



Hacia la Era Digital en La Guajira

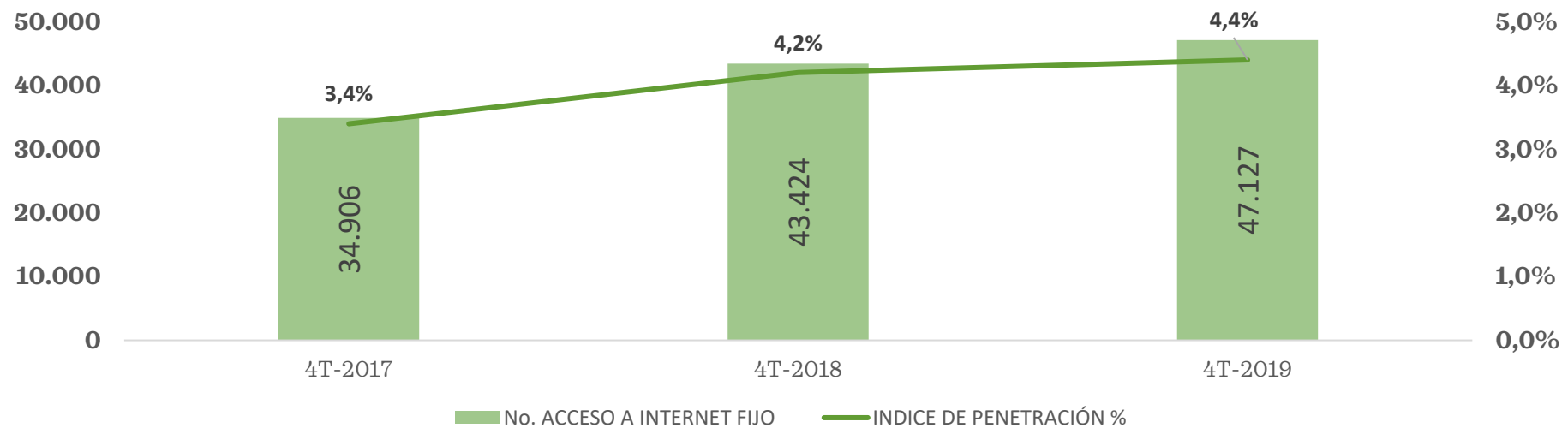
CÁMARA
DE COMERCIO
DE LA GUAJIRA



De acuerdo al análisis realizada por la Cámara de Comercio de La Guajira sobre la actualidad tecnológica del departamento, el acceso a bienes y servicios de tecnología e información es una de las principales limitantes en temas de crecimiento económico y desarrollo social. Esta situación plantea importantes retos que deben asumir los mandatarios para la transformación digital que se requiere para cerrar las enormes brechas de conectividad que existen actualmente.

Si bien en los últimos 3 años se evidencia una tendencia de crecimiento en este indicador, aumentando el número de suscriptores con acceso a internet fijo de 34.906 en el 2017 a 47.127 en el 2019, y a su vez una variación porcentual del 29% en el índice de penetración de internet del 3,4% al 4,4% durante el mismo período, se muestra un avance mínimo en este importante factor de competitividad.

Crecimiento acceso a internet fijo e índice de penetración La Guajira



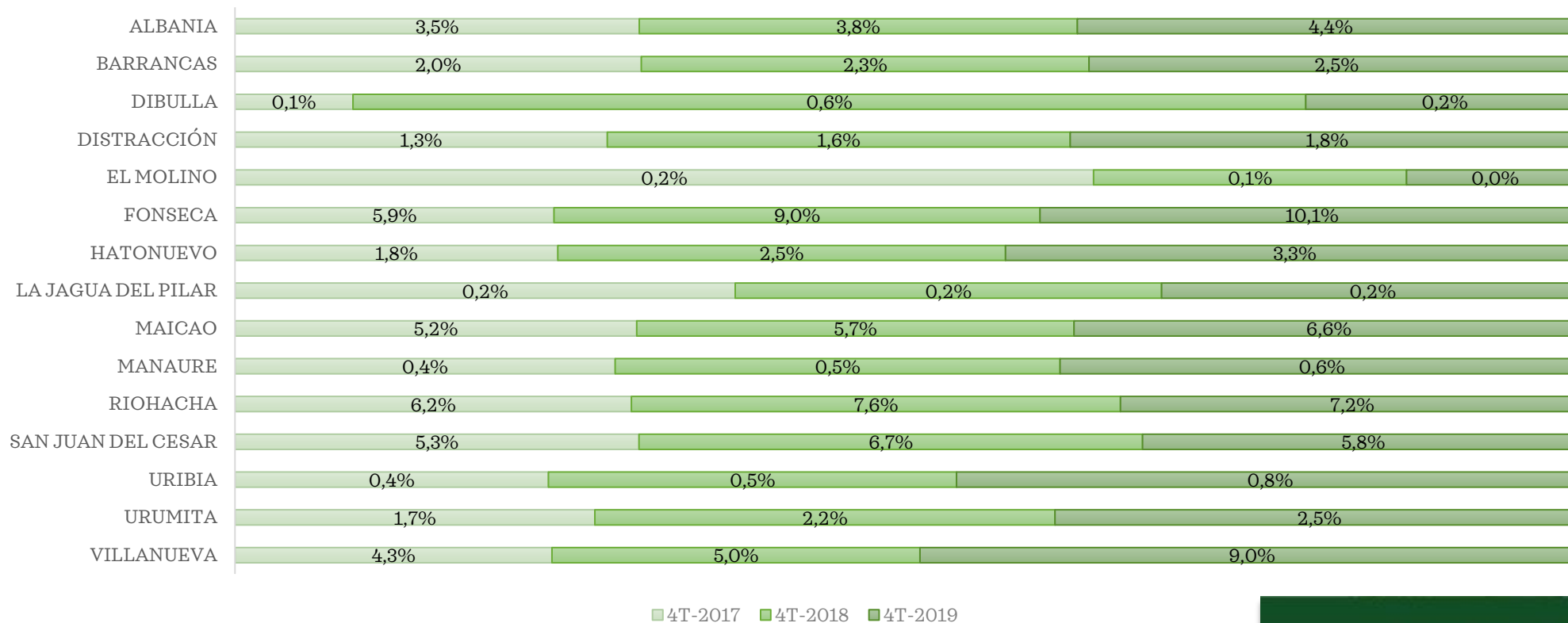
Fuente: Boletín trimestral del sector TIC-cuarto trimestre 019

