



## Agenda Departamental de Competitividad e Innovación de La Guajira



## Generalidades.

1. Colombia es un país de regiones, cuenta con diversas culturas y etnias distribuidas en 32 departamentos y más de 1.100 municipios. La visión del Sistema Nacional de Competitividad está completamente ligada al desarrollo a nivel territorial. La Agenda Nacional de Competitividad tiene como uno de sus pilares el Desarrollo Productivo Regional y la Competitividad a nivel subnacional. En ese contexto, es importante que las acciones del Gobierno Nacional promuevan una visión integrada y sistémica, sin desconocer las particularidades de cada región y promoviendo sus fortalezas.
2. En el 2016 se aprobó la Política Nacional de Desarrollo Productivo (CONPES 3866 de 2016), que establece un Enfoque Territorial para identificar fallas de mercado, de gobierno y de coordinación a nivel transversal y sectorial que inhiben el desarrollo productivo. Esta política se diferencia de esfuerzos anteriores ya que tienen un enfoque “bottom-up”, a partir del cual serán las regiones - y no el nivel nacional - las que decidan cuáles son los sectores, clúster o áreas estratégicas en las que se concentren los esfuerzos.
3. En la práctica, se ha venido trabajando en la construcción de Agendas Integradas Departamentales de Competitividad e Innovación, que contienen los proyectos prioritarios de carácter transversal y apuestas sectoriales identificadas por las regiones para sofisticar el aparato productivo. Este proceso se está realizando de manera conjunta, con los empresarios, la academia, las cámaras de comercio y las Gobernaciones, que son las que presiden las Comisiones Regionales.
4. Las Agendas Integradas están compuestas por un **eje sectorial** y un **eje transversal**.
5. En el eje sectorial se encuentran las apuestas productivas priorizadas por el departamento de acuerdo con lo establecido en la Política de Desarrollo Productivo. La pre - identificación para la priorización de apuestas sectoriales lo ha realizado el Programa de Transformación Productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
6. El eje transversal está compuesto por los programas, proyectos e iniciativas en los que el departamento requiere intervenciones para aumentar su competitividad en materia de i) Entorno Competitivo, ii) Capacidades de Desarrollo Productivo y iii) Ciencia, Tecnología e Innovación. Esto se ha realizado con apoyo del Comité de Regionalización del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación.

Fuente: <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/snci/agendas-departamentales-de-competitividad/agendas-departamentales>

## METODOLOGIA DE DISEÑO.

### 1. Equipo de Trabajo.

| Nombre                         | Rol              | Cargo   | Institución                         |
|--------------------------------|------------------|---|-------------------------------------|
| <b>Álvaro Romero Guerrero</b>  | Comité Ejecutivo | Presidente Ejecutivo<br>Secretaria Técnica<br>CRCI                        | Cámara de Comercio de<br>La Guajira |
| <b>Hilda Lubo Gutiérrez</b>    | Petit Comité     | Directora de<br>Promoción y<br>Desarrollo -<br>Secretaria Técnica<br>CRCI | Cámara de Comercio de<br>La Guajira |
| <b>Yolaina Daza</b>            | Petit Comité     | Jefe de<br>Investigaciones y<br>proyectos                                 | Cámara de Comercio de<br>La Guajira |
| <b>Jaime Luis Osorio</b>       | Petit Comité     | Gestor CRCI   | Cámara de Comercio de<br>La Guajira |
| <b>Danirys Pérez Gonzáles</b>  | Petit Comité     | Profesional Banco de<br>Proyectos –<br>Secretaría de<br>Planeación        | Gobernación de La<br>Guajira        |
| <b>Paola Ochoa</b>             | Petit Comité     | Profesional<br>Secretaría de<br>Desarrollo<br>Económico                   | Gobernación de La<br>Guajira        |
| <b>Miguel Lugo</b>             | Petit Comité     | Profesional<br>Secretaría de<br>Desarrollo<br>Económico                   | Gobernación de La<br>Guajira        |
| <b>José Emilio Sierra</b>      | Comité Ejecutivo | Director de Turismo   | Gobernación de La<br>Guajira        |
| <b>Miller Alcides Choles</b>   | Comité Ejecutivo | Asesor  | Gobernación de La<br>Guajira        |
| <b>Mónica Puertas</b>          | Enlace           | Enlace  | MinTic                              |
| <b>Mary Luz Escobar Rivera</b> | Consultora       | Directora Ejecutiva   | FUEEEC                              |

## 2. Descripción del proceso de priorización de PPI de la Agenda Departamental de Competitividad en el marco de la Reactivación Económica

### 2.1. Línea de Base del Departamento

- **Aspectos Generales del Departamento**

La península de La Guajira es el departamento más septentrional de Colombia y Suramérica, bordeando el Mar caribe; tiene una superficie de 20.848 km<sup>2</sup> y se encuentra conformada por 15 municipios: Riohacha, Uribia, Manaure, Maicao, Dibulla, Albania, Hatonuevo, Barrancas, Fonseca, Distracción, San Juan, El Molino, Villanueva, Urumita y La Jagua del Pilar, por 44 corregimientos y 26 resguardos indígenas. En el desarrollo de la Ley 617 del 2000, el departamento de la Guajira se encuentra clasificada dentro de la categoría 4, y cuenta con una población de 965.718 habitantes (2020) y una densidad poblacional de 46,32 Hab/Km<sup>2</sup> (2020).

Riohacha es la capital del Departamento de La Guajira, destino turístico, con diversidad étnica, cultural y ambiental, y con posicionamiento geoestratégico para el desarrollo sostenible y la competitividad. Ostenta la categoría de Distrito Especial Turístico y Cultural mediante la Ley 1766 del 2015. Ocupa una superficie de 3.171 km<sup>2</sup> y cuenta con una población de 201.839 habitantes (2020) que representan el 20,9% de la población total del departamento, con una densidad poblacional de 63,65 Hab/Km<sup>2</sup> (2020).

En cuanto a la población desagregada por área, el departamento de La Guajira está conformado por 473.082 habitantes en la zona urbana, que equivale a un 49%, mientras que en la zona rural se encuentran 492.636 habitantes, equivalente al 51% del total de la población (2020).

Así mismo, cuenta con una población étnica de 455.187 habitantes, correspondientes al 51,69% del total de la población guajira. De ese porcentaje, el 44,82% son indígenas (394.683 hab) y el 6,84% son población negra, mulata o afrocolombiana (60.256 hab).

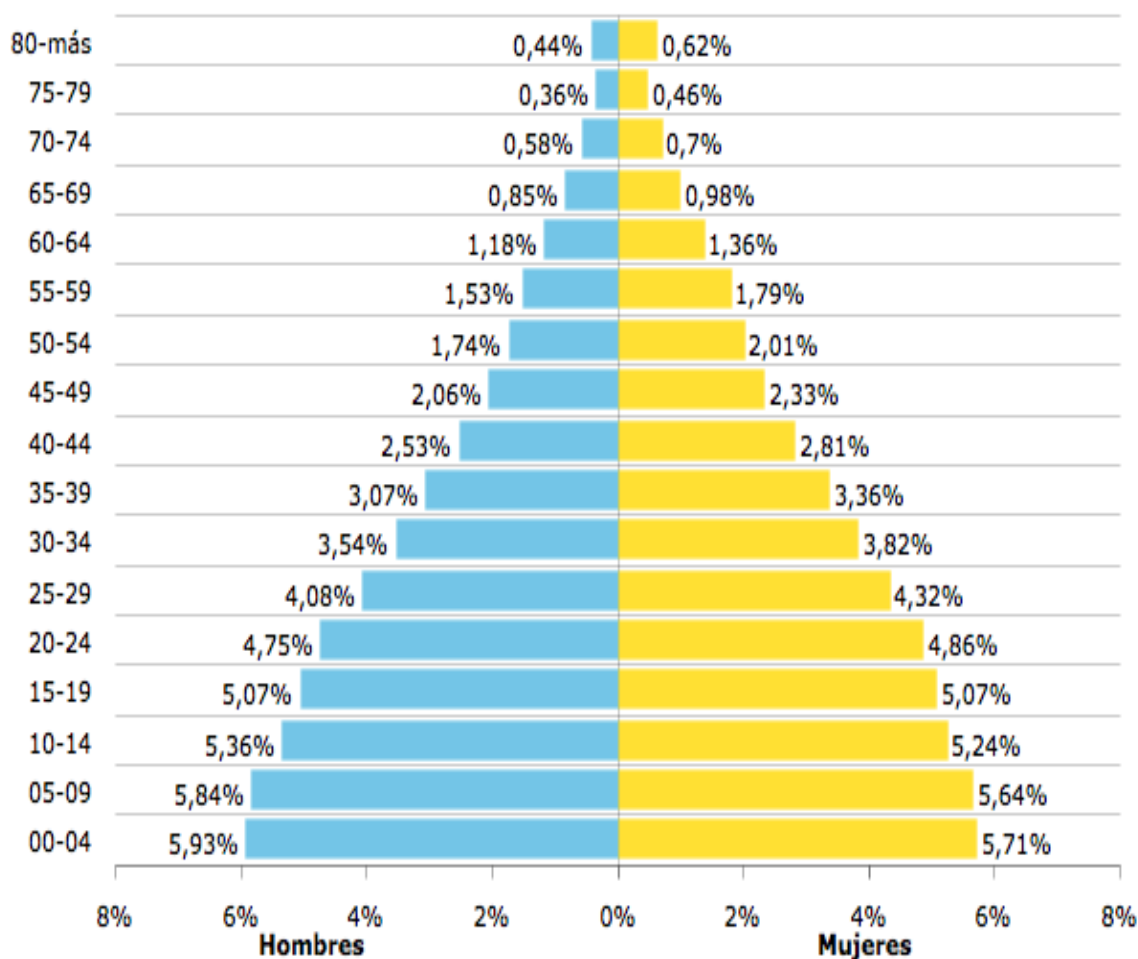
| DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA      |                           | MUNICIPIO DE RIOHACHA           |                          |
|---------------------------------|---------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| Superficie                      | 20.848 km <sup>2</sup>    | Superficie                      | 3.171 Km <sup>2</sup>    |
| Población                       | 965.718                   | Población                       | 201.839                  |
| Densidad Poblacional            | 46,32 Hab/Km <sup>2</sup> | Densidad Poblacional            | 63,65Hab/Km <sup>2</sup> |
| Población Desagregada por Área: |                           | Población Desagregada por Área: |                          |
| Rural                           | 492.636 = 51%             | Rural                           | 54.595 = 27%             |
| Urbana                          | 473.082 = 49%             | Urbana                          | 147.244= 73%             |

|                                |                  |                                |                |
|--------------------------------|------------------|--------------------------------|----------------|
| Numero de resguardos indígenas | 26               | Numero de resguardos indígenas | 8              |
| Población étnica total         | 455.187 = 51,69% | Población étnica total         | 75.989= 40,42% |

Fuente: DANE, DNP, Terridata 2020.

