

CÁMARA
DE COMERCIO
DE LA GUAJIRA



Balance

Del sector turismo del Departamento de La Guajira durante la semana santa 2025.

Mayo, 2025.

CÁMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA

ALVARO ROMERO GUERRERO

Presidente Ejecutivo

JUNTA DIRECTIVA

REPRESENTANTE DE LOS COMERCIANTES PRINCIPALES

ABRAHAN JOSE OVALLE ORTIZ

ISABEL MARIA CURIEL DE LA HOZ

LIDIS PESTANA ALMANZA

DAVID ALEJANDRO ROMERO GUERRA

SUPLENTES

FAMNYS MARIA CAMARGO MINDIOLA

NEILA ESTHER MADERO NÚÑEZ

ROSA MERCEDES COTES DE LUQUE

REPRESENTANTES DEL GOBIERNO

JUAN MANUEL VENCE COTES

CRISTOBAL ENRIQUE GONZALES ACOSTA

HILDA ISABEL LUBO GUTIÉRREZ

Directora de Promoción y Desarrollo

Empresarial

hlubo@camaraguajira.org

YOLAINA DAZA GUERRA

Jefe de Investigación y proyectos

ydaza@camaraguajira.org

EDUARDO DAGOVETT CASTRO

Profesional de Estudios e Investigaciones

edagovett@camaraguajira.org

Carrera 6 No 11 -03, Tel: (5) 7272415

Sitio Web: www.camaraguajira.org

Riohacha – La Guajira, Colombia

Abril de 2025

Presentación

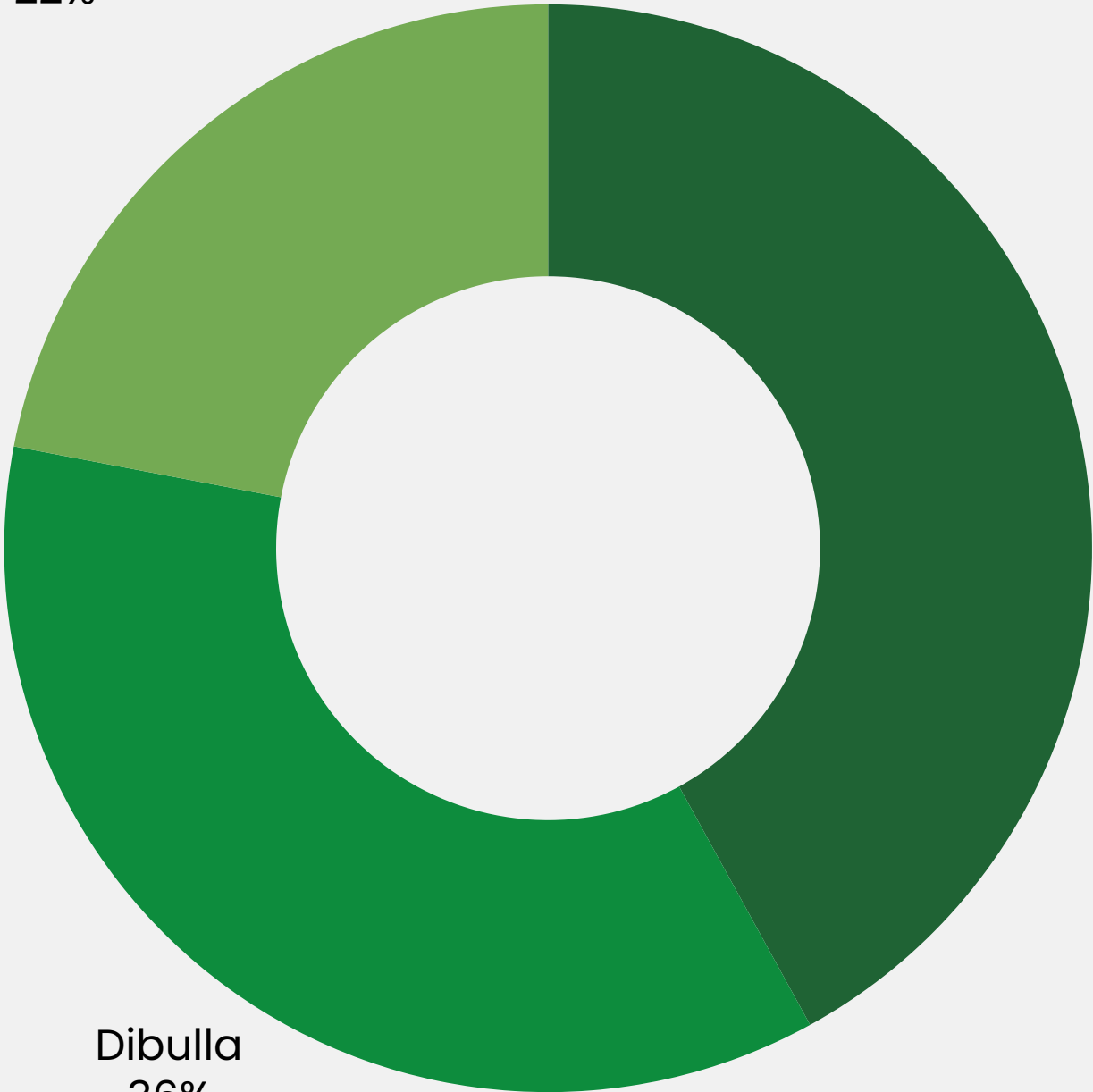
En respuesta a la necesidad de brindar información sobre el comportamiento de la actividad turística en el Departamento de La Guajira, la Cámara de Comercio de La Guajira a través de encuestas dirigidas a empresas de alojamiento y hospedaje, viene analizando desde el año 2016 la dinámica empresarial del turismo en Semana Santa en el departamento.