Crecimiento acceso a internet fijo e índice de penetración La Guajira

Teniendo en cuenta estos datos, se percibe que ningún departamento de la Región Caribe pudo lograr la meta de los ODS propuesta en el 2018, que sugería alcanzar un índice de penetración de internet fijo del 49,9%. Al evaluar esta situación surge un interrogante: ¿el departamento de La Guajira está en la capacidad de cumplir en 2030 el 100% de la meta propuesta en los objetivos del milenio? O ¿Cuál es el plan de acción que se debe activar para alcanzar este indicador?

Desde la perspectiva de los municipios el panorama es aún más complejo. Casos como El Molino (0,0%), Dibulla (0,2%), La Jagua del Pilar (0,2%) y Uribia (0,8%), no alcanzan el 1% de penetración de internet fijo en los hogares. Otro de los casos en los que se percibe disminución de este servicio es en el municipio de San Juan del Cesar, que al 2018 tuvo un índice de penetración de 6,7% y en el 2019 disminuyó al 5,8%. La situación que se presenta en la capital del departamento es menos alentadora, pues Riohacha alcanzó un índice de penetración de 7,6% en el 2018 y cerró el 2019 con un índice inferior de 7,2%.

Índice de penetración de internet fijo por municipios.



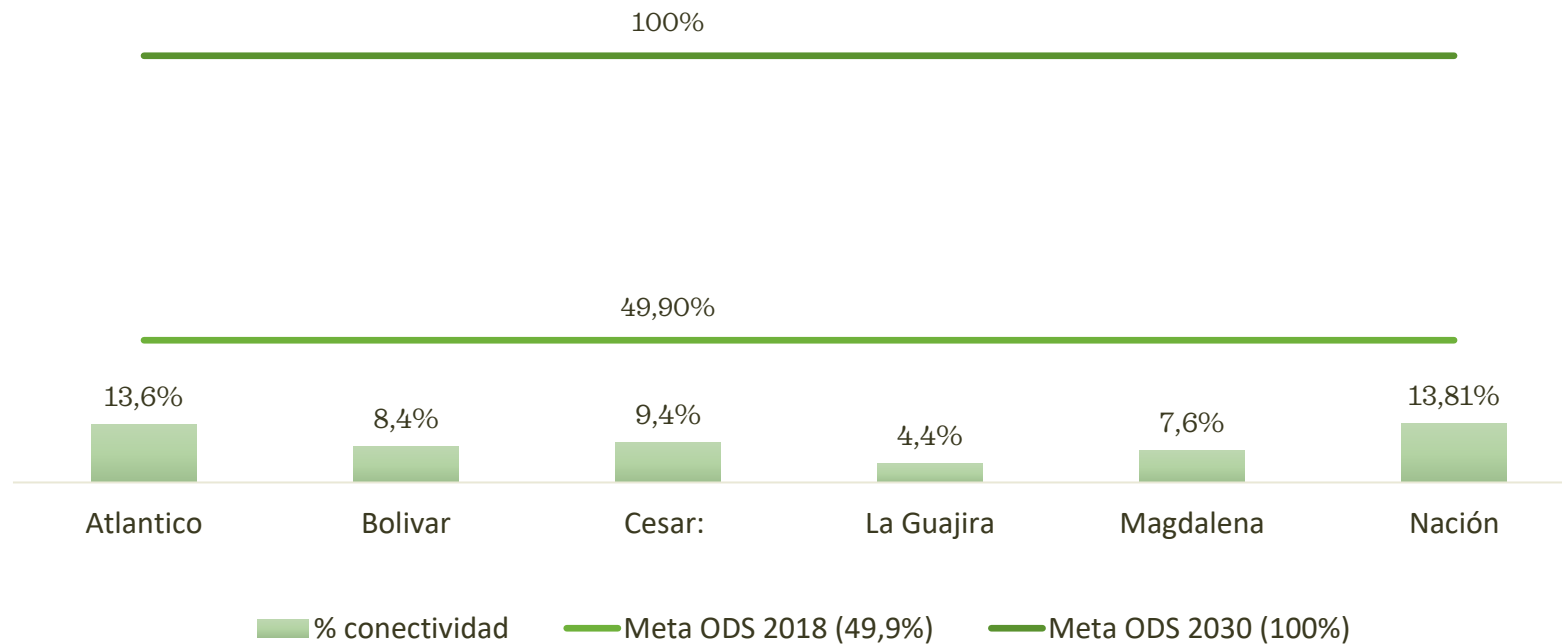
Fuente: Boletín trimestral del sector TIC-cuarto trimestre 2019

