

Así se vivió

El Francisco El Hombre 2025

Percepción, satisfacción y gasto de los asistentes.

Julio, 2025.

ALVARO ROMERO GUERRERO

Presidente Ejecutivo

JUNTA DIRECTIVA REPRESENTANTE DE LOS COMERCIANTES

PRINCIPALES

ABRAHAN JOSE OVALLE ORTIZ
ISABEL MARIA CURIEL DE LA HOZ
LIDIS PESTANA ALMANZA
DAVID ALEJANDRO ROMERO GUERRA

SUPLENTES

FAMNYS MARIA CAMARGO MINDIOLA
NEILA ESTHER MADERO NÚÑEZ
ROSA MERCEDES COTES DE LUQUE

REPRESENTANTES DEL GOBIERNO

JUAN MANUEL VENCE COTES
CRISTOBAL ENRIQUE GONZALES ACOSTA

REVISORÍA FISCAL

ALFREDO R. RIOS DE LA HOZ S.A.S.

REVISORA FISCAL DESIGNADA

DIANA DE LA HOZ BULA

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

HILDA ISABEL LUBO GUTIÉRREZ

Directora de Promoción y Desarrollo Empresarial
hlubo@camaraguajira.org

YOLAINA DAZA GUERRA

Jefe de Investigación y Proyectos
ydaza@camaraguajira.org

EDUARDO DAGOVETT CASTRO

Profesional de Estudios e Investigaciones
edagovett@camaraguajira.org

Carrera 6 No 11 -03, Tel: (5) 7272415
Sitio Web: www.camaraguajira.org
Riohacha – La Guajira, Colombia

Introducción

Del 27 al 29 de junio de 2025, la ciudad de Riohacha fue escenario de una nueva edición del Festival Francisco el Hombre, una de las celebraciones culturales más emblemáticas del Caribe colombiano. Durante tres días, propios y visitantes disfrutaron de una variada agenda de eventos simultáneos que incluyeron feria del café, muestra gastronómica, emprendimientos juveniles, desfiles tradicionales, concursos frente al mar y conciertos de talla nacional en el estadio Federico Serrano Soto.

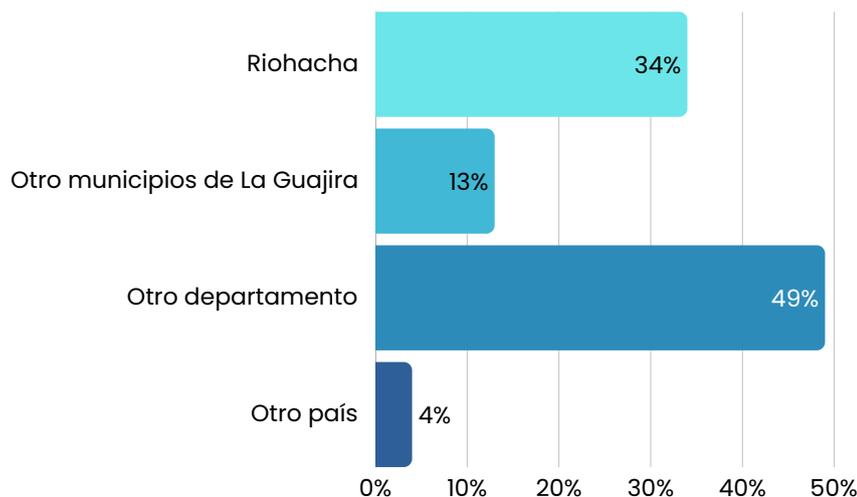
Con el propósito de conocer de primera mano la percepción de los asistentes sobre el festival, sus niveles de satisfacción, los motivos que los llevaron a visitar Riohacha y el comportamiento de su gasto promedio, la Cámara de Comercio de La Guajira aplicó una encuesta a visitantes y turistas en diferentes puntos estratégicos de la ciudad durante la realización del evento.

Este informe recoge y analiza los resultados de dicha encuesta, brindando información estadística útil y confiable que contribuye a la toma de decisiones por parte de entidades públicas, organizaciones del sector turístico, promotores culturales y actores económicos del territorio. Con este tipo de estudios, la Cámara de Comercio de La Guajira reafirma su compromiso de generar conocimiento que impulse el desarrollo sostenible del departamento.