En el presente informe se muestran los resultados de la tasa de ocupación hotelera, la dinámica de las ventas, el grado de satisfacción con respecto a estas, la pernoctación media y la contratación de personal adicional durante la temporada de semana santa 2025. El análisis comprende los destinos de la Alta Guajira (Uribia y Manaure), Riohacha y Dibulla (Dibulla y Palomino).

Esperamos que los datos estadísticos presentados, sean insumo a la toma de decisiones por parte de los organismos públicos y privados responsables de direccionar las acciones encaminadas al mejoramiento de la competitividad turística y el desarrollo económico del territorio.



Alta Guajira (Manaure y Uribia)
22%



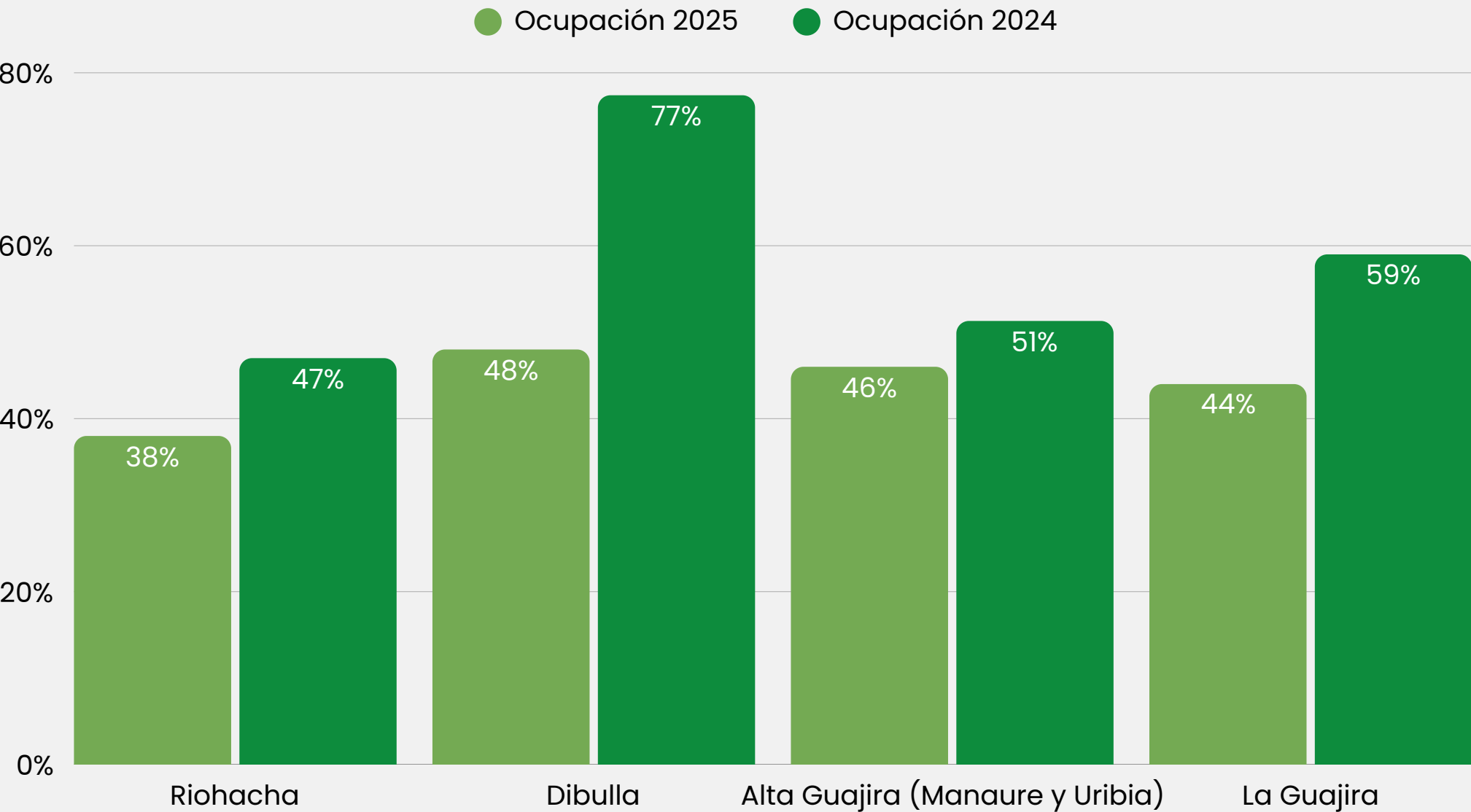
Riohacha
42%

Dibulla
36%

Distribución de la muestra por municipios



Ocupación hotelera promedio semana santa 2025.