Índice de penetración de internet fijo por municipios.

Si se compara el desempeño de La Guajira frente a departamentos de la región, se observa un crecimiento mínimo en esta materia. Departamentos como el Atlántico (13,6%) que crece al mismo ritmo que el índice de penetración nacional; Cesar (9,4%); Bolívar (8,4%) y Magdalena (7,6%), presentan índices de penetración superiores a La Guajira, dejando en evidencia nuevamente la capacidad tecnológica limitada y la desventaja competitiva que existe en este aspecto.

Teniendo en cuenta estos datos, se percibe que ningún departamento de la Región Caribe pudo lograr la meta de los ODS propuesta en el 2018, que sugería alcanzar un índice de penetración de internet fijo del 49,9%. Al evaluar esta situación surge un interrogante: ¿el departamento de La Guajira está en la capacidad de cumplir en 2030 el 100% de la meta propuesta en los objetivos del milenio? O ¿Cuál es el plan de acción que se debe activar para alcanzar este indicador?

Índice de Penetración a Internet Fijo por departamento frente a los ODS



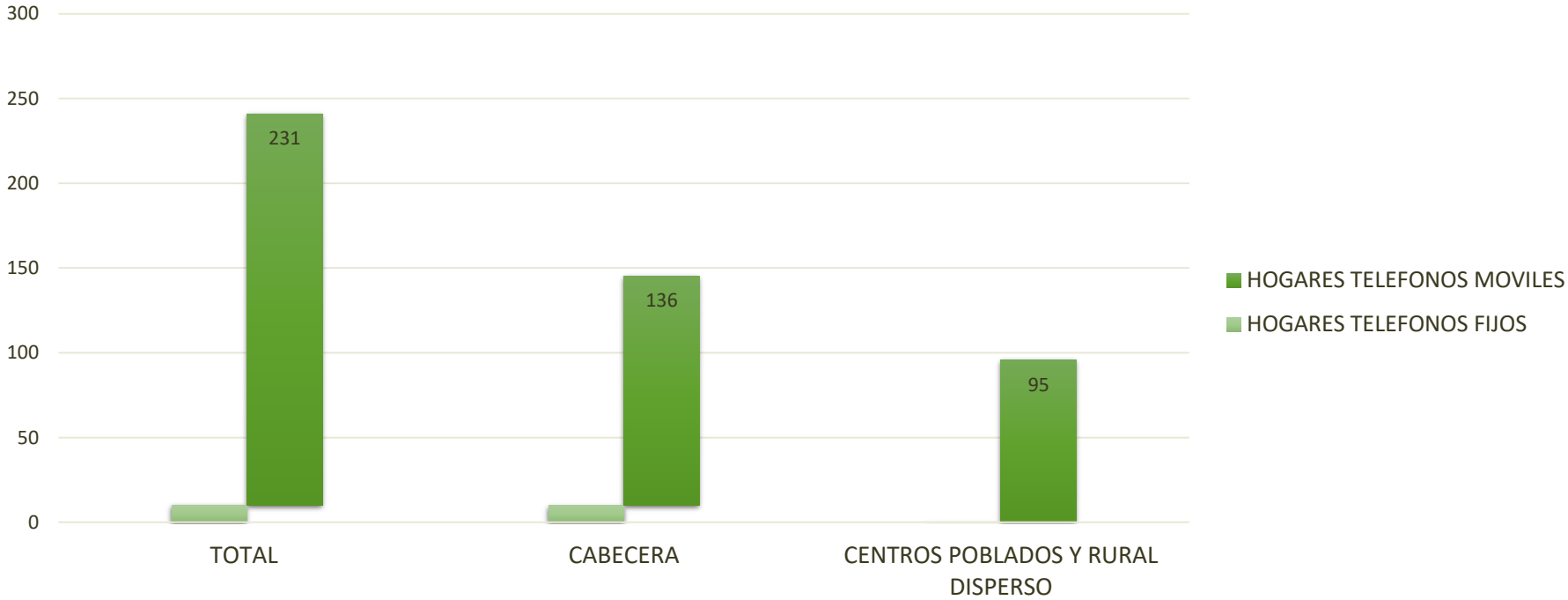
Fuente: Boletín trimestral de las TIC, cifras a cuarto trimestre 2019

Fuente: Metas ODS, CONPES 3918

Índice de Penetración a Internet Fijo por departamento frente a los ODS

Otro de los aspectos relevantes que demuestra el avance mínimo en esta materia de acceso a tecnología y sistemas de información, es la adquisición de bienes y servicios TICS en los hogares. Según resultados obtenidos por el DANE a través de la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV) actualizada el 29 de agosto de 2019, revela que 231 mil hogares del departamento cuentan con telefonía móvil, mientras que 10 mil de ellos cuentan con telefonía fija. Esto refleja que, en las zonas de cabecera, la telefonía móvil se ve representada en la posesión de 136 mil teléfonos móviles en los hogares y 10 mil con telefonía fija. En relación a los centros poblados y rural disperso, predomina la tenencia de telefonía móvil en 95 mil hogares y no se percibe ninguna tenencia de telefonía fija.