La distribución poblacional por grupo etario deja entrever las altas tasas de natalidad en la región, con niveles del 11% entre niños de 0 a 4 años y de 5 a 9 años respectivamente; la población adolescente y joven entre los rangos de 10 a 29 años es la más alta, ocupando aproximadamente el 20%; los adultos entre 30 y 59 años representan en promedio el 15%; y finalmente los mayores de 60 años el 4% del total poblacional. Las dinámicas poblacionales actuales son determinantes para el análisis de los principales indicadores socio- económicos incluyendo las causales que impiden o condicionan el cierre de brechas en la región.

### Pirámide poblacional de La Guajira



Fuente: Terridata, DANE, Censo población y vivienda 2020.

- **Indicadores de Competitividad Departamental**

En los resultados del Índice Departamental de Competitividad 2019, el departamento de La Guajira ocupó la posición número 27 entre 33 con un puntaje de 3,87 sobre 10.

La estadística indica que La Guajira se destacó en el IDC de eficiencia de los mercados, logrando la posición 6 en el pilar de tamaño del mercado, y la 18 en el mercado laboral, en tanto ocupó el lugar 24 en entorno para negocios, y la 32 en sistema financiero.

En el índice de condiciones habilitantes, en el pilar de instituciones ocupó el puesto 32, en infraestructura 21, en adopción TIC 21 y en sostenibilidad ambiental 32.

La información arrojó que, en el índice de capital humano, en el pilar de salud se logró la posición 30, en educación básica y media 28, en educación superior y formación para el trabajo se ubicó en el puesto 25.

En tanto, en el índice de sistema innovado, el departamento se ubicó en el puesto 24 en el pilar de sofisticación y diversificación y el 26 en innovación y dinámica empresarial.

- **Producto Interno Bruto Departamental**

Según la más reciente medición del DANE, el Producto Interno Bruto (PIB) del departamento disminuyó un 0,8%, siendo esta una cifra histórica en lo que respecta a la tasa de crecimiento de La Guajira, superando de esta manera el nivel de decrecimiento registrado en el año 2016 que fue de 0,6%.

Durante el año 2019, el PIB del departamento de La Guajira fue de 11.395 mil millones de pesos, lo que significó una variación negativa del 4% con respecto a lo registrado en el año 2018, que fue de 11.857 mil millones de pesos. Esto representó una participación del 1,1% en el PIB nacional, que tuvo un crecimiento del 3,3%.

Dicho informe también reveló el PIB por habitante, el cual alcanzó los 12,3 millones de pesos presentando una variación negativa de 9,7% con respecto al nivel de ingresos del año 2019 (13,5 millones).

Con relación al valor agregado por actividades económicas, en el año 2019 la actividad con mayor participación en el PIB del departamento fue la explotación de minas y canteras con 38,9%, sin embargo, esta cifra fue mucho menor con respecto a lo alcanzado en el año 2018 (45,4%). Entre las de mejor desempeño también se encuentran: Administración pública y defensa (20,5%), Comercio al por mayor y al por menor (13,4%), Construcción (5,6%) que se mantuvo igual que el período anterior, Suministro de electricidad (5,1%) y la Agricultura (4,5). Y en menor participación, pero también reportando un crecimiento en su productividad, se encuentran: Actividades inmobiliarias (37%), Actividades artísticas y de entretenimiento (1,5%), Actividades financieras (1,5%), Información y comunicaciones (0,9%), Industrias manufactureras (0,6%) y las Actividades

profesionales (0,2%), que mantuvo su porcentaje de participación en igual proporción, con respecto al período del 2018.

- **Mercado Laboral**

Para el año 2019, La Guajira registró una tasa global de participación de 66,6%, con una disminución de 2,0 p.p. respecto al año anterior (68,6%). La tasa de ocupación fue 62,3%, presentando una disminución de 3,2 p.p. frente al año 2018 (65,5%). Finalmente, la tasa de desempleo fue 6,5%, con un incremento de 2,0 p.p. respecto al año anterior (4,6%). Lo que se traduce en una población de 781 mil habitantes en edad de trabajar, 521 mil son personas económicamente activas, 487 mil se encuentran ocupadas y 34 mil desocupadas.

Por su parte, Riohacha ocupó el puesto número 8 con la tasa de desempleo más alta entre 23 ciudades capitales y áreas metropolitanas del país.

Durante el trimestre mayo-julio de 2020, la capital guajira registró una tasa de desempleo de 27,5%, lo que significó un aumento de 12,3 puntos porcentuales comparado con el mismo período del año anterior. La tasa global de participación fue 53,9%, representando una disminución de 7,0 puntos porcentuales frente al mismo período de 2019 (60,9%). Y finalmente, la tasa de ocupación se ubicó en 39,1%, lo que significó una reducción de 12,6 puntos porcentuales respecto al mismo período de 2019 (51,7%).

- **Inflación**

En lo corrido del año, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) del departamento de La Guajira – Riohacha, registró una variación de 1,7%.

Las variaciones más altas se han presentado en los rubros de Salud (6,1%), Otros gastos (3,0%), Restaurantes (2,5%), Vivienda (2,4%), Diversión (1,2%) y Muebles (0,6%), ubicándose por encima del promedio nacional.

En contraste, se ubicaron por debajo: Alimentos (4,5%), Alcohol (1,2%) y Educación (-15,4%).

- **Estructura empresarial**

De acuerdo con los datos del Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de La Guajira, el número total de empresas matriculadas y renovadas en el departamento en el período comprendido entre el 2017-2019<sup>1</sup>, fue de 19.280. El tipo de organización jurídica que prevalece es la persona natural,

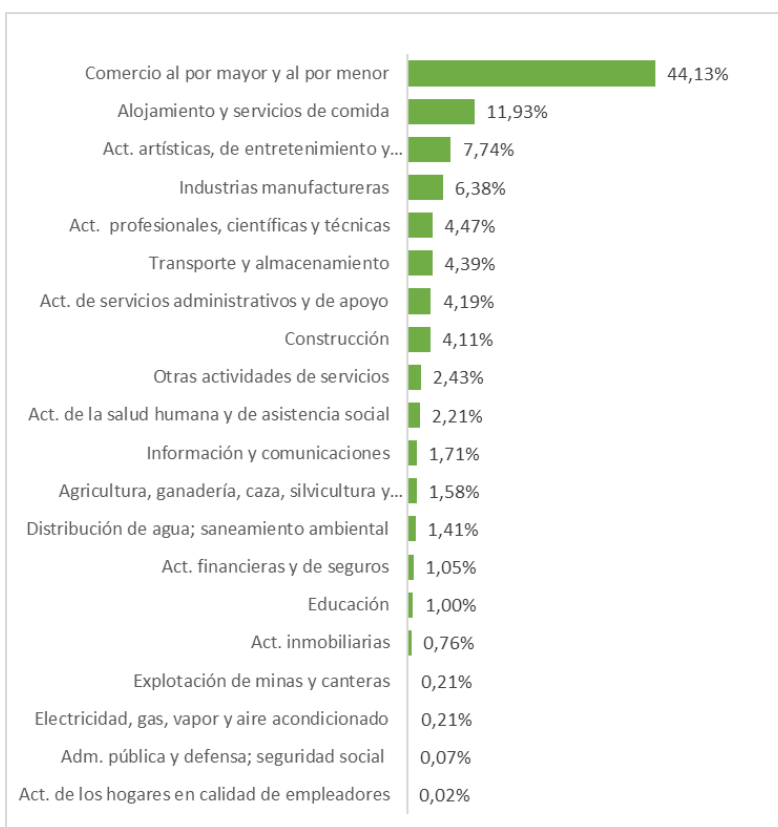
---

<sup>1</sup> Para el presente análisis, se consideran empresas activas a la sumatoria de las empresas matriculadas y renovadas en el 2019, más las empresas que no se encuentran al día en el Registro Mercantil por un período máximo de tres años.

constituyendo el 84% del tejido empresarial del departamento con un total de 14.892 empresas. Las sociedades agrupan sólo el 16% con un total de 3.070.

Del análisis de la actividad empresarial del Departamento de La Guajira por actividades económicas, es evidente el liderazgo que ejerce el comercio al por mayor y al por menor frente a las demás actividades, con 8.509 empresas (44,13%). Otras actividades que sobresalen, aunque con menor participación, son alojamiento y servicios de comida con 2.301 empresas (11,93%); las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación con 1.493 registros (7,74%); y las industrias manufactureras con 1.230 registros (6,38%), esta última abarca principalmente empresas dedicadas a la confección de prendas de vestir, fabricación de productos metálicos para uso estructural y elaboración de productos de panadería.

