarios de La Guajira a través de capacitaciones de Alto Nivel.
- Urbe – Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacin
Objeto: fortalecer las capacidades organizacionales de los empresarios de La Guajira a través de capacitaciones de Alto Nivel.
CLARO S.A.
- Objeto: Anuar esfuerzos para mejorar la competitividad de los empresarios del sector.

5.2. Gestionar alianzas, para apoyar el emprendimiento en La Guajira a través de convocatorias, capital semilla, aceleración entre otros.

Desde Inicios del 2015 se elaboran documentos de vigilancia tecnológica donde se publican oportunidades de convocatorias, capital semilla y aceleración para emprendedores:

- **Primer reporte:** 324 personas visibilizaron el reporte publicado en el mes de marzo el cual contenía de 12 fuentes de financiación con el perfil para emprendimientos del departamento de La Guajira:



Con base al primer reporte publicado, se realizaron acercamientos a dos de las fuentes de financiamiento y aceleración de empresas y se realizaron las siguientes socializaciones:

252 Empresarios Socializados

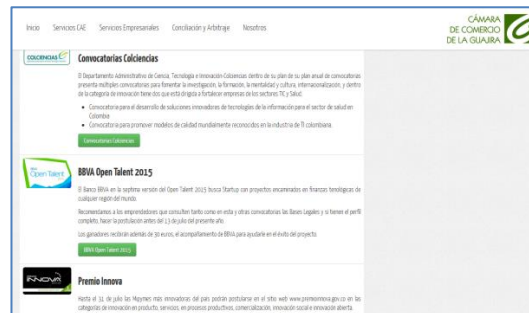
- **Socialización destapa Futuro de la Fundación Bavaria:**

La fundación Bavaria con el apoyo de La Cámara de Comercio de La Guajira socializo la convocatoria Destapa Futuro Ciclo 9 con una participación de 220 emprendedores de los municipios de Riohacha y Maicao, mientras que se obtuvo un alcance virtual de 390 personas.

- **Concurso Nacional de Emprendedores Ventures**

La corporación Ventures con el apoyo de La Cámara de Comercio de La Guajira socializo el Concurso Nacional de Emprendedores Ventures, la socialización llego a 32 emprendedores fisicos y un alcance virtual de 249 personas.

- **Segundo reporte:** 95 personas a la fecha han visibilizado el segundo reporte el cual contenía de 12 fuentes de financiación con el perfil para emprendimientos del departamento de La Guajira:



Fuente: Tomado de Camaraguajira.org fecha captura pantalla 30/03/15

Con base al segundo reporte se han contactado a tres instituciones (premio al Mérito Empresarial, Premio Innova y Concurso + ideas + negocios) para realizar socializaciones en el departamento de La Guajira.

5.3. Ser ente articulador de las iniciativas de la región, así como crear acciones que fortalezcan las capacidades de los miembros de la Red, y apoyar la creación de redes locales de emprendimiento.

La Cámara de Comercio de La Guajira como secretaria técnica de la Red Regional de Emprendimiento, ha promovido la planificación y ejecución de procesos concretos para fortalecer el Emprendimiento de La Guajira, durante el primer semestre se realizó las siguientes acciones:

- **Taller de creatividad:** Desarrollo de un taller de creatividad con la presencia de para la construcción de la Imagen de la red, el taller se desarrolló con la participación de 31 emprendedores y se realizó la selección del representante de los emprendedores ante la Red Regional de Emprendimiento.
- **Imagen de la red:** Creación del Logo y Slogan institucional de la Red.



- **Ingreso de nuevos miembros:** Fortalecimiento de La Red a través del ingreso las siguientes instituciones: la Unad, Corpoguajira, la fundación Coomeva, Fundación Cerrejón y Asociación Ecopetrol Chevron.