Tenencia de telefonía fija y móvil por zonas del departamento de La Guajira.



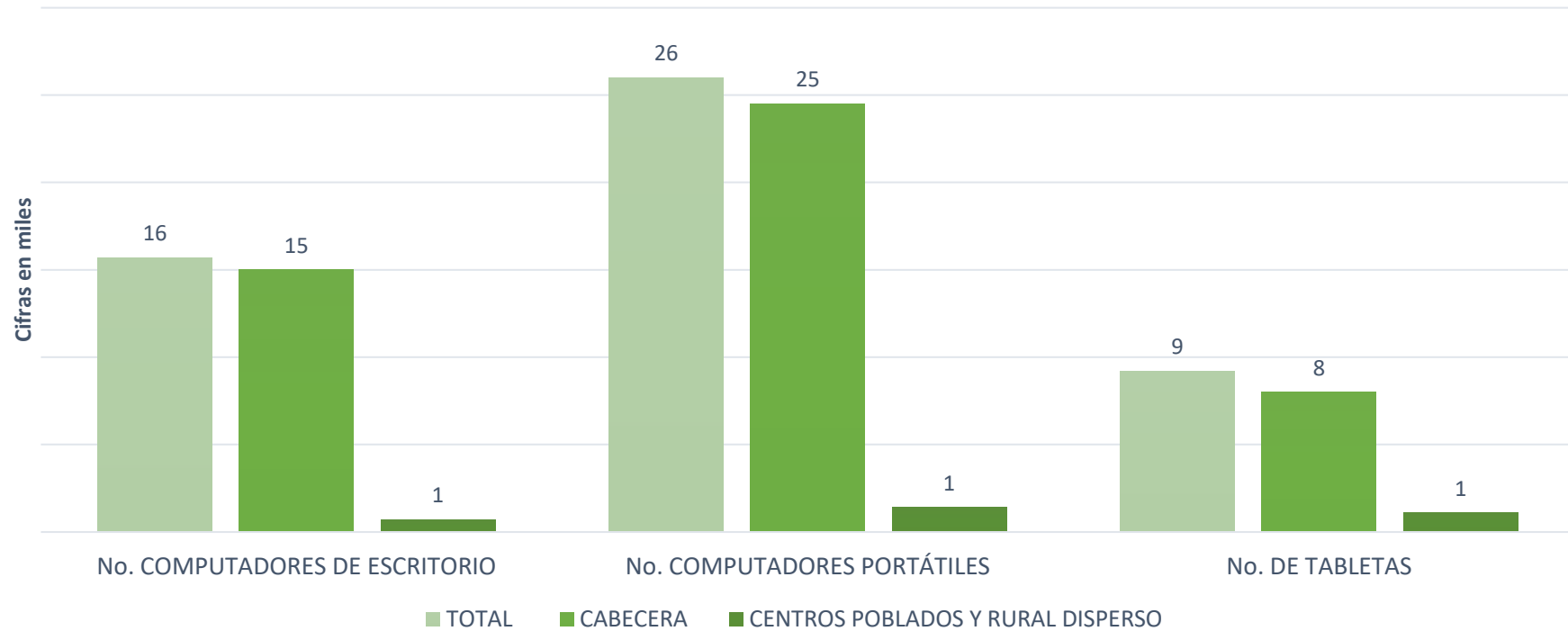
FUENTE: DANE, Indicadores básicos de tendencia y uso de tecnologías de la información y comunicación - TIC en hogares, 29 de agosto de 2019



Tenencia de telefonía fija y móvil por zonas del departamento de La Guajira.

Con relación a la posesión de bienes TICS en los hogares de La Guajira, la ECV también pudo establecer la existencia de 16 mil computadores de escritorio, de los cuales 15 mil se ubican en las zonas de cabeceras y mil en los centros poblados y rural disperso. Así mismo, un total de 26 mil computadores portátiles: 25 mil en las zonas de cabecera y mil en los centro poblados y rurales; y finalmente, 9 mil tabletas: 8 mil en las zonas de cabera y mil en los centros poblados y rurales.

Tenencia de bienes TICS en los hogares de La Guajira.