RESULTADOS

1. Origen de los visitantes

Ilustración No. 1 Origen de los visitantes



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados obtenidos, se identificó que el 34% de los asistentes al Festival Francisco el Hombre eran residentes de Riohacha, mientras que un 13% provenía de otros municipios de La Guajira y un 49% llegó desde distintos departamentos del país. Esta distribución evidencia que, si bien el evento tiene una sólida participación local, también logra atraer a un número significativo de visitantes externos, consolidándose como un festival con proyección nacional y con potencial para seguir fortaleciendo el turismo en la región.

Procedencia dentro de La Guajira

29% Maicao

13% Manaure

10% Fonseca y Villanueva

*Municipios con mayor participación. Excepro Riohacha

Procedencia nacional

16% Bogotá D.C.

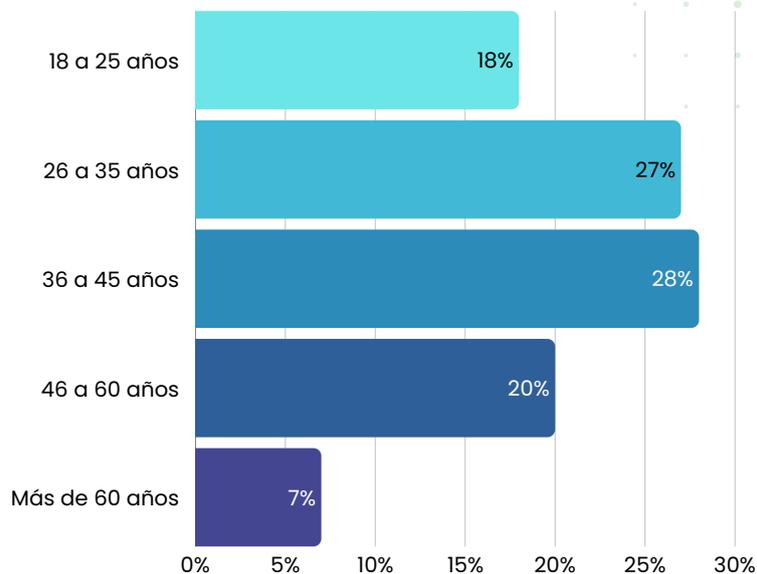
11% Antioquia

10% Bolivar

*Departamentos con mayor participación. Se incluye a Bogotá D.C.

2. Rango de edad

Ilustración No. 2 Rango de edad del Visitante/Asistente



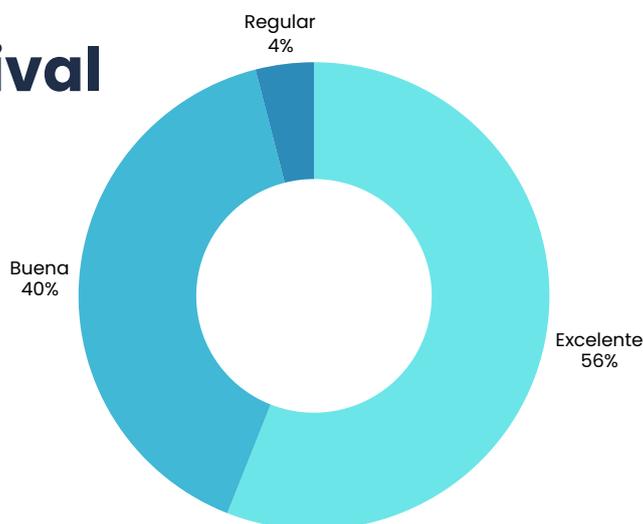
Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los asistentes al festival se encontraba en el rango de edad entre 36 y 45 años (28%), seguido por personas entre 26 y 35 años, y en tercer lugar, aquellos entre 46 y 60 años (20%). Esta distribución sugiere una participación destacada de adultos jóvenes y de mediana edad, lo cual puede estar relacionado con el tipo de programación del evento, así como con la capacidad adquisitiva de estos grupos etarios.

3. Experiencia en el festival

En cuanto a la calificación de la experiencia en el festival, el 56% de los asistentes la calificó como excelente, el 40% como buena, y solo un 4% la consideró regular. Estos resultados reflejan una percepción mayoritariamente positiva del evento por parte del público.

