

Balance del Impacto del Foro Mundial de Migraciones en el Sector de Alojamiento y Gastronomía en Riohacha

Septiembre, 2025.

ALVARO ROMERO GUERRERO

Presidente Ejecutivo

JUNTA DIRECTIVA REPRESENTANTE DE LOS COMERCIANTES

PRINCIPALES

ABRAHAN JOSE OVALLE ORTIZ
ISABEL MARIA CURIEL DE LA HOZ
LIDIS PESTANA ALMANZA
DAVID ALEJANDRO ROMERO GUERRA

SUPLENTES

FAMNYS MARIA CAMARGO MINDIOLA
NEILA ESTHER MADERO NÚÑEZ
ROSA MERCEDES COTES DE LUQUE

REPRESENTANTES DEL GOBIERNO

JUAN MANUEL VENCE COTES
CRISTOBAL ENRIQUE GONZALES ACOSTA

REVISORÍA FISCAL

ALFREDO R. RIOS DE LA HOZ S.A.S.

REVISORA FISCAL DESIGNADA

DIANA DE LA HOZ BULA

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

HILDA ISABEL LUBO GUTIÉRREZ

Directora de Promoción y Desarrollo Empresarial
hlubo@camaraguajira.org

YOLAINA DAZA GUERRA

Jefe de Investigación y Proyectos
ydaza@camaraguajira.org

EDUARDO DAGOVETT CASTRO

Profesional de Estudios e Investigaciones
edagovett@camaraguajira.org

Carrera 6 No 11 -03, Tel: (5) 7272415
Sitio Web: www.camaraguajira.org
Riohacha – La Guajira, Colombia

Introducción

Del 2 al 4 de septiembre de 2025, la ciudad de Riohacha fue sede del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, un encuentro internacional que reunió a delegaciones de distintos países, representantes de organismos multilaterales, autoridades locales y nacionales, así como organizaciones de la sociedad civil. Durante tres días, la capital guajira se convirtió en escenario de diálogos, conferencias y actividades orientadas a analizar los desafíos y oportunidades en torno a la migración y el desarrollo.

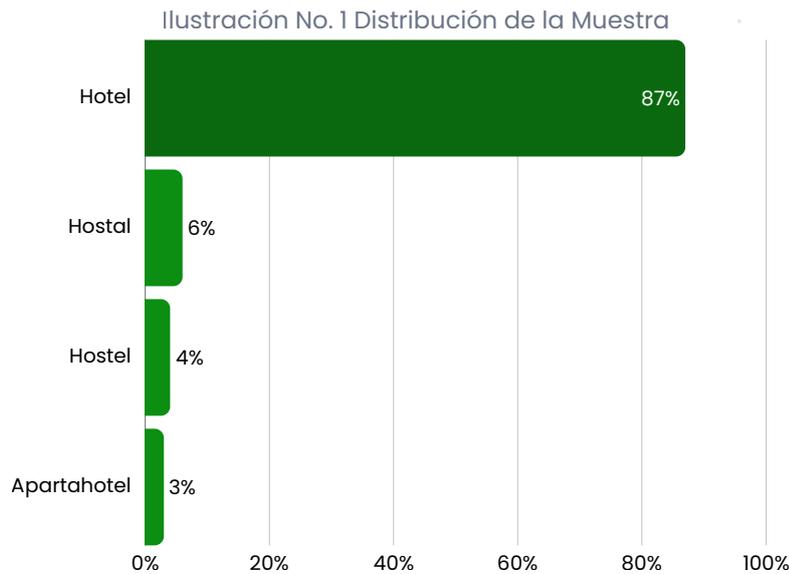
Con el propósito de conocer la percepción de los empresarios locales acerca del impacto del Foro en la dinámica económica de los sectores de alojamiento y gastronómico, la Cámara de Comercio de La Guajira aplicó una encuesta presencial en los establecimientos de los participantes. El estudio indagó aspectos relacionados con la ocupación, los ingresos, la contratación de personal, entre otros aspectos durante el desarrollo del evento.

Este informe presenta y analiza los principales resultados de dicha encuesta, ofreciendo información estadística valiosa para comprender cómo fue recibido el Foro por los prestadores de servicios turísticos y cuál fue su incidencia en la dinámica económica de este sector. De esta manera, la Cámara de Comercio de La Guajira contribuye a la generación de insumos que orienten la toma de decisiones de autoridades, empresarios y actores del sector, en aras de fortalecer la preparación y el aprovechamiento de futuros eventos de gran escala en el territorio.