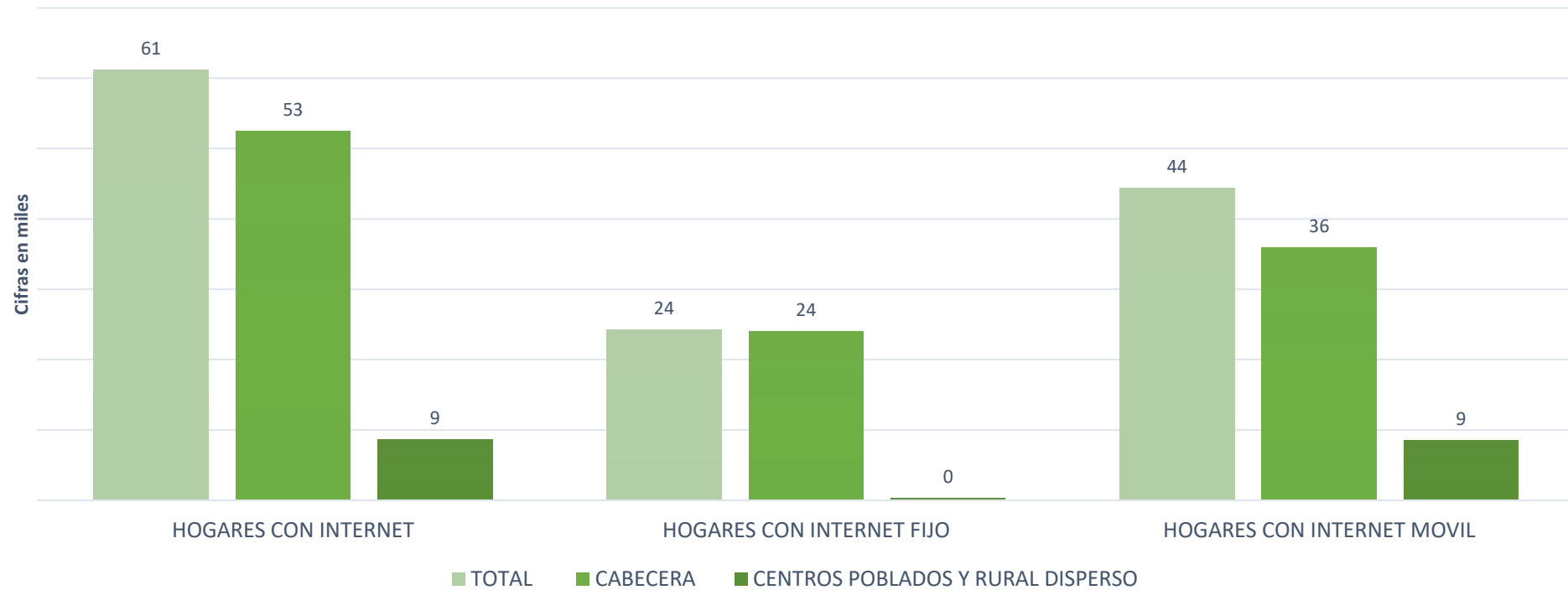


FUENTE: DANE, Indicadores básicos de tendencia y uso de tecnologías de la información y comunicación - TIC en hogares, 29 de agosto de 2019

Tenencia de bienes TICS en los hogares de La Guajira.

Frente a la adquisición de servicios, la encuesta identificó que en total 61 mil hogares cuentan con el servicio de internet; 53 mil se ubican en la zona de cabecera y 9 mil en los centros poblados y rural disperso. De ese total, 24 mil hogares cuentan con servicio de internet fijo y se ubican en su totalidad en las zonas de cabecera. Por su parte, de los 44 mil hogares que utilizan el servicio de internet móvil 36 mil se ubican en las zonas de cabecera y 9 mil en los centros poblados y rural disperso.

Tenencia de servicios TICS en los hogares de La Guajira.