### Empresas activas en el Departamento La Guajira por actividad económica



Sobre las empresas activas por tamaño<sup>2</sup>, el 97,49%, corresponden a microempresas con 18.797 registros, seguido por las pequeñas empresas con 389, representando un 2,02%, le siguen las

<sup>2</sup> La clasificación de las empresas por tamaño se realizó con base en el parámetro de valor de los activos, de acuerdo con lo reglamentado en la Ley 590 de 2000 conocida como la Ley MiPymes y sus modificaciones (Ley 905 de 2004).

Microempresa: Activos totales hasta 500 SMLV

Pequeña: Activos totales superior a 500 y hasta 5.000 SMLV, Mediana: Activos totales superior a 5.000 y hasta 30.000 SMLV



medianas empresas con 66 y una participación del 0,34%, y por último las grandes empresas con 28 registros, es decir, un 0,15%. De acuerdo con esto, del total de empresas activas en el departamento 455 son PYMES, es decir un 2,36%.

Según el Registro mercantil, el tejido empresarial del departamento de La Guajira genera 39.357 empleos. Del total de unidades económicas, las microempresas se constituyen en las mayores generadoras de empleo con un 67,7%, le siguen las empresas grandes con 19,2%, en tercer lugar, las pequeñas empresas con 8,7%, y en último lugar, la mediana empresa con el 4,5% de participación.

- **Balance económico a raíz de la pandemia por el COVID -19**

El mes de marzo sorprendió al departamento y al mundo entero con una noticia que cambió cualquier escenario programado: la emergencia sanitaria por la pandemia del Covid-19.

Para La Cámara de Comercio de La Guajira este es un panorama crítico, por lo cual realizó un análisis del Balance Económico del Sector Empresarial de La Guajira, aplicando una encuesta a 415 empresarios para conocer su opinión sobre la situación real del sector empresarial del departamento durante lo corrido del año, donde se evidencian las afectaciones ocasionadas por el Covid-19 en temas como la disminución en las ventas (71%), el insuficiente flujo de efectivo (23,3%), el alto nivel de endeudamiento (18,6%), las dificultades de abastecimiento (14%) y el ausentismo laboral (4%), porcentajes que corresponden al total de empresarios encuestados.

Al mes de agosto del 2020, el 66% de los empresarios encuestados afirmaron que sus unidades productivas están operando parcialmente debido a las regulaciones impuestas por el Gobierno Nacional y municipal para el control de la pandemia; el otro 22% afirma no estar operando y tan solo un 12% manifiesta operar con normalidad. Como consecuencia, el 36% de los empresarios se han visto en la necesidad de reducir su planta de personal. El 16,7% de las empresas del departamento han disminuido sus empleados en más del 50%, el 12,7% redujo hasta un 25% y el 6,7% entre el 25 y 50%.

Al hacer un comparativo con el mismo período del año anterior, el 60,9% de los empresarios manifestaron que sus ventas han disminuido en más del 50%, un 20,8% considera que bajaron entre 25% y 50% y el 11,5% afirmó que bajaron entre el 1% y 25%. Así mismo, un 4,5% de los encuestados manifestaron que sus ventas se han mantenido igual y el 2,3% ha presentado incremento durante el período. A pesar de que desde el mes de mayo se iniciaron las aperturas graduales en algunos sectores y que actualmente la mayoría de ellos está operando nuevamente, el 65,3% de los encuestados señalan que la dinámica de las ventas en este período ha sido regular, el 20,5% la calificó como mala, el 11,8% como buena y el 2,3% señaló que ha sido excelente.

Indagando sobre las tácticas que los empresarios han puesto en marcha para hacer frente a esta situación y emprender nuevas estrategias en “la nueva normalidad”, el uso de las redes sociales (28,4%) ha sido la principal herramienta para ventas durante la crisis por el COVID-19. Por otra parte,

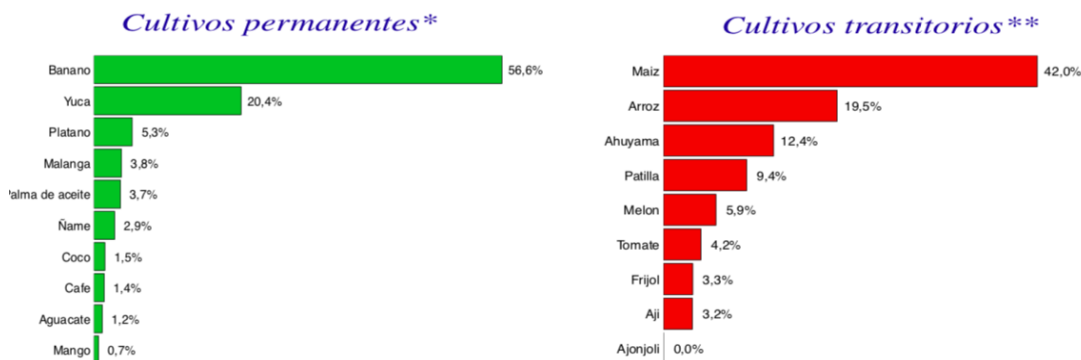
un 16,3% implementó ventas en línea, un 15,3% ofreció nuevos productos o servicios, el 6,6% implementó o mejoró su página web, el 3,9% hizo apropiación de herramientas para la transformación digital, y el 4,9% implementó otras medidas. Sin embargo, el 44,4% de los encuestados señalan no haber implementado ninguna acción al respecto, lo que conlleva a limitaciones en los procesos de reinversión en el sector productivo durante la coyuntura actual.

- **Estructura Agrícola**

Durante los años 70 y 80 La Guajira se caracterizaba por el intercambio comercial y el desarrollo agrícola, y esta última se destacaba como la principal actividad económica y la de mayor participación en el PIB departamental. Sin embargo, años más tarde, la explotación minera se posicionó como la principal fuente de ingresos para la región y desplazó a la producción agrícola hasta los últimos lugares de la cadena productiva del departamento.

Según cifras del DANE en su última Encuesta Nacional Agropecuaria-I trimestre 2019, La Guajira cuenta con 6.113 unidades de producción agropecuaria (UPA), de las cuales vale la pena extraer que el 96% de estas son productores en condición de persona natural, el 81% de ellas son propiedad directa del productor y se consideran una gran fuente de empleo pues generan 18.303 puestos de trabajos permanentes, de los cuales 3.900 son ocupados por mujeres y 14.403 por hombres. Sin embargo, es importante precisar que, el 75% de esta fuerza laboral no pertenece al núcleo familiar del productor, lo que se traduce en empleos directos.

La Guajira se caracteriza por la producción de cultivos transitorios tales como maíz, frijol, plátano, tomate, algodón, yuca, entre otros, y de cultivos permanentes como el banano, el aguacate y los cítricos, razón que soporta que el 79% de las UPA en el departamento se caracterizan por tener una gran distribución de tierra, que alcanzan tamaños entre las 10 y las 500 hectáreas. Sin embargo, somos uno de los departamentos más perjudicados por la escasez de alimentos y por las afectaciones que ha causado la pandemia del COVID-19, y por supuesto, el sector agrícola no ha sido ajeno a esto pues se ha percibido un gran desabastecimiento de cereales como la pasta, el maíz, harinas y arroz, así como algunas verduras y huevos, y por su parte, las familias han presentado dificultades para la adquisición y comercialización de alimentos e insumos agropecuarios y se ha percibido una variación en los precios.



Fuente: Base agrícola EVA-Ministerio de agricultura

- **Comercio Exterior Departamental**

En el período entre enero-julio de 2020, las exportaciones del departamento de La Guajira fueron de \$675.593 millones de dólares, registrando una disminución de 32% frente al mismo período del año 2019 (US\$994.695).

La Guajira se caracteriza por ser una región minero-energética, que concentra el 99% de sus exportaciones en el carbón de huella. Según cifras de la DIAN, a julio de 2020 el departamento había exportado 14.155.096 toneladas de este producto, incrementado su peso neto en 4,2% frente al mismo periodo del año anterior. Pero habría que precisar, que, si bien se incrementó el porcentaje de toneladas exportadas, este efecto no se refleja de la misma manera en el ingreso por ventas debido a la caída del precio internacional del carbón.

- **Turismo Departamental**

En el marco de la recuperación post-covid para posicionarnos como un destino turístico seguro y atractivo, es necesario conocer y analizar también otras variables que influirán en la toma de las decisiones del viajero al momento de escoger su próximo lugar de descanso, considerando principalmente la importancia de ajustar la oferta turística a la realidad actual. Por esto, como primera medida debemos tener en cuenta que nuestros principales clientes serán turistas internos, que poseen características diferentes al turista extranjero.

En ese sentido tenemos los resultados de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT), para el año 2019 del DANE. En ella se reporta que Riohacha registró un 7,4% de personas que realizaron turismo interno<sup>3</sup>, equivalente a un total de 14 mil personas de los cuales 6 mil fueron hombres y 8 mil mujeres.