RED Regional
de Emprendimiento de La Guajira

Red Regional de Emprendimiento

- Entidades Aliadas: 17
 - Reuniones Realizadas: 11
 - Eventos Articulados: 7
 - Asistentes: 250
 - Visitas a la Pagina Web: 112.734
 - Alcance redes sociales: 535 personas diciembre 2015.
 - Logros: Construcción logo institucional, pagina web, Planificación Estratégica Peer 2016.
- **Rueda de negocios para emprendedores:** Se desarrolló una rueda de negocio bajo la metodología Speed Networking con la presencia de 25 empresarios del sector turístico de La Guajira.



- **Plan de trabajo:** Se consolidó el plan de trabajo del segundo semestre del año en consenso con los miembros de la Red.

5.4. Coordinar Misión Comercial y/o Benchmarking

Se desarrolló viaje de referenciación a Australia en el estado de Queensland, con el objetivo de aprender de las prácticas y políticas de turismo indígena en Australia. En esta visita se hizo acercamiento con entidades gubernamentales, empresarios indígenas, agencias de viajes y entidades privadas del turismo

5.5. Redes Empresariales de Negocios.

El programa de Redes Empresariales de Negocios es una metodología Internacional transferida por la Confederación de Asociaciones Comerciales de Brasil, la cual se basa en proceso de encadenamiento productivo de las empresas para mejorar su competitividad en el mercado.

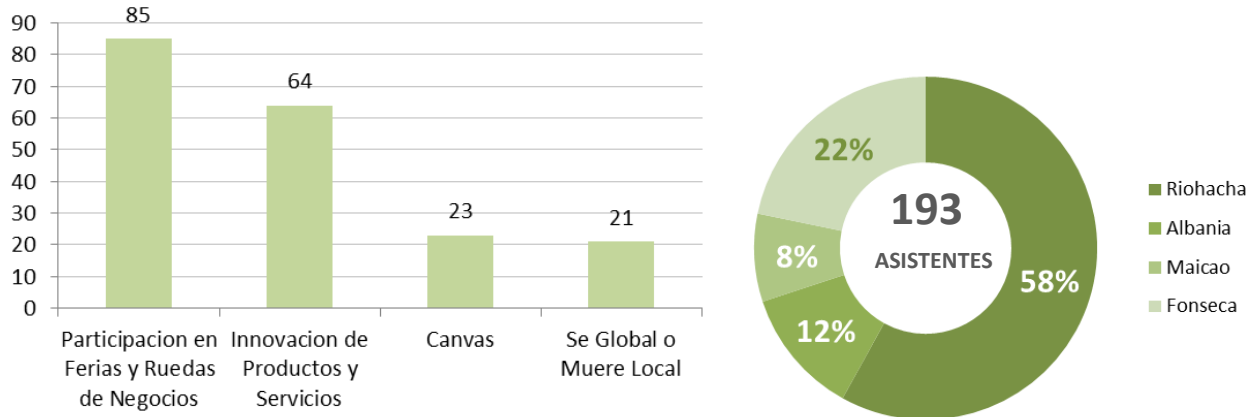


- Entidades Aliadas: 2
- Reuniones Realizadas: 12
- Eventos Articulados: 1
- Asistentes: 58
- Logros: consolidación de los núcleos Sectoriales de Gastronomía y Hospedajes del Distrito de Riohacha.

5.6. Conversatorio Riohacha Distrito Turístico Y Cultural, “Oportunidades para el desarrollo empresarial”, el cual contó con la intervención del Director de turismo de Riohacha y el Director de Calidad y Desarrollo Sostenible de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y la asistencia de empresarios, docentes y estudiantes universitarios y público en general. El evento fue un espacio de diálogo para escuchar y resolver inquietudes sobre las expectativas de la ciudad como nuevo distrito turístico y cultural para el sector empresarial y de las oportunidades que les brinda a los empresarios.



5.7. Talleres de Formación Enfocado al Emprendimiento.

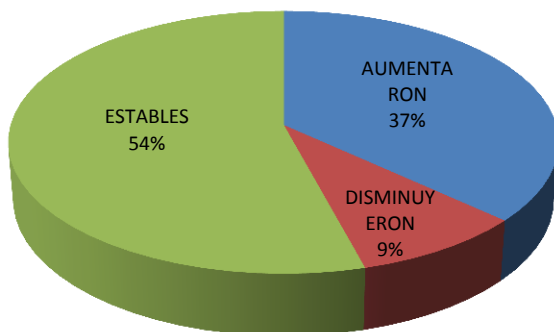


6. Objetivo estratégico 8: Generar conocimiento empresarial basado en estudios pertinentes

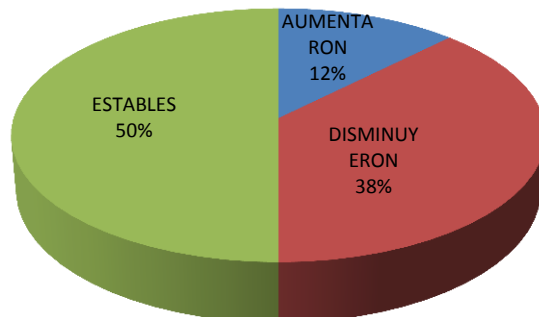
6.2. Balance Socioeconómico de la Séptima Versión del Festival Francisco el hombre:

Se realizó un estudio para determinar el impacto socioeconómico generado por el desarrollo del Festival Francisco El Hombre en la ciudad de Riohacha, con el fin de conocer los beneficios económicos generados en hoteles, restaurantes, discotecas, estancos, empresas de transporte municipal e intermunicipal, comercio de artesanías, de ropa y calzado, entre otros. Así mismo se consultó la opinión de los asistentes sobre el desarrollo del festival y su percepción sobre la ciudad como anfitriona del evento.

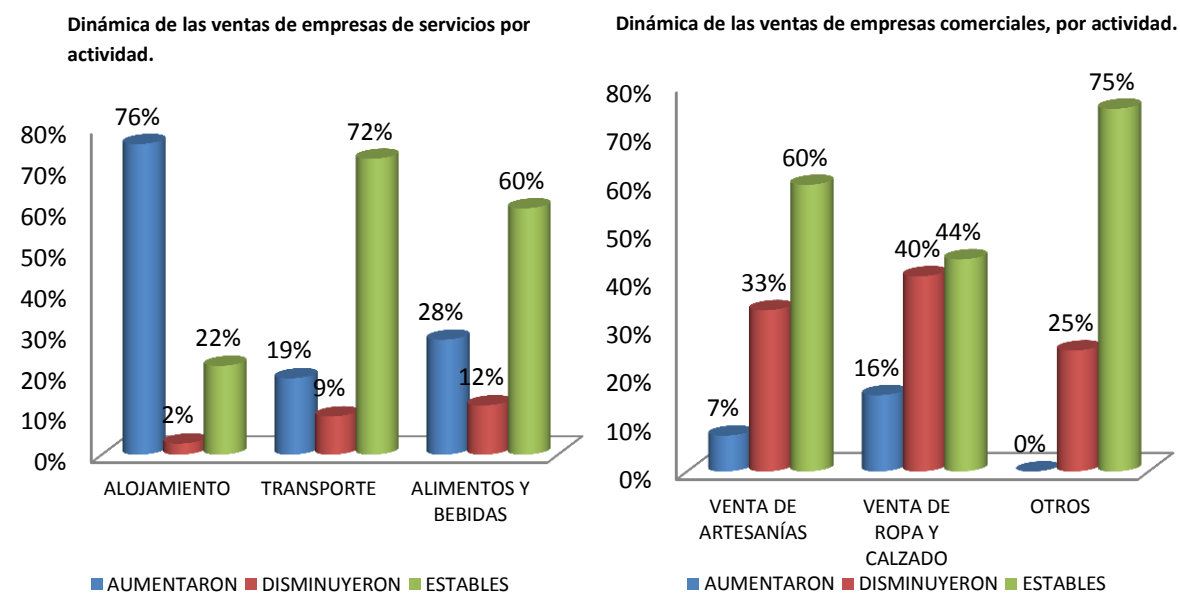
Dinámica de las ventas de empresas del sector servicios.