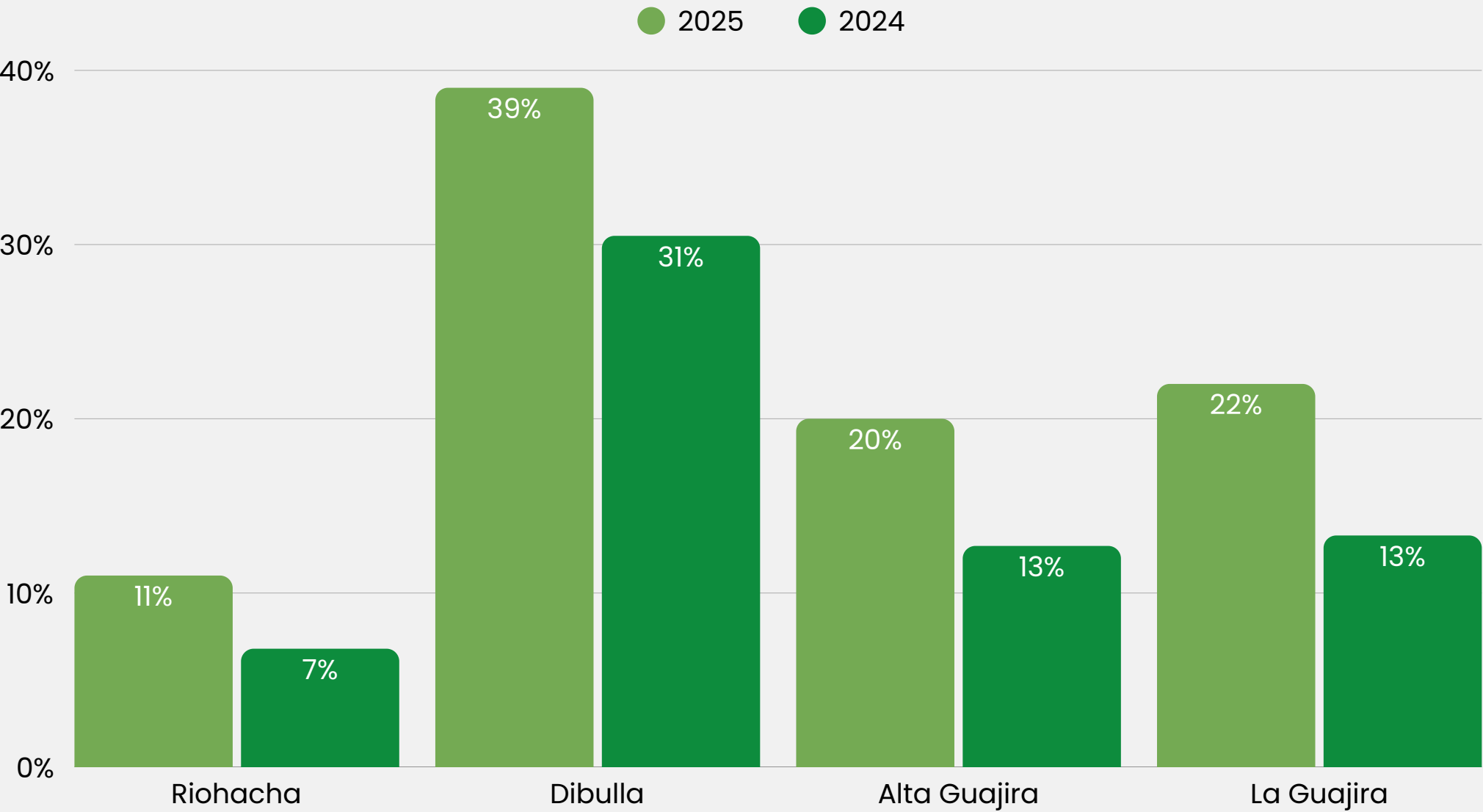
De acuerdo, con los establecimientos de alojamiento turístico encuestados, la ocupación hotelera promedio durante la temporada de semana santa 2025 para el caso de Dibulla fue de un 48%, que en comparación con el año anterior evidencia un decrecimiento de 29 p.p.

Desde el escenario de la Alta Guajira, la ocupación promedio fue de un 46%, que frente al año 2024 refleja una disminución de 5 p.p.

Finalmente, Riohacha obtuvo una ocupación promedio del 38% para la temporada de 2025, 9 p.p. menos que el año anterior.



Participación turistas extranjeros

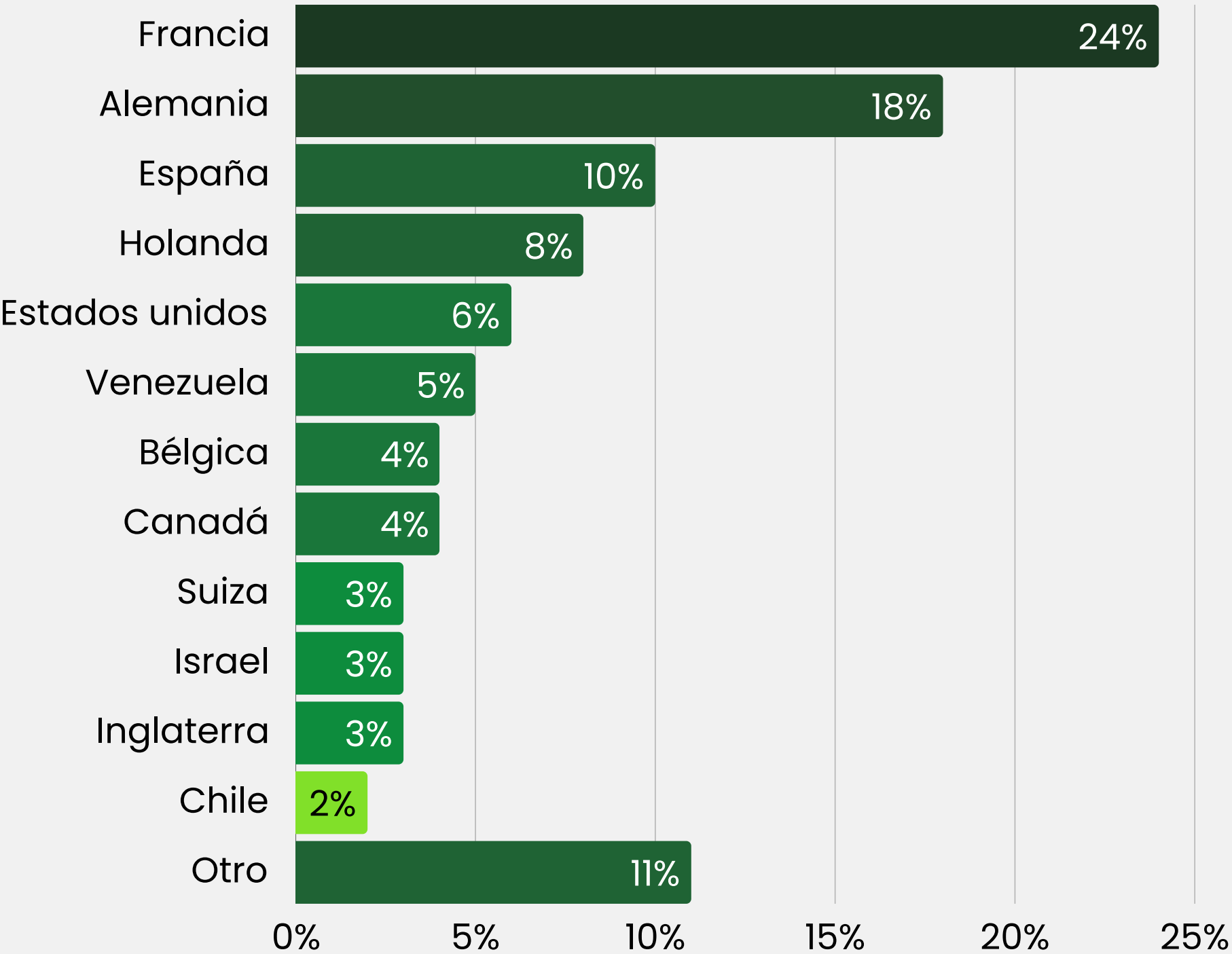


Para el año 2025, la participación de turistas extranjeros durante Semana Santa aumentó al 22%, lo que representa un incremento de 9 puntos porcentuales respecto al año 2024.

Por su parte, Dibulla continúa destacándose como el destino del departamento con mayor número de visitantes extranjeros. En 2025, su participación fue del 39%, es decir, 8 puntos porcentuales más que en 2024.