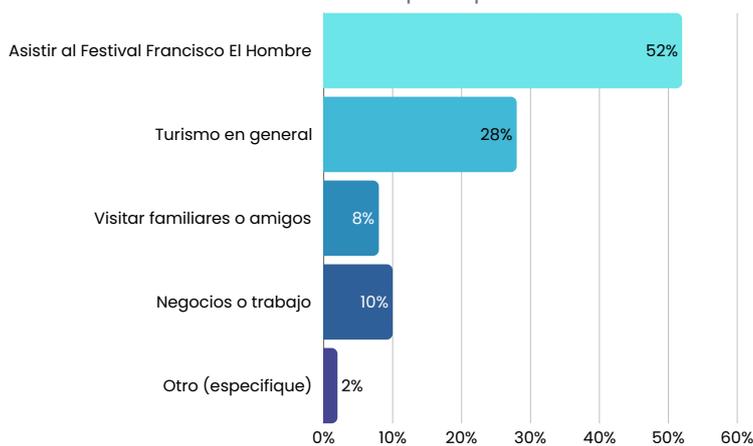
Ilustración No. 3 Experiencia Festival



Fuente: Elaboración propia.

4. Motivo principal de visita a Riohacha

Ilustración No. 4 Motivo principal de visita a Riohacha

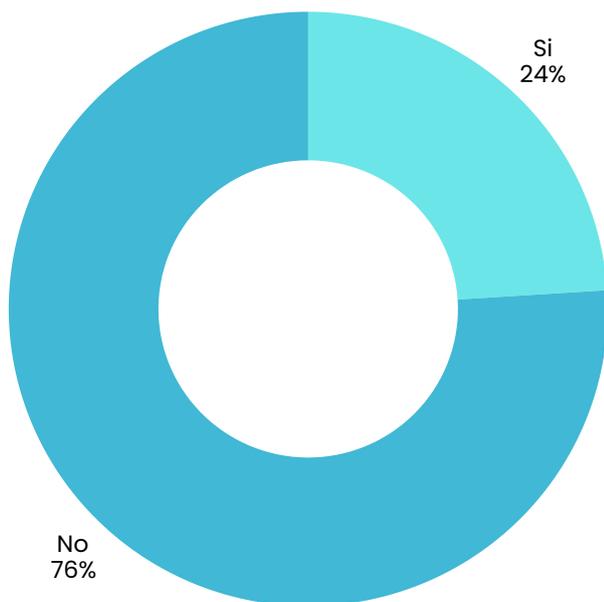


Fuente: Elaboración propia.
+Pregunta aplicaba solo para visitantes

El principal motivo para visitar Riohacha entre el 27 y el 29 de junio, según el 52% de los encuestados, fue la asistencia al Festival Francisco el Hombre. Por su parte, un 28% llegó por turismo en general, mientras que un 10% lo hizo por razones de negocios o trabajo. Estos datos evidencian el poder de convocatoria del festival como atractivo turístico y dinamizador de la economía local.

5. Frecuencia de visita a Riohacha

Ilustración No. 5 Frecuencia de visita a Riohacha



Fuente: Elaboración propia.
+Pregunta aplicaba solo para visitantes

Ante la pregunta ¿Es la primera vez que visita Riohacha?, el 24% de los encuestados respondió afirmativamente, mientras que el 76% manifestó haber visitado la ciudad en otras ocasiones. Este resultado refleja un alto nivel de recurrencia entre los visitantes, lo que sugiere una buena percepción del destino y su capacidad para atraer retornos.

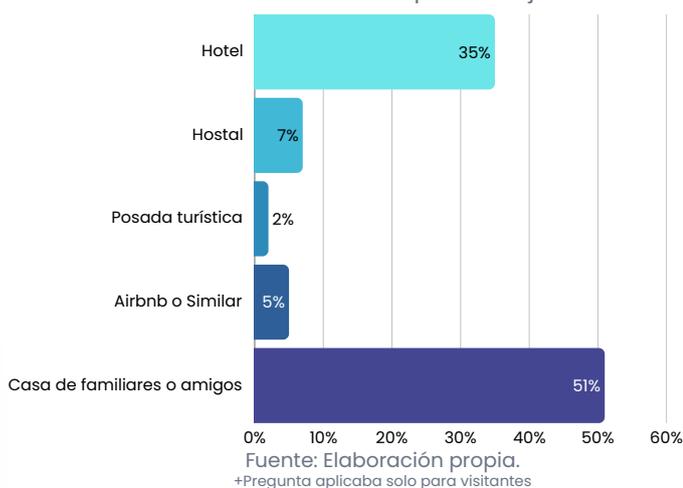
6. Duración promedio planeada de la estadía en Riohacha

4
Días

Según la información suministrada por los encuestados, los visitantes planeaban permanecer en la ciudad un promedio de entre 4 días.

