

CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE LA GUAJIRA



# BALANCE ECONÓMICO FESTIVAL FRANCISCO EL HOMBRE 2024

*EN EL SECTOR HOTELERO*

JUNIO, 2024



## **CÁMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA**

### **ALVARO ROMERO GUERRERO**

Presidente Ejecutivo

### **JUNTA DIRECTIVA**

#### **REPRESENTANTE DE LOS COMERCIANTES PRINCIPALES**

ABRAHAN JOSE OVALLE ORTIZ

ISABEL MARIA CURIEL DE LA HOZ

LIDIS PESTANA ALMANZA

DAVID ALEJANDRO ROMERO GUERRA

#### **SUPLENTES**

FAMNYS MARIA CAMARGO MINDIOLA

NEILA ESTHER MADERO NÚÑEZ

ROSA MERCEDES COTES DE LUQUE

#### **REPRESENTANTES DEL GOBIERNO**

JUAN MANUEL VENCE COTES

CRISTOBAL ENRIQUE GONZALEZ ACOSTA

HILDA ISABEL LUBO GUTIÉRREZ

Directora de Promoción y Desarrollo Empresarial

hlubo@camaraguajira.org

YOLAINA DAZA GUERRA

Jefe de Gestión y Estructuración de Proyectos

ydaza@camaraguajira.org

EDUARDO DAGOVETT CASTRO

Profesional de Estudios e Investigaciones

edagovett@camaraguajira.org

Carrera 6 No 11 -03, Tel: (5) 7272415, Sitio Web:

[www.camaraguajira.org](http://www.camaraguajira.org)

Riohacha – La Guajira, Colombia

Junio de 2024

# PRESENTACIÓN



La Cámara de Comercio de La Guajira elabora investigaciones y estudios estadísticos socioeconómicos sobre temas de interés regional y general, que contribuyan al desarrollo de la comunidad y de la región.

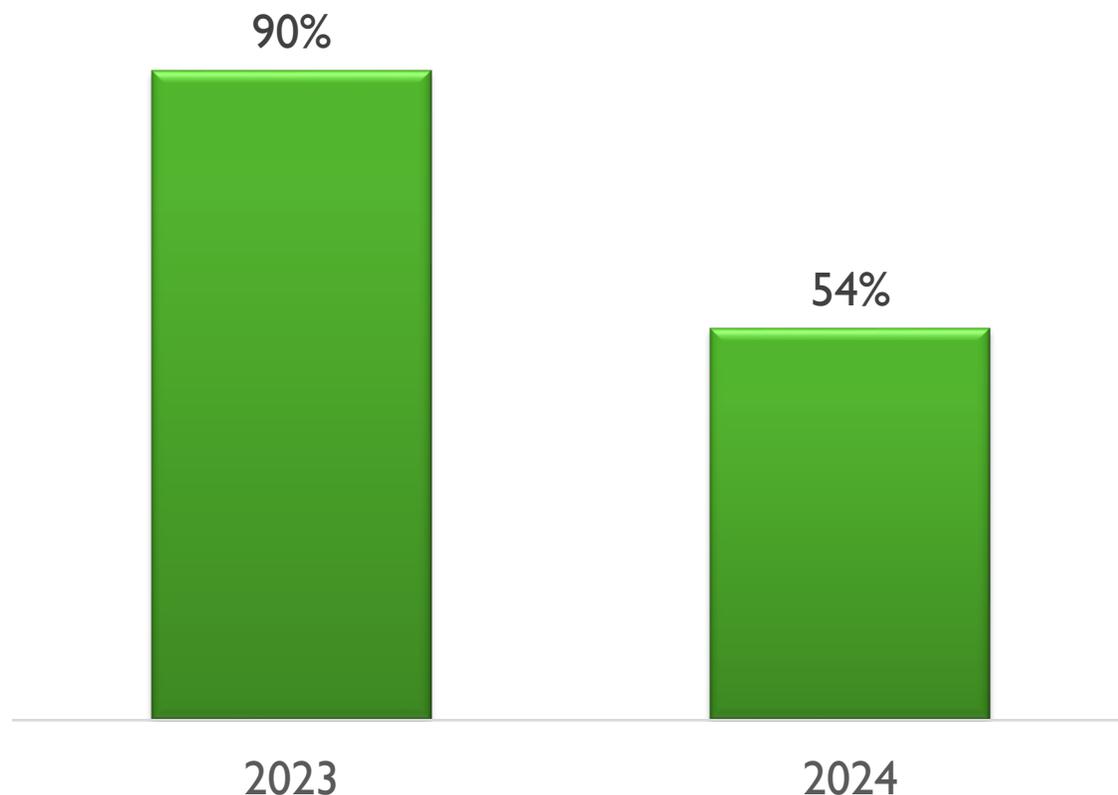
En el presente informe, se muestran los resultados de la Encuesta del Balance Económico del Festival Francisco El Hombre 2024 en el sector hotelero, en donde se indaga sobre la tasa de ocupación hotelera, la dinámica de las ventas, el grado de satisfacción con respecto a estas, la pernoctación media, la contratación de personal adicional, y las situaciones que los empresarios consideran que incidieron en el flujo de turistas durante los días de la celebración del Festival Francisco El Hombre.

Esta encuesta fue realizada vía telefónica a 60 empresas de Alojamiento del Distrito de Riohacha durante el período comprendido entre 11 de marzo al 14 de Junio de 2024.

Esperamos con esta información contribuir a la toma de decisiones por parte de los organismos públicos y privados responsables de direccionar las acciones encaminadas al mejoramiento de la competitividad turística y el desarrollo económico del territorio.

# OCUPACIÓN HOTELERA

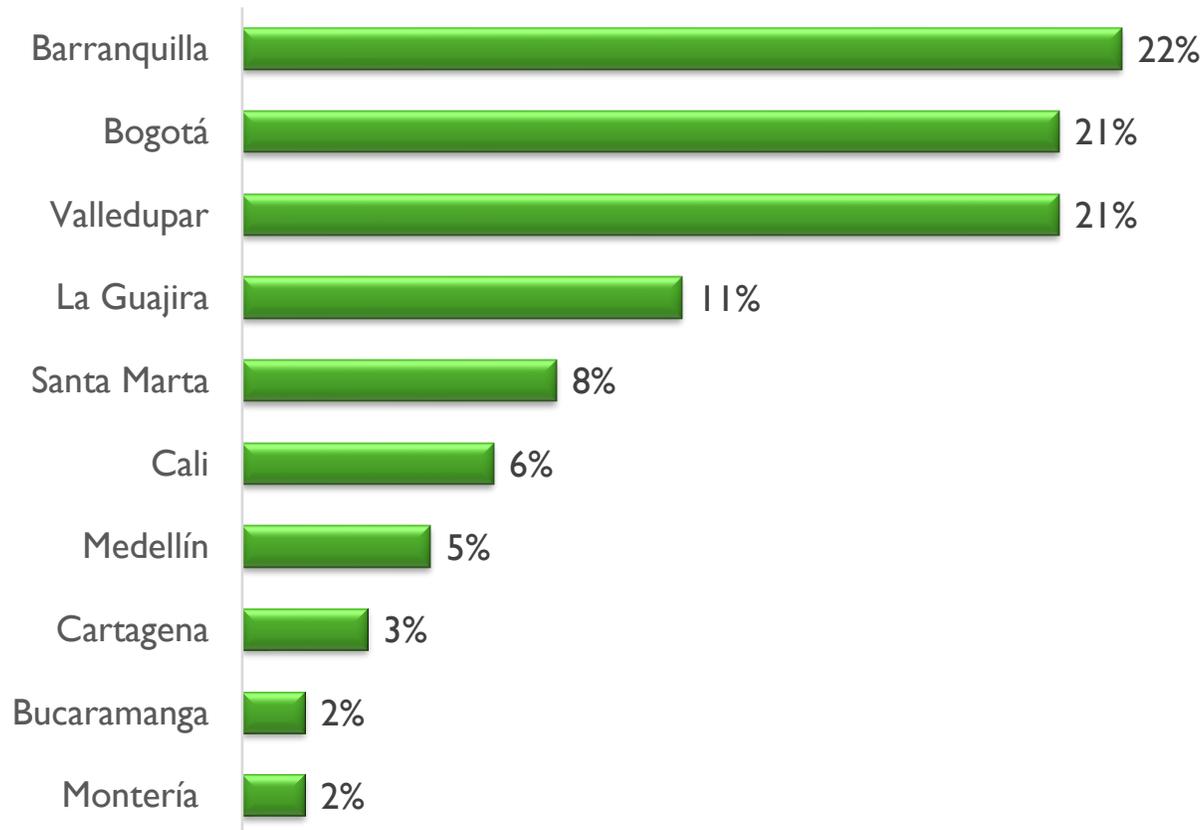
DURANTE LA CELEBRACIÓN DEL FESTIVAL FRANCISCO EL HOMBRE 2024



De acuerdo con los establecimientos de alojamiento, la ocupación hotelera durante los días de celebración del Festival Francisco El Hombre 2024 fue de 54,28%. Lo anterior, supone una disminución de 36 p.p. al compararlo con el año 2023 cuando la ocupación fue del 90%.

# PRINCIPALES CIUDADES

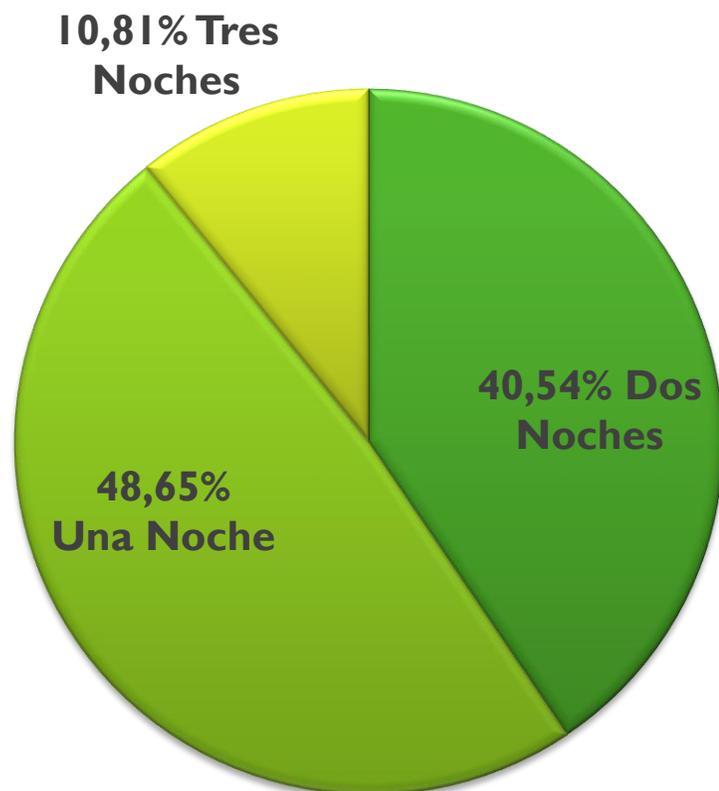
DE PORCEDENCIA DE LOS VISITANTES NACIONALES



En cuanto a la procedencia de los visitantes durante los días del Festival Francisco El Hombre, el 22% provenía de Barranquilla, en segundo lugar, Bogotá y Valledupar con un 21% y, en tercer lugar, los visitantes eran de distintos municipios del departamento de La Guajira con un 11%.

# PERNOTACIÓN PROMEDIO

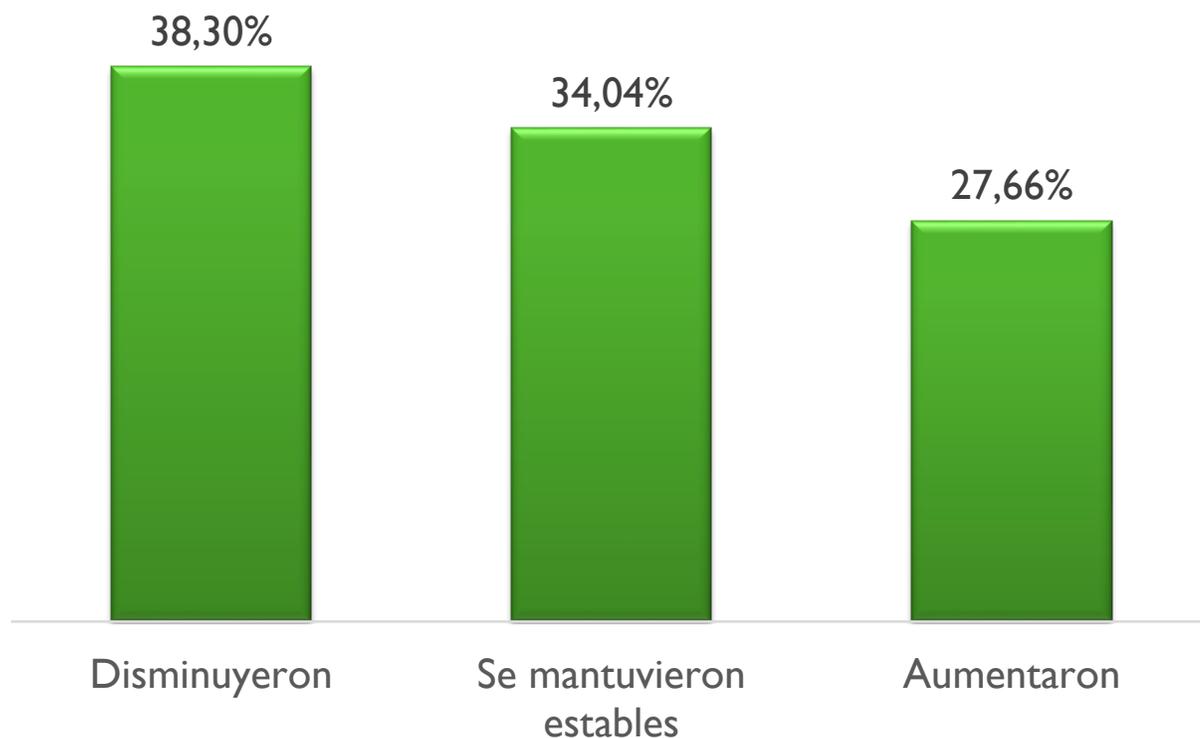
DE LOS VISITANTES DURANTE EL FESTIVAL



De acuerdo con los empresarios del sector hotelero, el 48,65% de los visitantes se hospedó por una noche, el 40,54% por dos noches y el 10,81% por tres noches.

# DINÁMICA DE LAS VENTAS

DURANTE EL FESTIVAL FRANCISCO EL HOMBRE



De acuerdo con el 38,30% de los empresarios encuestados, las ventas disminuyeron al comparar el fin de semana del festival francisco el hombre 2024 con un fin de semana normal. Por otro lado, el 34,04% indicó que se mantuvieron estables y el 27,66% afirmó que las ventas aumentaron.

# MOTIVO DISMINUCIÓN

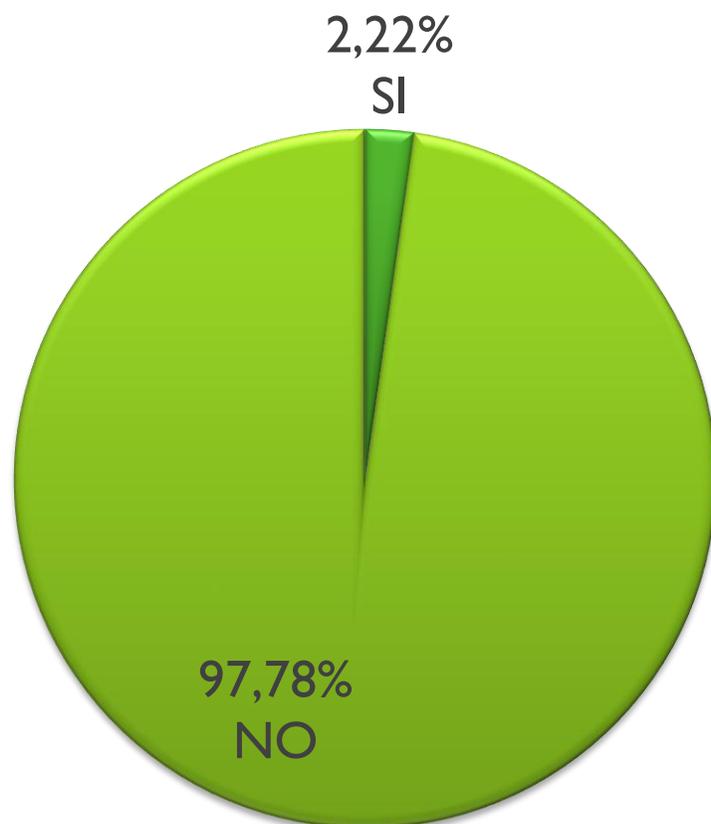
DE LAS VENTAS, DE ACUERDO CON LA OPINIÓN DE LOS EMPRESARIOS



Sobre los motivos de disminución de las ventas, el 33,3% de los encuestados indicó que se debió a que el festival no fue atractivo para los turistas, el 26,7% lo atribuye a los frecuentes bloqueos en las vías del departamento, el 20% lo relaciona a falta de publicidad, el 13,3% a la inseguridad y un el 6,7% señaló que las ventas bajaron a causa de tiquetes costosos.

# CONTRATACIÓN ADICIONAL

¿REALIZÓ CONTRATACIÓN DE PERSONAL ADICIONAL?



Sólo el 2,22% de los empresarios encuestados manifestó haber realizado contratación de personal adicional para responder a la ocupación hotelera durante los días del festival Francisco el Hombre.

# NIVEL DE SATISFACCIÓN

CON EL COMPORTAMIENTO DE VENTAS DURANTE EL FESTIVAL



En cuanto al nivel de satisfacción, el 43,75% de los encuestados manifestó que el comportamiento de las ventas fue malo, el 29,17% opinó que fue regular, el 22,92% bueno y el 4,17% indicó que las ventas fueron excelentes.

# RESULTADOS

- De acuerdo con los establecimientos de alojamiento, la ocupación hotelera durante los días de celebración del Festival Francisco El Hombre 2024 fue de 54,28%. Lo anterior, supone una disminución de 36 p.p. al compararlo con el año 2023 cuando la ocupación fue del 90%.
- En cuanto a la procedencia de los visitantes durante los días de festival, el 22% provenía de Barranquilla, en segundo lugar, Bogotá y Valledupar con un 21% , en tercer lugar, los visitantes eran de distintos municipios del departamento de La Guajira con un 11%, seguido de Santa Marta con un 8%, Cali 6%, Medellín con un 5%, Cartagena con un 3%, finalmente Bucaramanga y Montería con un 2%.
- En cuanto a la pernoctación, los empresarios del sector hotelero manifestaron que el 48,65% de los visitantes se hospedó por una noche, el 40,54% por dos noches y el 10,81% por tres noches.

# RESULTADOS

- Según el 38,30% de los empresarios encuestados, las ventas disminuyeron al comparar el fin de semana del festival francisco el hombre 2024 con un fin de semana normal. Por otro lado, el 34,04% indicó que se mantuvieron estables y solo el 27,66% afirmó que las ventas aumentaron.
- El 33,3% de los encuestados manifestaron que el festival no fue atractivo, lo que repercutió en la disminución de las ventas, el 26,7% afirma que los bloqueos afectaron las ventas, el 20% lo atribuye a falta de publicidad, el 13,3% declaró que la inseguridad y solo el 6,7% señaló que la llegada de turistas disminuyó a causa de tiquetes costosos.
- En cuanto al nivel de satisfacción, el 43,75% de los encuestados manifestó que el comportamiento de las ventas fue malo, el 29,17% declaró que fue regular, el 22,92% bueno y el 4,17% indicó que las ventas fueron excelentes.

# FICHA TÉCNICA

CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE LA GUAJIRA



**TIPO DE MUESTRA :**MUESTREO NO PROBABILÍSTICO

**TAMAÑO MUESTRAL :** 60 EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS.

**UNIDAD DE INVESTIGACIÓN :** PROPIETARIOS/ADMINISTRADORES DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO EN EL DISTRITO DE RIOHACHA

**TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS :** ENCUESTA TELEFÓNICA CON CUESTIONARIO ESTRUCTURADO.

**PERÍODO ANALIZADO:** DEL 7 – 9 DE JUNIO DE 2024.

**PERÍODO DE RECOLECCIÓN:** DEL 11 AL 14 DE JUNIO DE 2024.

**COBERTURA:** DISTRITO DE RIOHACHA, LA GUAJIRA.

---

CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE LA GUAJIRA