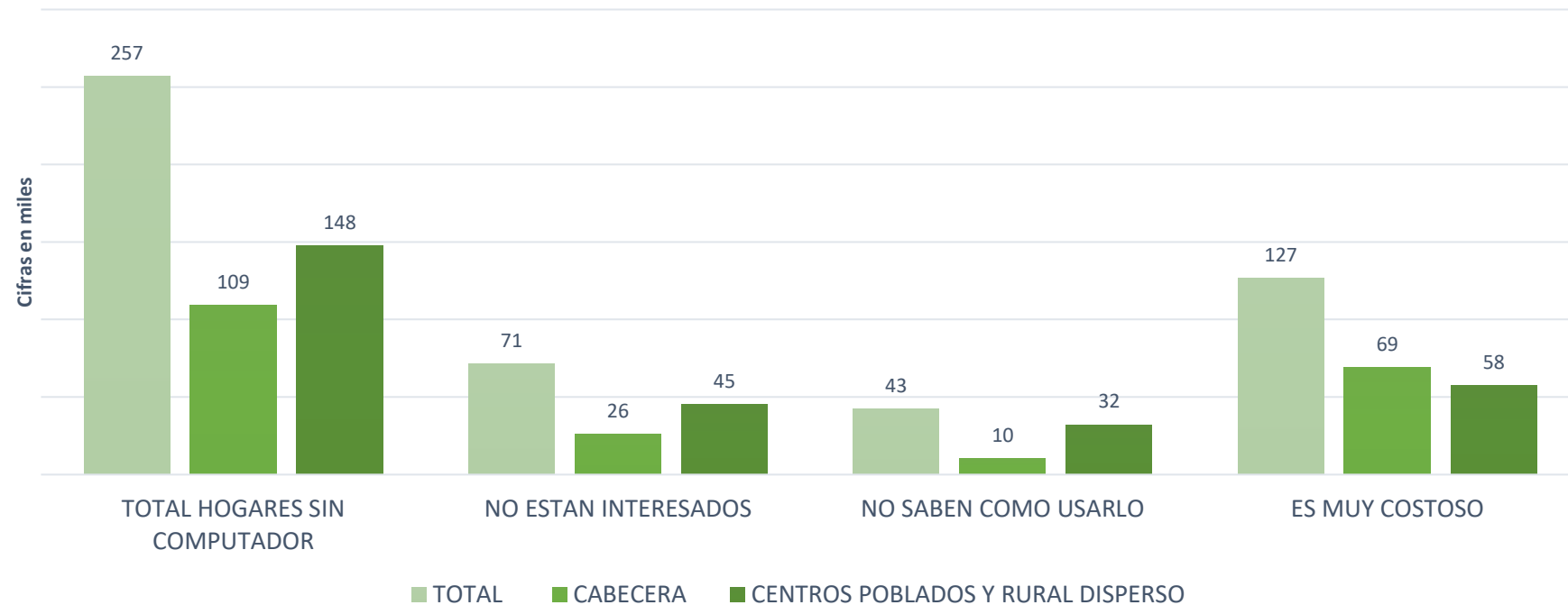


FUENTE: DANE, Indicadores básicos de tendencia y uso de tecnologías de la información y comunicación
- TIC en hogares, 29 de agosto de 2019

Tenencia de servicios TICS en los hogares de La Guajira

La encuesta también indagó sobre las razones por la cuales los hogares no cuentan con un computador en casa. Como resultado de esta, se estableció que 257 mil hogares no tienen computador, de esta cifra, 109 mil de ellos se ubican en la zona de cabecera y 148 mil en los centros poblados y rural disperso. Entre las razones más frecuentes por la que estos hogares no tienen computador en casa es por los altos precios de los equipos. En la muestra participaron 127 mil hogares, de los cuales 69 mil están ubicados en la zona de cabecera y 58 de ellos en los centros poblados y rurales. También algunos afirmaron no estar interesados en adquirir este bien (71 mil hogares) y otros porque aseguran desconocer sobre el manejo/uso de estos equipos (43 mil hogares).

Principales razones por la que los hogares no tienen computador

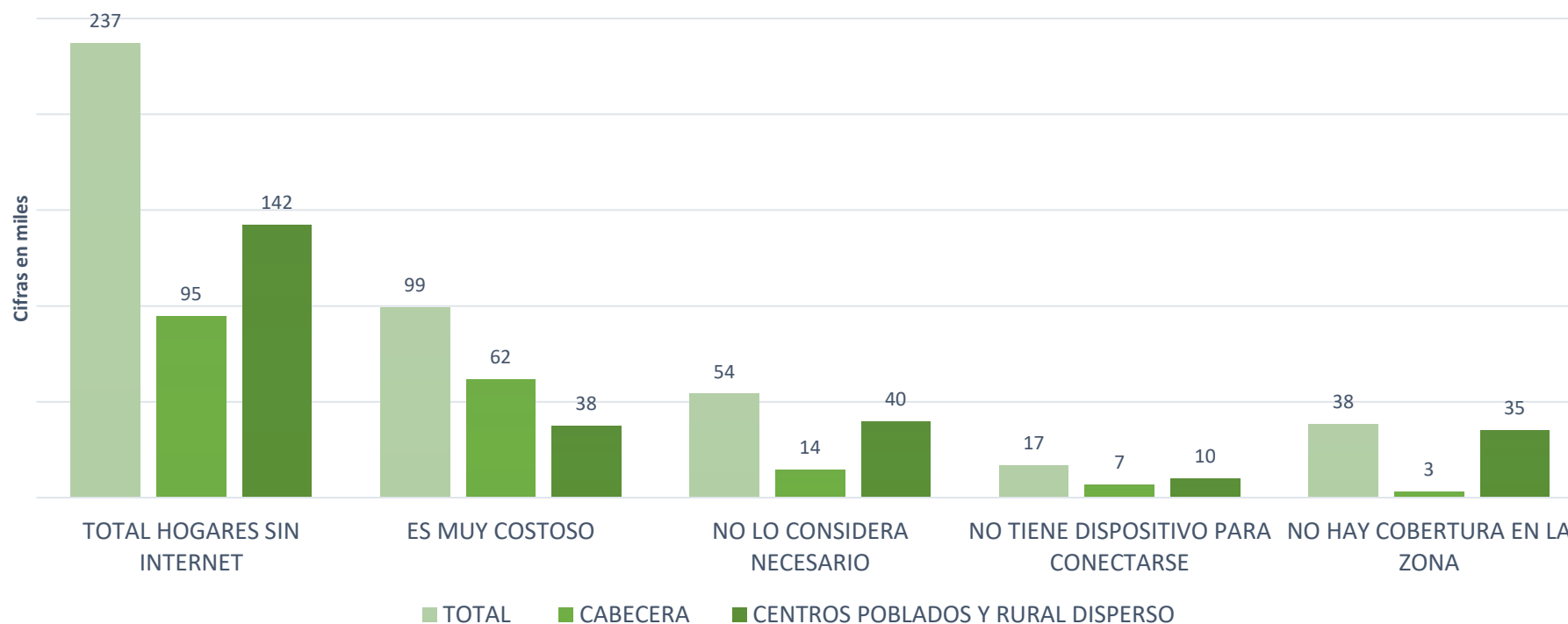


FUENTE: DANE, Indicadores básicos de tendencia y uso de tecnologías de la información y comunicación
- TIC en hogares, 29 de agosto de 2019