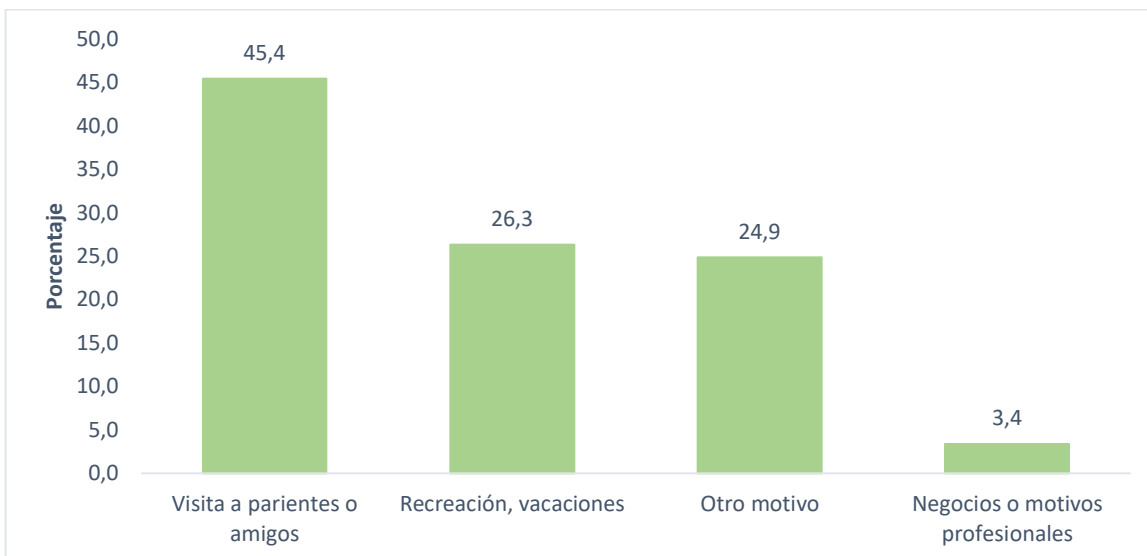
Entre los principales departamentos que fueron elegidos por las personas que realizaron turismo interno en el país se encuentran: Antioquia con una distribución porcentual del 17,1%, equivalente a un total de 363 mil personas, Cundinamarca con una participación del 13,3% equivalente a 282 mil personas y Valle de Cauca con un 8,4% equivalente a 179 mil personas. Dentro de este comparativo, La Guajira ocupó el puesto 23 con el 1,0% que indica que 21 mil personas realizaron turismo interno en el departamento.

Los principales motivos de los turistas para realizar el viaje a nuestro departamento fueron las visitas a parientes o amigos (45,4%), le sigue la recreación y vacaciones (26,3%), y otros motivos entre los que se encuentran educación o formación, salud y atención médica, religión y peregrinación, compras y demás (24,9%) y por último los negocios o motivos profesionales (3,4%).

---

<sup>3</sup> Turismo interno hace referencia a las personas que viajaron fuera de su entorno habitual, pernoctando por lo menos una noche.

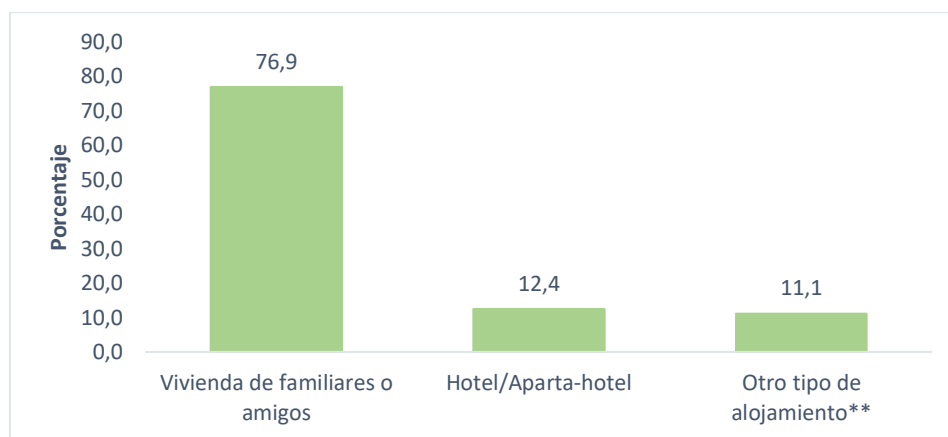
**Grafica 1: Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno según motivo de viaje.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT), DANE.

Entre los visitantes se destaca que el 76,9% de los turistas se alojan en las viviendas de las familias o amigos, seguido por hoteles y apartahoteles (12,4%) y otro tipo de alojamiento entre los que se encuentran: vivienda turística, segunda vivienda, centro vacacional, albergue, alojamiento rural, camping, posada, otros (11,1%).

**Grafica 2: Distribución porcentual de la población que realizó turismo interno según tipo alojamiento**

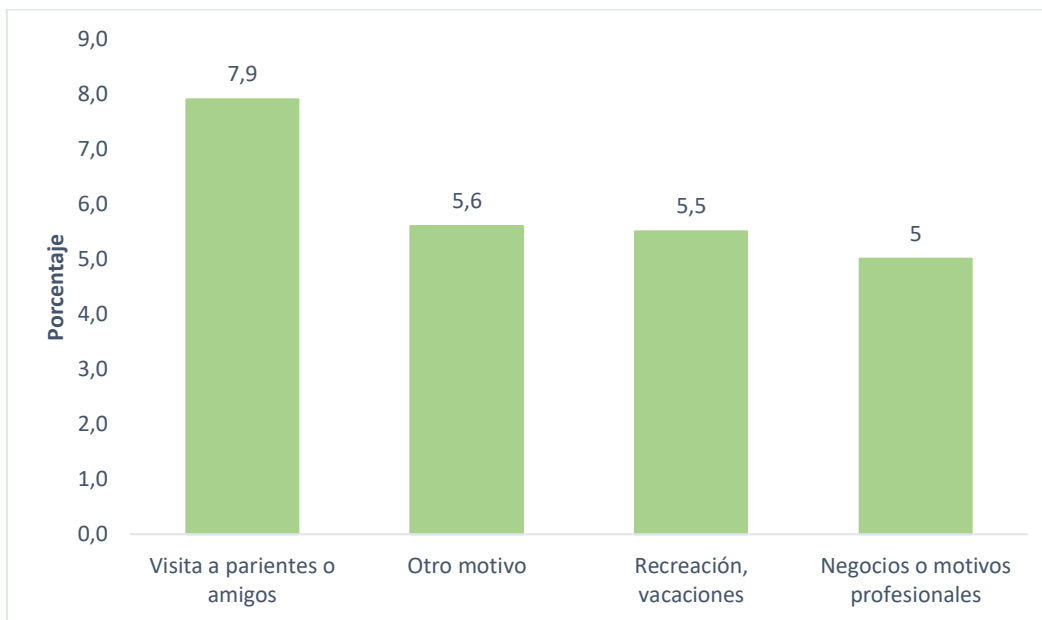


Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT), DANE.

En lo que respecta al turismo según el tipo de transporte, el 62,6% de las personas que realizaron turismo interno con destino a Riohacha, se movilizaron en transporte terrestre público, seguido por el transporte terrestre particular (31,5%) y finalmente transporte aéreo (3,5%).

Con referencia al promedio de pernoctación de las personas que realizaron turismo interno, Riohacha registró su mayor promedio en aquellas personas cuyo motivo del viaje era la visita a parientes y familiares con 7,9 noches, que equivale a 51 mil noches. Le sigue la recreación y vacaciones con un promedio de pernoctación de 5,5 noches. Otros motivos, entre los que se incluyen educación o formación, salud y atención médica, religión, compras (5,6 noches) y por último se encuentra la categoría de negocios o motivos profesionales que cuenta con un promedio de pernoctación de 5 noches que equivalen a un total de 2 mil noches.

**Grafica 3: Promedio de pernoctación según motivo del viaje**



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT), DANE.

En cuanto al promedio de gastos, Riohacha registró un gasto per cápita por viaje de \$422.479 con un promedio de pernoctación de 6,6 noches, ubicándose de sexto entre las 24 ciudades y A.M. El rubro en el que más gastaron los viajeros son los de otros gastos (\$176.080), que entran en la categoría de transporte aéreo, transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, servicios culturales y recreacionales, souvenirs, artesanías y/o regalos. El segundo rubro que concentró el principal gasto fue el transporte terrestre (hacia y desde el destino) con \$109.136, alimentos y bebidas con \$90.969 y alojamiento con \$46.295.

Y en cuanto al gasto por día, las personas que realizaron turismo interno en Riohacha presentaron un gasto promedio per cápita día de \$63.778 pesos. El rubro con el mayor promedio de gasto (\$26.581) está entre la categoría de transporte aéreo, transporte público en el lugar visitado, bienes de uso personal, servicios culturales y recreacionales, souvenirs, artesanías y/o regalos. Le sigue el transporte terrestre (hacia y desde el destino) con \$16.475, alimentos y bebidas con \$13.733 y alojamiento con \$6.989.

**Grafica 4: Gasto promedio per cápita viaje de la persona que realizó turismo interno. Riohacha**



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT), DANE.

- **Educación**

Según cifras del Ministerio de Educación el departamento revista 351 instituciones educativas, de las cuales 183 son oficiales y 168 son privadas, 139 están ubicados en la zona rural y 215 en la zona urbana. En cuanto a los niveles de escolaridad, todas las instituciones oficiales ofrecen preescolar y básica primaria, 179 instituciones ofrecen básica secundaria y 124 ofrecen el nivel medio de educación. Referente a las instituciones no oficiales 119 prestan servicios de preescolar, 121 básica primaria, 69 básica secundaria y 46 educación media.

En La Guajira el número mayor de estudiantes se registran en el nivel básico primaria con 117.229 niños, seguido por el nivel básico secundaria con 59.856, preescolar con 27.566 y el nivel medio con 14.918.