RESULTADOS

SECTOR DE ALOJAMIENTOS

1. Distribución de la Muestra



Fuente: Elaboración propia.

2. Ocupación Promedio

Durante los días del Foro Mundial de Migración y Desarrollo



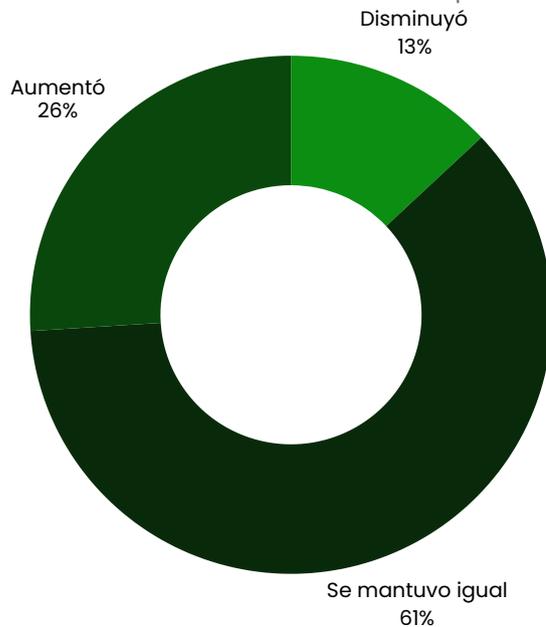
44%

De acuerdo con la información suministrada por los encuestados, se determinó que la ocupación promedio durante el Foro Mundial de Migración y Desarrollo en la ciudad de Riohacha fue del 44%.

3. Dinámica de ocupación

Frente a una semana normal de septiembre.

Ilustración No. 2 Dinámica de Ocupación



Fuente: Elaboración propia.

Al comparar la dinámica de ocupación con respecto a una semana habitual, el 61% de los encuestados indicó que se mantuvo igual, el 26% señaló que aumentó y el 13% percibió una disminución.

4. Motivo principal de la visita de la mayoría de sus huéspedes

Ilustración No. 3 Motivo de Visita

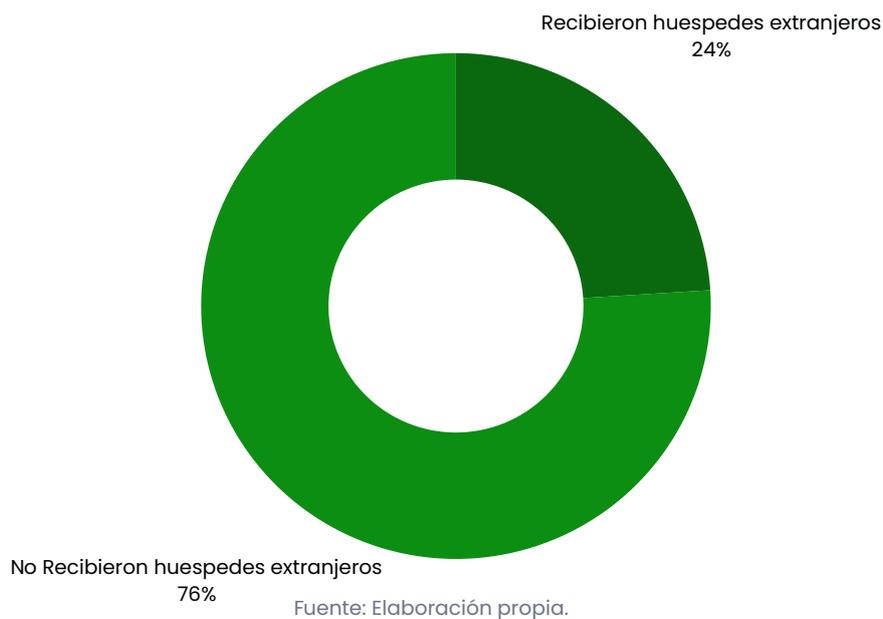


Fuente: Elaboración propia.

El 70% de los visitantes hospedados en los alojamientos encuestados llegó a la ciudad por motivos distintos al Foro, mientras que el 30% lo hizo específicamente para asistir al evento.