Principales razones por la que los hogares no tienen computador

El mismo ejercicio se aplicó para conocer las razones por la que los hogares del departamento no tienen conexión a internet. La encuesta estableció que en total 237 mil hogares no cuentan con conexión a internet, 95 mil de ellos ubicados en las zonas de cabecera y 142 mil en los centros poblados y rural disperso. La razón principal por la que los hogares no cuentan con conexión de internet es debido al alto costo de este servicio (99 mil hogares). Por su parte, 54 mil hogares manifestaron que no lo consideran necesario, 38 mil hogares no usan el servicio pues no tienen cobertura en la zona donde habitan y 17 mil hogares manifiestan que no cuentan con un dispositivo para conectarse.

Principales razones por la que los hogares no tienen conexión a internet

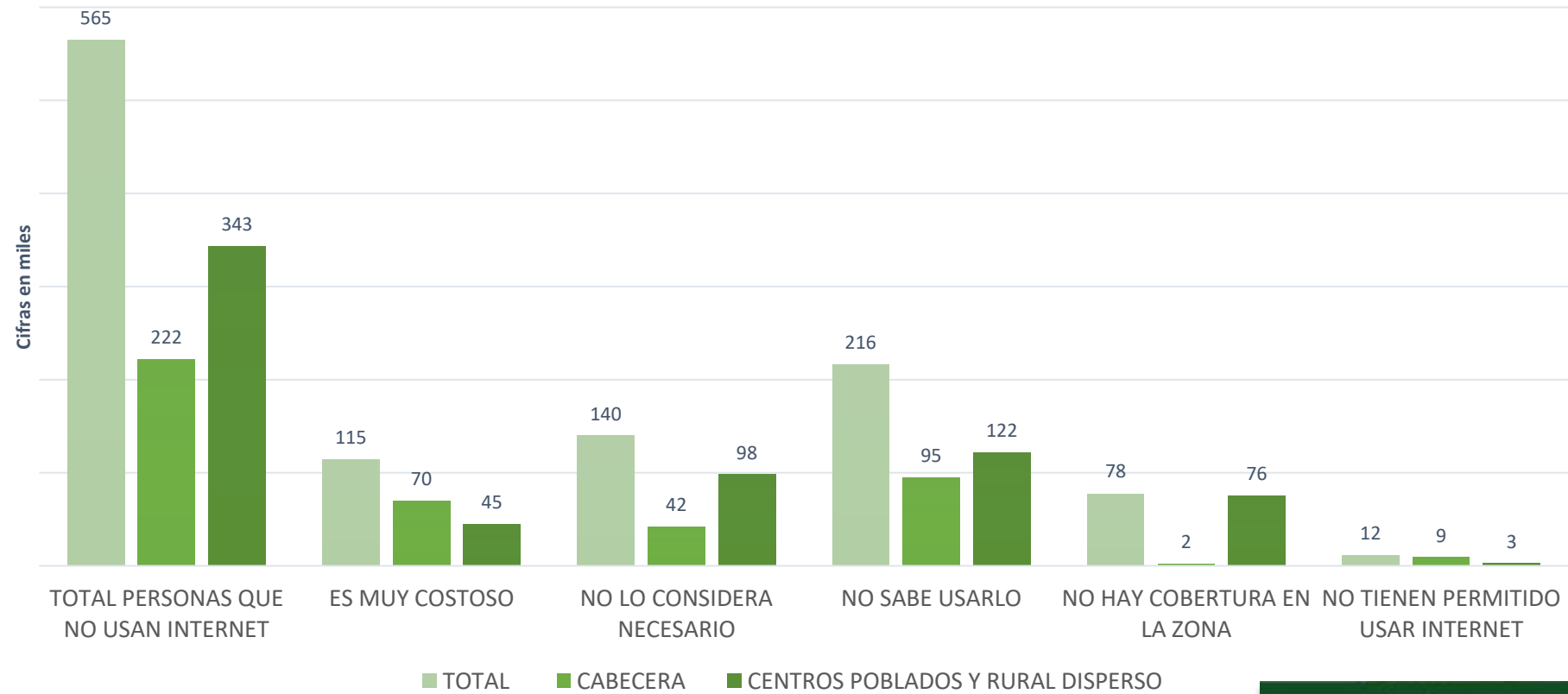


FUENTE: DANE, Indicadores básicos de tendencia y uso de tecnologías de la información y comunicación
- TIC en hogares, 29 de agosto de 2019

Principales razones por la que los hogares no tienen conexión a internet

Para complementar la gráfica anterior, la encuesta también indagó sobre el por qué las personas no usan internet y se conoció que de un total de 565 mil personas que no usan internet en el departamento de La Guajira, 222 están ubicados en la zona de cabecera y 343 mil de ellos en los centros poblados y rural disperso. Entre las principales razones de por la que estas personas no usan internet es porque no saben cómo usarlo (216 personas), no lo consideran necesario (140 mil personas), porque es muy costoso (115 mil personas), porque no hay cobertura en la zona donde residen (78 mil personas) y porque no tienen permitido usar internet (12 mil personas).