Dinámica de las ventas de empresas comerciales.



En total se aplicaron 600 encuestas, cuyos resultados permitieron ver que dentro de la oferta formal, el 37% de las empresas de servicios y el 12% de las empresas comerciales, reportaron incremento en las ventas; el sector que mejor dinámica mostró fue el hotelero, seguido por el de alimentos y bebidas. En materia de seguridad, el festival se desarrolló sin alteraciones del orden público, lo cual generó en el 92% de los encuestados una buena percepción; el 97% de los asistentes a los eventos nocturnos se sintieron satisfechos y tantos directivos de la Corporación Francisco el Hombre, Alcaldía de Riohacha, Cámara de Comercio de La Guajira, Policía Nacional y representantes de diferentes sectores económicos de la ciudad, establecieron nuevos retos para garantizar un buen desarrollo para las próximas versiones.



6.3. Realización del estudio Impacto económico por fallas en el sistema eléctrico en el sector comercial del Municipio de Riohacha

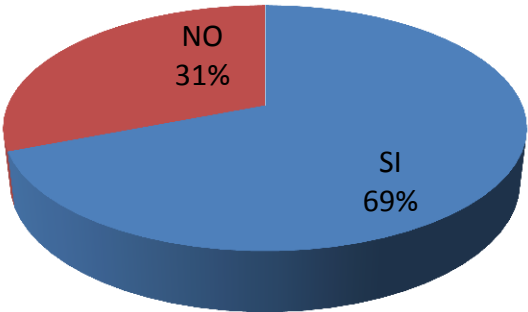
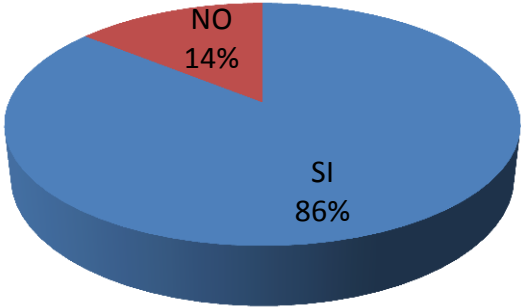
Investigación que se desarrolló durante el período comprendido entre el 15 de Abril y 15 de Junio de 2015. En total se aplicaron 631 encuestas, las cuales permitieron cuantificar los valores promedios y totales de las pérdidas generadas sobre las ventas y por daños en equipos o electrodomésticos.

Según las cifras reportadas el 86% de las empresas dejaron de vender en promedio \$2.627.674, que de acuerdo con la cantidad de establecimientos comerciales formales existentes en la ciudad, asciende a un monto de \$8.337.609.602, por otra parte debido a daños ocasionados en equipos y electrodomésticos el 69% de las empresas reportaron en

promedio \$1.615.475 en pérdidas, lo que equivale a \$4.112.999.350, en toda la ciudad. Sumando las pérdidas totales se estima que el sector comercial de Riohacha, durante los dos meses estudiados reportó pérdidas por valor de \$ 12.450.608.952. Así mismo, se pudo determinar que el 85.3% de los negocios, calificaron el servicio entre muy malo y malo.

PÉRDIDAS	PROMEDIO	N° NEGOCIOS AFECTADOS	TOTAL
EN VENTAS	\$2.627.674	3173	\$ 8.337.609.602
EN EQUIPOS Y ELECTRODOMÉSTICOS	\$1.615.475	2546	\$ 4.112.999.350
GRAN TOTAL			\$ 12.450.608.952

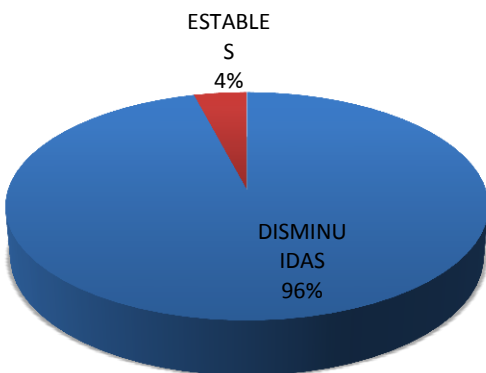
a. Negocios que reportaron pérdidas en las ventas por interrupciones de servicio de energía. **b. Negocios que reportaron pérdidas por daños en equipos o electrodomésticos por fluctuaciones en el servicio de energía.**



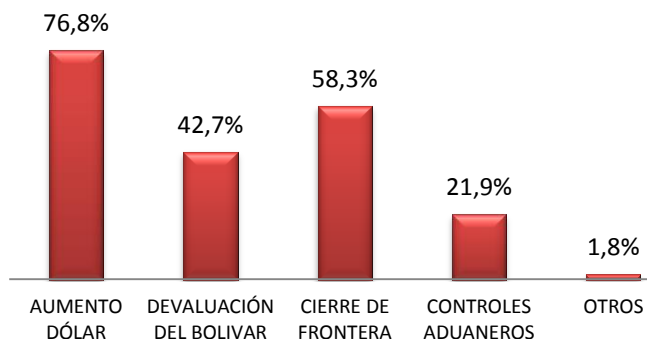
6.4. Estudio: Balance Económico del Comercio de Maicao durante el 2015

Se desarrolló un estudio sobre la situación económica del municipio de Maicao y su corregimiento de Paraguachón durante el 2015, en donde se identificaron algunos factores que vienen afectando su economía y las medidas que han adoptado los comerciantes para afrontar la crisis. De acuerdo con los resultados, el 96% de los empresarios manifestó que a septiembre del 2015, sus ventas disminuyeron en un 61,3% con relación al año anterior y que los principales motivos contribuyeron a ello fueron el aumento del dólar, con un 76,8%; el cierre de la frontera con Venezuela, con un 58,3%; la devaluación del bolívar, con un 42,7% y los controles aduaneros, con un 21,9%. Por otra parte dentro de las medidas de recorte que han implementado los comerciantes ante esta situación, sobresale el despido de trabajadores (39,2% de los establecimientos), indicando en promedio 2 empleados por negocios, con lo cual se estima que unas 1388 personas han dejado de laborar en el municipio de Maicao debido a la situación económica que se vive.

Comportamiento de las ventas de los establecimientos de comercio localizados en la zona céntrica del municipio de Maicao durante el 2015.



Motivos que han influido en la disminución de las ventas de los establecimientos de comercio localizados en la zona céntrica del municipio de Maicao durante el 2015.



En el caso del corregimiento de Paraguachón se pudo establecer que la principal actividad económica, está representada por el cambio de divisas sobre lo cual se estima que aproximadamente 50 familias derivan su sustento de esta actividad. Otras actividades representativas son la venta de víveres y los restaurantes.

6.5. Elaboración del boletín económico Índice de Precios al Consumidor – IPC

En este boletín se realizó un análisis del comportamiento del Índice de Precios al Consumidor – IPC a nivel nacional y en las ciudades capitales de la Costa Atlántica, a Julio de 2015. Se comparan los resultados de la ciudad de Riohacha con respecto al país y las demás ciudades de la Costa, indicando además los grupos de gastos que presentaron mayores variaciones.

6.6. Elaboración del boletín económico sobre Mercado Laboral

Hace un análisis sobre algunos indicadores del Mercado Laboral: Tasa Global de Participación – TGP, la Tasa de Ocupación – TO y la Tasa de Desempleo – TD a nivel nacional y en las ciudades capitales de la Costa Atlántica, durante el trimestre móvil Mayo-Julio 2014 - 2015. De igual manera se realiza una comparación de la población ocupada, desocupada e inactiva tanto a nivel nacional y de la ciudad de Riohacha y de la manera como se encuentra distribuida la población ocupada según rama de actividad.

DIRECCION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Objetivo estratégico 4: Aprendizaje y crecimiento del talento humano y arquitectura empresarial

Capacitaciones

De acuerdo al plan de capacitaciones, se realizaron durante el 2015, las siguientes actividades:

- Sensibilización del ahorro del agua, asistieron siete (7) personas entre empleados y contratista.
- Comedy Coaching Corporativo -Trabajo en Equipo, asistieron veinticuatro (24) personas entre empleados y contratista.
- ISO 9001:2015, Acciones Correctivas y Preventivas asistieron siete (7) funcionarios.
- Capacitación con la ARL positiva- Brigadas de Emergencia
- Capacitación en Acoso Laboral por el Ministerio de Trabajo.
- Capacitación en Prevención del riesgo público con positiva ARL 19 funcionarios asistieron
- Asistencia de doce (12) funcionarios al Foro Caribe Biz Forum 2015.

Bienestar social

- Se celebró el día de la mujer, con una capacitación e integración con las mujeres de la entidad.
- Se realizaron cuatro (4) actividades de Cine Foro, con la participación de treinta y tres (33) empleados de la entidad
- Integración fin de año con todos los funcionarios y contratistas de la entidad

Objetivo estratégico 3: En los procesos internos, trabajar por la excelencia operacional y procesos enfocados al cliente

Compra de bienes y servicios

- En el proceso de compras, se recibieron 461 solicitudes de compras de bienes y servicios, las cuales fueron atendidas en su totalidad lo que representa un cumplimiento del 100%.
- En cuanto a la gestión en el proceso de compras, no se presentaron no conformidades y no se recibieron quejas y reclamos.

Gestión de los Recursos

- Se presentaron los informes administrativos y financieros de la vigencia 2015, dando cumplimiento en un 100% con la entrega de estos informes en las fechas establecidas a los organismos de control y vigilancia.
- Se enviaron los informes: Cuenta Anual Consolidada y Personal y Costos vigencia 2014; Contractual y presupuestal vigencia 2015.

En relación a la gestión de los recursos, se tramitaron oportunamente las cuentas para su pago.

Objetivo Estratégico 1: Garantizar la infraestructura física y tecnológica acorde con las necesidades y expectativas del cliente.

La entidad avanza en modernizar la prestación de sus servicios virtuales para atender de forma rápida y segura los trámites de los registro públicos. Los resultados del 2015, fueron los siguientes:

- Se logró el 100% de las renovaciones a través del SII.
- El 100% consultas de estado de trámites y liquidación de operaciones registrales se realizaron en línea.
- Para lograr la integralidad de los servicios en línea se implementó el pago PSE de los trámites solicitados por este canal.
- La entidad ofrece la compra, consulta y expedición de Certificados Electrónicos: Existencia y Representación Legal, Matrícula Mercantil, Entidades Sin Ánimo de Lucro y Único de Proponentes. El certificado se podrá imprimir directamente en papel blanco y ser usado con toda la validez jurídica y seguridad.

Mantenimiento

Se cumplieron en un 100% los mantenimientos programados, se resaltan los siguientes:

- Pintura interior y exterior en todas las sedes de la entidad.
- Adecuación a la infraestructura de la oficina de archivo y en el techo del patio de la sede Riohacha.
- Mantenimiento preventivo a los aires acondicionados y los cables eléctricos de la sede Riohacha.

Objetivo Estratégico 12: Despertar la conciencia del servicio al cliente e interiorizar en todos los niveles los valores institucionales.

La entidad mediante la administración del Sistema de Gestión de Calidad, logró mantener el Certificado ISO 9001-2008, expedido por el órgano certificador ICONTEC. Se mantuvo la Disponibilidad de bienes, servicios y del personal para garantizar la prestación de los servicios.