El Departamento de La Guajira a la fecha registra el 88,95% de cobertura, 7,4% menos que la tasa de cobertura bruta nacional y 11% menos a la meta universal. Visto por niveles educativos: preescolar, básica primaria y básica secundaria y la educación media que cuya meta varía al 93%, se vienen realizando duros esfuerzos para garantizar el acceso a la educación a todos los niños y jóvenes del departamento, logrando cumplir hasta ahora con la meta de cubrir el 100% en el nivel básica primaria, superando la meta con una cobertura del 109,85%.

## **2.2. Programas, Proyectos e Iniciativas -PPI- analizados**

La Agenda de Competitividad e Innovación para el Departamento de La Guajira tiene la particularidad de que no ha sido formalmente aprobada por parte del Comité Ejecutivo y de la Asamblea. De esta manera, el punto de partida fue la recopilación de los proyectos que se tenían

definidos en el tablero de control y algunos proyectos más que la Gobernación de La Guajira ha presentado al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y a la Vicepresidencia de la República como aporte a la reactivación económica.

Así las cosas, la sumatoria de estas dos fuentes de proyectos, arroja un total de veintitrés (23) proyectos, de los cuales, el Petit Comité realizó un análisis de pertinencia y escogió los siguientes dieciocho (18) proyectos a los cuales se les solicitaría información complementaria y se adelantaría el ejercicio de priorización:

| Nro. | Nombre del PPI   | Apuesta productiva/Proyecto Transversal |
|------|--|---|
| 1    | Programa de liderazgo y de formación en direccionamiento estratégico "Guajira Líder".  | Transversal                             |
| 2    | Habilitar puerto multipropósito.   | Transversal                             |
| 3    | Implementación de estrategias para el mejoramiento de la competitividad turística del departamento de La Guajira.  | Turismo                                 |
| 4    | Puesta en marcha del proyecto de diseño y desarrollo de la Marina de Riohacha como nodo del corredor náutico del Caribe.                                   | Turismo                                 |
| 5    | Diseño y construcción de la escuela de turismo y gastronomía del Sena en el Distrito Turístico y Cultural de Riohacha.                                     | Turismo                                 |
| 6    | Fortalecimiento del programa negocios verdes y sostenibles de Corpoguajira para el mejoramiento productivo y competitivo en el departamento de La Guajira. | Transversal                             |
| 7    | Construcción de la planta regional de sacrificio de ganado bovino, ovino, caprino y porcino.   | Agroindustria                           |
| 8    | Recuperación de los sistemas de abastecimiento de agua en la zona rural de la ciudad de Riohacha (Juan y Medio, Galán, Villa Martín, Anaime y Choles).     | Transversal                             |
| 9    | Puesta en marcha del plan de energización rural sostenible del departamento de La Guajira (PERS) diseñado por el Sena Seccional Guajira.                   | Transversal                             |
| 10   | Fortalecimiento de unidades productivas en el marco del programa Sena Emprende Rural.  | Transversal                             |

|    |  |             |
|----|--|-------------|
| 11 | Inversión de capital para la consolidación del programa Ecosistemas Estratégicos Continentales y Marinocosteros de Corpoguajira. | Transversal |
| 12 | Construcción de muelles de cabotaje.   | Turismo     |
| 13 | Marina de Riohacha.  | Turismo     |
| 14 | Adecuamiento de espolones.   | Turismo     |
| 15 | Construcción de vía Uribia - Puerto Bolívar.   | Transversal |
| 16 | Construcción de vía La Florida - Cuestecitas.  | Transversal |
| 17 | Fondo de Reactivación para el Sector Turismo.  | Turismo     |
| 18 | Fondo de Reactivación para el Sector Agro y Comercio.  | Turismo     |

Con esta priorización, el Gestor de la CRCI de La Guajira adelantó gestiones de contacto con los líderes de los proyectos priorizados para que remitieran la información complementaria requerida para efectuar el análisis. En el marco de esta gestión, la Alcaldía de Riohacha presentó un proyecto (Fomento de la economía creativa a través del fortalecimiento de áreas de desarrollo naranja en el Distrito de Riohacha) que no había sido priorizado, pero que se consideró importante incluirlo por parte del Gestor de la CRCI de La Guajira.

### 3. Programas, Proyectos e Iniciativas priorizados en el marco de la reactivación económica

Resultado de la gestión del Gestor de la CRCI de La Guajira, el pasado 16 de octubre se allegó la última ficha complementaria presentada en el formato Ficha Complementaria ADCI, con la cual se completaron seis (6) proyectos con información para adelantar el análisis de priorización.

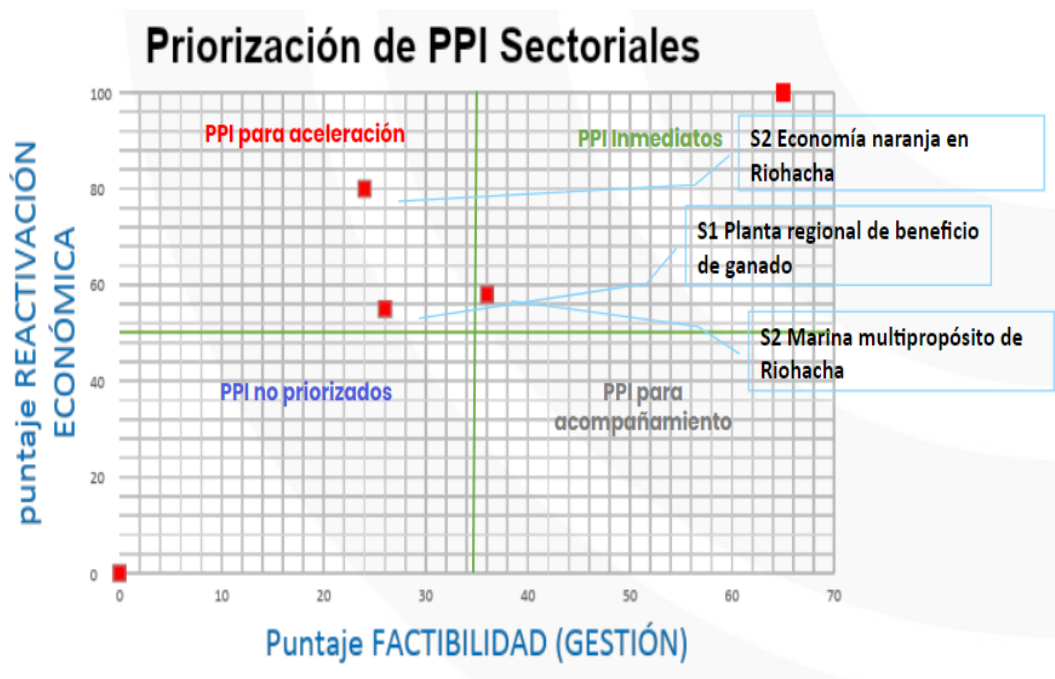
De esta manera, la consultora calificó y analizó los siguientes seis (6) proyectos (3 de ellos sectoriales y los otros 3 transversales) haciendo uso de la Herramienta Análisis Tipología 3:

| Nro. | Nombre del PPI  | Apuesta productiva/Transversal | Cuadrante   |
|------|---|--------------------------------|-------------|
| 1    | Estudios de factibilidad, impacto ambiental, suelos y diseños para el montaje de una planta regional de beneficio de ganado, bovino y ovino-caprinos en los municipios de Riohacha, Maicao, Albania, Hato Nuevo y Barrancas del Departamento de La Guajira. | Agroindustria                  | Aceleración |



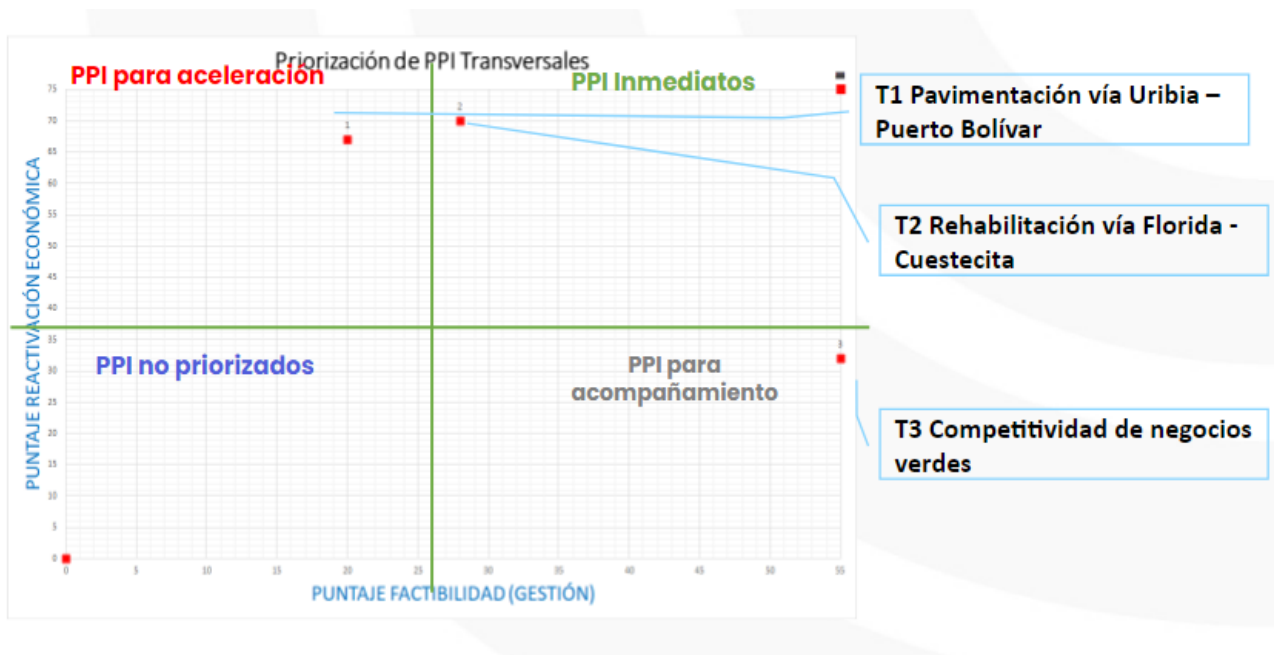
|   |  |             |                              |
|---|--|-------------|------------------------------|
| 2 | Construcción de una marina multipropósito en Riohacha.   | Turismo     | Priorizados (Inmediatos)     |
| 3 | Fomento de la economía creativa a través del fortalecimiento de áreas de desarrollo naranja en el Distrito de Riohacha.          | Turismo     | Aceleración                  |
| 4 | Pavimentación de la vía Uribia - Puerto Bolívar.   | Transversal | Aceleración                  |
| 5 | Rehabilitación de la Vía Florida – Cuestecita.   | Transversal | Priorizados (Inmediatos)     |
| 6 | Implementación de acciones para el fortalecimiento de la competitividad de los negocios verdes en el departamento de La Guajira. | Transversal | Acompañamiento (PPI fase II) |