Principales razones por la que las personas no usan internet



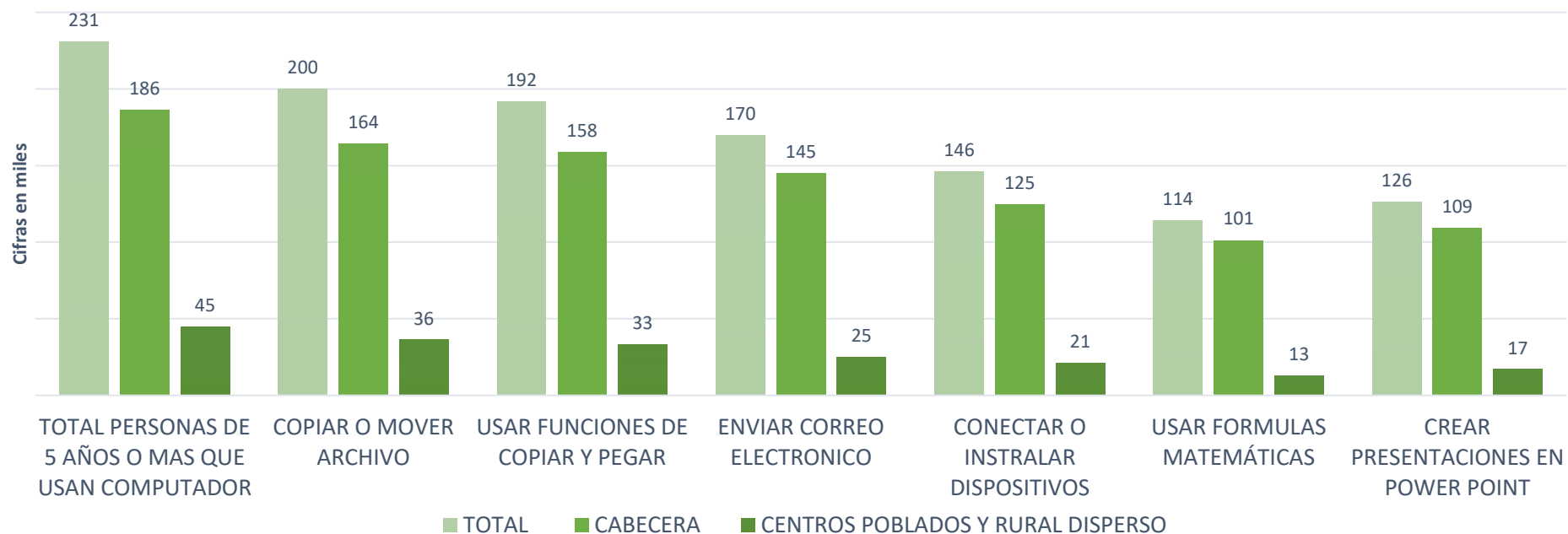
FUENTE: DANE, Indicadores básicos de tendencia y uso de tecnologías de la información y comunicación
- TIC en hogares, 29 de agosto de 2019

Principales razones por la que las personas no usan internet

Para finalizar, se indagó sobre las habilidades de las personas en el uso del computador. El resultado obtenido es que 231 mil personas, desde los 5 años de edad, usan el computador: 186 mil de ellos están ubicados en la zona de cabecera y 45 mil en centros poblados y rural disperso. 200 mil de esas personas tienen conocimientos de cómo copiar o mover un archivo; 192 de ellos saben usar las funciones de copiar y pegar; 170 mil saben cómo enviar un correo; 146 mil pueden conectar o instalar un dispositivo (USB); 126 saben diseñar o crear presentaciones en Power-Point y 114 mil de ellos saben realizar fórmulas matemáticas.



Habilidades para el uso del computador



FUENTE: DANE, Indicadores básicos de tendencia y uso de tecnologías de la información y comunicación
- TIC en hogares, 29 de agosto de 2019

Habilidades para el uso del computador

Este panorama revela el sentido de urgencia actual en el que se encuentra La Guajira en este frente de trabajo y visibiliza la urgencia de diseñar y ejecutar planes de acción contundentes que le permitan al departamento acercarse al cumplimiento de las metas trazadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y enfrentar los desafíos que demanda la coyuntura actual de pandemia que exige avances significativos en el desarrollo digital del cual depende la educación, el teletrabajo y el comercio electrónico que impactan transversalmente los diferentes sectores. Indicó al respecto Álvaro Romero Guerrero, Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de La Guajira.

#JuntosConstruimos

CÁMARA
DE COMERCIO
DE LA GUAJIRA



www.camaraguajira.org

Síguenos:

