

## POLÍTICA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Representa los principios y orientaciones generales de los procesos de comunicación, los cuales se plasmarán en planes específicos de acción de la organización a través de su área de comunicaciones.

La Cámara de Comercio de La Guajira, propicia una comunicación clara, veraz y oportuna, entre su público interno y externo, como reflejo de su responsabilidad de comunicar.

Su objetivo, es posicionar la imagen de la Cámara de Comercio de La Guajira, para generar a largo plazo confianza y credibilidad entre las partes interesadas, sobre los programas y servicios que ejecuta, en cumplimiento de su misión y visión, las cuales se realizan buscando el desarrollo empresarial de la región.

La política de comunicación tiene cuatro componentes que perfilan su ejecución y se encuentran desarrollados en sus procesos y procedimientos de comunicaciones, y son:

- a. Públicos
- b. Principios
- c. Escenarios
- d. Protocolos de comunicación interna y externa.



**ALVARO ROMERO GUERRERO**  
Presidente Ejecutivo

**Riohacha:** Cra. 6 N° 11-03 Esq. Tel: (5) 7279800

**Maicao:** Cra. 9 N° 12-32 Tel: (5) 7267423

**Fonseca:** Cra. 19 N° 13 -55 Tel: (5) 7755239

**Trámites virtuales:** [recepcion@camaraguajira.org](mailto:recepcion@camaraguajira.org)

**Notificaciones judiciales:** [cguajira@camaraguajira.org](mailto:cguajira@camaraguajira.org)

**Líneas de atención:** 3164668792 - 3174407010 - 3162465999

**[www.camaraguajira.org](http://www.camaraguajira.org)**