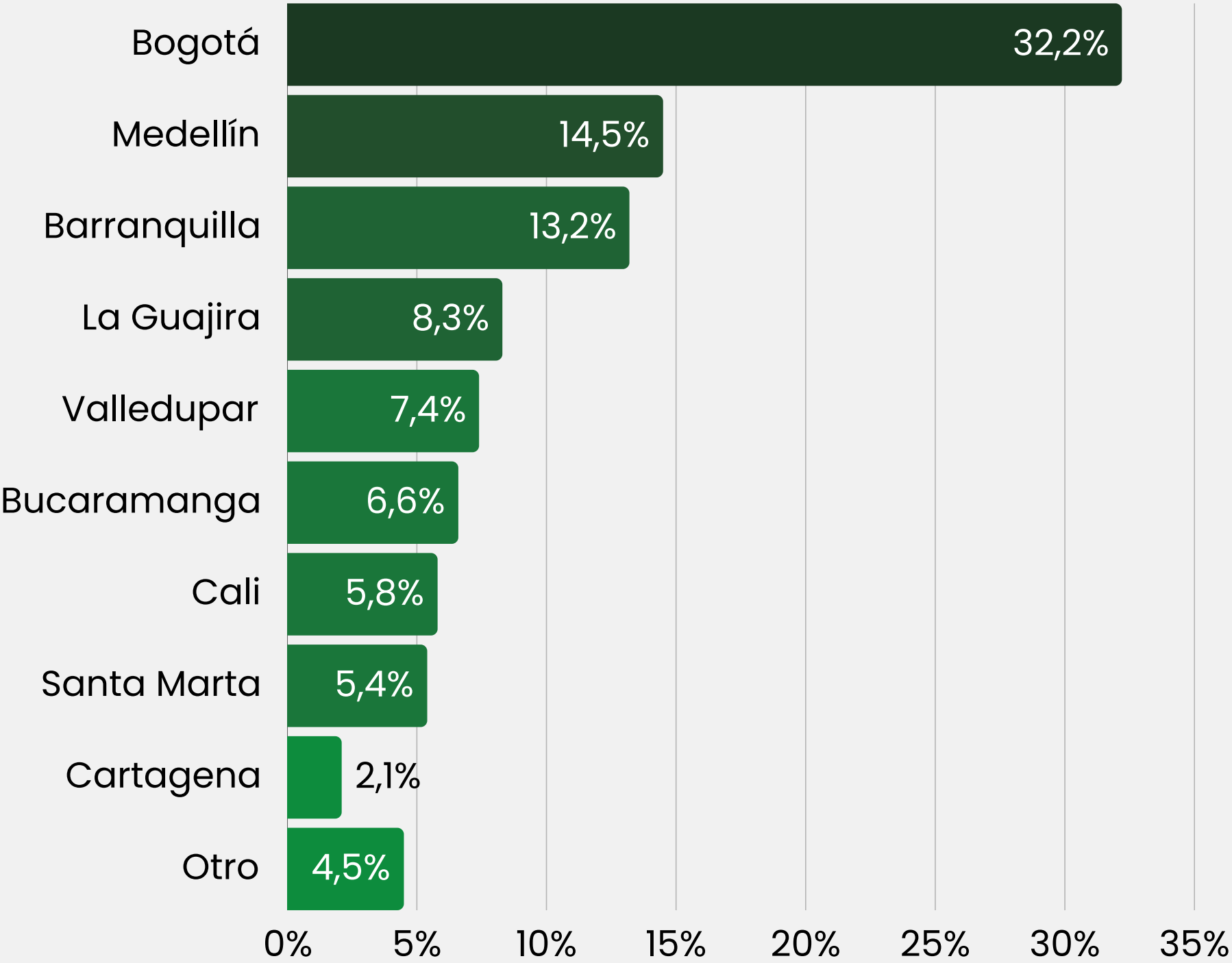
Huéspedes extranjeros



Los principales países de origen de los turistas extranjeros en el departamento de la Guajira durante la semana santa de 2025 fueron: Francia (24%), Alemania (18%), España (10%) y Holanda (8%).