Los tres PPI sectoriales que fueron analizados se ubicaron de la siguiente manera: 1 PPI inmediato y 2 PPI para aceleración, según se muestra en el siguiente gráfico.



Fuente: Elaboración propia

Los tres PPI transversales que fueron analizados se ubicaron de la siguiente manera: 1 PPI inmediato, 1 PPI para aceleración y 1 PPI para acompañamiento, según se muestra en el siguiente gráfico.



Fuente: Elaboración propia

Los 6 PPI que se analizaron y pasaron por la herramienta de análisis fueron priorizados, pero en diferentes cuadrantes, esto debido a su nivel de gestión y reactivación económica.

Finalmente, el ejercicio de priorización arrojó los siguientes resultados: 2 PPI priorizados (inmediatos) y 1 PPI para acompañamiento (PPI fase II), 3 PPI para aceleración y ningún PPI se ubicó en el cuadrante de no priorizados.

#### 4. Impacto de los Programas, Proyectos e Iniciativas Priorizadas para la Reactivación Económica del Departamento

##### Grupo PPI Priorizados (Inmediatos)

| COMPONENTE  | ALCANCE   |
|---|---|
| <b>PPI sectoriales priorizados</b>  | 1. Construcción de una marina multipropósito en Riohacha. – Sector: Turismo                               |
| <b>PPI transversales priorizados</b>  | 2. Rehabilitación de la Vía Florida - Cuestecita  |
| <b>Tamaño de mercado: indique los resultados de crecimiento de mercado que los PPI dicen alcanzar</b> | Los PPI priorizados en este grupo favorecen el crecimiento de la demanda en el largo plazo o no aplicaban |

|   |   |
|---|---|
| <b>Cantidad de empleos potenciales que se podrían generar con los PPI priorizados</b> | Con este grupo de PPI priorizados se van a generar 580 empleos aproximadamente en 4 años  |
| <b>PPI que requieren gestión de recursos</b>  | 50% PPI (Rehabilitación de la vía La Florida – Cuestecita) requieren gestión de recursos, ya sea porque no cuentan con ellos o porque cuentan parcialmente y el 50% (Marina Multipropósito) cuenta con el 100% de los recursos. |
| <b>Puesta en marcha de los PPI</b>  | 50% de PPI en este cuadrante establece que su puesta en marcha está entre 6 meses y 1 año y el 50% restante no define tiempo para su puesta en marcha.  |

### Grupo PPI para aceleración (Retos)

| COMPONENTE  | ALCANCE  |
|---|--|
| <b>PPI sectoriales priorizados</b>  | <p>1. Estudios de factibilidad, impacto ambiental, suelos y diseños para el montaje de una planta regional de beneficio de ganado, bovino y ovino-caprinos en los municipios de Riohacha, Maicao, Albania, Hato Nuevo y Barrancas del Departamento de La Guajira.</p> <p>2. Fomento de la economía creativa a través del fortalecimiento de áreas de desarrollo naranja en el Distrito de Riohacha</p> |
| <b>PPI transversales priorizados</b>  | 3. Pavimentación de la vía Uribia - Puerto Bolívar   |
| <b>Tamaño de mercado: indique los resultados de crecimiento de mercado que los PPI dicen alcanzar</b> | <p>33% de los PPI priorizados en este grupo favorecen el crecimiento de la demanda en el mediano plazo a través de los siguientes mecanismos.</p> <p>66% de los PPI priorizados en este grupo favorecen el crecimiento de la demanda en el largo plazo o sin potencial de crecimiento.</p>   |
| <b>Cantidad de empleos potenciales que se podrían generar con los PPI priorizados</b>                 | Con este grupo de PPI priorizados se van a generar 1.182 empleos aproximadamente 4 años.   |
| <b>PPI que requieren gestión de recursos</b>  | En este grupo de PPI priorizados, 100% PPI requieren gestión de recursos, ya sea porque no cuentan con ellos o porque cuentan parcialmente.  |
| <b>Puesta en marcha de los PPI</b>  | 100% de PPI en este cuadrante que su puesta en marcha está entre 3 meses y 1 año.  |

### Grupo PPI para acompañamiento (Fase II)

| COMPONENTE  | ALCANCE   |
|---|---|
| <b>PPI sectoriales priorizados</b>  | No se identifican proyectos sectoriales en este cuadrante.  |
| <b>PPI transversales priorizados</b>  | 1. Implementación de acciones para el fortalecimiento de la competitividad de los negocios verdes en el departamento de La Guajira. |
| <b>Tamaño de mercado: indique los resultados de crecimiento de mercado que los PPI dicen alcanzar</b> | 100% de los PPI priorizados en este grupo favorecen el crecimiento de la demanda en el mediano plazo.                               |
| <b>Cantidad de empleos potenciales que se podrían generar con los PPI priorizados</b>                 | No se tiene información de los empleos que se pueden generar con el proyecto clasificado en este cuadrante.                         |
| <b>PPI que requieren gestión de recursos</b>  | El proyecto priorizado en este cuadrante cuenta con los recursos disponibles para su ejecución.                                     |
| <b>Puesta en marcha de los PPI</b>  | El proyecto priorizado en este cuadrante inicia ejecución en noviembre del presente año.  |

### Agregado PPI departamental

| COMPONENTE  | ALCANCE  |
|---|--|
| <b>PPI sectoriales priorizados</b>  | Prioritarios: 3 proyectos<br>Para aceleración: 2 proyectos<br>Para acompañamiento: Ningún proyecto<br>TOTAL: 3 Proyectos   |
| <b>PPI transversales priorizados</b>  | Prioritarios: 3 proyectos<br>Para aceleración: 1 proyecto0<br>Para acompañamiento: 1 Proyecto<br>TOTAL: 3 Proyectos  |
| <b>Tamaño de mercado: indique los resultados de crecimiento de mercado que los PPI dicen alcanzar</b> | 50% de los PPI priorizados (agregado de PPI) en el departamento favorecen el crecimiento de la demanda a través de la mejora en la conectividad, aumento en el flujo de servicios y fortalecimiento de los sistemas de producción agropecuarios. |

|   |   |
|---|---|
| <b>Cantidad de empleos potenciales que se podrían generar con los PPI priorizados</b> | Con los PPI priorizados en el departamento se van a generar 1.762 empleos en el próximo año.  |
| <b>PPI que requieren gestión de recursos</b>  | Del total de PPI priorizados en el departamento, 66% PPI requieren gestión de recursos, ya sea porque no cuentan con ellos o porque cuentan parcialmente y el 33% restante cuenta con el 100% de los recursos |
| <b>Puesta en marcha de los PPI</b>  | Del total de PPI priorizados en el departamento, 66% de PPI proyectan su puesta en marcha entre 6 meses y 1 año, y el 33% no ha definido cuándo podría iniciar la ejecución.                                  |

## 5. Recomendaciones de gestión de la ADCI para la reactivación económica

Las recomendaciones para la CRCI para avanzar en la reactivación económica a partir de los 6 PPI priorizados son las siguientes:

1. Fortalecimiento del gobierno corporativo de la CRCI de La Guajira y posicionamiento y liderazgo de la Secretaría Técnica frente a todos sus participantes: teniendo en cuenta que recientemente se expidió el decreto que define la nueva estructura de la CRCI de La Guajira, es fundamental que se avance en la estructuración del Gobierno Corporativo y el posicionamiento de la Secretaría Técnica (Cámara de Comercio de La Guajira), de tal manera que se fortalezcan los lazos de comunicación con los diferentes miembros de la Comisión y se pueda contar con información actualizada de varios de los proyectos de la Agenda para los cuales no fue posible encontrar respuesta en el marco de este proceso.
2. Consolidación del equipo técnico: el Petit Comité conformado es la oportunidad para que alrededor de la Secretaría Técnica y Gestor de la CRCI se cuente con un equipo de trabajo con capacidades técnicas para definir y gestionar proyectos, que combine de la mejor manera las fortalezas de los equipos técnicos de la Cámara de Comercio y de la Gobernación.
3. Apropiación metodológica de la Secretaría Técnica y Petit Comité: es crucial que la Secretaría Técnica conozca y domine la metodología con la cual se construyó la agenda y también la que utilizó para su actualización, de esta semana se puede garantizar la conformación de un portafolio de proyectos suficiente para hacer frente a la reactivación económica.
4. Búsqueda de nuevos proyectos: teniendo en cuenta que el departamento de La Guajira tiene una de las tasas más altas de informalidad en el país, es necesario identificar nuevos proyectos que contribuyan a resolver esta problemática en la región, de tal manera que la formalidad permita tener mejor información del tejido empresarial, mayores ingresos municipales y mayor inversión.

5. Revisión de avances y actualización sistemática: es fundamental que se continúe identificando nuevos proyectos y aliados que puedan transformar la agenda de competitividad e innovación en una agenda regional de reactivación económica, brindando seguimiento a los PPIs priorizados e identificando y actualizando información de nuevos PPIs que permitan mejorar los indicadores identificados en la línea de base.

## **6. Aprobación de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación ajustada frente a la reactivación económica**

A partir de la presentación de resultados, el Petit Comité agendará al Comité Ejecutivo de la CRCI La Guajira para la aprobación del ejercicio de priorización.

### Agenda Departamental de Competitividad e Innovación de La Guajira

**Nota:** los proyectos resaltados o en color **AZUL** se priorizaron en el marco del Convenio No. 288 de 2020 suscrito entre MinCIT y Confecámaras; en este contexto, la firma consultora contratada para la revisión de la AGENDA fue la Fundación Empresa, Estado, Eje Cafetero (FUEEE), lo anterior con el fin de identificar los proyectos que contribuyan a la reactivación económica y fortalecimiento del sector en el marco de la pandemia del COVID 19.

| No | Apuesta Productiva | Estado (Fase) del PPI | Nombre del PPI   | Objetivos del PPI   | Entidad local responsable   |
|----|--------------------|-----------------------|--|---|---|
| 1. | Transversal        | Idea (Fase 1)         | Fortalecimiento de la CRCI y desarrollo de la cultura CCTI   | Fortalecer la Comisión Regional de Competitividad e Innovación a través de inversión, para que realice programas de capacitación a instituciones públicas y privadas sobre competitividad, ciencia, tecnología e innovación, y para que realice otros procesos como la gestión de la información para la elaboración de los indicadores de competitividad del departamento, creación de la escuela de liderazgo y de la UEP   | Gobernación de La Guajira, Secretaría de Desarrollo Económico y Planeación        |
| 2. | Transversal        | Idea (Fase 1)         | Creación de la P.M.O. (Project Management Office U Oficina de Gestión de Proyectos) de La gobernación de La Guajira como parte integral de la Secretaría de Planeación Departamental y en articulación con la CRCI | Creación de la P.M.O. (Project Management Office) de la gobernación de La Guajira, como la oficina especializada en la formulación, gestión y seguimiento de todos los proyectos y programas de proyectos de la gobernación, para que a través de las metodologías más avanzadas y los estándares mundiales de gestión de proyectos establecidos por el PMI (Project Management Institute) el departamento pueda comenzar a tener una eficiencia del 100% en la ejecución de sus proyectos, con un desempeño presupuestal y de cronograma óptimo. Esta P.M.O. estaría bajo la dirección de la Secretaría de Planeación Departamental, tendría participación en todas las demás secretarías donde se desarrollen proyectos por lo que sería transversal a estas y también sería aliada directa de la CRCI. | Gobernación de La Guajira, Secretaría de Planeación                               |
| 3. | Transversal        | Factibilidad (Fase 3) | Actualización Plan Regional de Competitividad  | Actualizar el Plan Regional de Competitividad   | Gobernación de La Guajira, Secretaría de Planeación y Desarrollo Económico, CRCI. |

|    |                |  |   |   |  |
|----|----------------|--|---|---|--|
| 4. | Transversal    | Idea (Fase 1)                          | Programa de Liderazgo y de Formación en Direccionamiento Estratégico "Guajira Líder".                                 | Capacitar en gestión y administración pública, así como en la importancia y funciones de la CRCI y la visión estratégica para el territorio consignado en la AIDCCTI, a aspirantes a cargos de elección popular, y posteriormente a gobernantes electos y directores de secretarías, para fortalecer la eficacia, gestión y capacidad administrativa y la continuidad de las líneas estratégicas de desarrollo para el departamento.  | CRCI   |
| 5. | Transversal    | Idea (Fase 1)                          | Habilitar Puerto Multipropósito   | Disponer de la infraestructura portuaria para garantizar procesos de exportación  | Gobernación de La Guajira, Secretaría de Desarrollo Económico        |
| 6. | Turismo        | Formulación o Prefactibilidad (Fase 2) | implementación de estrategias para mejoramiento de la competitividad turística del departamento de La Guajira         | Mejorar la competitividad turística del departamento de La Guajira a través de 2 estrategias: Certificación del destino, a través de financiamiento de capacitaciones y procesos de certificación en la Nts-001 de los principales destinos turísticos del departamento, como Cabo de la Vela, Riohacha, Mayapo, Camarones, Palomino, Etc. Para que La Guajira pueda ofrecer turismo de calidad ante el mundo; y campaña de marketing del destino en medios de comunicación nacionales e internacionales. | Gobernación de La Guajira, Secretaría de Desarrollo Económico Y CRCI |
| 7. | Turismo        | Factibilidad (Fase 3)                  | Diseño y construcción de la escuela de turismo y gastronomía del Sena en el Distrito Turístico y Cultural de Riohacha | Realizar el diseño y construcción de la escuela de turismo y gastronomía de La Guajira, tipo parque temático, que asocie servicios turísticos, hoteleros y gastronómicos resaltando etnias, saberes ancestrales y tradiciones de La Guajira para mejorar condiciones de la oferta de formación del Sena y de acceso al mercado.   | Sena   |
| 8. | Agroindustrial | Formulación o Prefactibilidad (Fase 2) | Construcción de La Planta Regional de Sacrificio de Ganado Bovino, Ovino, Caprino y Porcino.                          | Disponer de infraestructura, equipos y recursos humanos para el sacrificio de ganado (de diferentes tipos) en condiciones técnicas y sanitarias óptimas para la distribución y comercialización   | Alcaldía de Riohacha   |



|     |                       |  |   |   |   |
|-----|-----------------------|--|---|---|---|
| 9.  | Agroindustria         | Factibilidad (Fase 3)                  | Estudios, Diseños y Construcción de Distritos de Riego  | Fortalecer y reactivar actividades agrícolas y pecuarias promoviendo el desarrollo productivo y empresarial de usuarios de los distritos de riego.  | Gobernación de La Guajira, Secretaría de Desarrollo Económico |
| 10. | Transversal           | Formulación o Prefactibilidad (Fase 2) | Recuperación de los Sistemas de Abastecimiento de Agua en la zona rural de la ciudad de Riohacha (Juan y Medio, Galán, Villa Martín, Anaime y Choles).  | Optimizar el abastecimiento de agua en cabeceras corregimentales  | Alcaldía de Riohacha, Secretaría de Planeación                |
| 11. | Energías Alternativas | Idea (Fase 1)                          | Creación de la Primera Empresa de Energías Alternativas con capital público-privado con capital de la gobernación de La Guajira, Alcaldías y de personas y empresas oriundas o no del departamento, E.E.A.G. (Empresa de Energías Alternativas de La Guajira) | Creación de una empresa de generación de energía eléctrica a partir de fuentes alternativas en alianza pública-privada entre la gobernación, los municipios, Cerrejón y otras empresas del sector privado | Gobernación de La Guajira                                     |
| 12. | Energías Alternativas | Formulación o Prefactibilidad (Fase 2) | Puesta en marcha del Plan de Energización Rural Sostenible del departamento de La Guajira (PERS) diseñado por el Sena seccional La Guajira  | Ejecutar los proyectos del PERS Guajira   | Gobernación de La Guajira, Secretaría de Planeación           |
| 13. | Transversal           | Idea (Fase 1)                          | Mejoramiento y Pavimentación de las calles principales de la ciudad de Riohacha Como la calle 40  | Dinamizar la movilidad entre las vías troncales de Riohacha (Santa Marta-Valledupar-Maicao).  | Alcaldía de Riohacha, Secretaría de Planeación                |

|     |             |  |  |   |  |
|-----|-------------|--|--|---|--|
| 14. | Transversal | Formulación o Prefactibilidad (Fase 2) | Fortalecimiento al Programa de Alimentación Escolar vigencias 2020, 2021, 2022 y 2023 como servicio complementario a la formación académica de los estudiantes de los municipios no certificados por el Ministerio de Educación en el departamento de La Guajira | Apoyar la ejecución del PAE departamental   | Gobernación de La Guajira, Secretaría de Educación departamental |
| 15. | Transversal | Formulación o Prefactibilidad (Fase 2) | Fortalecimiento del Servicio de Transporte Escolar vigencias 2020, 2021, 2022 y 2023 a estudiantes de la población vulnerable de los doce municipios no certificados por el Ministerio de Educación en el departamento La Guajira                                | Fortalecer el servicio de transporte escolar  | Gobernación de La Guajira, Secretaría de Educación departamental |
| 16. | Transversal | Idea (Fase 1)                          | Desarrollo de Procesos de Perfeccionamiento Pedagógico, Formación Docente e Implementación de Metodologías Flexibles a nuevas generaciones de niños, adolescentes y jóvenes del departamento de La Guajira. (Indígenas y no indígenas)                           | Idear, estructurar y desarrollar procesos de perfeccionamiento pedagógico, formación docente y de actualización de currículos para que se adecúen a las necesidades del departamento a través de metodologías flexibles | Gobernación de La Guajira, Secretaría de Educación departamental |
| 17. | Transversal | Idea (Fase 1)                          | Programa de Fortalecimiento de La Comprensión Lectora y Lectura Crítica a través de metodologías flexibles entre los estudiantes de los grados de primaria y básica secundaria de La Guajira   | Fortalecer las capacidades y habilidades de lectura crítica y comprensión de lectura entre los estudiantes de los grados de primaria y básica secundaria de las instituciones educativas del departamento.              | Gobernación de La Guajira, Secretaría de Educación departamental |