5. Porcentaje establecimientos de alojamiento que hospedaron extranjeros

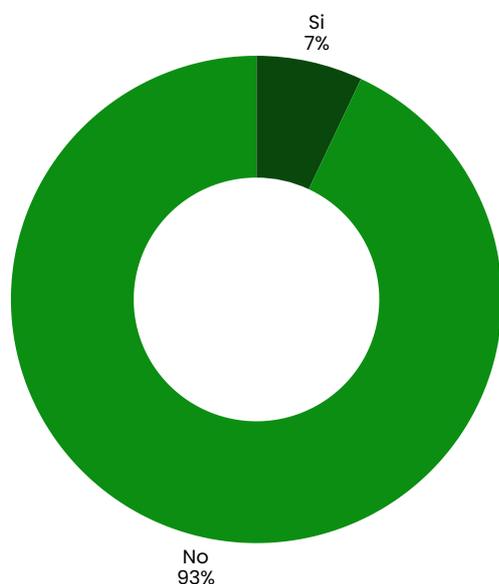
Ilustración No. 4 Porcentaje de establecimientos que recibieron extranjeros



Según el sector de alojamientos, el 24% de los establecimientos recibió huéspedes extranjeros durante la realización del Foro, mientras que el 76% no reportó visitantes de este tipo.

6. Contratación de personal adicional

Ilustración No. 5 Contratación de personal adicional

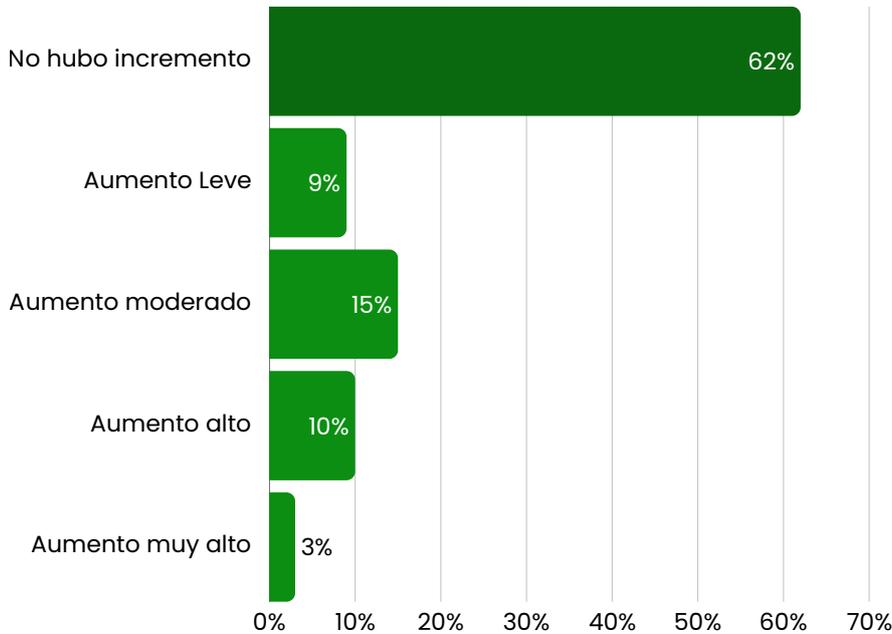


En relación con la contratación de personal adicional para atender la demanda generada por el Foro Mundial de Migración y Desarrollo, el 93% de los establecimientos indicó que no fue necesario, mientras que el 7% sí contrató.

Fuente: Elaboración propia.

7. Nivel de ingresos

Ilustración No. 6 Nivel de ingresos



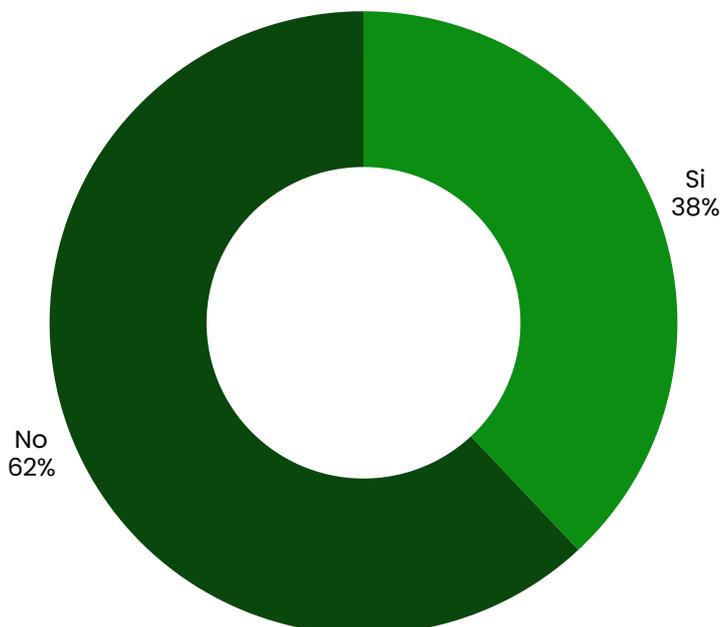
Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al nivel de ingresos durante los días de desarrollo del Foro, el 62% de los establecimientos manifestó no haber percibido incrementos. En contraste, el 15% reportó un aumento moderado, el 10% un aumento alto y el 3% un aumento muy alto.

9. Percepción de la imagen de la ciudad.

¿El foro contribuyó a mejorar la imagen de Riohacha?

Ilustración No. 7 Percepción de la imagen de la ciudad



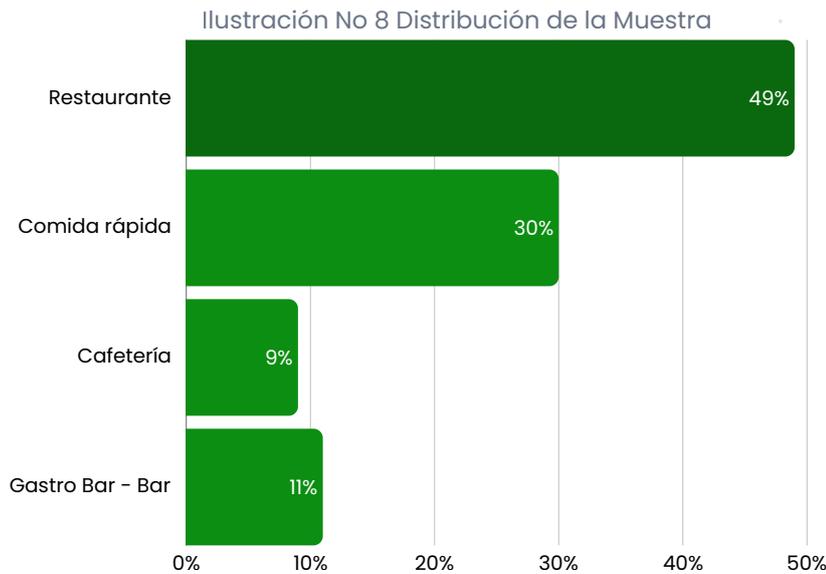
Fuente: Elaboración propia.

El 38% de los encuestados creen que la realización del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, contribuyó a mejorar la imagen de la ciudad.

RESULTADOS

SECTOR GASTRONÓMICO

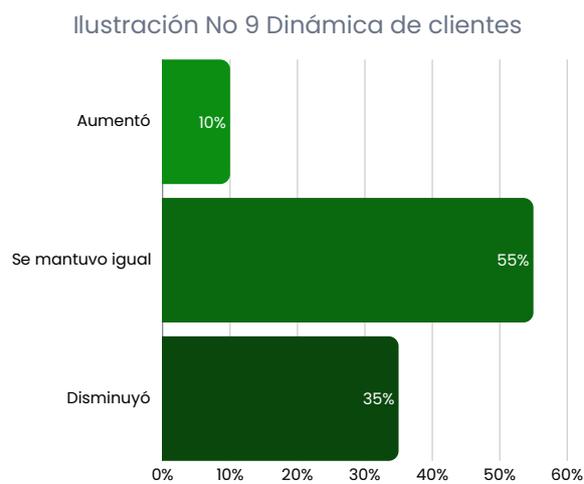
1. Distribución de la Muestra



Fuente: Elaboración propia.

2. Afluencia de clientes.

Durante los días del Foro Mundial de Migración y Desarrollo

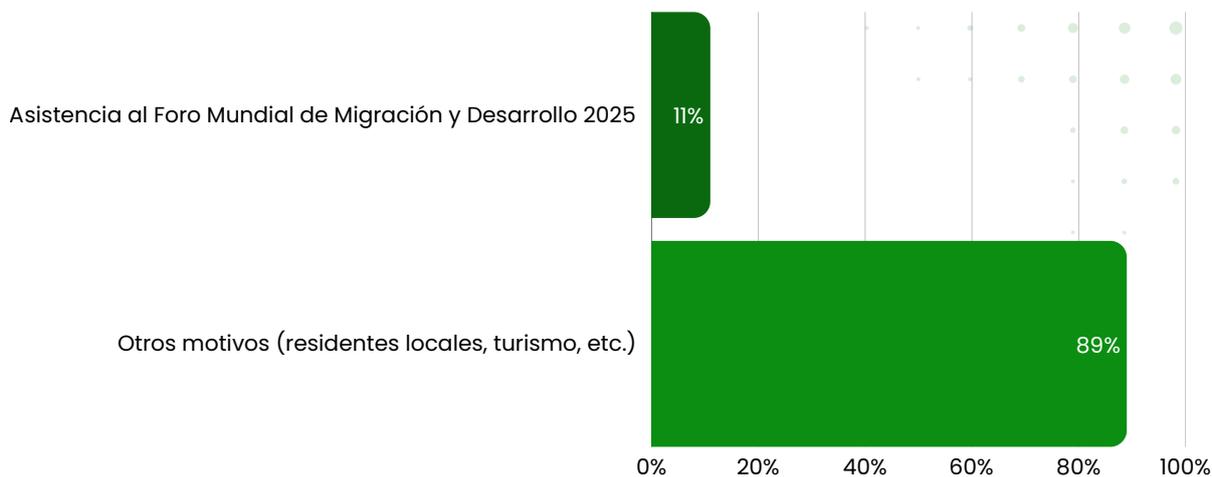


Fuente: Elaboración propia.

Según el 55% de los establecimientos gastronómicos de la ciudad, la afluencia de clientes se mantuvo igual que en una semana normal de septiembre; el 35% señaló que el flujo de clientes disminuyó y el 10% indicó que aumentó.

3. Principal motivo de asistencia de los clientes.

Ilustración No 10 Principal motivo de asistencia de los clientes

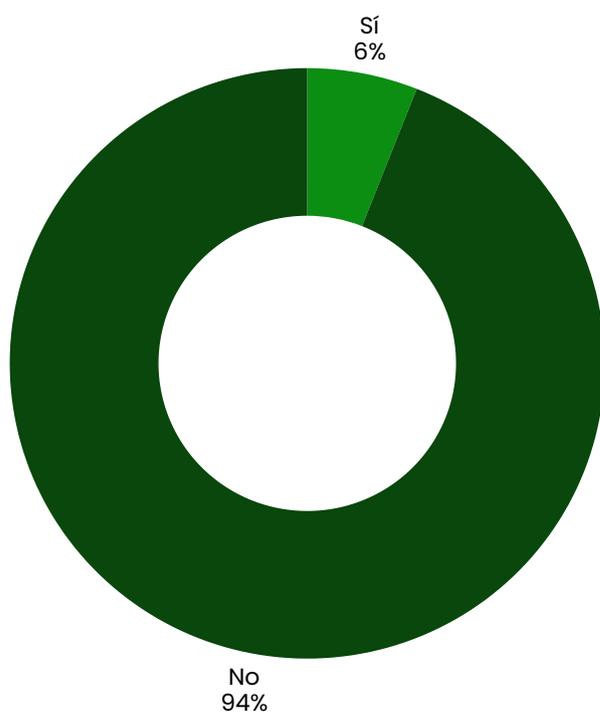


Fuente: Elaboración propia.

4. Reservas

Relacionadas con el Foro Mundial de Migración y Desarrollo

Ilustración No 11 Reservas

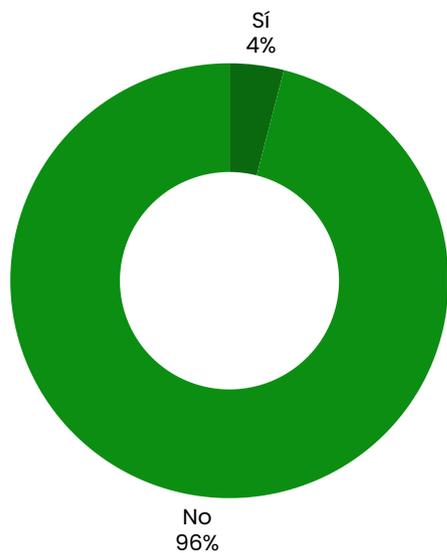


Fuente: Elaboración propia.

El 94% de los establecimientos gastronómicos afirmó no haber recibido reservas relacionadas con el Foro, mientras que el 6% sí reportó haberlas recibido.

5. Contratación de personal adicional.

Ilustración No 12 Contratación de personal adicional

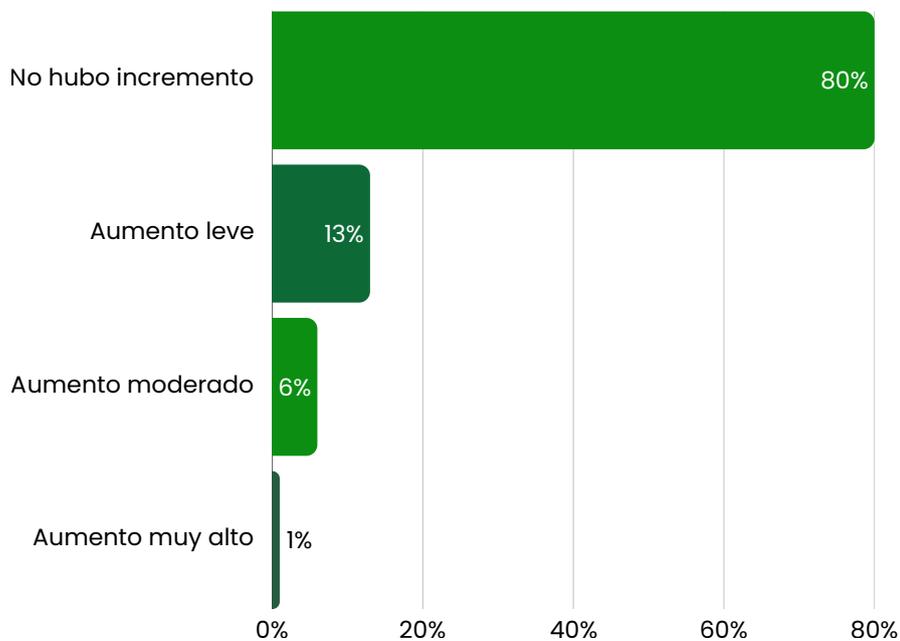


Fuente: Elaboración propia.

En relación con la contratación de personal adicional para atender la demanda del Foro, el 96% de los establecimientos afirmó que no fue necesario, mientras que el 4% sí lo hizo.

6. Nivel de ingresos

Ilustración No 13 Nivel de ingresos



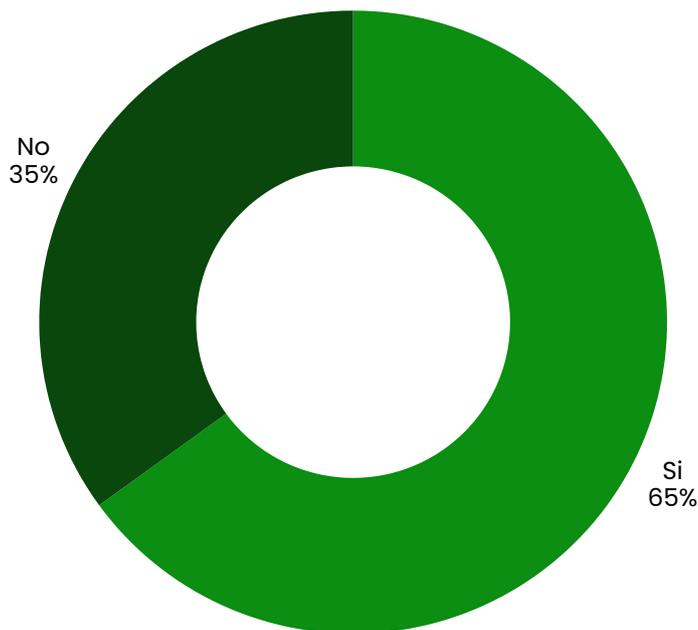
Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al nivel de ingresos durante los días de desarrollo del Foro, el 80% de los establecimientos manifestó no haber percibido incrementos, el 13% reportó un aumento leve, el 6% un aumento moderado y el 1% un aumento muy alto.

7. Percepción de la imagen de la ciudad.

¿El foro contribuyó a mejorar la imagen de Riohacha?

Ilustración No. 14 Percepción de la imagen de la ciudad



El 65% de los encuestados creen que la realización del Foro Mundial de Migración y Desarrollo, si contribuyó a mejorar la imagen de la ciudad.

Fuente: Elaboración propia.

Principales recomendaciones de empresarios locales para la organización futuros eventos.

1. Mejorar la organización y planificación

- Realizar una logística más clara y ordenada.
- Socializar con anticipación la información a los empresarios para que puedan prepararse.
- Atender los compromisos acordados en reuniones previas con comerciantes y prestadores de servicios.

2. Fortalecer la publicidad y la difusión

- Mayor promoción del evento a nivel local, nacional e internacional.
- Difundir con antelación la programación y actividades.
- Dar visibilidad a la gastronomía, cultura y atractivos turísticos de la ciudad.
- Promocionar de forma más activa a los hoteles, restaurantes y demás negocios locales.

3. Apoyar de manera efectiva a los negocios locales

- Evitar que los empresarios inviertan sin obtener beneficios.
- Diseñar estrategias que garanticen flujo de visitantes hacia los comercios.
- Brindar acompañamiento institucional para lograr más reservas y ventas.

4. Movilidad, seguridad y servicios

- Mejorar el transporte público y la movilidad en la ciudad durante los eventos.
- Reducir restricciones vehiculares que afecten la operación de los comercios.
- Garantizar limpieza y orden en los espacios públicos.

5. Mayor articulación institucional

- Alcaldía, Gobernación y entidades organizadoras deben trabajar más de la mano con empresarios locales.
- Asegurar un verdadero acompañamiento del gobierno local al comercio durante los eventos.

Conclusiones

El análisis de la información recolectada en los sectores de alojamiento y gastronómico de la ciudad de Riohacha durante la realización del Foro Mundial de Migración y Desarrollo permite establecer varias conclusiones relevantes:

1. Impacto limitado en la ocupación e ingresos

- En el sector de alojamientos, la ocupación promedio alcanzó el 44%, sin variaciones significativas frente a una semana habitual para la mayoría de los establecimientos.
- Tanto en alojamientos como en gastronomía, la mayoría de los empresarios manifestaron no haber percibido incrementos en sus ingresos, lo que evidencia un impacto económico restringido del evento sobre estos sectores.

2. Participación de visitantes con motivaciones diversas

- Solo el 30% de los huéspedes en los alojamientos encuestados llegó a la ciudad para asistir al Foro, mientras que el 70% lo hizo por otros motivos, lo que refleja que el evento no fue el principal motor de atracción.
- La presencia de extranjeros fue baja, pues únicamente el 24% de los alojamientos reportó haber hospedado visitantes internacionales.

3. Baja necesidad de expansión operativa

- En ambos sectores, más del 90% de los establecimientos afirmó que no fue necesario contratar personal adicional, lo cual refuerza la percepción de que la demanda generada por el evento no superó la capacidad instalada.

4. Percepción dividida sobre la imagen de la ciudad

- Mientras que en el sector de alojamientos el 62% de los empresarios consideró que el Foro no contribuyó a mejorar la imagen de Riohacha, en el sector gastronómico el 65% opinó lo contrario, evidenciando valoraciones contrastantes entre ambos grupos de prestadores de servicios.

En conclusión, el Foro tuvo un bajo impacto económico directo en alojamientos y gastronomía, aunque generó percepciones divididas sobre su aporte a la imagen de Riohacha.

Ficha Técnica

TIPO DE MUESTRA	MUESTREO ALEATORIO SIMPLE
TAMAÑO MUESTRAL	100 ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO INSCRITOS EN RNT 80 ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS UBICADOS EN ZONA DE MAYOR AFLUENCIA TURISTICA DE RIOHACHA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN	ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y GASTRONÓMICOS
TECNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	ENCUESTA CON CUESTIONARIO ESTRUCTURADO
PERIODO ANALIZADO	02 - 04 DE SEPTIEMBRE 2025
PERIODO DE RECOLECCIÓN	09 - 12 DE SEPTIEMBRE 2025
COBERTURA	DISTRITO DE RIOHACHA

Síguenos



@ccguajira



Cámara de Comercio
de La Guajira

www.camaraguajira.org