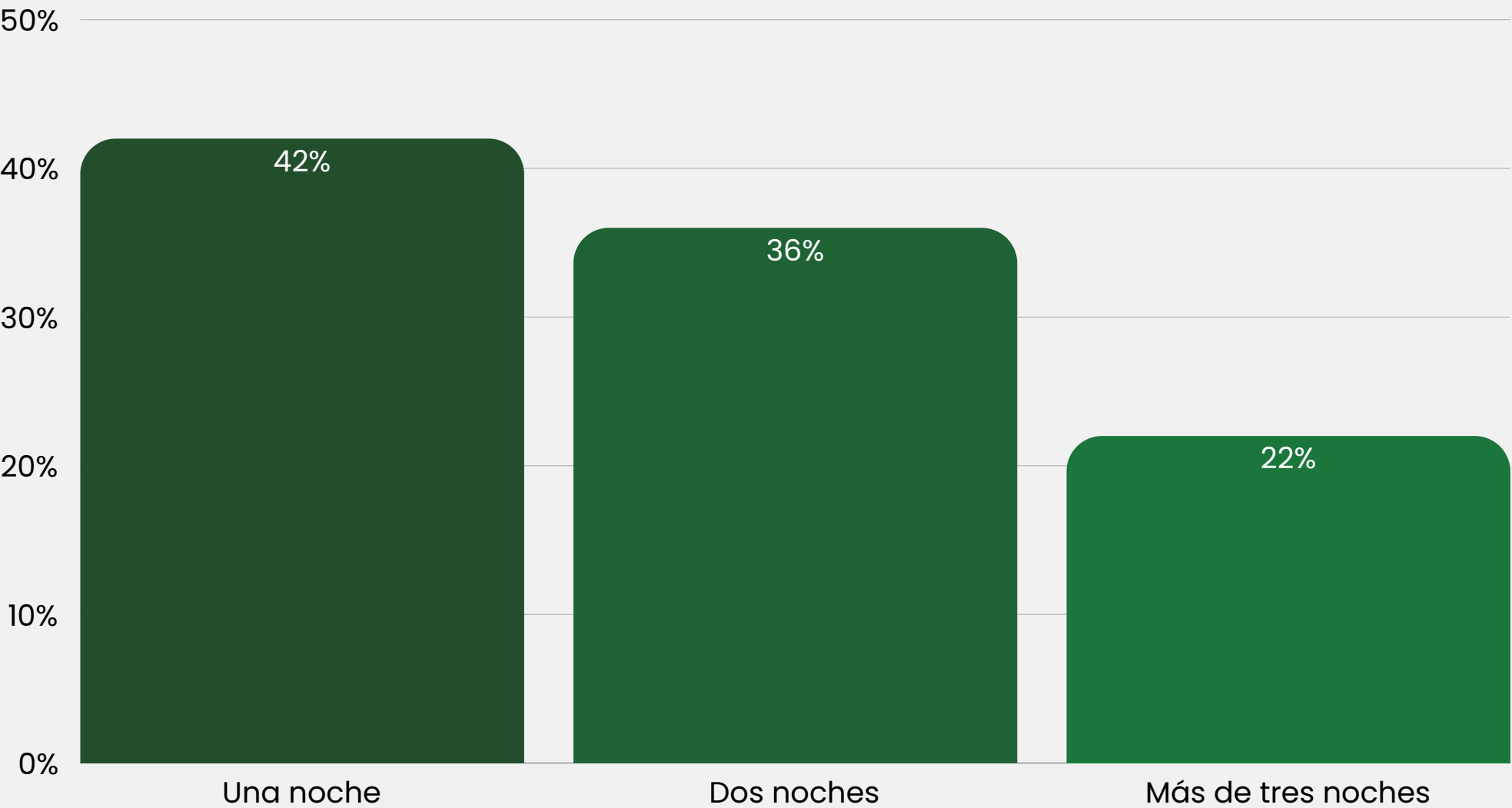
Huéspedes nacionales



Las principales ciudades de origen de los turistas nacionales en el departamento de la Guajira durante la semana santa de 2025 fueron: Bogotá (32,2%), Medellín (14,5%), Barranquilla (13,2%), La Guajira (8,3%) y Valledupar (7,4%).