|     |             |               |   |   |  |
|-----|-------------|---------------|---|---|--|
| 18. | Transversal | En Ejecución  | Apoyo en la Implementación del Plan de Acreditación de Programas de La Universidad de La Guajira  | Lograr la acreditación de alta calidad de los programas de licenciaturas de etnoeducación, educación infantil, educación física, trabajo social, ingeniería ambiental, ingeniería industrial y biología de la universidad de La Guajira.  | Universidad de La Guajira, área de Aseguramiento de la Calidad   |
| 19. | Transversal | Idea (Fase 1) | Fortalecimiento de Instituciones Educativas en el marco del programa "Doble Titulación" del Sena.   | Fortalecer las condiciones de calidad de las instituciones educativas de educación media como oportunidad de articulación con el Sena para el programa "Doble Titulación".  | Gobernación de La Guajira, Secretaría de Educación departamental |
| 20. | Transversal | Idea (Fase 1) | Desarrollar Alianzas para la Atracción de Nuevos Programas de Postgrado y Maestrías para el departamento de La Guajira  | Ampliar la oferta de programas de maestrías y especializaciones en el departamento de La Guajira a través de alianzas con instituciones de educación superior y apoyos económicos parciales en el valor de las matrículas por parte de la gobernación a los aspirantes que realicen dichos estudios en el departamento. | Gobernación de La Guajira, Secretaría de Educación departamental |
| 21. | Transversal | Idea (Fase 1) | Diseño y Puesta en Marcha de un Programa de Aprendizaje Efectivo de Inglés para niños de colegios y jóvenes de centros técnicos, tecnológicos y universitarios. | Elevar el nivel de dominio de un segundo idioma en La Guajira   | Gobernación de La Guajira, Secretaría de Educación departamental |
| 22. | Transversal | Idea (Fase 1) | Fortalecimiento de Unidades Productivas en el marco del programa Sena Emprende Rural (SER)  | Fortalecer el emprendimiento y el surgimiento del tejido empresarial rural a través del fortalecimiento y el aumento de la inversión del programa SER en el departamento de La Guajira.   | Sena   |

|     |             |  |   |   |  |
|-----|-------------|--|---|---|--|
| 23. | Transversal | Idea (Fase 1)                          | Inversión de Capital para la Consolidación del Programa: Ecosistemas Estratégicos Continentales Y Marinocosteros de Corpoguajira  | Contribuir a la restauración de la estructura y funcionalidad de los bosques y ecosistemas estratégicos ubicados en el departamento de La Guajira.  | Corpoguajira, Subdirección de Gestión Ambiental              |
| 24. | Transversal | Idea (Fase 1)                          | Estrategia Integradora Casas Amigas para la Disminución de la Mortalidad Infantil y para la Seguridad Alimentaria con Enfoque de Atención Integral  | Implementar las Casas Amigas de niños y niñas de Riohacha, como espacios alternos para la orientación y desarrollo de acciones en promoción y prevención de la salud, seguridad alimentaria, atención psicosocial y desarrollo de habilidades cognitivas y procesos educativos iniciales.   | ICBF en convenio con la gobernación de La Guajira            |
| 25. | Transversal | Formulación o Prefactibilidad (Fase 2) | Desarrollo del Proyecto Rancherías Saludables dirigido a la población wayuu del departamento de La Guajira  | Implementar en las rancherías Programas Integrales de Atención en Salud y Atención Nutricional para disminuir niveles de mortalidad materna, infantil y desnutrición  | ICBF en convenio con la gobernación de La Guajira            |
| 26. | Transversal | Idea (Fase 1)                          | Aumento de Inversión en Cobertura de Aseguramiento en Salud y en Programas de Promoción y Prevención de la Salud  | Aumentar la cobertura de aseguramiento en salud a través de un aumento del presupuesto para los programas de promoción y prevención y un mayor enfoque en búsquedas activas   | Gobernación de La Guajira, Secretaría de Salud departamental |
| 27. | Transversal | Idea (Fase 1)                          | Ampliación y Mejoramiento de la Cobertura de Internet de Banda Ancha en el departamento de La Guajira   | Ampliar la cobertura de internet de banda ancha en el departamento de la Guajira a través de la extensión de fibra óptica y canales de radio enlace.  | Gobernación de La Guajira, Secretaría de Planeación          |
| 28. | Ganadería   | Fase I                                 | Estudios de Factibilidad, impacto ambiental, suelos y diseños para el montaje de una planta regional de beneficio de ganado, bovino y ovino-caprinos en los municipios de Riohacha, Maicao, Albania, Hato Nuevo y Barrancas del Departamento de La Guajira. | <p>*Elaborar estudios de factibilidad, impacto ambiental, suelos y diseños para el montaje de una planta regional de beneficio de ganado, bovino y ovino-caprinos en los municipios de Riohacha, Maicao, Albania, Hato Nuevo y Barrancas del Departamento de La Guajira.</p> <p>*Toma de muestras de aguas del recurso hídrico existente para los respectivos ensayos de laboratorios.</p> <p>*Elaboración de estudios de impacto ambiental (E.I.A) con su respectivo plan de manejo ambiental (P.M.A).</p> <p>*Elaboración del estudio de factibilidad del</p> | Gobernación de La Guajira                                    |

|     |             |          |  |   |                           |
|-----|-------------|----------|--|---|---------------------------|
|     |             |          |  | <p>proyecto y estudios de suelos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Aumento de la competitividad de los productores ganaderos del departamento de La Guajira.</li> <li>*Diseños y presupuesto para el montaje de la planta regional de beneficio (Obra Civil).</li> </ul>   |                           |
| 29. | Transversal | Fase I   | Pavimentación de la vía Uribia - Puerto Bolívar        | <ul style="list-style-type: none"> <li>*Pavimentar la vía que une al municipio de Uribia con el Puerto Carbonífero para lograr la conectividad de la Media y Alta Guajira.</li> <li>*Mejorar la conectividad entre la Alta y la Media Guajira.</li> <li>*Optimizar el acceso al puerto carbonífero Puerto Guajira. <ul style="list-style-type: none"> <li>*Fomentar el turismo.</li> <li>*Facilitar el transporte.</li> </ul> </li> <li>*Permitir a la comunidad Wayuu mejor accesibilidad a centros urbanos</li> </ul>   | Gobernación de La Guajira |
| 30. | Transversal | Fase I   | Rehabilitación de la Vía Florida - Cuestecita          | <ul style="list-style-type: none"> <li>*Pavimentar la vía que une al Distrito de Riohacha con el Sur de La Guajira para lograr la conectividad de 11 municipios de La Guajira con la capital del departamento y conecta a la Capital con el interior del país.</li> <li>*Mejorar la conectividad entre el Distrito de Riohacha y 11 municipios del departamento.</li> <li>*Optimizar la conectividad de la capital con el interior del país. <ul style="list-style-type: none"> <li>*Fomentar el turismo.</li> <li>*Facilitar el transporte.</li> </ul> </li> <li>*Permitir a la comunidad del Sur de La Guajira mejor accesibilidad al Distrito de Riohacha</li> </ul> | Gobernación de La Guajira |
| 31. | Turismo     | Fase III | Construcción de una marina multipropósito en Riohacha. | <ul style="list-style-type: none"> <li>*Construir una marina multipropósito en Riohacha, Distrito Especial Turístico y Cultural, La Guajira. <ul style="list-style-type: none"> <li>*Realizar estudio previo para la construcción de la marina multipropósito en Riohacha, Distrito Especial Turístico y Cultural, La Guajira.</li> <li>*Realizar las excavaciones, dragado y espolones para la marina multipropósito en Riohacha, DETyC de La Guajira.</li> </ul> </li> </ul>  | Gobernación de la Guajira |

|     |             |          |  |   |                      |
|-----|-------------|----------|--|---|----------------------|
|     |             |          |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>*Construir las estructuras de muelle flotante.</li> <li>*Construir las estructuras de edificación para muelle fijo.</li> <li>* Realizar los acabados y equipos para muelle fijo.</li> <li>*Realizar la instalación eléctrica e hidrosanitaria.</li> </ul>  |                      |
| 32. | Transversal | Fase III | Implementación de acciones para el fortalecimiento de la competitividad de los negocios verdes en el departamento de La Guajira. | <ul style="list-style-type: none"> <li>*Implementar acciones para el fortalecimiento de la competitividad de los negocios verdes en el departamento de La Guajira.</li> <li>*Implementar acciones para el fortalecimiento de la competitividad de los negocios verdes en el departamento de La Guajira.</li> <li>*Apoyar el fortalecimiento de las capacidades institucionales para la implementación del programa regional de negocios verdes.</li> </ul>  | Corpoguajira         |
| 33. | Turismo     | Fase I   | Fomento de la economía creativa a través del fortalecimiento de áreas de desarrollo naranja en el Distrito de Riohacha.          | <ul style="list-style-type: none"> <li>*Promocionar los servicios y productos culturales del Distrito de Riohacha como atractivo turístico y cultural.</li> <li>*Posicionar al Distrito de Riohacha como un destino turístico y cultural con una oferta diferenciada.</li> <li>*Generar confianza inversionista en el territorio enfocada en el desarrollo de la economía creativa.</li> <li>*Fortalecer las empresas productoras de bienes y servicios culturales.</li> <li>*Implementar estrategias de mejoramiento de equipamientos culturales y patrimoniales.</li> </ul> | Alcaldía de Riohacha |