7. Tipo de alojamiento

Ilustración No. 6 Tipo de alojamiento

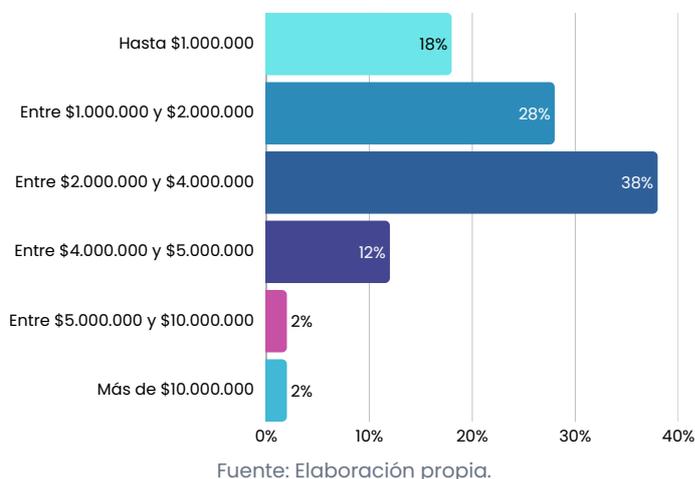


En cuanto al tipo de alojamiento elegido por los visitantes, se encontró que el 51% se hospedó en casas de familiares o amigos, el 35% optó por hoteles, el 7% por hostales y el 5% utilizó plataformas como Airbnb u opciones similares.

8. Gasto promedio diario

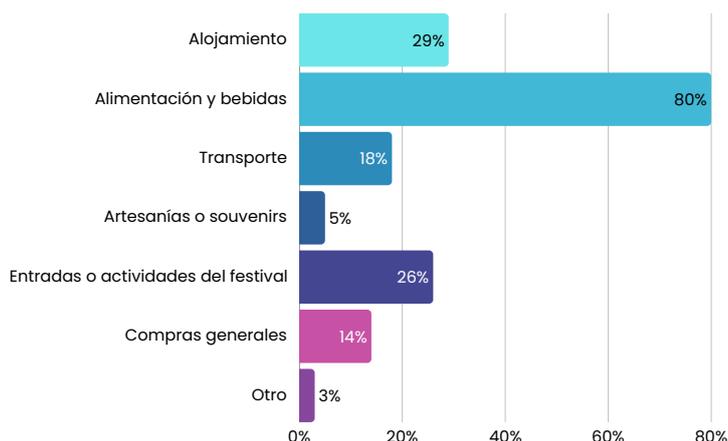
En relación con el gasto promedio total por persona diario, el 38% de los asistentes al festival tuvieron un gasto diario de entre \$2.000.000 y \$4.000.000.

Ilustración No. 7 Gasto Promedio por persona



9. Rubros de mayor gasto durante la estadía

Ilustración No. 8 Rubro de mayor gasto durante la estadía



Fuente: Elaboración propia.

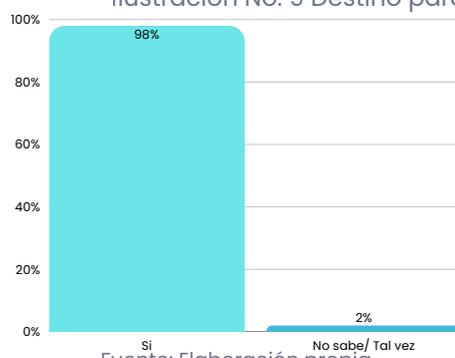
*El encuestado podía seleccionar más de una opción.

El 80% de los asistentes al festival señaló que su mayor gasto fue en alimentación y bebidas, seguido por un 29% que destinó más recursos al alojamiento, un 26% a entradas o actividades del festival y un 18% al transporte.

11. Riohacha: ¿Un destino para repetir?

El 98% de los encuestados manifiesta que volvería a la ciudad.

Ilustración No. 9 Destino para repetir



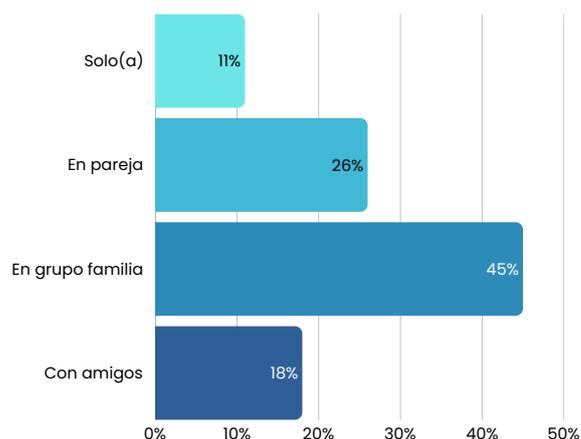
Fuente: Elaboración propia.

12. Acompañamiento

Se destaca que el 45% de los asistentes acudió al festival en compañía de sus familias, el 26% asistió en pareja, el 18% lo hizo con amigos, y el 11% asistió de manera individual.

En promedio, el encuestado vino al festival acompañado por 4 personas.

Ilustración No. 10 Acompañamiento



Fuente: Elaboración propia.

12. Principales preocupaciones de visitantes y residentes frente al Festival Francisco el Hombre 2025



Altos costos (boletería, palcos, alimentos, transporte)

"Costos muy elevados", "Reducir precios en palcos", "Más accesibles los precios para residentes"



Movilidad, tránsito y parqueo.

"Mejorar movilidad en la zona de eventos", "Difícil acceso al transporte", "Control del tráfico"



Limpieza, higiene y recolección de basuras

"Demasiada basura en la playa", "Más canecas", "Recolección después de los desfiles"



Seguridad y orden público

"Mayor presencia policial", "Seguridad en conciertos y desfiles".



Información, promoción y señalización

"Puntos de información turística", "Divulgación de actividades", "Programación poco clara"

Conclusiones

- 1.El Festival Francisco el Hombre 2025 logró consolidarse como un evento de alto impacto regional y nacional, atrayendo a visitantes principalmente de otros departamentos (49%) y manteniendo una participación significativa de locales y guajiros.
- 2.La experiencia general fue valorada positivamente por la mayoría de los asistentes, con un 56% calificándola como excelente y un 40% como buena, lo que evidencia un alto nivel de satisfacción con la programación y el ambiente del evento.
- 3.En relación con el gasto promedio total por persona diario, el 38% de los asistentes al festival tuvieron un gasto diario de entre \$2.000.000 y \$4.000.000, siendo la alimentación y bebidas el principal rubro de consumo (80%).
- 4.La mayoría de los asistentes planeó una estadía de cuatro días y se alojó principalmente en casas de familiares y amigos (51%), lo que indica una fuerte conexión del festival con la comunidad local y un potencial para fortalecer la oferta turística formal.
- 5.Las principales preocupaciones reportadas por los asistentes giraron en torno a los altos costos, la movilidad y el acceso al evento, y temas de limpieza, seguridad e información. Estos aspectos deben ser abordados para mejorar la experiencia en futuras ediciones y fortalecer la percepción del destino.
- 6.Finalmente, la alta intención de regresar a Riohacha por parte de los encuestados refuerza el potencial del festival como ancla para el turismo cultural, así como su valor para dinamizar la economía local y proyectar la ciudad como un destino recurrente.

Ficha Técnica

TIPO DE MUESTRA	MUESTREO ALEATORIO SIMPLE
TAMAÑO MUESTRAL	410 VISITANTES/ASISTENTES
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN	VISITANTES Y/O ASISTENTES AL FESTIVAL FRANCISCO EL HOMBRE 2025.
TECNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	ENCUESTA CON CUESTIONARIO ESTRUCTURADO
PERIODO ANALIZADO	27 - 29 DE JUNIO 2025
PERIODO DE RECOLECCIÓN	27 - 29 DE JUNIO 2025
COBERTURA	DISTRITO DE RIOHACHA, ZONAS DE AFLUENCIA DEL FESTIVAL.

Síguenos



@ccguajira



Cámara de Comercio
de La Guajira

www.camaraguajira.org