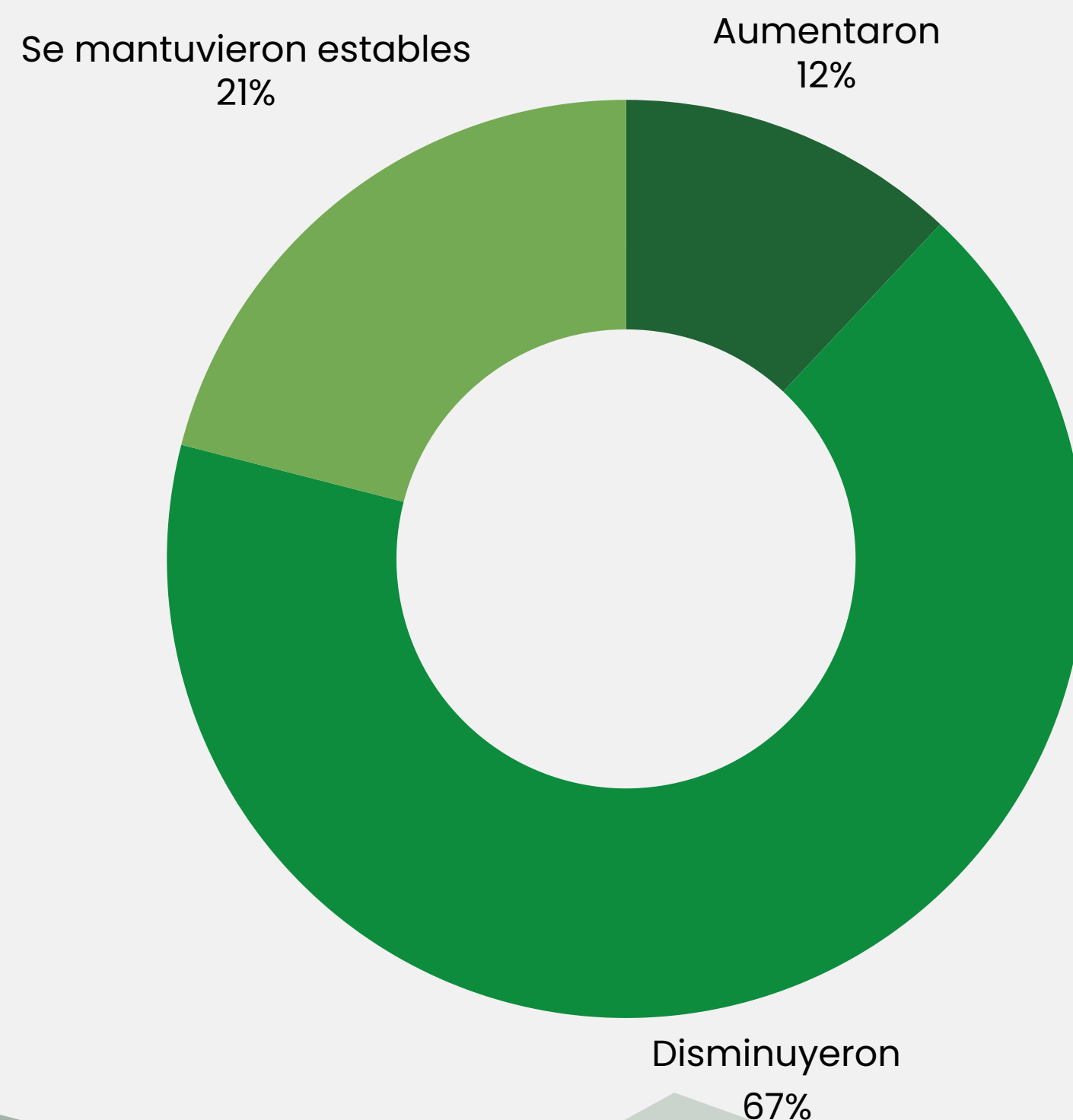
Pernoctación promedio



El 42% de los empresarios encuestados informó que sus huéspedes pernoctaron una noche, el 36% dos noches y el 22% indicó que pernoctaron más de tres noches.



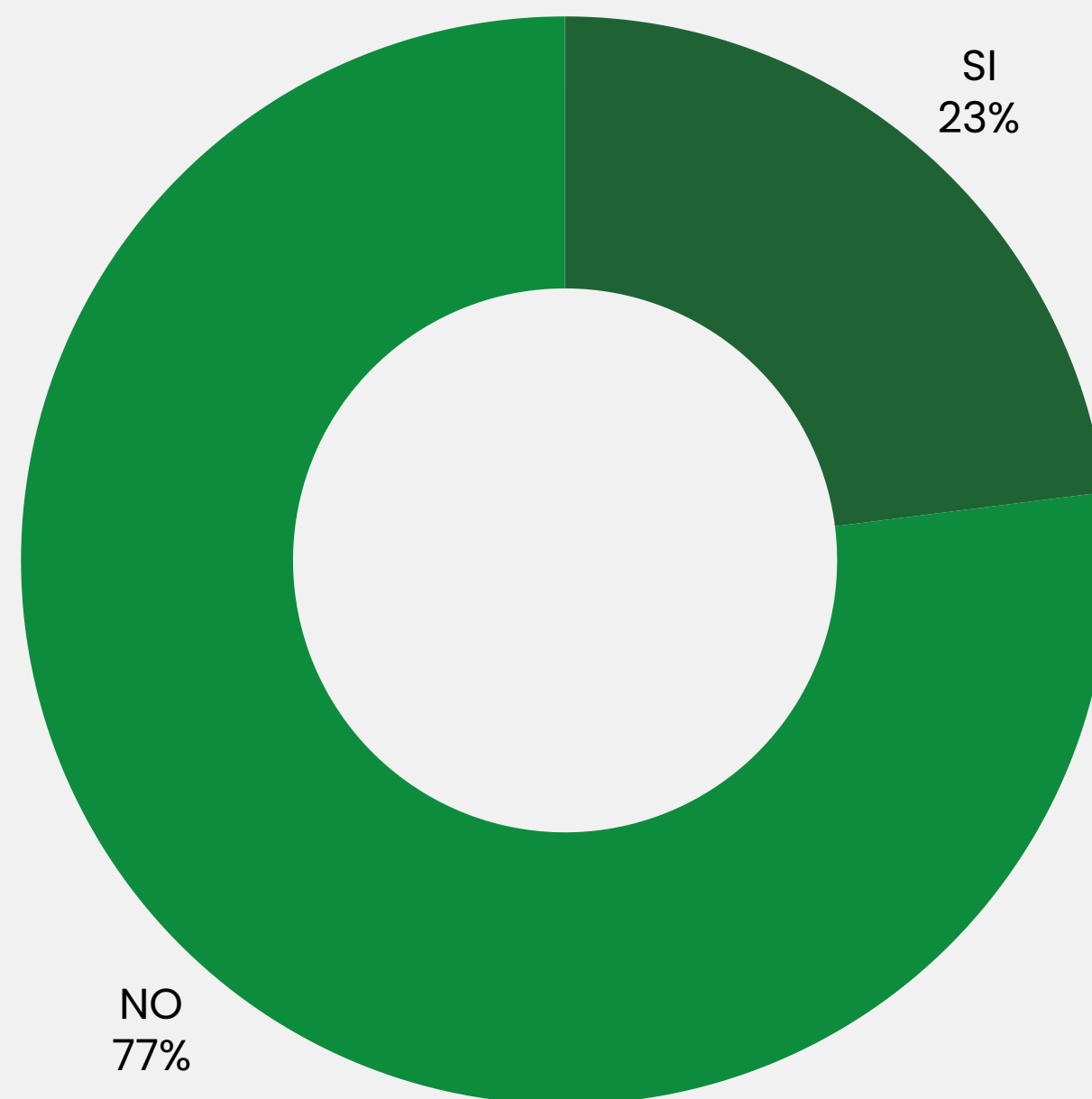
Dinámica de Ventas



El 67% de los empresarios reportó que sus ventas disminuyeron en comparación con la temporada de 2024. Por otro lado, el 21% afirma que se mantuvieron estables y el 12% experimentó un aumento en las ventas.