Objetivo Estratégico 13: Fortalecer los sistemas de información

- Se adquirió e implementó el sistema contable y financiero JSP7, una herramienta tecnológica que simplifica las operaciones contables, administrativas y financiera de la entidad.
- Se aseguró la disponibilidad de los equipos de cómputo necesarios para la prestación de los servicios.
- Para comprobar la fiabilidad de la información se realizaron 3 pruebas de las copias de seguridad de los aplicativos SIREP y SII de la entidad.
- Con el fin de garantizar el acceso y la confiabilidad del sistema para el trámite de renovaciones a través del aplicativo SII, se tomaron medidas como: Disposición de 3 canales de internet con diferentes proveedores, planta eléctrica y servidor de respaldo.

Mejoramiento Continuo

Se realizó seguimiento a las acciones preventivas y correctivas el Sistema de Gestión de la Calidad.

TABLA DE INDICADORES:
Proyectos ejecutados / proyectos Programados

ACTIVIDADES	INDICADOR	RESULTADO
<i>Mantener el SGC</i>	Uno/Uno	100%
<i>Presentación Estados Financieros Junta Directiva</i>	dos/dos	100%
<i>Mantenimiento áreas físicas</i>	Ocho /Ocho	100%
<i>Implentacion de la NIIF</i>	<i>Uno /Uno</i>	<i>100%</i>
<i>Integración y recreación Personal</i>	<i>Dos/Dos</i>	<i>100%</i>
<i>Capacitaciones a los Empleados en temas de seguridad y salud en el trabajo</i>	<i>Cinco / Cinco</i>	<i>100%</i>
TOTAL EJECUTADO		100%

COMUNICACIONES

En cumplimiento con lo establecido en el Plan Anual de Trabajo 2015 el área de Comunicación de la Cámara de Comercio de La Guajira desarrolló las siguientes actividades para fortalecer el relacionamiento e identificación de intereses y expectativas con el cliente (Comunicación, tecnología, seguimiento, masificar el portafolio de servicios).

Campaña de Formalización 2015

- 36 cuñas diarias 7 medios de comunicación 5 boletines de prensa publicados, 1 aviso sanciones SIC, 2500 volantes, 20 afiches 2 avisos Renovación Mercantil en 2 periódicos.
- 10.154 llamadas Registro Mercantil,
- 1.282 llamadas ESAL.
- 2 Jornadas de Formalización en Mercado Nuevo y Viejo de Riohacha.
- Promoción de afiliación.
- Email marketing dirigido a afiliados.

Gestión en Redes Sociales y Sitio Institucional

- Twitter: 793 seguidores
- Tweets: 1.603
- Facebook: 2.453 fans.
- Implementación de estrategia de Email Marketing a través de MailChimp.
- Sitio web: 23.193 visitas.
- Posicionamiento de sitio web en Buscadores, principalmente Google.
- Implementación Hootsuite para administración de cuenta en Twitter.

Gestión de medios

- Se prepararon los contenidos para el fortalecimiento de los canales virtuales para facilitar la comunicación de la información que genera la entidad y establecer los canales de contacto con los usuarios de los servicios.
- Se desarrollaron contenidos en las redes sociales para incentivar la cultura a los usuarios acerca de los trámites virtuales.
- Ejecución de una campaña de difusión para promover la expedición de certificados electrónicos entre los usuarios.

- La entidad realiza trimestralmente encuesta de satisfacción al cliente para obtener información sobre la prestación del servicio de Registros Públicos. Para la vigencia del 2015 el nivel de satisfacción fue de 88.9%.
- Se publicaron 115 boletines de prensas y 15 mensajes promocionales para promover actividades y servicios registrales. Se lograron 30 registros de prensa y para fortalecer la relación con medios se realizaron 15 visitas a emisoras locales.
- Se envió por medio virtual a la base de datos de afiliado información concerniente a los registros públicos, campañas especiales y programas especiales de apoyo al empresario.
- Para la versión 2015 de Expoguajira se acompañó en la convocatoria, selección de la imagen y concepto gráfico del evento, así como en la producción y promoción de las piezas publicitarias elaboradas.