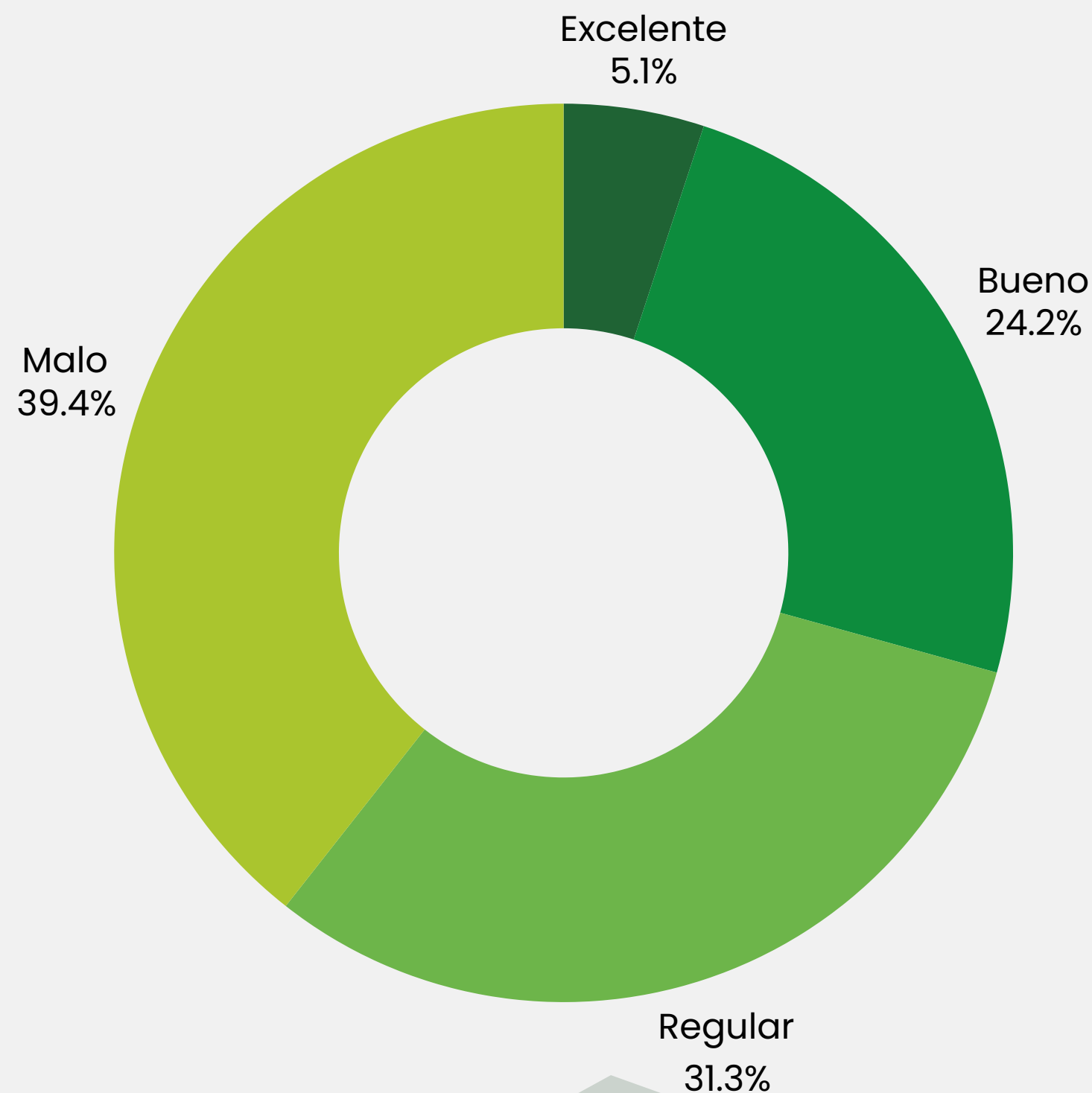
Generación de empleo



El 77% de los empresarios encuestados indicaron que **no** realizaron contratación adicional para la temporada de semana santa 2025. Por su parte, el 23% **si** contrato personal para atender la demanda.



Nivel de satisfacción con la temporada 2025



En cuanto a la satisfacción con la temporada 2025, el 39,4% de los empresarios indica que es malo, el 31,3% regular, el 24,2% bueno y el 5,1% excelente.

Ficha Técnica

- Tipo de muestra: Muestreo no probabilístico
- Tamaño Muestral: 181 empresas de alojamiento y hospedaje activas en el RNT
- Unidad de investigación: Propietarios o administradores de empresas del sector alojamiento de los destinos turísticos en Riohacha, Dibulla, Alta Guajira (Manaure y Uribia)
- Técnica de recolección de datos: Encuesta telefónica y online con cuestionario estructurado.
- Período Analizado: Temporada de Semana Santa del 14 al 20 de abril de 2025
- Período de recolección: del 22 al 30 de abril de 2025
- Cobertura: Riohacha, Dibulla (Dibulla y Palomino), Alta Guajira (Manaure y Uribia)



Balance

Del sector turismo del Departamento de La Guajira durante la semana santa 2025.

Mayo, 2025.



www.camaraguajira.org



@ccguajira